

رقم الدورة 1761

دورة القيادة الذكية: تحقيق الاستراتيجية من خلال القيادة والابتكار

أساسيات الذكاء الاصطناعي
الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته

طريقة التقديم

حضور

المدة

5 أيام



نظرة عامة على الدورة

صُممت دورة القيادة الذكية: تحقيق الاستراتيجية من خلال القيادة والابتكار للقيادات التنفيذية والمديرين والمهنيين ذوي الخبرة الذين يسعون إلى تحويل الاستراتيجيات المؤسسية إلى نتائج ملموسة من خلال القيادة الفعالة والابتكار واتخاذ القرارات الذكية.

تركز الدورة على تطوير نموذج قيادي حديث يجمع بين التفكير الاستراتيجي والقيادة التكيفية والابتكار والإبداع وإدارة الأداء. كما تساعد المشاركين على تحقيق المواءمة بين الرؤية المؤسسية والسلوك القيادي والمبادرات الابتكارية والنتائج المستهدفة.

وتتناول الدورة كيفية بناء قادة قادرين على اكتشاف الفرص، وتحدي الأساليب التقليدية، وتحفيز التفكير الإبداعي، وإدارة حالة عدم اليقين، وتحريك فرق العمل نحو الأولويات الاستراتيجية. كما تركز على تطوير المرونة المؤسسية والقدرة على الاستجابة للتغيرات في الأسواق والتقنيات وتوقعات العملاء وبيئة الأعمال.

كما يتعلم المشاركون كيفية بناء ثقافة مؤسسية داعمة للابتكار، وتمكين الموظفين، وإدارة فرق العمل عالية الأداء، وتحويل الأفكار المبتكرة إلى مبادرات عملية مرتبطة بالأهداف الاستراتيجية للمؤسسة.

ومن خلال التمارين التطبيقية، وسيناريوهات القيادة، ودراسات الحالة، وتحديات الابتكار، وورش العمل الختامية، سيطور المشاركون إطاراً عملياً لتحقيق الاستراتيجية من خلال القيادة الذكية والابتكار المستدام.

أهداف الدورة

- بنهاية الدورة، سيتمكن المشاركون من:
- تطوير منهج قيادي حديث ومتوافق مع الاستراتيجية المؤسسية.
- تحويل الأهداف الاستراتيجية إلى أولويات وإجراءات قيادية واضحة.
- تعزيز التفكير الاستراتيجي والإبداع والقدرة على حل المشكلات بصورة مبتكرة.
- تحديد فرص الابتكار والتطوير المؤسسي.

- بناء وقيادة فرق عمل عالية الأداء مرتبطة بالأهداف الاستراتيجية.
- تعزيز مشاركة الموظفين وتحملهم للمسؤولية والتفكير الابتكاري.
- تطبيق أساليب القيادة التكيفية في البيئات المعقدة والمتغيرة.
- تحسين جودة اتخاذ القرارات من خلال التفكير الاستراتيجي المنظم.
- قيادة المبادرات الابتكارية من توليد الأفكار إلى التنفيذ.
- إدارة مقاومة التغيير وبناء بيئة مؤسسية داعمة للابتكار.
- موازنة الأفراد والموارد والأداء والابتكار مع الأولويات الاستراتيجية.
- تطوير أساليب فعالة للتواصل والتأثير وبناء التوافق المؤسسي.
- قياس فعالية القيادة ونتائج الابتكار.
- تعزيز المرونة والقدرة المؤسسية على الاستجابة للتغيرات.
- إعداد خطة عملية متكاملة للقيادة والابتكار.

الفئة المستهدفة

تستهدف الدورة الرؤساء التنفيذيين، والقيادات العليا، والمديرين التنفيذيين، ومديري الإدارات، والمديرين، وقادة الفرق، ومتخصصي الاستراتيجية، ومديري الابتكار، وقادة التحول، والمهنيين ذوي الخبرة المسؤولين عن تحقيق الأهداف الاستراتيجية وتحسين الأداء المؤسسي.

