

رقم الدورة 1320

دورة تنفيذ وتطبيق الاستراتيجية

الإدارة الاستراتيجية والاستراتيجية المؤسسية
إدارة الأعمال والقيادة

طريقة التقديم

حضور

التواريخ

٨-٤ يناير ٧٢٠٢

المدة

5 أيام

المكان

باريس، فرنسا



تفاصيل الموعد المجدول

باريس، فرنسا

المدينة

٨-٤ يناير ٢٠٢٢

التاريخ

حضور

طريقة التقديم

€ ٧٠٠,٥٠

رسوم الدورة

نظرة عامة على الدورة

دورة تنفيذ وتطبيق الاستراتيجية هي برنامج تدريبي مهني متكامل يهدف إلى تطوير قدرات القيادات والمديرين والمتخصصين في التخطيط الاستراتيجي على تحويل الاستراتيجية المؤسسية إلى إجراءات ومبادرات وأولويات ونتائج قابلة للقياس. تركز الدورة على أحد أهم تحديات الإدارة الاستراتيجية، وهو ضمان انتقال المؤسسة من صياغة الاستراتيجية والخطط إلى التنفيذ الفعلي المنظم، مع وضوح المسؤوليات والموارد والجدول الزمني ومؤشرات الأداء.

لا يقتصر نجاح الاستراتيجية على جودة الخطة الاستراتيجية، بل يعتمد بدرجة كبيرة على قدرة المؤسسة على تحديد الأولويات، ومواءمة الموارد، وتنسيق الإدارات، وإدارة المبادرات الاستراتيجية، ومتابعة الأداء، ومعالجة العوائق، وتعزيز المساءلة طوال مراحل التنفيذ. تقدم الدورة إطاراً عملياً يساعد المشاركين على الانتقال من التوجه الاستراتيجي إلى التنفيذ المنضبط مع الحفاظ على المواءمة مع الأهداف المؤسسية والتغيرات في بيئة الأعمال.

تغطي الدورة المكونات الأساسية لتنفيذ وتطبيق الاستراتيجية، بما في ذلك المواءمة الاستراتيجية، وتخطيط التنفيذ، وإدارة المبادرات الاستراتيجية، وتخصيص الموارد، والحوكمة، والمساءلة، وقياس الأداء، وإدارة التغيير، وإدارة أصحاب المصلحة، وإدارة المخاطر، والاتصال الاستراتيجي، والتحسين المستمر. كما يتعلم المشاركون كيفية تحديد فجوات التنفيذ، وترتيب المبادرات حسب الأولوية، وتحديد المسؤوليات، وإدارة الاعتماديات، ومتابعة التقدم، واتخاذ الإجراءات التصحيحية عند حدوث انحرافات عن الأهداف الاستراتيجية.

تم تصميم دورة تنفيذ وتطبيق الاستراتيجية لتناسب الجهات الحكومية والوزارات والمؤسسات العامة والبنوك

والمؤسسات المالية وشركات النفط والغاز والشركات الكبرى. ومن خلال دراسات الحالة والتمارين العملية وسيناريوهات التنفيذ وورش العمل التطبيقية، يطور المشاركون القدرات اللازمة لتحسين تنفيذ الاستراتيجية، وتعزيز المواءمة المؤسسية، ورفع مستوى الانضباط التنفيذي، ودعم تحقيق نتائج استراتيجية قابلة للقياس.

أهداف الدورة

- تحليل العلاقة بين الاستراتيجية المؤسسية والأهداف الاستراتيجية والمبادرات والموارد والمسؤوليات ومتطلبات التنفيذ خلال فترة الدورة.
- تقييم عمليات تنفيذ الاستراتيجية الحالية لتحديد فجوات التنفيذ والعوائق التنظيمية والاعتماديات وفرص التحسين.
- تطوير أهداف وأولويات عملية لتنفيذ الاستراتيجية وتحويل التوجه الاستراتيجي إلى إجراءات أعمال وتشغيل قابلة للقياس.
- تطبيق أطر منظمة لتحويل الأهداف الاستراتيجية إلى مبادرات وبرامج وأنشطة ومراحل زمنية ونتائج متوقعة.
- تصميم خرائط طريق لتنفيذ الاستراتيجية تحدد الأولويات والمسؤوليات والموارد والجداول الزمنية والاعتماديات ومتطلبات الأداء.
- تحسين تخصيص الموارد من خلال مواءمة الموارد المالية والبشرية والتقنية والتشغيلية مع أولويات التنفيذ الاستراتيجي.
- إنشاء آليات واضحة للمساءلة من خلال تحديد مالكي المبادرات وحقوق اتخاذ القرار والمسؤوليات وتوقعات الأداء.
- تطوير مؤشرات أداء ومراحل زمنية لمتابعة تقدم المبادرات الاستراتيجية وقياس فعاليتها.
- تطبيق أساليب إدارة التغيير وإدارة أصحاب المصلحة للتعامل مع مقاومة التغيير والاعتماديات التنظيمية وتحديات التنفيذ.
- تقييم مخاطر تنفيذ الاستراتيجية وتطوير آليات مناسبة للحد من المخاطر والتععيد والإجراءات التصحيحية.

