

رقم الدورة 1318

# دورة الإدارة الاستراتيجية للأداء

الإدارة الاستراتيجية والاستراتيجية المؤسسية  
إدارة الأعمال والقيادة

طريقة التقديم

حضور

المدة

5 أيام



## نظرة عامة على الدورة

دورة الإدارة الاستراتيجية للأداء هي برنامج تدريبي مهني متقدم يركز على تطوير قدرة القيادات والمديرين والمتخصصين على تصميم وإدارة أنظمة فعالة لقياس الأداء الاستراتيجي وتحويل الأهداف المؤسسية إلى نتائج قابلة للقياس والمتابعة والتحسين. تساعد الدورة المشاركين على فهم العلاقة بين الاستراتيجية والأهداف ومؤشرات الأداء والمبادرات والموارد، بما يعزز قدرة المؤسسات على متابعة تنفيذ استراتيجياتها واتخاذ قرارات إدارية مبنية على معلومات واضحة.

تتطلب إدارة الأداء الاستراتيجي الفعالة أكثر من إعداد مؤشرات الأداء أو تقارير دورية. فهي تتطلب بناء منظومة متكاملة تربط التوجه الاستراتيجي بالأهداف المؤسسية وأهداف الإدارات والبرامج والمبادرات والنتائج المستهدفة. تقدم الدورة منهجية عملية لتطوير أهداف الأداء، واختيار مؤشرات الأداء المناسبة، وتحديد المستهدفات، ومتابعة النتائج، وتحليل فجوات الأداء، وتحديد الإجراءات التصحيحية والتحسينية.

تغطي الدورة المكونات الرئيسية للإدارة الاستراتيجية للأداء، بما في ذلك مواءمة الاستراتيجية، وتصميم مؤشرات الأداء الرئيسية، وبطاقات الأداء، ولوحات متابعة الأداء، وإدارة المستهدفات، وتحليل الاتجاهات، ومراجعات الأداء، وإدارة المبادرات الاستراتيجية، وتحليل أسباب الانحرافات، وربط الأداء بالموارد والمساءلة. كما تتناول التحديات المرتبطة بجودة البيانات، واختيار المؤشرات المناسبة، وتجنب المؤشرات غير الفعالة، وتحسين استخدام معلومات الأداء في عملية اتخاذ القرار.

تم تصميم دورة الإدارة الاستراتيجية للأداء لتناسب الجهات الحكومية والوزارات والمؤسسات العامة والبنوك والمؤسسات المالية وشركات النفط والغاز والشركات الكبرى والمؤسسات الصناعية والخدمية. ومن خلال دراسات الحالة والتمارين العملية وورش العمل، يطور المشاركون القدرة على بناء إطار متكامل لإدارة الأداء الاستراتيجي يمكن استخدامه في متابعة الاستراتيجية المؤسسية وتحسين الأداء الإداري والتشغيلي وتعزيز المساءلة وتحقيق النتائج.

