

رقم الدورة 1402

دورة الإدارة المالية الاستراتيجية

التمويل المؤسسي والإدارة المالية
التمويل والاستثمار والخدمات المصرفية

طريقة التقديم

حضور

التواريخ

١١-٢٠ نوفمبر ٢٠٢٢

المدة

5 أيام

المكان

مكة المكرمة، المملكة العربية
السعودية



تفاصيل الموعد المجدول

مكة المكرمة، المملكة العربية السعودية

المدينة

٦١-٠٢ نوفمبر ٢٠٢٢

التاريخ

حضور

طريقة التقديم

€ ٠٢,٤٠

رسوم الدورة

نظرة عامة على الدورة

تقدم دورة الإدارة المالية الاستراتيجية إطارًا مهنيًا متكاملًا لربط الإدارة المالية بالاستراتيجية المؤسسية والتخطيط طويل الأجل والأولويات الاستثمارية وتحقيق الأداء المالي المستدام. ولا تقتصر الإدارة المالية الاستراتيجية على الرقابة على الموارد والنتائج المالية، بل تركز على كيفية تخطيط الموارد المالية وتخصيصها ومتابعتها وتحسين استخدامها بما يدعم الأهداف الاستراتيجية ويعزز قدرة المؤسسة على الاستدامة والتكيف مع المتغيرات. تمكن الدورة المشاركين من فهم الدور الاستراتيجي للإدارة المالية في دعم القرارات المؤسسية، وكيف تؤثر السياسات المالية في الربحية والسيولة وهيكل رأس المال والقدرة الاستثمارية والقيمة طويلة الأجل للمؤسسة. كما تطور القدرة على تقييم الأداء المالي من منظور تشغيلي واستراتيجي وربط المعلومات المالية بالأهداف والأولويات المؤسسية.

في بيئات الأعمال المتغيرة، تحتاج المؤسسات إلى اتخاذ قرارات مالية توازن بين فرص النمو ومتطلبات رأس المال والسيولة والمخاطر المالية وظروف السوق وتنافس الأولويات على الموارد. لذلك تركز الدورة على التخطيط المالي الاستراتيجي وتخصيص رأس المال وتقييم الاستثمارات وقرارات التمويل وإدارة رأس المال العامل وإدارة المخاطر وقياس الأداء المالي.

وتكتسب الإدارة المالية الاستراتيجية أهمية خاصة في الجهات الحكومية والوزارات والمؤسسات العامة والبنوك والمؤسسات المالية وشركات النفط والغاز والشركات الكبرى، حيث يجب أن تتوافق الموارد المالية مع الخطط طويلة الأجل والالتزامات الاستراتيجية. وتوفر الدورة منهجية متكاملة لتقييم الخيارات المالية وتحسين استخدام

الموارد وتعزيز الحوكمة المالية ودعم القرارات الإدارية المبنية على التحليل. ومن خلال دراسات الحالات والتمارين المالية وتحليل السيناريوهات والتطبيقات العملية، يطور المشاركون قدرتهم على صياغة الاستراتيجيات المالية وتقييم البدائل الاستراتيجية وإدارة المخاطر المالية وبناء مؤشرات الأداء المالي. وتركز الدورة على تمكين المتخصصين والقيادات من المساهمة بصورة أكثر فاعلية في التخطيط الاستراتيجي وتحقيق القيمة المؤسسية والاستدامة المالية.

