

رقم الدورة 1373

دورة القيادة الاستراتيجية

القيادة والإدارة التنفيذية
إدارة الأعمال والقيادة

طريقة التقديم

حضور

التواريخ

٧٢-٨١ يناير ٢٠٢٢

المدة

5 أيام

المكان

ميونخ، ألمانيا



تفاصيل الموعد المجدول

ميونخ، ألمانيا

المدينة

٨١-٢٢ يناير ٧٢٠٢

التاريخ

حضور

طريقة التقديم

€ ٠٠٤,٥٠

رسوم الدورة

نظرة عامة على الدورة

تُعد دورة القيادة الاستراتيجية برنامجًا تدريبيًا مهنيًا متقدمًا يهدف إلى تطوير مهارات التفكير الاستراتيجي والحكم القيادي والقدرة على تحويل التوجهات الاستراتيجية إلى نتائج مؤسسية قابلة للقياس. ويركز البرنامج على تمكين المديرين والقادة من الانتقال من الإدارة التشغيلية اليومية إلى منظور قيادي أكثر شمولًا يربط بين الرؤية المؤسسية والأولويات والموارد والأفراد والمخاطر والأداء طويل الأجل.

تتطلب القيادة الاستراتيجية القدرة على فهم البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة، واستباق التحديات والفرص، وتحديد الأولويات، واتخاذ القرارات في ظل التعقيد وعدم اليقين، وتحقيق التوازن بين الاحتياجات قصيرة المدى والأهداف طويلة المدى. كما تتطلب قدرة عالية على المواءمة بين الإدارات وأصحاب المصلحة وتحويل التوجهات الاستراتيجية إلى مبادرات واضحة ومسؤوليات ومؤشرات أداء وآليات تنفيذ فعالة.

يتناول البرنامج الأسس الرئيسية للقيادة الاستراتيجية، بما يشمل التفكير الاستراتيجي، والتحليل البيئي، والرؤية المؤسسية، وتحديد الأولويات، وصنع القرار، وتخصيص الموارد، وإدارة الأداء، وإدارة أصحاب المصلحة، والمواءمة المؤسسية، وقيادة التغيير، والتنفيذ الاستراتيجي. كما يركز على العلاقة بين السلوك القيادي والاستراتيجية، وكيفية تحويل الاختيارات الاستراتيجية إلى مبادرات تنفيذية ونتائج ملموسة.

ويركز التدريب بصورة خاصة على القيادة الاستراتيجية في البيئات المعقدة والمتغيرة، حيث يواجه القائد تعدد الأولويات، وتغير توقعات أصحاب المصلحة، والضغط التشغيلية، والتحديات المؤسسية، وعدم وضوح المعلومات. ويتعلم المشاركون كيفية بناء التوافق حول الاتجاه الاستراتيجي، والتواصل بشأن الأولويات، وتعزيز المساءلة،

وتوجيه الموارد نحو المجالات ذات القيمة الأكبر، وتهيئة بيئة تدعم الابتكار والمرونة والتحسين المستمر. ومن خلال دراسات الحالة الاستراتيجية والمحاكاة القيادية والتمارين التحليلية وورش العمل، يطور المشاركون القدرة على تطبيق مفاهيم القيادة الاستراتيجية على مواقف مؤسسية واقعية، وتقييم البدائل، وتحسين جودة القرارات، وربط الأشخاص والموارد والتنفيذ بالنتائج المستهدفة. وتساعد دورة القيادة الاستراتيجية المؤسسات على تطوير قادة قادرين على التفكير بمنظور مؤسسي، وقيادة عبر الحدود الوظيفية، وتحقيق المواءمة، وتحويل الطموحات الاستراتيجية إلى نتائج مستدامة.

أهداف الدورة

- تحليل مبادئ القيادة الاستراتيجية وخصائصها وتقييم أثرها على الأداء المؤسسي خلال البرنامج التدريبي.
- تطوير منظور قيادي استراتيجي يربط بين رؤية المؤسسة وأهدافها وأولوياتها ومواردها واحتياجاتها المستقبلية.
- تقييم البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة وتحديد الفرص الاستراتيجية والمخاطر والتحديات الناشئة.
- تطبيق أساليب منظمة للتفكير الاستراتيجي وصنع القرار عند التعامل مع التعقيد وعدم اليقين وتعارض الأولويات.
- تصميم أولويات استراتيجية واضحة وتحويلها إلى أهداف ومبادرات ومسؤوليات ونتائج قابلة للقياس.
- تحسين قرارات تخصيص الموارد وترتيب الأولويات من خلال تقييم القيمة الاستراتيجية والأثر والاعتماديات والمخاطر.
- تعزيز المواءمة القيادية وإدارة أصحاب المصلحة بين الوظائف والإدارات والمستويات التنظيمية المختلفة.
- تطبيق أساليب فعالة للتواصل بشأن الاتجاه الاستراتيجي وبناء الالتزام بالأولويات الاستراتيجية.
- تقييم جاهزية المؤسسة للتغيير الاستراتيجي وتطوير استجابات قيادية تدعم التحول والتكيف.
- تنفيذ ممارسات عملية لإدارة الأداء تربط الأهداف الاستراتيجية بالتنفيذ والمساءلة والنتائج المؤسسية.

