

رقم الدورة 1322

دورة التخطيط الاستراتيجي والتنفيذ

الإدارة الاستراتيجية والاستراتيجية المؤسسية
إدارة الأعمال والقيادة

طريقة التقديم

حضور

التواريخ

٥٢-٩٢ يناير ٧٢٠٢

المدّة

5 أيام

المكان

مكة المكرمة، المملكة العربية
السعودية



تفاصيل الموعد المجدول

مكة المكرمة، المملكة العربية السعودية

المدينة

٥٢-٩٢ يناير ٧٢٠٢

التاريخ

حضور

طريقة التقديم

€ ٠٢,٤١

رسوم الدورة

نظرة عامة على الدورة

دورة التخطيط الاستراتيجي والتنفيذ هي برنامج تدريبي مهني متكامل يهدف إلى تطوير قدرات القيادات والمديرين والمتخصصين في التخطيط الاستراتيجي على إعداد خطط استراتيجية فعالة وتحويلها إلى إجراءات ومبادرات وأولويات ونتائج مؤسسية قابلة للقياس. تجمع الدورة بين التخطيط الاستراتيجي والتنفيذ المنضبط لمساعدة المؤسسات على تحديد أولويات واضحة، ومواءمة الموارد، وتعزيز المساءلة، وتحسين العلاقة بين الأهداف الاستراتيجية والأداء التشغيلي.

يتطلب التخطيط الاستراتيجي الفعال أكثر من تحديد الرؤية وإعداد وثيقة استراتيجية. تحتاج المؤسسات إلى فهم قدراتها الداخلية وبيئتها الخارجية وأصحاب المصلحة وظروف السوق والمخاطر والفرص المستقبلية قبل تحديد الأولويات الاستراتيجية. تقدم الدورة منهجية منظمة للتحليل الاستراتيجي وتحديد الأهداف والخيارات الاستراتيجية وتطوير المبادرات وتخصيص الموارد وتخطيط التنفيذ، بما يمكّن المشاركين من إعداد خطط استراتيجية عملية وواقعية وقابلة للقياس والتكيف.

تركز الدورة أيضاً بصورة متقدمة على جانب تنفيذ الاستراتيجية. حيث يتعلم المشاركون كيفية تحويل الأهداف الاستراتيجية إلى مبادرات وبرامج ومشروعات ومراحل زمنية ومسؤوليات وموارد ومؤشرات أداء. كما تتناول الدورة المواءمة الاستراتيجية والحوكمة وإدارة الأداء وإدارة المخاطر وإدارة التغيير وإدارة أصحاب المصلحة والاتصال الاستراتيجي والإجراءات التصحيحية، بما يساعد المؤسسات على الانتقال من النوايا الاستراتيجية إلى التنفيذ الفعلي والمتسق.

تم تصميم دورة التخطيط الاستراتيجي والتنفيذ لتناسب الجهات الحكومية والوزارات والمؤسسات العامة والبنوك والمؤسسات المالية وشركات النفط والغاز والشركات الكبرى. ومن خلال دراسات الحالة والتمارين التحليلية وورش التخطيط وسيناريوهات التنفيذ والتطبيق النهائي، يطور المشاركون المهارات اللازمة لإعداد خطط استراتيجية متكاملة وبناء آليات عملية لتنفيذها ومتابعة الأداء وتحسين النتائج المؤسسية.

أهداف الدورة

- تحليل العوامل الداخلية والخارجية المؤثرة في استراتيجية المؤسسة وأولوياتها ومتطلبات تنفيذها خلال فترة الدورة.
- تقييم القدرات المؤسسية والموارد وأصحاب المصلحة وظروف السوق والمخاطر والتحديات الاستراتيجية لتحديد أولويات تخطيط مستتيرة.
- تطوير أهداف استراتيجية واضحة وقابلة للقياس ومتوافقة مع رؤية المؤسسة ورسالتها وأولوياتها وقدراتها والنتائج المتوقعة.
- تطبيق منهجيات منظمة للتخطيط الاستراتيجي من أجل تطوير توجهات وأولويات استراتيجية مترابطة.
- تصميم مبادرات استراتيجية تحول الأهداف المؤسسية إلى برامج ومشروعات وإجراءات عملية قابلة للقياس.
- تطوير خرائط طريق لتنفيذ الاستراتيجية تحدد المسؤوليات والموارد والمراحل الزمنية والاعتماديات والنتائج المتوقعة.
- مواءمة الموارد المالية والبشرية والتقنية والتشغيلية مع الأولويات الاستراتيجية ومتطلبات التنفيذ.
- إنشاء مؤشرات أداء ومستهدفات لمتابعة تنفيذ الاستراتيجية وقياس التقدم المؤسسي.
- تعزيز آليات الحوكمة والمساءلة للمبادرات الاستراتيجية وتنفيذ الاستراتيجية.
- تقييم المخاطر الاستراتيجية والتشغيلية والمالية والتقنية والتنظيمية التي قد تؤثر في تنفيذ الاستراتيجية.
- تطبيق أساليب إدارة التغيير والاتصال وإدارة أصحاب المصلحة لدعم تنفيذ الاستراتيجية.