- تعزيز الاتصال والتنسيق بين الإدارات ووحدات الأعمال لدعم التنفيذ المتسق للاستراتيجية.
- إعداد خطة متكاملة لتنفيذ وتطبيق استراتيجية محددة أو أولوية استراتيجية داخل المؤسسة.
- الفئات المستهدفة:
- تستهدف دورة تنفيذ وتطبيق الاستراتيجية القيادات التنفيذية، والمديرين، ومديري الاستراتيجية، ومديري التخطيط الاستراتيجي، ومديري وحدات الأعمال، ورؤساء الأقسام، وقادة التحول المؤسسي، ومديري البرامج والمشروعات، ومتخصصي إدارة الأداء، وأخصائيي التخطيط المؤسسي، والمديرين المسؤولين عن تحويل الأولويات الاستراتيجية إلى نتائج أعمال. كما تناسب المتخصصين المشاركين في تنفيذ الاستراتيجية والمبادرات الاستراتيجية والتحول المؤسسي وإدارة الأداء والتنفيذ بين الإدارات.
- وتناسب الدورة المهنيين العاملين في الجهات الحكومية والوزارات والمؤسسات العامة والبنوك والمؤسسات المالية وشركات النفط والغاز والطاقة والمؤسسات الصناعية والتجارية والخدمية الكبرى. كما تعد مناسبة للمتخصصين في التخطيط الاستراتيجي وتطوير الأعمال والعمليات والمالية والموارد البشرية وإدارة المخاطر والحوكمة وإدارة المشروعات والبرامج والتطوير التنظيمي والتحول الرقمي وإدارة الأداء.
- كما تعد الدورة مناسبة بشكل خاص للمديرين والمهنيين المسؤولين عن تنفيذ الخطط الاستراتيجية، وتنسيق المبادرات، وإدارة الموارد المؤسسية، ومتابعة الأداء، ومعالجة عوائق التنفيذ، ورفع تقارير التقدم إلى الإدارة العليا، وضمان تحويل الأولويات الاستراتيجية إلى نتائج مؤسسية قابلة للقياس.

الفئة المستهدفة

The Strategy Implementation & Execution Training Course is designed for executives, directors, senior managers, strategy managers, strategic planning professionals, business unit managers, department heads, transformation leaders, program managers, project managers, performance management professionals, corporate planning specialists, and managers responsible for translating strategic priorities into business results. It is particularly relevant to professionals involved in strategy execution, organizational transformation, strategic initiatives, performance management, and cross-functional implementation.

The course is suitable for professionals working in government entities, ministries, public sector organizations, banks and financial institutions, oil and gas organizations, energy companies, industrial organizations, commercial enterprises, and large service organizations. It is also valuable for specialists in strategic planning, business development, operations, finance, human resources, risk management, governance, project and program management, organizational development, digital transformation, and performance management.

The program is especially appropriate for managers and professionals who are responsible for implementing strategic plans, coordinating strategic initiatives, managing organizational resources, monitoring performance, resolving execution barriers, reporting progress to senior management, and ensuring that strategic priorities are converted into measurable organizational outcomes.