- تطوير ممارسات قيادية تعزز الابتكار والمرونة والتعلم والتحسين المستمر.
- إعداد خطة عملية لتطوير القيادة الاستراتيجية تربط الأولويات القيادية الشخصية بالاستراتيجية المؤسسية ومؤشرات قياس الأثر.

الفئة المستهدفة

تستهدف هذه الدورة القيادات التنفيذية والمديرين ورؤساء الأقسام وقادة وحدات الأعمال ومديري الوظائف الاستراتيجية ومديري العمليات وقادة المشاريع والبرامج والمهنيين ذوي الخبرة المسؤولين عن التأثير في اتجاه المؤسسة أو تحويل الاستراتيجية إلى تنفيذ. كما تناسب القيادات العاملة في الاستراتيجية والعمليات والمالية والهندسة والموارد البشرية والتقنية والمشاريع وإدارة المخاطر والمشتريات والإدارات المؤسسية. وتناسب الدورة بصورة خاصة القيادات والمديرين في الجهات الحكومية والوزارات والمؤسسات العامة والبنوك والمؤسسات المالية وشركات النفط والغاز والطاقة والشركات الصناعية والمؤسسات الكبرى. وتوفر قيمة مباشرة للمهنيين المسؤولين عن التخطيط الاستراتيجي والأداء المؤسسي والتحول وإدارة الموارد والتنسيق بين الإدارات وإدارة أصحاب المصلحة والمبادرات ذات التأثير المؤسسي.

كما يستفيد من البرنامج المديرون ذوو الإمكانيات العالية والمتخصصون الذين يستعدون لتولي مسؤوليات قيادية أوسع، حيث يمنحهم منظورًا مؤسسيًا شاملاً وأدوات عملية للمساهمة في القرارات الاستراتيجية وقيادة العمل عبر الحدود الوظيفية وإدارة المفاضلات وتحقيق التوافق حتى في الحالات التي تكون فيها السلطة الرسمية محدودة.

مخرجات التعلم

- بنهاية الدورة، سيكون المشاركون قادرًا على:
- شرح مبادئ القيادة الاستراتيجية والتميز بين مسؤوليات القيادة الاستراتيجية والإدارة التشغيلية اليومية.
- تقييم العوامل الداخلية والخارجية المؤثرة في المؤسسة واستخدام نتائج التحليل لدعم الأولويات والقرارات الاستراتيجية.

- صياغة رؤية قيادية استراتيجية مرتبطة برسالة المؤسسة وأهدافها وأولوياتها طويلة المدى.
- تحويل التوجه الاستراتيجي إلى أهداف ومبادرات ومسؤوليات ومؤشرات أداء قابلة للتنفيذ والمتابعة.
- اتخاذ قرارات استراتيجية من خلال تقييم البدائل والمخاطر والاعتماديات والموارد والنتائج طويلة المدى.
- ترتيب المبادرات وتخصيص الموارد وفق القيمة الاستراتيجية والأثر المؤسسي والقدرة على التنفيذ.
- بناء المواءمة بين الإدارات وأصحاب المصلحة حول الأولويات الاستراتيجية والنتائج المستهدفة.
- التواصل بشأن الاتجاه الاستراتيجي بوضوح وتأثير مع القيادات والموظفين وأصحاب المصلحة الرئيسيين.
- قيادة التغيير الاستراتيجي والاستجابة بفاعلية لعدم اليقين والتحول والمتطلبات المؤسسية المتغيرة.
- استخدام مراجعات الأداء والمؤشرات الاستراتيجية لمتابعة التنفيذ وتحديد الفجوات واتخاذ الإجراءات التصحيحية.
- تعزيز الابتكار والمرونة والمساءلة والتحسين المستمر من خلال ممارسات القيادة الاستراتيجية.
- إعداد وتنفيذ خطة تطوير قيادة استراتيجية لمدة 90 يومًا تتضمن الأولويات والإجراءات ومؤشرات القياس وآليات المتابعة.
- المحاوّر التدريبية:

محاوّر الدورة

اليوم الأول

أسس القيادة الاستراتيجية والمنظور المؤسسي

- مفهوم القيادة الاستراتيجية ودورها في نجاح المؤسسة
- الفرق بين القيادة الاستراتيجية والإدارة التشغيلية والوظيفية
- خصائص وسلوكيات القائد الاستراتيجي الفعال
- الغرض المؤسسي والرؤية والرسالة والاتجاه الاستراتيجي
- التفكير بمنظور المؤسسة كمنظومة متكاملة

