

رقم الدورة 1611

دورة المشتريات الحكومية الاستراتيجية وإدارة التوريد الاستراتيجي

المشتريات وسلاسل الإمداد واللوجستيات الحكومية
الحكومة والقطاع العام

طريقة التقديم

حضور

المدة

5 أيام



نظرة عامة على الدورة

تمكّن المشتريات الحكومية الاستراتيجية وإدارة التوريد الاستراتيجي الجهات الحكومية من الانتقال من مفهوم الشراء التقليدي إلى نهج متكامل يدعم الأولويات المؤسسية، وكفاءة الإنفاق، وأداء الموردين، واستمرارية التوريد، وتحقيق قيمة مستدامة على المدى الطويل. ويربط هذا النهج بين احتياجات الجهات الحكومية، وذكاء السوق، واستراتيجيات التوريد، وأولويات الميزانية، والنتائج القابلة للقياس.

تقدم هذه الدورة إطاراً عملياً لتطوير وتنفيذ استراتيجيات المشتريات والتوريد الاستراتيجي في القطاع الحكومي، مع التركيز على تخطيط المشتريات، وتحليل الإنفاق، وإدارة الطلب، وتحليل السوق، واختيار استراتيجيات التوريد، وإدارة الفئات الشرائية، وإدارة الموردين، وتحسين التكاليف، وتحقيق أفضل قيمة مقابل المال.

وتركز الدورة على اتخاذ قرارات المشتريات بناءً على القيمة الإجمالية وليس السعر فقط، مع تحقيق التوازن بين التكلفة والجودة والمخاطر وقدرات الموردين والاستدامة والمرونة وقيمة دورة الحياة.

كما يتعلم المشاركون كيفية استخدام بيانات المشتريات ومعلومات السوق لتحديد فرص خفض التكاليف، وتحسين اختيار الموردين، وتعزيز المنافسة، وتقليل مخاطر التوريد، وربط قرارات التوريد بالأهداف الحكومية والمؤسسية.

أهداف الدورة

- بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:
- فهم مبادئ المشتريات الحكومية الاستراتيجية والتوريد الاستراتيجي.
- ربط استراتيجيات المشتريات بالأهداف الحكومية والمؤسسية.
- تحليل الإنفاق وتحديد فرص تحسين المشتريات.
- تطوير استراتيجيات فعالة للمشتريات والتوريد.
- تطبيق أساليب إدارة الطلب وتحسين المتطلبات الشرائية.

- إجراء تحليل للسوق والموردين.
- تقييم خيارات وأساليب التوريد المختلفة.
- تطبيق مبادئ إدارة الفئات الشرائية في القطاع الحكومي.
- تطوير استراتيجيات لتصنيف وإدارة الموردين.
- تحديد فرص تحسين التكاليف وتحقيق الوفورات.
- تقييم الموردين بناءً على القيمة الإجمالية ودورة حياة المشتريات.
- تعزيز المنافسة والمشاركة الفعالة للموردين.
- تحديد وإدارة المخاطر الاستراتيجية للمشتريات.
- دمج الاستدامة والمرونة في قرارات التوريد.
- تطوير مؤشرات أداء وخطط لتحسين أداء المشتريات.

الفئة المستهدفة

تستهدف هذه الدورة مديري المشتريات الحكومية، ومديري التوريد الاستراتيجي، ومسؤولي المشتريات، وأخصائيي الشراء، ومديري الفئات الشرائية، ومديري العقود، والمتخصصين في سلاسل الإمداد في القطاع العام.

كما تناسب المتخصصين في المالية والميزانية، ومديري التخطيط الاستراتيجي، ومديري المشاريع، ومسؤولي علاقات الموردين، والمتخصصين في الحوكمة والمخاطر، والمديرين المشاركين في وضع استراتيجيات المشتريات وقرارات التوريد وإدارة الإنفاق واختيار الموردين.

وتعد الدورة مناسبة بشكل خاص للمهنيين الراغبين في تحويل المشتريات من وظيفة تنفيذية تقليدية إلى وظيفة استراتيجية تحقق قيمة مالية وتشغيلية ومؤسسية قابلة للقياس.

مخرجات التعلم

- بعد إتمام الدورة، سيتمكن المشاركون من:
- تطوير خطط مشتريات استراتيجية متوافقة مع الأولويات الحكومية.
- تحليل الإنفاق وتحديد فئات المشتريات ذات الأولوية والقيمة العالية.
- تقييم الطلب وتحسين الاحتياجات الشرائية.
- إجراء تحليل منظم للسوق والموردين.
- اختيار استراتيجيات التوريد المناسبة لمختلف فئات المشتريات.
- تطبيق منهجيات إدارة الفئات الشرائية.
- تصنيف الموردين وفق الأهمية الاستراتيجية ومستوى المخاطر.
- تطوير استراتيجيات فعالة لاختيار الموردين والتعامل معهم.
- تقييم التكلفة الإجمالية وقيمة دورة الحياة بدلاً من التركيز على سعر الشراء فقط.
- تحديد فرص الوفورات في المشتريات وقياسها.
- دمج المخاطر والمرونة والجودة والاستدامة في قرارات التوريد.
- تعزيز المنافسة وتوسيع قاعدة الموردين.
- تطوير مؤشرات أداء استراتيجية للمشتريات.
- متابعة نتائج التوريد والمنافع المحققة.
- بناء خطط للتحسين المستمر في أداء المشتريات الاستراتيجية.
- الكفاءات المستهدفة
- المشتريات الحكومية الاستراتيجية.
- التوريد الاستراتيجي.