- إعداد خطة استراتيجية وإطار متكامل للتنفيذ لمعالجة أولوية مؤسسية أو تحدٍ في بيئة الأعمال أو فرصة استراتيجية محددة.
- الفئات المستهدفة:
- تستهدف دورة التخطيط الاستراتيجي والتنفيذ القيادات التنفيذية، والمديرين، ومديري التخطيط الاستراتيجي، ومديري التخطيط المؤسسي، والمتخصصين في الاستراتيجية، ومديري وحدات الأعمال، ورؤساء الأقسام، ومتخصصي إدارة الأداء، وقادة التحول المؤسسي، ومديري تطوير الأعمال، والمهنيين المسؤولين عن تطوير الاستراتيجية وتنسيقها وتنفيذها ومتابعة نتائجها.
- وتناسب الدورة المهنيين العاملين في الجهات الحكومية والوزارات والمؤسسات العامة والبنوك والمؤسسات المالية وشركات النفط والغاز والطاقة والمؤسسات الصناعية والتجارية والخدمية الكبرى. كما تعد مناسبة للمتخصصين في الاستراتيجية والتخطيط والمالية والعمليات والموارد البشرية وإدارة المخاطر والحوكمة وتطوير الأعمال وإدارة المشروعات والبرامج والتطوير التنظيمي والتحول الرقمي وإدارة الأداء.
- وتعد الدورة ذات قيمة خاصة للمديرين والمتخصصين المشاركين في دورات التخطيط الاستراتيجي والمراجعات الاستراتيجية وتخصيص الموارد وإدارة المبادرات الاستراتيجية وإعداد تقارير الأداء والتحول المؤسسي واتخاذ القرارات التنفيذية. كما تناسب المهنيين الذين يستعدون لتولي مسؤوليات أوسع في الاستراتيجية والتخطيط والتنفيذ والأداء المؤسسي.

الفئة المستهدفة

The Strategic Planning & Execution Training Course is designed for executives, directors, senior managers, strategic planning managers, corporate planning professionals, business unit managers, department heads, strategy professionals, performance management specialists, transformation leaders, business development managers, and professionals responsible for developing, coordinating, implementing, or monitoring organizational strategy.

The course is suitable for professionals working in government entities, ministries, public sector organizations, banks and financial institutions, oil and gas organizations, energy companies, industrial

organizations, commercial enterprises, and large service organizations. It is also highly relevant to professionals in strategy, planning, finance, operations, human resources, risk management, governance, business development, project and program management, organizational development, digital transformation, and performance management.

The program is particularly valuable for managers and specialists involved in strategic planning cycles, annual business planning, strategy reviews, resource allocation, strategic initiatives, performance reporting, organizational transformation, and executive decision-making. It is also appropriate for professionals preparing to assume broader responsibilities in strategy, planning, implementation, and organizational performance.