## أهداف الدورة

- تحليل العلاقة بين الاستراتيجية المؤسسية والأهداف ومؤشرات الأداء والمبادرات والنتائج خلال فترة الدورة.
- تقييم أنظمة إدارة الأداء الحالية وتحديد نقاط القوة والفجوات ومجالات التحسين.
- تطوير أهداف أداء واضحة وقابلة للقياس ومتوافقة مع الأولويات والتوجهات الاستراتيجية للمؤسسة.
- تطبيق منهجيات عملية لاختيار وتصميم مؤشرات أداء رئيسية مناسبة لمختلف المستويات التنظيمية.
- تصميم أطر متكاملة لربط مؤشرات الأداء المؤسسية بأهداف الإدارات والوحدات والبرامج والمبادرات.
- تحديد مستهدفات أداء واقعية وقابلة للمتابعة مع مراعاة الموارد والقدرات والظروف التشغيلية.
- تطوير لوحات متابعة وتقارير أداء تساعد الإدارة على فهم النتائج وتحديد الاتجاهات والانحرافات.
- تحليل فجوات الأداء وتحديد الأسباب الجذرية للانحرافات وتطوير الإجراءات التصحيحية المناسبة.
- تحسين استخدام بيانات ومعلومات الأداء لدعم القرارات الاستراتيجية والإدارية.
- تعزيز المساءلة المؤسسية من خلال تحديد المسؤوليات وملكية مؤشرات الأداء ونتائج المبادرات.
- تطبيق أساليب مراجعة الأداء الاستراتيجي لمتابعة تنفيذ الخطط والمبادرات وتحسين النتائج.
- إعداد إطار عملي متكامل لإدارة الأداء الاستراتيجي يمكن تطبيقه في بيئة العمل.
- الفئات المستهدفة:
- تستهدف دورة الإدارة الاستراتيجية للأداء القيادات التنفيذية، ومديري الاستراتيجية والتخطيط المؤسسي، ومديري الأداء المؤسسي، ورؤساء أقسام الأداء والتخطيط، ومديري الإدارات، ومديري وحدات الأعمال، ومديري البرامج والمشروعات، ومسؤولي متابعة الاستراتيجية، وأخصائي مؤشرات الأداء، وأخصائي التخطيط المؤسسي، ومسؤولي الجودة والتميز المؤسسي والتحول المؤسسي.
- وتناسب الدورة العاملين في الجهات الحكومية والوزارات والمؤسسات العامة والبنوك والمؤسسات المالية وشركات النفط والغاز والشركات الصناعية والتجارية والخدمية الكبرى. كما تستهدف المتخصصين في الاستراتيجية، والتخطيط، وإدارة الأداء، والمالية، والعمليات، والمخاطر، والحوكمة، وإدارة المشروعات، وتطوير الأعمال، والتحول المؤسسي، الذين يشاركون في تحديد الأهداف ومتابعة النتائج وإعداد تقارير الأداء.

- كما تعد الدورة مناسبة للمديرين والتنفيذيين المسؤولين عن مراجعة الأداء واتخاذ القرارات المتعلقة بالاستراتيجية والموارد والمبادرات، وللمهنيين الذين يرغبون في تطوير قدراتهم في تصميم مؤشرات الأداء وتحليل النتائج وربط الأداء المؤسسي بالأهداف الاستراتيجية والتحسين المستمر.

## الفئة المستهدفة

The Strategic Performance Management Training Course is designed for executives, strategic planning directors, corporate planning managers, performance management managers, heads of performance departments, department managers, business unit managers, strategy execution professionals, performance specialists, Key Performance Indicator specialists, corporate planning professionals, quality and excellence professionals, transformation managers, and strategic initiative managers. It is particularly relevant to professionals responsible for translating organizational strategy into measurable objectives and monitoring strategic results.

The course is suitable for professionals working in government entities, ministries, public sector organizations, banks and financial institutions, oil and gas organizations, industrial companies, commercial enterprises, and large service organizations. It is also valuable for specialists in strategy, planning, performance management, finance, operations, risk management, governance, project management, business development, organizational transformation, and corporate excellence who contribute to performance planning, measurement, reporting, and improvement.

The program is also appropriate for executives and managers responsible for reviewing organizational performance and making decisions related to strategy, resources, initiatives, and business priorities, as well as professionals seeking to strengthen their ability to design performance indicators, analyze results, develop performance reports, and connect organizational performance with strategic objectives and continuous improvement.

