

رقم الدورة 1770

دورة التخطيط الاستراتيجي وتحديد الأهداف والمستهدفات

الإدارة الاستراتيجية والاستراتيجية المؤسسية
إدارة الأعمال والقيادة

طريقة التقديم

حضور

المدة

5 أيام



نظرة عامة على الدورة

تم تصميم دورة التخطيط الاستراتيجي وتحديد الأهداف والمستهدفات لتطوير قدرات المديرين والقيادات والمهنيين على بناء خطط استراتيجية واضحة وقابلة للتنفيذ، وتحويل الرؤية والتوجهات المؤسسية إلى أهداف ومستهدفات محددة وقابلة للقياس.

تتناول الدورة منهجيات تحليل البيئة الداخلية والخارجية، وتحديد الأولويات الاستراتيجية، وصياغة الأهداف، وربطها بمؤشرات الأداء والمستهدفات والموارد والمسؤوليات، بما يضمن وجود علاقة واضحة بين الاستراتيجية والتنفيذ والأداء المؤسسي.

كما تركز على تطوير المستهدفات الواقعية والطموحة، وتحقيق المواءمة بين الأهداف المؤسسية وأهداف الإدارات والفرق والأفراد، مع استخدام مؤشرات الأداء لمتابعة التقدم واكتشاف الانحرافات واتخاذ الإجراءات التصحيحية.

ومن خلال التطبيقات العملية ودراسات الحالة وورش العمل، سيكتسب المشاركون القدرة على بناء إطار تخطيط استراتيجي متكامل يساعد المنظمة على تحسين التركيز المؤسسي، وتوجيه الموارد، ورفع جودة القرارات، وتحقيق نتائج مستدامة.

أهداف الدورة

- بنهاية الدورة، سيتمكن المشاركون من:
- فهم المبادئ والمراحل الأساسية للتخطيط الاستراتيجي الفعال.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية وتحديد العوامل المؤثرة في الأداء.
- تقييم نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات ذات الصلة بالمنظمة.
- تحديد الأولويات الاستراتيجية وربطها بالتوجهات المؤسسية.
- صياغة أهداف استراتيجية واضحة وقابلة للقياس.

- تطوير مستهدفات واقعية وطموحة تتوافق مع القدرات والموارد.
- ربط الأهداف الاستراتيجية بمؤشرات الأداء الرئيسية.
- تحقيق المواءمة بين أهداف المنظمة والإدارات والفرق والأفراد.
- تحويل الأهداف الاستراتيجية إلى مبادرات وخطط تنفيذية واضحة.
- تحديد المسؤوليات والموارد والجداول الزمنية اللازمة لتحقيق المستهدفات.
- متابعة الأداء وقياس التقدم نحو تحقيق الأهداف.
- تحليل الانحرافات وتحديد الإجراءات التصحيحية المناسبة.
- تعزيز المساءلة والملكية المؤسسية لتحقيق النتائج.
- تحسين عملية اتخاذ القرار باستخدام البيانات ومؤشرات الأداء.
- إعداد إطار عملي متكامل للتخطيط الاستراتيجي وتحديد الأهداف والمستهدفات.

الفئة المستهدفة

تستهدف الدورة الرؤساء التنفيذيين وكبار المديرين والمديرين ورؤساء الأقسام وقادة فرق العمل والمهنيين العاملين في مجالات التخطيط الاستراتيجي وإدارة الأداء والتطوير المؤسسي.

كما تناسب العاملين في الاستراتيجية والتميز المؤسسي وإدارة الأداء والعمليات والموارد البشرية والمالية وإدارة المشاريع والإبرامج والتحول المؤسسي، وكل من يشارك في إعداد الخطط والأهداف ومؤشرات الأداء.

وتعد الدورة مناسبة للجهات الحكومية والقطاع العام والبنوك والمؤسسات المالية وقطاع النفط والغاز والطاقة والهندسة والتصنيع والخدمات والمؤسسات الكبرى التي تسعى إلى تعزيز جودة التخطيط وربط الاستراتيجية بالأداء والتنفيذ.

مخرجات التعلم

- بنهاية الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:
- إعداد إطار واضح ومنهجي للتخطيط الاستراتيجي.
- تحليل البيئة التنظيمية وتحديد أهم العوامل المؤثرة في تحقيق الأهداف.
- تحديد الأولويات الاستراتيجية بناءً على الاحتياجات والفرص والمخاطر.
- صياغة أهداف استراتيجية واضحة ومحددة وقابلة للقياس.
- تطوير مستهدفات كمية ونوعية مناسبة لمستوى الأداء المطلوب.
- تصميم مؤشرات أداء فعّالة لقياس تحقيق الأهداف.
- ربط الأهداف بالمبادرات والبرامج والمشاريع التنفيذية.
- تحقيق التكامل بين الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية.
- موازنة أهداف الإدارات والفرق مع الاتجاه الاستراتيجي للمنظمة.
- تحديد المسؤوليات والموارد والجداول الزمنية لتحقيق المستهدفات.
- تحليل فجوات الأداء والانحرافات عن المستهدفات.
- تطوير إجراءات تصحيحية وتحسينية قائمة على البيانات.
- استخدام لوحات ومؤشرات الأداء لدعم المتابعة واتخاذ القرار.
- تعزيز ثقافة المساءلة والنتائج داخل المنظمة.
- إعداد خطة عملية متكاملة لتحسين التخطيط وتحديد الأهداف والمستهدفات.
- المحاور التدريبية

