

رقم الدورة 1970

دورة استراتيجية المكافآت الشاملة وإدارة التعويضات

التعويضات والمزايا وإجمالي المكافآت والرواتب
الموارد البشرية وإدارة المواهب

طريقة التقديم

حضور

المدة

5 أيام



نظرة عامة على الدورة

تقدم دورة استراتيجية المكافآت الشاملة وإدارة التعويضات إطاراً استراتيجياً وعملياً لتصميم وإدارة وتطوير برامج المكافآت التي تساعد المؤسسات على استقطاب الكفاءات وتحفيزها وإشراكها والاحتفاظ بها، وتركز الدورة على موازنة سياسات التعويضات والمكافآت مع الاستراتيجية المؤسسية وأولويات القوى العاملة والأهداف المالية وتوقعات الموظفين المتغيرة.

يتناول البرنامج المكونات الرئيسية لمنظومة المكافآت الشاملة، بما في ذلك الأجور الأساسية والمكافآت المتغيرة والحوافز والمزايا والتقدير والتطوير الوظيفي والتعلم والرفاهية وبيئة العمل وتجربة الموظف. كما يوضح كيفية دمج هذه العناصر ضمن عرض قيمة متكامل للموظف يحقق التوازن بين احتياجات المؤسسة وتوقعات العاملين.

ويركز البرنامج بصورة متعمقة على إدارة التعويضات، بما يشمل تقييم الوظائف والعدالة الداخلية والتنافسية الخارجية وهيكل الرواتب ونطاقات الأجور والمقارنة مع السوق وتحديد مستويات الأجور وتصميم الحوافز ومراجعات الرواتب وحوكمة التعويضات. كما يتناول كيفية تحقيق التوازن بين القدرة المالية للمؤسسة والقدرة على المنافسة والعدالة والأداء واحتياجات استقطاب المواهب والاحتفاظ بها.

كما تتناول الدورة التحديات الحديثة في إدارة المكافآت، مثل العدالة في الأجور وشفافية التعويضات والاحتفاظ بالمواهب الحرجة وتقسيم القوى العاملة والمكافآت التنفيذية وربط المكافآت بالأداء واستخدام التحليلات والبيانات في اتخاذ قرارات التعويضات. ومن خلال التمارين العملية وتحليل سيناريوهات التعويضات ومقارنة بيانات السوق وورش تصميم الاستراتيجيات، يطور المشاركون القدرة على بناء استراتيجيات مستدامة للمكافآت الشاملة وأطر فعالة لإدارة التعويضات.

أهداف الدورة

- بنهاية الدورة، سيتمكن المشاركون من:
- شرح المبادئ والمكونات الاستراتيجية لمنظومة المكافآت الشاملة.
- موازنة استراتيجية المكافآت مع الاستراتيجية المؤسسية وأهداف القوى العاملة.

- تقييم فعالية برامج التعويضات والمكافآت الحالية.
- تطبيق مبادئ تقييم الوظائف لتحقيق العدالة الداخلية.
- تحليل بيانات السوق ومقارنات مستويات التعويضات.
- تصميم هياكل الرواتب ونطاقات الأجور وآليات التطور الوظيفي.
- تطوير استراتيجيات تعويضات تنافسية ومستدامة مالياً.
- تصميم برامج مكافآت متغيرة وحوافز مرتبطة بالأداء.
- تقييم المزايا والمكافآت غير المالية ضمن العرض المتكامل للموظف.
- تحديد قضايا العدالة في الأجور وتعزيز حوكمة التعويضات.
- تقسيم استراتيجيات المكافآت وفقاً لفئات القوى العاملة وأولويات المواهب.
- تطبيق تحليلات المكافآت لدعم القرارات القائمة على البيانات.
- تطوير عمليات فعالة لمراجعة الرواتب وإجراء التعديلات.
- تعزيز التواصل والشفافية بشأن سياسات المكافآت والتعويضات.
- تقييم فعالية برامج المكافآت والعائد على الاستثمار فيها.
- إعداد خارطة طريق متكاملة لتطبيق استراتيجية المكافآت الشاملة وتطويرها المستمر.

الفئة المستهدفة

تستهدف الدورة مديري ومسؤولي الموارد البشرية، ومتخصصي التعويضات والمزايا، ومتخصصي المكافآت الشاملة، ومحللي التعويضات، ومتخصصي رأس المال البشري، وشركاء الأعمال في الموارد البشرية المسؤولين عن برامج التعويضات والمكافآت.