## مخرجات التعلم

- تحليل الاستراتيجية المؤسسية وتحويلها إلى أهداف ونتائج ومؤشرات أداء قابلة للقياس.
- تقييم مدى توافق أنظمة الأداء الحالية مع الأولويات الاستراتيجية للمؤسسة.
- تصميم مؤشرات أداء رئيسية مناسبة للمستويات المؤسسية والإدارية والتشغيلية.
- تحديد المستهدفات وخطوط الأساس ومقاييس الأداء وفق طبيعة كل هدف ومجال عمل.
- بناء إطار متكامل لربط أهداف المؤسسة بأهداف الإدارات والوحدات والمبادرات.
- تطوير لوحات متابعة الأداء وتقارير إدارية تساعد في عرض المعلومات بصورة واضحة.
- تحليل اتجاهات الأداء والفجوات والانحرافات باستخدام بيانات ومعلومات الأداء.
- تحديد الأسباب الجذرية لمشكلات الأداء واقتراح إجراءات تصحيحية وتحسينية مناسبة.
- تطوير آليات للمراجعة الدورية للأداء الاستراتيجي ومتابعة المبادرات والبرامج.
- تعزيز المساءلة من خلال تحديد مالكي مؤشرات الأداء والمسؤوليات والنتائج المتوقعة.
- استخدام معلومات الأداء في دعم القرارات المتعلقة بالموارد والاستراتيجية والمبادرات.
- إعداد وعرض إطار عملي للإدارة الاستراتيجية للأداء يمكن تطبيقه على مؤسسة أو إدارة أو وحدة أعمال.
- مخطط الدورة:

## محاور الدورة

### اليوم الأول

## أسس الإدارة الاستراتيجية للأداء وربط الأداء بالاستراتيجية

- مفهوم الإدارة الاستراتيجية للأداء ودورها في تحقيق النتائج المؤسسية.
- العلاقة بين الاستراتيجية والتخطيط والأهداف والأداء المؤسسي.

## اليوم الأول — تابع

- تحويل الرؤية والرسالة والتوجه الاستراتيجي إلى أهداف قابلة للقياس.
- المستويات المختلفة للأداء: المؤسسي والاستراتيجي والإداري والتشغيلي.
- مفهوم النتائج والمخرجات والأنشطة ومقاييس الأداء.
- مواءمة أهداف الإدارات والوحدات مع الاستراتيجية المؤسسية.
- تحديد عوامل النجاح الحرجة ومحركات الأداء الرئيسية.
- تقييم أنظمة إدارة الأداء وتحديد الفجوات ومجالات التطوير.
- مبادئ بناء ثقافة الأداء والمساءلة داخل المؤسسة.
- دور الإدارة العليا في قيادة ومراجعة الأداء الاستراتيجي.
- العلاقة بين الأداء والموارد والمبادرات والقدرات المؤسسية.
- التطبيق العملي والمناقشة: تقييم إطار أداء مؤسسي وتحديد الفجوات بين الاستراتيجية والأهداف والنتائج.

## اليوم الثاني

## تصميم مؤشرات الأداء الرئيسية وإدارة المستهدفات

- مفهوم مؤشرات الأداء الرئيسية ودورها في الإدارة الاستراتيجية.
- الفرق بين مؤشرات الأداء ومقاييس النشاط ومؤشرات النتائج.
- خصائص مؤشرات الأداء الجيدة والفعالة.
- اختيار المؤشرات المرتبطة مباشرة بالأهداف الاستراتيجية.
- مؤشرات النتائج ومؤشرات المحركات والإنذار المبكر.
- تطوير مؤشرات الأداء للمؤسسات والإدارات والوحدات والمبادرات.
- تحديد خطوط الأساس ومصادر البيانات وطرق القياس.
- تحديد المستهدفات ومراحل الإنجاز ومستويات الأداء المقبولة.
- التعامل مع المؤشرات النوعية والكمية.

اليوم الثاني — تابع

- تجنب المؤشرات غير الواضحة والمتداخلة والمضلة.
- مراجعة المؤشرات وتحديثها وفق تغير الأولويات والظروف المؤسسية.
- التطبيق العملي والمناقشة: تصميم مجموعة متكاملة من مؤشرات الأداء والمستهدفات لأهداف استراتيجية محددة.