مخرجات التعلم

- تحليل الاستراتيجيات المؤسسية وتحويل الأولويات الاستراتيجية إلى متطلبات تنفيذ واضحة.
- تحديد الفجوات بين التخطيط الاستراتيجي والتنفيذ الفعلي وتحليل أسباب تحديات التنفيذ.
- تطوير خطط تنفيذ تربط الأهداف الاستراتيجية بالمبادرات والأنشطة والمراحل الزمنية والمسؤوليات والنتائج المتوقعة.
- ترتيب المبادرات الاستراتيجية وفق القيمة المؤسسية والأهمية والجدوى والموارد المتاحة والاعتماديات.
- إنشاء هياكل واضحة للملكية والمسائلة والحوكمة وحقوق اتخاذ القرار للمبادرات الاستراتيجية.
- موازنة الموارد المالية والبشرية والتقنية والتشغيلية مع أولويات تنفيذ الاستراتيجية.
- تطوير مؤشرات أداء ومراحل زمنية وآليات تقارير لمتابعة تنفيذ الاستراتيجية.
- تحديد مخاطر التنفيذ والعوائق التنظيمية والاعتماديات ومقاومة التغيير ووضع الاستجابات المناسبة.
- تطبيق أساليب إدارة أصحاب المصلحة والاتصال الاستراتيجي لدعم الموازنة أثناء التنفيذ.

- متابعة أداء المبادرات الاستراتيجية وتحديد الانحرافات واقتراح الإجراءات التصحيحية.
- تعزيز التنسيق بين الإدارة العليا ووحدات الأعمال والإدارات وفرق المشروعات وأصحاب المصلحة.
- إعداد وعرض خارطة طريق متكاملة لتنفيذ استراتيجية أو أولوية مؤسسية حقيقية أو افتراضية.
- مخطط الدورة:

محاوور الدورة

اليوم الأول

أسس تنفيذ وتطبيق الاستراتيجية

- مفهوم تنفيذ وتطبيق الاستراتيجية ودوره في تحقيق الأهداف المؤسسية.
- العلاقة بين صياغة الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي والتنفيذ والأداء.
- أسباب تعثر الاستراتيجيات أثناء مرحلة التنفيذ.
- تحويل الرؤية والأهداف الاستراتيجية إلى أولويات تنفيذية.
- تحديد المبادرات والبرامج والمشروعات والأنشطة التشغيلية الاستراتيجية.
- فهم القدرات المؤسسية وجاهزية المؤسسة لتنفيذ الاستراتيجية.
- تحديد فجوات التنفيذ بين الخطط الاستراتيجية والواقع التشغيلي.
- تحديد الأولويات الاستراتيجية وتركيز جهود التنفيذ.
- تحقيق المواءمة بين الاستراتيجية المؤسسية واستراتيجيات وحدات الأعمال والإدارات.
- تحديد عوامل النجاح الحرجة لتنفيذ الاستراتيجية.
- دور القيادات والمديرين في بناء ثقافة مؤسسية تركز على التنفيذ.
- التطبيق العملي والمناقشة: تقييم خطة استراتيجية وتحديد المتطلبات والعوائق الرئيسية اللازمة لضمان تنفيذها بنجاح.

اليوم الثاني

تخطيط التنفيذ وترتيب الأولويات ومواءمة الموارد

- تطوير إطار متكامل لتنفيذ الاستراتيجية.
- تحويل الأهداف الاستراتيجية إلى مبادرات وإجراءات قابلة للقياس.
- تحديد أولويات التنفيذ والمراحل الزمنية الاستراتيجية.
- إعداد خرائط طريق لتنفيذ الاستراتيجية.
- تحديد نطاق المبادرات ومخرجاتها وجداولها الزمنية واعتمادياتها.
- ترتيب المبادرات الاستراتيجية وفق القيمة والأهمية والجدوى والمخاطر ومتطلبات الموارد.
- مواءمة الموارد المالية مع الأولويات الاستراتيجية.
- مواءمة الموارد البشرية والتقنية والقدرات التشغيلية والطاقة المؤسسية.
- إدارة قيود الموارد والأولويات الاستراتيجية المتنافسة.
- تحديد الاعتماديات بين المبادرات الاستراتيجية ووظائف الأعمال المختلفة.
- تحديد تسلسل التنفيذ والمسارات الحرجة للمبادرات.
- التطبيق العملي والمناقشة: إعداد خارطة طريق لتنفيذ مجموعة من الأهداف الاستراتيجية وترتيب المبادرات وفق القيمة والجدوى والموارد المتاحة.

اليوم الثالث

الحوكمة والمساءلة وإدارة المبادرات الاستراتيجية

- إنشاء هياكل الحوكمة اللازمة لتنفيذ الاستراتيجية.
- تحديد الأدوار والمسؤوليات وملكية المبادرات وحقوق اتخاذ القرار.
- بناء آليات واضحة للمساءلة عن نتائج المبادرات الاستراتيجية.
- إدارة البرامج والمبادرات الاستراتيجية المشتركة بين الإدارات.