- استراتيجية المشتريات.
- تحليل الإنفاق.
- إدارة الطلب.
- إدارة الفئات الشرائية.
- ذكاء السوق.
- تصنيف الموردين.
- استراتيجية الموردين.
- تحسين التكاليف.
- القيمة مقابل المال.
- التكلفة الإجمالية للملكية.
- إدارة مخاطر المشتريات.
- مرونة سلاسل الإمداد.
- المشتريات المستدامة.
- إدارة أداء المشتريات.
- المحاور التدريبية

محاوّر الدورة

اليوم الأول

أساسيات المشتريات الحكومية الاستراتيجية

- الانتقال من المشتريات التقليدية إلى المشتريات الاستراتيجية.
- الدور الاستراتيجي للمشتريات في الجهات الحكومية.
- ربط المشتريات بالاستراتيجيات والأولويات الحكومية.
- تخطيط المشتريات وتحليل الاحتياجات الاستراتيجية.
- تحديد فئات المشتريات ذات القيمة والمخاطر المرتفعة.
- فهم سلسلة القيمة في المشتريات.
- تحديد أهداف وأولويات المشتريات.
- حوكمة المشتريات واتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- أدوار المشتريات والمالية والعمليات وأصحاب المصلحة.
- بناء نموذج تشغيلي للمشتريات الاستراتيجية.
- تطبيق عملي: تقييم مستوى النضج الاستراتيجي لوظيفة المشتريات الحكومية وتحديد أولويات التطوير.

اليوم الثاني

تحليل الإنفاق وإدارة الطلب وذكاء السوق

- فهم الإنفاق الشرائي وأنماط الإنفاق الحكومي.
- تصنيف الإنفاق وتحليل بيانات المشتريات.
- تحديد الإنفاق المجزأ وغير المُدار بفعالية.
- إعداد ملفات وتحليلات فئات المشتريات.
- توقع الطلب وتخطيط الاحتياجات.

اليوم الثاني — تابع

- إدارة الطلب وتحسين المواصفات والمتطلبات.
- مراجعة الاحتياجات غير الضرورية أو المبالغ فيها.
- ذكاء السوق وتحليل سوق الموردين.
- فهم هيكل السوق ومستوى المنافسة والعوامل المؤثرة على الأسعار.
- تحديد فرص السوق والقيود المحتملة.
- تطبيق عملي: إجراء تحليل للإنفاق وتحديد فرص التوريد الاستراتيجي.

اليوم الثالث

التوريد الاستراتيجي وإدارة الفئات الشرائية

- مبادئ التوريد الاستراتيجي في القطاع الحكومي.
- تطوير استراتيجيات التوريد وفق خصائص فئة المشتريات.
- تحليل خيارات الشراء الداخلي أو التوريد الخارجي.
- التوريد التنافسي والتفاعل مع سوق الموردين.
- مبادئ ومنهجية إدارة الفئات الشرائية.
- تطوير استراتيجيات الفئات الشرائية.
- تصنيف الموردين وتحديد الموردين الاستراتيجيين.
- تقييم قدرات الموردين وطاقاتهم ومستويات المخاطر لديهم.
- تطوير نماذج التوريد للفئات الحيوية والاستراتيجية.
- دمج التكلفة والجودة والمخاطر والأداء في قرارات التوريد.
- تطبيق عملي: تطوير استراتيجية لفئة شرائية وخطة توريد استراتيجية لجهة حكومية.

اليوم الرابع

تحسين التكاليف واستراتيجية الموردين وإدارة المخاطر

- الانتقال من التركيز على أقل سعر إلى تحقيق القيمة الإجمالية.
- مفهوم التكلفة الإجمالية للملكية.
- تحليل محركات التكلفة وهيكل التكاليف.
- تحديد وقياس فرص الوفورات في المشتريات.
- المقارنة المرجعية للأسعار وتحليل التكاليف وفق السوق.
- التفاوض مع الموردين وتحقيق القيمة التجارية.
- تطوير استراتيجيات الموردين وفق الاحتياجات الشرائية والمؤسسية.
- إدارة مخاطر التركز والاعتماد على مورد واحد.
- استمرارية التوريد والتوريد الاستراتيجي.
- تحديد مخاطر المشتريات ووضع إجراءات للتخفيف منها.
- دمج الاستدامة والمرونة في استراتيجيات التوريد.
- تطبيق عملي: تطوير استراتيجية لتحسين التكاليف وإدارة مخاطر الموردين لفئة مشتريات استراتيجية.

اليوم الخامس

أداء المشتريات الاستراتيجية والتحسين المستمر

- قياس أداء المشتريات الاستراتيجية.
- تطوير مؤشرات الأداء الرئيسية للمشتريات.
- قياس الوفورات والقيمة والكفاءة وأداء الموردين.
- متابعة الوفورات والمنافع المخططة مقابل المحققة.
- لوحات متابعة المشتريات والتقارير الإدارية.

اليوم الخامس — تابع

- المقارنة المرجعية لأداء المشتريات.
- تقييم فعالية استراتيجيات التوريد.
- تطوير مؤشرات الأداء للموردين الاستراتيجيين.
- إعداد مبادرات تحسين أداء المشتريات.
- تعزيز القدرات الاستراتيجية للمشتريات والتعاون مع أصحاب المصلحة.
- بناء إطار للتحسين المستمر.
- تطبيق عملي: إعداد خطة عمل لمدة 90 يوماً لتطوير التوريد الاستراتيجي وتحسين التكاليف وأداء الموردين وتحقيق قيمة مستدامة.

للتسجيل أو لطلب مزيد من المعلومات

صفحة الدورة: <https://quest-training.com/courses/strategic-public-procurement-sourcing-training-course>

الموقع الإلكتروني: <https://quest-training.com>

البريد الإلكتروني: info@quest-training.com

الهاتف: +905016771440