أهداف الدورة

- تحليل الدور الاستراتيجي للإدارة المالية وعلاقتها بالأداء المؤسسي خلال فترة الدورة.
- تطوير استراتيجيات مالية متوافقة مع الأهداف المؤسسية وخطط الأعمال والأولويات الاستثمارية والاستدامة طويلة الأجل.
- تقييم الأداء المالي باستخدام مؤشرات الربحية والسيولة والكفاءة وخلق القيمة والمخاطر.
- تطبيق التحليل المالي الاستراتيجي على قرارات الاستثمار والتمويل وتخصيص رأس المال وإدارة الموارد.
- تصميم خطط مالية تحقق التوازن بين متطلبات النمو واحتياجات السيولة ومستويات المخاطر والموارد المتاحة.
- تحسين قرارات تخصيص رأس المال من خلال تقييم الأثر المالي والاستراتيجي للفرص الاستثمارية المتنافسة.
- تقييم هيكل رأس المال والاحتياجات التمويلية ومصادر التمويل في ضوء استراتيجية المؤسسة.
- تعزيز إدارة رأس المال العامل والتدفقات النقدية لدعم الاستقرار التشغيلي والمرونة المالية.
- تطبيق أساليب تقييم المخاطر المالية لتحديد حالات التعرض الاستراتيجي للمخاطر وإدارتها.
- موازنة مؤشرات الأداء المالي مع الأهداف الاستراتيجية والأولويات المؤسسية.
- تقييم الآثار المالية طويلة الأجل للقرارات الاستراتيجية والمبادرات المؤسسية الكبرى.
- تطوير توصيات عملية لتعزيز الحوكمة المالية والأداء المالي وجودة القرارات الاستراتيجية.

الفئة المستهدفة

تستهدف هذه الدورة الرؤساء التنفيذيين والمديرين الماليين ومديري الإدارة المالية والمراقبين الماليين ومديري التمويل الاستراتيجي ومتخصصي التخطيط والتحليل المالي ومديري الخزينة والاستثمار والموازنات والمتخصصين الماليين المسؤولين عن الاستراتيجية المالية والتخطيط وإدارة الأداء وتخصيص رأس المال ودعم القرارات التنفيذية.

كما تناسب مديري التخطيط الاستراتيجي وتطوير الأعمال ومتخصصي إدارة المخاطر والاستثمار والتمويل المؤسسي وتمويل المشروعات ومديري المراجعة الداخلية وكبار المديرين التشغيليين الذين يحتاجون إلى فهم الآثار المالية للمبادرات الاستراتيجية. وتفيد أيضًا المتخصصين المسؤولين عن تخطيط الأعمال والإنفاق الرأسمالي وتقييم الاستثمارات واستراتيجيات التمويل والأداء المؤسسي.

وتعد الدورة مناسبة بشكل خاص للقيادات وصناع القرار في الجهات الحكومية والوزارات والمؤسسات العامة والبنوك والمؤسسات المالية وشركات النفط والغاز ومؤسسات البنية التحتية والشركات الكبرى الذين يتحملون مسؤولية موازنة الموارد المالية مع الأولويات الاستراتيجية وضمان مساهمة القرارات المالية في تحقيق الأداء المؤسسي المستدام.

مخرجات التعلم

- شرح الدور الاستراتيجي للإدارة المالية في تحقيق الأهداف المؤسسية والأداء طويل الأجل.
- تحليل القوائم المالية والمعلومات الإدارية من منظور استراتيجي لاتخاذ القرار.
- تقييم الأداء المالي باستخدام مؤشرات الربحية والسيولة والكفاءة وخلق القيمة والمخاطر.
- تطوير استراتيجيات مالية تدعم النمو ومتطلبات التشغيل والاستدامة طويلة الأجل.
- تقييم الفرص الاستثمارية باستخدام معايير مالية واستراتيجية مناسبة.
- تحليل بدائل تخصيص رأس المال وترتيب الاستثمارات والموارد وفق الأولويات المؤسسية.
- تقييم الاحتياجات التمويلية وخيارات هيكل رأس المال وتأثيرها على المرونة والمخاطر المالية.