## اليوم الثالث

## قياس الأداء وتحليل البيانات وتقارير الإدارة

- جمع بيانات الأداء والتحقق من جودتها وموثوقيتها.
- مصادر بيانات الأداء وآليات توحيد القياس.
- تحليل الاتجاهات ومقارنة الأداء عبر الفترات الزمنية.
- تحليل الفجوات بين الأداء الفعلي والمستهدف.
- تحليل أسباب الانحرافات في الأداء.
- استخدام التحليل المقارن لتقييم مستويات الأداء.
- إعداد لوحات متابعة الأداء الاستراتيجي.
- تصميم تقارير الأداء للإدارة العليا والمديرين وأصحاب المصلحة.
- عرض بيانات الأداء بطريقة واضحة تدعم الفهم واتخاذ القرار.
- تحديد المعلومات المهمة التي يجب رفعها للإدارة.
- استخدام نتائج الأداء في تحديد الأولويات والإجراءات الإدارية.
- التطبيق العملي والمناقشة: تحليل مجموعة من بيانات الأداء وإعداد تقرير إداري ولوحة متابعة تتضمن النتائج والفجوات والتوصيات.

## اليوم الرابع

## مراجعة الأداء والإجراءات التصحيحية والتحسين المستمر

- منهجية مراجعة الأداء الاستراتيجي والإداري.
- تنظيم اجتماعات ومراجعات الأداء بصورة فعالة.
- تحديد أسباب عدم تحقيق المستهدفات.
- تحليل الأسباب الجذرية لمشكلات الأداء.
- تطوير الإجراءات التصحيحية والوقائية.
- ربط إجراءات التحسين بالأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء.
- إدارة المبادرات الاستراتيجية ومتابعة تقدمها.
- تحديد المسؤوليات وملكية النتائج وتعزيز المساءلة.
- التعامل مع الأداء المتراجع والمخاطر المؤثرة في النتائج.
- ربط إدارة الأداء بإدارة المخاطر والموارد والمبادرات.
- بناء دورة مستمرة للمراجعة والتعلم والتحسين.
- التطبيق العملي والمناقشة: إعداد خطة لتحسين أداء مؤشر متراجع تشمل تحليل السبب الجذري والإجراءات التصحيحية والمسؤوليات والمدة الزمنية.

## اليوم الخامس

## بناء نظام متكامل للإدارة الاستراتيجية للأداء

- مراجعة دورة الإدارة الاستراتيجية للأداء من تحديد الأهداف إلى التحسين.
- دمج الاستراتيجية والأهداف ومؤشرات الأداء والمستهدفات والمبادرات.
- بناء إطار متكامل لإدارة الأداء على مستوى المؤسسة.
- ربط الأداء المؤسسي بأداء الإدارات والوحدات والبرامج والمشروعات.

اليوم الخامس — تابع

- تطوير آليات الحوكمة والمساءلة ومراجعة الأداء.
- تحديد أدوار الإدارة العليا ومديري الأداء ومالكي المؤشرات.
- تطوير نظام دوري لمراجعة الأداء الاستراتيجي.
- استخدام نتائج الأداء في تخصيص الموارد وتحديد الأولويات.
- تطوير آليات التحسين المستمر والتعلم المؤسسي.
- معالجة التحديات المتعلقة بالبيانات وجودة المؤشرات وتضارب الأولويات.
- إعداد توصيات لتحسين نظام إدارة الأداء داخل المؤسسة.
- الورشة النهائية وخطة التنفيذ: إعداد وعرض إطار متكامل للإدارة الاستراتيجية للأداء يتضمن الأهداف والمؤشرات والمستهدفات ومصادر البيانات والمسؤوليات ولوحات المتابعة وآليات المراجعة والإجراءات التصحيحية.

## للتسجيل أو لطلب مزيد من المعلومات

صفحة الدورة: <https://quest-training.com/courses/strategic-performance-management-training-course>

الموقع الإلكتروني: <https://quest-training.com>

البريد الإلكتروني: [info@quest-training.com](mailto:info@quest-training.com)

الهاتف: +905016771440