اليوم الثالث — تابع

- تحديد مراحل التنفيذ وتوقعات الأداء.
- تطوير مؤشرات الأداء الخاصة بتنفيذ الاستراتيجية.
- تصميم لوحات متابعة التنفيذ الاستراتيجي وتقارير الإدارة.
- متابعة التقدم والأداء والتكاليف والموارد والنتائج الاستراتيجية.
- تحديد الانحرافات وتحليل أسباب فجوات التنفيذ.
- إجراء مراجعات دورية لتنفيذ الاستراتيجية والأداء.
- تطوير آليات التصعيد والتدخل الإداري عند وجود مشكلات في التنفيذ.
- التطبيق العملي والمناقشة: تصميم إطار للحوكمة والمساءلة وقياس الأداء لمبادرة استراتيجية محددة.

اليوم الرابع

إدارة التغيير وأصحاب المصلحة والمخاطر وتحديات التنفيذ

- فهم إدارة التغيير كعنصر أساسي في تنفيذ الاستراتيجية.
- تحديد مقاومة التغيير المرتبطة بالمبادرات الاستراتيجية والتحول المؤسسي.
- تطوير استراتيجيات لإدارة أصحاب المصلحة ودعم التنفيذ.
- إدارة الاتصال المؤسسي أثناء تنفيذ الاستراتيجية.
- تحقيق المواءمة بين الإدارة العليا ووحدات الأعمال والإدارات وفرق التنفيذ.
- إدارة الاعتماديات التنظيمية والصراعات والأولويات المتنافسة.
- تحديد المخاطر الاستراتيجية والتشغيلية والمالية والتقنية والتنظيمية المرتبطة بالتنفيذ.
- تطوير إجراءات الاستجابة للمخاطر والحد منها والتصعيد وخطط الطوارئ.
- إدارة عوائق التنفيذ والتغيرات غير المتوقعة في بيئة الأعمال.
- الحفاظ على التركيز المؤسسي أثناء تغير الأولويات.
- تعزيز المرونة والقدرة على التكيف والانضباط في تنفيذ الاستراتيجية.

اليوم الرابع — تابع

- التطبيق العملي والمناقشة: إعداد خطة متكاملة لإدارة أصحاب المصلحة والتغيير والمخاطر في سيناريو معقد لتنفيذ استراتيجية مؤسسية.

اليوم الخامس

ورشة متكاملة لتنفيذ وتطبيق الاستراتيجية

- مراجعة دورة تنفيذ وتطبيق الاستراتيجية بصورة متكاملة.
- دمج الاستراتيجية والمبادرات والموارد والحوكمة والمساءلة والأداء والمخاطر وإدارة التغيير.
- تقييم جاهزية المؤسسة للتنفيذ وتحديد فجوات التنفيذ الحرجة.
- تطوير محفظة متكاملة للمبادرات الاستراتيجية.
- موازنة أولويات التنفيذ مع الموارد والقدرات المؤسسية.
- إنشاء آليات للتقارير التنفيذية ومراجعة الأداء الاستراتيجي.
- تطوير إجراءات تصحيحية وآليات للتحسين المستمر.
- تعزيز الاتصال الاستراتيجي والموازنة المؤسسية.
- تحديد الاعتماديات الحرجة وعوامل النجاح اللازمة للتنفيذ.
- تطوير آليات عملية للحفاظ على استمرارية تنفيذ الاستراتيجية على المدى الطويل.
- إعداد عرض تنفيذي لخطة تنفيذ الاستراتيجية.
- الورشة النهائية وخطة التنفيذ: إعداد وعرض خطة متكاملة لتنفيذ وتطبيق الاستراتيجية تشمل الأهداف الاستراتيجية والمبادرات والأولويات والموارد والحوكمة والمسؤوليات والمراحل الزمنية ومؤشرات الأداء والمخاطر ومتطلبات أصحاب المصلحة والإجراءات التصحيحية.



للتسجيل أو لطلب مزيد من المعلومات

صفحة الدورة: <https://quest-training.com/courses/strategy-implementation-execution-training-course>

الموقع الإلكتروني: <https://quest-training.com>

البريد الإلكتروني: info@quest-training.com

الهاتف: +905016771440