- تحسين إدارة التدفقات النقدية ورأس المال العامل لتعزيز الاستقرار المالي والتشغيلي.
- تحديد المخاطر المالية الاستراتيجية واقتراح إجراءات مناسبة للحد منها وإدارتها.
- إعداد توصيات مالية متكاملة تدعم الإدارة العليا والقرارات الاستراتيجية.
- تطوير مؤشرات أداء مالية مرتبطة بالاستراتيجية والأولويات الإدارية.
- بناء إطار متكامل للإدارة المالية الاستراتيجية يمكن تطبيقه في بيئة العمل.
- المحاور التدريبية:

محاور الدورة

اليوم الأول

أساسيات الإدارة المالية الاستراتيجية

- مفهوم الإدارة المالية الاستراتيجية ونطاقها ومبادئها
- الدور المتطور للإدارة المالية في الإدارة الاستراتيجية
- ربط الاستراتيجية المالية برؤية المؤسسة ورسالتها وأهدافها
- خلق القيمة المالية والأداء المؤسسي طويل الأجل
- التخطيط المالي الاستراتيجي ومواءمة الموارد
- الحوكمة المالية والمساءلة الإدارية
- المعلومات المالية كأداة للإدارة الاستراتيجية
- تطبيق عملي: تقييم مدى توافق الاستراتيجية المالية مع الاستراتيجية المؤسسية

اليوم الثاني

الأداء المالي والتخطيط وخلق القيمة

- التحليل الاستراتيجي للقوائم المالية والتقارير الإدارية
- قياس الربحية والسيولة والكفاءة والأداء المالي
- مؤشرات الأداء المالي والمتابعة الاستراتيجية
- التنبؤ المالي والتخطيط المالي طويل الأجل
- محركات الإيرادات والتكاليف والهوامش والتدفقات النقدية
- خلق القيمة والاستدامة المالية
- تحديد فجوات الأداء المالي وفرص التحسين
- تطبيق عملي: إعداد تقييم استراتيجي متكامل للأداء المالي

اليوم الثالث

الاستثمار وتخصيص رأس المال والقرارات الاستراتيجية

- مبادئ القرارات الاستثمارية الاستراتيجية وتخصيص رأس المال
- تقييم المشروعات الرأسمالية والفرص الاستثمارية
- تحليل التدفقات النقدية ومعايير اتخاذ القرار الاستثماري
- ترتيب المشروعات في ظل محدودية الموارد المالية
- تقييم المخاطر والعوائد في القرارات الاستثمارية الاستراتيجية
- تحليل السيناريوهات والحساسية للقرارات المالية الكبرى
- الآثار الاستراتيجية للاستحواذات والتوسعات والبرامج الرأسمالية الكبرى
- تطبيق عملي: تقييم فرص استثمارية متنافسة وإعداد توصية لتخصيص رأس المال

اليوم الرابع

استراتيجية التمويل والسيولة وإدارة المخاطر المالية

- الاحتياجات التمويلية الاستراتيجية ومصادر التمويل
- هيكل رأس المال واعتبارات استراتيجية التمويل
- تكلفة رأس المال وتأثيرها على القرارات الاستراتيجية
- إدارة السيولة واستراتيجية رأس المال العامل
- تحديد وتقييم المخاطر المالية
- مخاطر أسعار الفائدة والعملات وإعادة التمويل والائتمان والأسواق
- المرونة المالية والتخطيط للطوارئ
- تطبيق عملي: إعداد تقييم متكامل لاستراتيجية التمويل والسيولة والمخاطر المالية

اليوم الخامس

القيادة المالية الاستراتيجية والتطبيق المؤسسي

- دمج الاستراتيجية المالية مع الاستراتيجية المؤسسية والتشغيلية
- اتخاذ القرارات المالية الاستراتيجية للقيادات التنفيذية
- تطوير السياسات المالية وأطر الأداء الاستراتيجي
- الحوكمة المالية والمساءلة وضوابط اتخاذ القرار
- تحويل التحليل المالي إلى توصيات تنفيذية واضحة
- متابعة الأداء المالي الاستراتيجي والإجراءات التصحيحية
- بناء آليات التحسين المستمر للإدارة المالية الاستراتيجية
- ورشة ختامية: إعداد خطة متكاملة للإدارة المالية الاستراتيجية لمؤسسة مختارة



للتسجيل أو لطلب مزيد من المعلومات

صفحة الدورة: <https://quest-training.com/courses/strategic-financial-management-training-course>

الموقع الإلكتروني: <https://quest-training.com>

البريد الإلكتروني: info@quest-training.com

الهاتف: +905016771440