مخرجات التعلم

- تحليل البيئة الداخلية والخارجية لتحديد الفرص والتهديدات والتحديات المؤسسية والأولويات المستقبلية.
- تطبيق أدوات التخطيط الاستراتيجي المنظمة لتقييم وضع المؤسسة وتحديد توجهها الاستراتيجي.
- تطوير أهداف استراتيجية واضحة وقابلة للقياس ومرتبطة بالأولويات المؤسسية.
- تحويل الأهداف الاستراتيجية إلى مبادرات وبرامج ومشروعات وأنشطة ومراحل زمنية ونتائج قابلة للقياس.
- إعداد خرائط طريق متكاملة للتخطيط والتنفيذ الاستراتيجي تتضمن المسؤوليات والجداول الزمنية.
- ترتيب المبادرات الاستراتيجية وفق القيمة والأهمية والجدوى والموارد والمخاطر والقدرة المؤسسية.
- موازنة الموارد المالية والبشرية والتقنية والتشغيلية مع الأولويات الاستراتيجية ومتطلبات التنفيذ.
- تطوير مؤشرات الأداء الرئيسية والمستهدفات لمتابعة التقدم في تنفيذ الاستراتيجية وقياس فعالية التنفيذ.
- إنشاء هياكل للحكومة والمساءلة تدعم ملكية المبادرات والانضباط في تنفيذ الاستراتيجية.
- تحديد مخاطر التنفيذ والاعتماديات والعوائق ومقاومة التغيير وتطوير الاستجابات المناسبة.

- تطبيق أساليب إدارة أصحاب المصلحة والاتصال وإدارة التغيير لدعم التنفيذ الاستراتيجي.
- إعداد وعرض خطة استراتيجية متكاملة تتضمن إطاراً عملياً لتنفيذها لمعالجة تحدّ مؤسسي حقيقي أو افتراضي.
- مخطط الدورة:

محاوور الدورة

اليوم الأول

أسس التخطيط الاستراتيجي والتوجه المؤسسي

- مفهوم التخطيط الاستراتيجي ودوره في تحقيق الأداء المؤسسي.
- العلاقة بين الرؤية والرسالة والقيم والتوجه الاستراتيجي والأهداف والتنفيذ.
- الفرق بين التخطيط الاستراتيجي والتخطيط التشغيلي وتخطيط الأعمال.
- تقييم القدرات والموارد والعمليات والأداء الحالي للمؤسسة.
- تحليل البيئة الخارجية والاتجاهات الاقتصادية والسوقية والتقنية والتنظيمية والصناعية الرئيسية.
- تحديد الفرص والتهديدات والتحديات الاستراتيجية والقضايا الناشئة.
- فهم توقعات أصحاب المصلحة وتأثيرها في الأولويات الاستراتيجية.
- تحديد عوامل النجاح الحرجة ومحركات الأداء الاستراتيجي.
- تحديد القضايا الاستراتيجية وتحديد نطاق عملية التخطيط الاستراتيجي.
- بناء منظور استراتيجي مستقبلي للمؤسسة.
- ربط التخطيط الاستراتيجي بالاستدامة المؤسسية والأداء طويل المدى.
- التطبيق العملي والمناقشة: إجراء تحليل استراتيجي للوضع الحالي وتحديد أهم القضايا الاستراتيجية التي تواجه مؤسسة محددة.

اليوم الثاني

التحليل الاستراتيجي والأهداف والأولويات الاستراتيجية

- تطبيق منهجيات التحليل الاستراتيجي المنظمة.
- تقييم نقاط القوة والضعف والقدرات والفجوات الاستراتيجية للمؤسسة.
- تحليل الأسواق والعملاء والمنافسين والشركاء وتوقعات أصحاب المصلحة.
- تقييم ديناميكيات القطاع والقوى الخارجية المؤثرة في الاستراتيجية.
- تحديد الفرص الاستراتيجية ومصادر القيمة المحتملة للمؤسسة.
- تطوير المداور والموضوعات والأولويات الاستراتيجية.
- صياغة أهداف استراتيجية واضحة وقابلة للقياس.
- تحديد العلاقات بين الأهداف الاستراتيجية والنتائج المؤسسية.
- تقييم الخيارات الاستراتيجية والبدائل الإدارية.
- ترتيب الأهداف الاستراتيجية وفق القيمة المؤسسية والجدوى والمخاطر والموارد.
- تحقيق المواءمة بين الأهداف المؤسسية وأهداف وحدات الأعمال والإدارات والوظائف.
- التطبيق العملي والمناقشة: تطوير الأولويات الاستراتيجية والأهداف القابلة للقياس بناءً على التحليل المؤسسي المكتمل.

اليوم الثالث

صياغة الاستراتيجية والمبادرات ومواءمة الموارد

- تحويل الأولويات الاستراتيجية إلى مبادرات استراتيجية.
- تطوير البرامج والمشروعات الاستراتيجية الداعمة للأهداف.
- تحديد نطاق المبادرات والنتائج المتوقعة والمخرجات والمراحل الزمنية والاعتماديات.
- تحديد أولويات التنفيذ وتسلسل المبادرات الاستراتيجية.