محاوّر الدورة

اليوم الأول

أسس التخطيط الاستراتيجي والتحليل المؤسسي

- مفهوم التخطيط الاستراتيجي ودوره في تحقيق الأداء المؤسسي
- العلاقة بين الرؤية والرسالة والقيم والأولويات الاستراتيجية
- مستويات التخطيط الاستراتيجي والتشغيلي
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية
- تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات
- تحديد العوامل المؤثرة في الأداء المؤسسي
- تحليل الاتجاهات والتغيرات في بيئة الأعمال
- تحديد التحديات والفرص الاستراتيجية
- تحديد الأولويات الاستراتيجية وترتيبها
- تحويل نتائج التحليل إلى توجهات استراتيجية
- تطبيق عملي: إعداد تحليل استراتيجي لمنظمة أو قطاع مختار

اليوم الثاني

صياغة الأهداف الاستراتيجية وتحديد المستهدفات

- خصائص الأهداف الاستراتيجية الفعّالة
- الفرق بين الأهداف والنتائج والمبادرات والأنشطة
- صياغة أهداف واضحة ومحددة وقابلة للقياس
- ربط الأهداف بالرؤية والأولويات المؤسسية
- تحديد المستهدفات الكمية والنوعية

اليوم الثاني — تابع

- تحديد مستويات الأداء الحالية والمستقبلية
- استخدام البيانات التاريخية والمعايير المرجعية في تحديد المستهدفات
- تحقيق التوازن بين المستهدفات الطموحة والواقعية
- تجنب الأخطاء الشائعة في تحديد الأهداف والمستهدفات
- تحديد الأولويات وتسلسل الأهداف
- تطبيق عملي: صياغة مجموعة من الأهداف الاستراتيجية وتحديد مستهدفاتها

اليوم الثالث

مؤشرات الأداء والمواءمة المؤسسية

- مفهوم مؤشرات الأداء الرئيسية ودورها في تحقيق الاستراتيجية
- تصميم مؤشرات أداء مرتبطة بالأهداف
- مؤشرات النتائج ومؤشرات الأداء المحركة
- تحديد خط الأساس ومستوى الأداء المستهدف
- ربط المؤشرات بالمستهدفات
- تحقيق المواءمة بين أهداف المنظمة والإدارات
- تحويل الأهداف الاستراتيجية إلى أهداف تشغيلية
- ربط أهداف الفرق والأفراد بالأهداف المؤسسية
- تحديد المسؤوليات والملكية عن النتائج
- بناء منظومة متكاملة للمساءلة والأداء
- تطبيق عملي: تصميم مؤشرات أداء وربطها بالأهداف والمستهدفات

اليوم الرابع

تنفيذ الاستراتيجية ومتابعة تحقيق المستهدفات

- تحويل الأهداف الاستراتيجية إلى مبادرات وخطط تنفيذية
- تحديد الأنشطة والموارد والمسؤوليات
- بناء الجداول الزمنية ومراحل التنفيذ
- إدارة الموارد لتحقيق الأهداف
- متابعة التقدم وقياس الأداء
- تحليل الانحرافات عن المستهدفات
- تحليل أسباب فجوات الأداء
- تطوير الإجراءات التصحيحية والتحسينية
- إدارة المخاطر التي تؤثر على تحقيق الأهداف
- استخدام تقارير الأداء ولوحات المتابعة في دعم القرار
- تطبيق عملي: تحليل حالة أداء وتطوير خطة تصحيحية لتحقيق المستهدفات

اليوم الخامس

إدارة الأداء والتحسين الاستراتيجي المستمر

- مراجعة الأداء الاستراتيجي وتقييم النتائج
- قياس مدى تحقيق الأهداف والمستهدفات
- تحليل الاتجاهات والفجوات والأداء المتكرر
- مراجعة المستهدفات وتحديثها عند الحاجة
- ربط نتائج الأداء بالقرارات الاستراتيجية
- تعزيز ثقافة التركيز على النتائج والمساءلة

اليوم الخامس — تابع

- بناء آليات التحسين المستمر للأداء
- تعزيز التكامل بين التخطيط والاستراتيجية والميزانية والموارد
- تطوير قدرات الإدارات والفرق على تحقيق الأهداف
- بناء نظام مستدام لمتابعة الأهداف والمستهدفات
- ورشة العمل الختامية: إعداد خطة استراتيجية متكاملة تشمل الأهداف والمستهدفات ومؤشرات الأداء ومبادرات التنفيذ

للتسجيل أو لطلب مزيد من المعلومات

صفحة الدورة: <https://quest-training.com/courses/strategic-planning-objectivetarget-setting-training-course>

الموقع الإلكتروني: <https://quest-training.com>

البريد الإلكتروني: info@quest-training.com

الهاتف: +905016771440