

رقم الدورة 1061

الخدمات المصرفية وتمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

الخدمات المصرفية للشركات والأعمال
التمويل والاستثمار والخدمات المصرفية

طريقة التقديم

حضور

التواريخ

٧٢٠٢ ٨١-٤١ فبراير

المدة

5 أيام

المكان

عن بُعد، عن بُعد



تفاصيل الموعد المجدول

عن بُعد، عن بُعد

المدينة

٧٢٠٢ ٨١-٤١ فبراير

التاريخ

حضور

طريقة التقديم

٧,٠٠٠ €

رسوم الدورة

نظرة عامة على الدورة

تُعد دورة الخدمات المصرفية وتمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من البرامج التدريبية المتقدمة التي تهدف إلى تطوير قدرات العاملين في القطاع المصرفي والمالي على تقديم خدمات مصرفية وحلول تمويلية متخصصة تلبي احتياجات قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. ويُعد هذا القطاع من أهم المحركات الاقتصادية التي تسهم في دعم النمو الاقتصادي، وتعزيز الابتكار، وخلق فرص العمل، وتنويع مصادر الدخل، مما يجعل تطوير الخدمات المصرفية الموجهة له من الأولويات الاستراتيجية للبنوك والمؤسسات المالية.

يركز البرنامج على تزويد المشاركين بفهم شامل لبيئة عمل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، واحتياجاتها التمويلية، ونماذج أعمالها، وآليات تقييم الجدارة الائتمانية، وتصميم المنتجات والخدمات المصرفية المناسبة لها. كما يتناول البرنامج منهجيات تحليل القوائم المالية، والتدفقات النقدية، والقدرة على السداد، وهيكل التسهيلات الائتمانية، بما يحقق التوازن بين دعم نمو العملاء وإدارة المخاطر الائتمانية.

كما يستعرض البرنامج أفضل الممارسات في إدارة علاقات عملاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وتطوير المحافظ التمويلية، وتحليل الربحية، وإدارة الضمانات، واستخدام نماذج التصنيف الائتماني، ومتابعة الأداء، واكتشاف مؤشرات الإنذار المبكر، إضافة إلى دور التحول الرقمي والتقنيات المالية الحديثة في تحسين تجربة العملاء وتعزيز كفاءة الخدمات المصرفية لهذا القطاع.

ومن خلال دراسات الحالة الواقعية، وورش العمل التطبيقية، وتمارين محاكاة عمليات التمويل، سيتمكن المشاركون من تطوير مهاراتهم في تحليل طلبات التمويل، وتصميم الحلول المصرفية، وإدارة العلاقات مع

العملاء، وتحسين جودة المحافظ التمويلية، بما يسهم في تعزيز النمو المستدام، ورفع كفاءة الأداء المؤسسي، وتحقيق قيمة مضافة للمؤسسة وعمالها.

أهداف الدورة

- تحليل نماذج أعمال المؤسسات الصغيرة والمتوسطة واحتياجاتها التمويلية بنهاية البرنامج.
- تقييم الجدارة الائتمانية للعملاء باستخدام التحليل المالي والنوعي.
- تطبيق أفضل الممارسات في تصميم المنتجات والخدمات المصرفية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
- تطوير هياكل تمويلية تتناسب مع احتياجات العملاء ومستوى المخاطر المقبول.
- تقييم الضمانات وآليات الحد من المخاطر في تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
- تحسين إدارة العلاقات مع العملاء من خلال تقديم حلول مصرفية واستشارية متخصصة.
- تعزيز كفاءة إدارة المحافظ التمويلية باستخدام مؤشرات الأداء ومؤشرات الإنذار المبكر.
- تنفيذ أفضل الممارسات في الحوكمة والامتثال والمتطلبات التنظيمية الخاصة بتمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
- تقييم أثر التحول الرقمي والتقنيات المالية على الخدمات المصرفية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
- موازنة استراتيجيات تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة مع أهداف المؤسسة وأفضل الممارسات المصرفية الدولية.
- الفئات المستهدفة:
- تستهدف هذه الدورة مديري العلاقات، ومسؤولي الخدمات المصرفية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، ومحلي الائتمان، ومسؤولي الإقراض، ومديري الائتمان، ومديري المحافظ التمويلية، والعاملين في إدارات الخدمات المصرفية التجارية، وتمويل الشركات، والتمويل التجاري، وإدارة المخاطر، وتطوير الأعمال، وشركات التمويل، والبنوك التجارية والإسلامية والتنمية.