اليوم الثالث — تابع

- تقييم المبادرات وفق القيمة والجدوى والأهمية والموارد والقدرة المؤسسية.
- موازنة الموارد المالية مع الأولويات الاستراتيجية.
- موازنة الموارد البشرية والتقنية والعمليات والقدرات التشغيلية مع الاستراتيجية.
- تحديد قيود الموارد والأولويات المتنافسة.
- تحديد ملكية المبادرات والمسؤوليات وآليات المساءلة.
- تطوير خرائط طريق لتنفيذ الاستراتيجية.
- ربط الخطط الاستراتيجية بخطط الأعمال السنوية وخطط الإدارات.
- التطبيق العملي والمناقشة: بناء محفظة متكاملة للمبادرات الاستراتيجية وخارطة طريق لتنفيذ مجموعة من الأهداف الاستراتيجية.

اليوم الرابع

تنفيذ الاستراتيجية والحوكمة وإدارة المخاطر والأداء

- فهم العوامل الأساسية المؤثرة في نجاح تنفيذ الاستراتيجية.
- إنشاء هياكل الحوكمة اللازمة للتخطيط الاستراتيجي والتنفيذ.
- تحديد الأدوار والمسؤوليات وملكية المبادرات وحقوق اتخاذ القرار والمساءلة.
- تطوير مؤشرات الأداء الرئيسية للأهداف والمبادرات الاستراتيجية.
- تحديد المستهدفات والمراحل الزمنية ودورات التقارير وآليات المراجعة.
- تصميم لوحات متابعة الأداء الاستراتيجي وتقارير الإدارة.
- متابعة التقدم في تنفيذ الاستراتيجية وتحديد فجوات التنفيذ.
- تحليل الأسباب الجذرية لمشكلات التنفيذ والانحرافات في الأداء.
- تحديد المخاطر الاستراتيجية والتشغيلية والمالية والتقنية والتنظيمية.
- تطوير خطط الحد من المخاطر والإجراءات التصحيحية.

اليوم الرابع — تابع

- إدارة التغيير المؤسسي وتوقعات أصحاب المصلحة أثناء التنفيذ.
- التطبيق العملي والمناقشة: إعداد إطار لتنفيذ الاستراتيجية وقياس الأداء يتضمن الحوكمة والمخاطر والمسؤوليات والمؤشرات والمستهدفات والإجراءات التصحيحية.

اليوم الخامس

ورشة متكاملة للتخطيط الاستراتيجي والتنفيذ

- مراجعة دورة التخطيط الاستراتيجي والتنفيذ بصورة متكاملة.
- دمج تحليل البيئة والأولويات الاستراتيجية والأهداف والمبادرات والموارد والمخاطر ومؤشرات الأداء.
- اختبار الافتراضات الاستراتيجية وتقييم الظروف المستقبلية البديلة.
- تعزيز المواءمة بين الخطط الاستراتيجية وخطط الأعمال وخطط الإدارات والتنفيذ التشغيلي.
- إعداد تقارير التخطيط والأداء الاستراتيجي للإدارة العليا.
- إنشاء آليات للمراجعة الدورية وتحديث الخطط الاستراتيجية.
- تطوير أساليب للتحسين المستمر في التخطيط الاستراتيجي والتنفيذ.
- تعزيز الاتصال الاستراتيجي ومواءمة أصحاب المصلحة.
- تحديد الاعتماديات الحرجة والعوامل التي قد تؤثر في نجاح التنفيذ.
- تطوير خارطة طريق متكاملة لتنفيذ الاستراتيجية.
- إعداد عرض تنفيذي للخطة الاستراتيجية وأولويات التنفيذ.
- الورشة النهائية وخطة التنفيذ: إعداد وعرض إطار متكامل للتخطيط الاستراتيجي والتنفيذ يشمل التحليل الاستراتيجي والأولويات والأهداف والمبادرات والموارد والحوكمة والمسؤوليات والمراحل الزمنية ومؤشرات الأداء والمخاطر وإجراءات التنفيذ.



للتسجيل أو لطلب مزيد من المعلومات

صفحة الدورة: <https://quest-training.com/courses/strategic-planning-execution-training-course>

الموقع الإلكتروني: <https://quest-training.com>

البريد الإلكتروني: info@quest-training.com

الهاتف: +905016771440