كما تناسب المتخصصين في إدارة المواهب والتطوير التنظيمي والرواتب وتخطيط القوى العاملة وإدارة الأداء وتحليلات الموارد البشرية والمالية، إضافة إلى المديرين التنفيذيين والقيادات الإدارية المشاركين في قرارات الأجور

والمكافآت واستراتيجية القوى العاملة والأداء المؤسسي.

وتعد الدورة مناسبة بصورة خاصة للجهات الحكومية والمصارف والمؤسسات المالية وشركات النفط والغاز والشركات متعددة الجنسيات والمؤسسات الكبرى في القطاع الخاص، والمؤسسات التي تسعى إلى تعزيز تنافسية الأجور والاحتفاظ بالموظفين وربط المكافآت بالأداء وتطوير عرض قيمة متكامل للموظف.

مخرجات التعلم

- بنهاية الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:
- تقييم مستوى نضج وفعالية منظومة المكافآت الشاملة في المؤسسة.
- تطوير فلسفة للمكافآت مرتبطة باستراتيجية الأعمال والقوى العاملة.
- تحديد العناصر المالية وغير المالية المكونة لعرض القيمة للموظف.
- تقييم الوظائف وبناء علاقات مناسبة بين مستويات التعويضات الداخلية.
- تفسير بيانات مسوحات الرواتب وبيانات التعويضات في السوق.
- تحديد موقع هيكل الرواتب مقارنة بالمستويات السوقية المناسبة.
- بناء الدرجات الوظيفية ونطاقات الرواتب وأطر التطور في الأجور.
- تحليل تكاليف التعويضات وتأثيرها على موازنات القوى العاملة.
- تصميم برامج حوافز ومكافآت متغيرة مرتبطة بالأداء.
- تقييم المزايا والتقدير والتطوير والرفاهية والمكافآت المهنية ضمن المنظومة الشاملة.
- تحديد فجوات العدالة في الأجور ووضع أساليب مناسبة لمعالجتها.
- استخدام تحليلات المكافآت لتحديد الاتجاهات والمخاطر وأولويات القوى العاملة.
- إنشاء عمليات منظمة لمراجعة الرواتب وإجراء التعديلات.

- تطوير أساليب للتواصل بشأن المكافآت تعزز فهم الموظفين وثقتهم.
- قياس فعالية وتنافسية واستدامة برامج المكافآت من الناحية المالية.
- إعداد خارطة طريق عملية لتطبيق استراتيجية المكافآت الشاملة وتطويرها بصورة مستمرة.
- المحاوور التدريبية

محاوور الدورة

اليوم الأول

استراتيجية المكافآت الشاملة والمواءمة المؤسسية

- مفهوم المكافآت الشاملة وتطويرها.
- الفرق بين المكافآت الشاملة وإدارة الرواتب والمزايا التقليدية.
- مكونات منظومة المكافآت الشاملة.
- التعويضات والمزايا والتقدير والتطوير والرفاهية وتجربة الموظف.
- تطوير فلسفة واستراتيجية المكافآت.
- مواءمة المكافآت مع الاستراتيجية والقيم المؤسسية.
- استراتيجية القوى العاملة وأولويات المواهب الحرجة.
- عرض القيمة للموظف وتوقعات العاملين.
- تقسيم القوى العاملة وتصميم استراتيجيات مكافآت مختلفة.
- حوكمة المكافآت ومبادئ اتخاذ القرارات.
- تقييم مستوى نضج منظومة المكافآت الحالية.
- التطبيق العملي: تنفيذ تقييم لنضج منظومة المكافآت الشاملة وتحديد الفجوات الاستراتيجية وأولويات التطوير.

اليوم الثاني

إدارة التعويضات وتقييم الوظائف وهياكل الرواتب

- مبادئ إدارة التعويضات.
- العدالة الداخلية والتنافسية الخارجية.
- تحليل الوظائف وتوثيقها.
- منهجيات تقييم الوظائف.
- بناء العائلات الوظيفية والمستويات.
- تصميم الدرجات الوظيفية وهياكل الرواتب.
- الحد الأدنى ونقطة المنتصف والحد الأعلى لنطاقات الرواتب.
- تحديد الموقع التنافسي للأجور وفلسفة التعويضات.
- ضغط الرواتب والتحديات المرتبطة بهياكل الأجور.
- التطور في الأجور وربطه بالمسار الوظيفي.
- حوكمة التعويضات وضوابط اتخاذ القرارات.
- التطبيق العملي: تصميم إطار لتقييم الوظائف وهيكلة الرواتب لمؤسسة افتراضية.