- كما تناسب رؤساء إدارات الخدمات المصرفية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، ومديري الفروع، ومديري المخاطر، وأعضاء لجان الائتمان، والعاملين في إدارات الامتثال، والتدقيق الداخلي، والمؤسسات التمويلية الحكومية، والبنوك التنموية، وهيئات دعم ريادة الأعمال، وصناديق التنمية، إضافة إلى المديرين التنفيذيين وصناع القرار المسؤولين عن تطوير استراتيجيات تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتعزيز جودة الخدمات المصرفية.

الفئة المستهدفة

This course is designed for SME relationship managers, SME banking officers, credit analysts, lending officers, commercial banking professionals, business banking specialists, portfolio managers, credit managers, loan officers, branch managers, customer relationship professionals, and specialists responsible for managing SME financing portfolios within financial institutions.

It is also suitable for heads of SME banking, heads of credit, chief risk officers, business development managers, compliance professionals, internal auditors, development finance specialists, government financing agencies, SME development organizations, investment professionals, finance executives, and decision-makers responsible for strengthening SME banking strategies, improving financing quality, and supporting sustainable business development.

مخرجات التعلم

- بنهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:
- تحليل نماذج أعمال المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتحديد احتياجاتها التمويلية.
- تقييم الجدارة الائتمانية باستخدام أدوات التحليل المالي والتشغيلي.
- تحليل القوائم المالية والتدفقات النقدية لتحديد القدرة على السداد.

- تصميم حلول تمويلية ومنتجات مصرفية تتناسب مع طبيعة أنشطة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
- تقييم الضمانات وتطبيق أساليب الحد من المخاطر الائتمانية.
- إعداد تقارير ائتمانية وتوصيات تمويلية احترافية.
- إدارة محافظ تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ومتابعة أدائها.
- اكتشاف مؤشرات الإنذار المبكر واتخاذ الإجراءات الاستباقية للحد من التعثر.
- تطبيق مبادئ الحوكمة والامتثال في إدارة الخدمات المصرفية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
- تطبيق أفضل الممارسات الدولية لتعزيز جودة التمويل، وتحسين تجربة العملاء، ودعم النمو المستدام للمؤسسة.

محاور الدورة

المحتوى التدريبي:

اليوم الأول

أساسيات الخدمات المصرفية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة

- أهمية قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التنمية الاقتصادية.
- خصائص المؤسسات الصغيرة والمتوسطة واحتياجاتها المصرفية.
- نماذج الأعمال المصرفية الموجهة لهذا القطاع.
- الحوكمة، والمتطلبات التنظيمية، وإدارة المخاطر.
- تطبيق عملي: تحليل احتياجات مؤسسة صغيرة أو متوسطة.

اليوم الثاني

التقييم الائتماني والتحليل المالي

- تحليل القوائم المالية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
- تحليل التدفقات النقدية والقدرة على السداد.
- تقييم نموذج الأعمال والمخاطر القطاعية.
- منهجيات التقييم الائتماني للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
- تطبيق عملي: إعداد دراسة ائتمانية متكاملة.

اليوم الثالث

الحلول التمويلية وهيكل التسهيلات

- تصميم برامج التمويل المناسبة.
- تمويل رأس المال العامل والاستثمارات.
- تقييم الضمانات والكفالات.
- استراتيجيات الحد من المخاطر الائتمانية.
- تطبيق عملي: تصميم هيكل تمويلي متكامل لمؤسسة صغيرة أو متوسطة.

اليوم الرابع

إدارة العلاقات والمحافظ التمويلية

- استراتيجيات إدارة علاقات العملاء.
- إدارة المحافظ التمويلية ومتابعة الأداء.
- مؤشرات الإنذار المبكر والوقاية من التعثر.
- التحول الرقمي والخدمات المصرفية الرقمية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

اليوم الرابع — تابع

- تطبيق عملي: تحليل أداء محفظة تمويل ووضع التوصيات المناسبة.

اليوم الخامس

أفضل الممارسات في الخدمات المصرفية وتمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

- الامتثال والحوكمة في تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
- الابتكار والتقنيات المالية في الخدمات المصرفية.
- التحسين المستمر لعمليات التمويل وإدارة العلاقات.
- بناء استراتيجيات مستدامة لدعم نمو قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
- الورشة الختامية: إعداد دراسة متكاملة لتمويل مؤسسة صغيرة أو متوسطة، وتحليل احتياجاتها، وتصميم الحلول المصرفية والتمويلية المناسبة، وتقييم المخاطر، وإعداد توصية تمويلية احترافية، ووضع خطة تنفيذية لتعزيز كفاءة الخدمات المصرفية وتمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة داخل المؤسسة.

للتسجيل أو لطلب مزيد من المعلومات

صفحة الدورة: <https://quest-training.com/courses/sme-banking-financing>

الموقع الإلكتروني: <https://quest-training.com>

البريد الإلكتروني: info@quest-training.com

الهاتف: +905016771440