اليوم الأول — تابع

- الوعي الاستراتيجي والقيادة في البيئات المعقدة
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية
- تحديد الفرص الاستراتيجية والمخاطر والتحديات الناشئة
- بناء المصداقية والتأثير الاستراتيجي للقائد
- التطبيق العملي: تقييم القيادة الاستراتيجية وتحليل الوضع الاستراتيجي الحالي لمؤسسة مختارة

اليوم الثاني

التفكير الاستراتيجي وترتيب الأولويات وصنع القرار

- مبادئ التفكير الاستراتيجي وأساليب التحليل
- تحديد القضايا الاستراتيجية وصياغة المشكلة الحقيقية
- تقييم البدائل الاستراتيجية والنتائج المحتملة
- اتخاذ القرارات في ظل عدم اليقين ونقص المعلومات
- الحكم الاستراتيجي المبني على المخاطر
- تحديد الأولويات وإدارة المفاضلات بين الخيارات
- تخصيص الموارد وتقييم تكلفة الفرصة البديلة
- الموازنة بين الأداء قصير المدى والقيمة المؤسسية طويلة المدى
- تجنب أخطاء التفكير والتحيزات في القرارات الاستراتيجية
- التطبيق العملي: تقييم مجموعة من الخيارات الاستراتيجية واختيار الأولويات وفق القيمة والمخاطر والجدوى

اليوم الثالث

تنفيذ الاستراتيجية والأداء والمواءمة المؤسسية

- تحويل الاستراتيجية إلى أهداف ومبادرات وأولويات تنفيذ
- الربط بين الأولويات الاستراتيجية والتنفيذ التشغيلي
- تطوير مؤشرات الأداء الاستراتيجية ومعايير النجاح
- المواءمة المؤسسية والتنسيق بين الوظائف
- المساءلة القيادية والانضباط التنفيذي
- إزالة العوائق أمام تنفيذ الاستراتيجية
- إدارة الاعتماديات بين الإدارات ووحدات الأعمال
- متابعة التقدم الاستراتيجي وتحديد فجوات الأداء
- الإجراءات التصحيحية والمراجعة الاستراتيجية المستمرة
- دراسة حالة: تحليل مبادرة استراتيجية تواجه تحديات في التنفيذ وإعداد استجابة قيادية متكاملة

اليوم الرابع

التأثير الاستراتيجي وإدارة أصحاب المصلحة وقيادة التغيير

- التواصل الاستراتيجي ورسائل القيادة
- تحليل أصحاب المصلحة وإدارة العلاقات الاستراتيجية
- التأثير عبر الإدارات والمستويات التنظيمية المختلفة
- التفاوض والمواءمة بين المصالح والأولويات المتعارضة
- بناء الالتزام بالأولويات الاستراتيجية
- قيادة التغيير والتحول المؤسسي
- إدارة المقاومة والمحافظة على التوافق القيادي

اليوم الرابع — تابع

- القيادة في ظل عدم اليقين والاضطرابات والضغط المؤسسية
- بناء المرونة والقدرة المؤسسية على التكيف
- التطبيق العملي: قيادة سيناريو تغيير استراتيجي يتضمن تعارضًا في الأولويات ومقاومة من أصحاب المصلحة وضغوطًا تنفيذية

اليوم الخامس

القيادة الاستراتيجية المستدامة وجاهزية المؤسسة للمستقبل

- بناء ثقافة التفكير الاستراتيجي والمساءلة
- تعزيز الابتكار والمرونة والتعلم المؤسسي
- تطوير القادة المستقبليين واستدامة خط القيادة
- بناء القدرات الاستراتيجية على مختلف المستويات الإدارية
- تقييم أثر القيادة على الأداء المؤسسي
- الحفاظ على الزخم الاستراتيجي بعد إطلاق المبادرات
- استخلاص الدروس من النجاحات والإخفاقات الاستراتيجية
- التحسين المستمر لممارسات القيادة الاستراتيجية
- تحديد الأولويات القيادية الشخصية والالتزامات التنفيذية
- أفضل الممارسات في استدامة القيادة الاستراتيجية والمرونة المؤسسية
- ورشة العمل النهائية: إعداد خطة تطوير قيادة استراتيجية لمدة 90 يومًا تشمل الرؤية الاستراتيجية والأولويات وصنع القرار ومواءمة أصحاب المصلحة والتنفيذ ومؤشرات الأداء وقيادة التغيير وبناء القدرات المؤسسية والتحسين المستمر



للتسجيل أو لطلب مزيد من المعلومات

صفحة الدورة: <https://quest-training.com/courses/strategic-leadership-training-course>

الموقع الإلكتروني: <https://quest-training.com>

البريد الإلكتروني: info@quest-training.com

الهاتف: +905016771440