اليوم الثالث

المقارنة السوقية والعدالة في الأجور وإدارة الرواتب

- استخبارات سوق التعويضات ومسوح الرواتب.
- اختيار المعايير السوقية المناسبة للمقارنة.
- تحليل بيانات التعويضات الخارجية.
- الاعتبارات الجغرافية والقطاعية وحجم المؤسسة وسوق المواهب.
- الوظائف المرجعية والتسعير وفقاً للسوق.

اليوم الثالث — تابع

- تحديد موقع الأجور مقارنة بالسوق.
- مبادئ العدالة في الأجور وتحليلها.
- تحديد الفروقات في الأجور وتحليل أسبابها المحتملة.
- منهجيات مراجعة الرواتب وإجراء التعديلات.
- الزيادات المرتبطة بالجدارة والترقية والسوق والاحتفاظ بالمواهب.
- إدارة موازنات التعويضات والأثر المالي.
- التطبيق العملي: تحليل بيانات تعويضات سوقية وإعداد توصيات بشأن تحديد مستويات الرواتب والعدالة في الأجور وتعديلات الرواتب السنوية.

اليوم الرابع

الحوافز والمزايا والمكافآت المرتبطة بالأداء

- مبادئ التعويضات والمكافآت المتغيرة.
- هياكل الحوافز قصيرة وطويلة الأجل.
- مكافآت الأداء الفردي والجماعي والمؤسسي.
- ربط الحوافز بالأهداف ومؤشرات الأداء.
- تصميم مقاييس الأداء وحدود الاستحقاق ومستوياته.
- اعتبارات الحوافز الخاصة بالمبيعات والإدارة والقيادات والمتخصصين.
- استراتيجية المزايا وقيمتها للموظفين.
- المزايا المرنة وتفضيلات القوى العاملة.
- التقدير والمكافآت غير المالية.
- التطوير الوظيفي والتعلم والرفاهية وتجربة العمل كعناصر للمكافآت.
- تقييم فعالية برامج المكافآت وتأثيرها على الموظفين.

اليوم الرابع — تابع

- التطبيق العملي: تصميم إطار متوازن للحوافز والمزايا يتوافق مع أداء المؤسسة وأولويات القوى العاملة.

اليوم الخامس

تحليلات المكافآت والحوكمة وتحول استراتيجية المكافآت

- تحليلات المكافآت واتخاذ القرارات المبنية على البيانات.
- تحليل تكاليف التعويضات والقدرة المالية للقوى العاملة.
- لوحات متابعة المكافآت ومؤشرات الأداء.
- تحديد مخاطر المكافآت والاتجاهات الناشئة في القوى العاملة.
- المكافآت التنفيذية واعتبارات الحوكمة.
- شفافية المكافآت والتواصل الفعال.
- إدارة توقعات الموظفين والتغييرات في أنظمة المكافآت.
- تقييم العائد على الاستثمار في برامج المكافآت.
- بناء حوكمة مستدامة للتعويضات والمكافآت.
- تطوير مبادرات تحسين منظومة المكافآت.
- إدارة التغيير ومتطلبات التطبيق.
- المراجعة المستمرة وتحسين استراتيجية المكافآت الشاملة.
- الورشة الختامية: تطوير إطار متكامل لاستراتيجية المكافآت الشاملة وإدارة التعويضات لمؤسسة مختارة، يشمل فلسفة المكافآت، وتقسيم القوى العاملة، وتقييم الوظائف، وهيكل الرواتب، والمقارنة السوقية، والعدالة في الأجور، والحوافز، والمزايا، والتحليلات، والحوكمة، والتواصل، وخارطة طريق للتنفيذ.



للتسجيل أو لطلب مزيد من المعلومات

صفحة الدورة:

<https://quest-training.com/courses/total-rewards-strategy-compensation-management-training-course>

الموقع الإلكتروني: <https://quest-training.com>

البريد الإلكتروني: info@quest-training.com

الهاتف: +905016771440