كما تناسب القيادات العاملة في الجهات الحكومية والقطاع العام، والبنوك والمؤسسات المالية، وقطاعات النفط والغاز والطاقة، والتصنيع، والتكنولوجيا، والرعاية الصحية، والاتصالات، والشركات الكبرى.

وتُعد الدورة مناسبة بصورة خاصة للمديرين الذين يرغبون في تعزيز قدرتهم على الربط بين القيادة والتنفيذ الاستراتيجي، وبناء فرق مبتكرة وعالية الأداء، وتحسين النتائج المؤسسية، وقيادة المؤسسات بفعالية في ظل التغيير وعدم اليقين.

مخرجات التعلم

- عند استكمال الدورة، سيتمكن المشاركون من:
- تحويل الاستراتيجية المؤسسية إلى أولويات قيادية وإجراءات عملية.
- إظهار قدرات أقوى في القيادة الاستراتيجية واتخاذ القرارات.
- تحديد فرص الابتكار المرتبطة بالأهداف المؤسسية.
- بناء وقيادة فرق عمل عالية الأداء والابتكار.
- إنشاء بيئة تشجع الإبداع والتجريب المسؤول.
- تطبيق أساليب القيادة التكيفية وفقاً للظروف والمتغيرات.
- تعزيز مشاركة الموظفين وملكيتهم للمبادرات الاستراتيجية.
- إدارة مقاومة التغيير والعوائق التنظيمية أمام الابتكار.
- التأثير في أصحاب المصلحة وتحقيق المواءمة الاستراتيجية.
- تحويل الأفكار المبتكرة إلى مبادرات قابلة للتنفيذ.
- مواءمة الموارد والأفراد والأداء مع الأولويات الاستراتيجية.
- تطوير مؤشرات لقياس فعالية القيادة ونتائج الابتكار.
- تعزيز المرونة المؤسسية والقدرة على الاستجابة للتغيرات.
- قيادة المبادرات الاستراتيجية في بيئات تتسم بالتعقيد وعدم اليقين.
- إعداد خطة متكاملة للتطوير القيادي والابتكار.
- المحاور التدريبية

محاوّر الدورة

اليوم الأول

القيادة الذكية والتفكير الاستراتيجي

- تطور مفهوم القيادة في المؤسسات الحديثة.
- الانتقال من الإدارة التقليدية إلى القيادة الذكية والتكيفية.
- العلاقة بين القيادة والاستراتيجية والأداء المؤسسي.
- التفكير الاستراتيجي ودوره في القيادة الفعالة.
- تحويل الرؤية المؤسسية إلى أولويات استراتيجية.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة.
- تحديد الفرص والتحديات والمخاطر الاستراتيجية.
- اتخاذ القرارات القيادية في البيئات المعقدة.
- تطوير الحضور القيادي والتأثير المؤسسي.
- بناء المصداقية والثقة والتأثير.
- تطبيق عملي: تقييم القدرات القيادية الاستراتيجية وإعداد الملف القيادي الشخصي.

اليوم الثاني

قيادة فرق العمل عالية الأداء والابتكار

- خصائص فرق العمل عالية الأداء.
- موازنة أهداف الفرق مع الاستراتيجية المؤسسية.
- بناء الثقة والمساءلة والتعاون.
- اختيار أسلوب القيادة وفق قدرات الفريق والموقف.
- التفويض والتمكين وتعزيز تحمل المسؤولية.

اليوم الثاني — تابع

- تحفيز الموظفين لتحقيق الأهداف الاستراتيجية.
- تطوير الإبداع والتفكير الابتكاري داخل فرق العمل.
- إدارة الفرق متعددة التخصصات والمتنوعة.
- التوجيه والتطوير وإعداد القادة المستقبليين.
- بناء ثقافة المساءلة والتحسين المستمر.
- تطبيق عملي: تصميم نموذج لفرق عمل عالي الأداء قائم على الابتكار.

اليوم الثالث

قيادة الابتكار وحل المشكلات الإبداعي

- الابتكار كقدرة استراتيجية للمؤسسة.
- بناء ثقافة مؤسسية قائمة على الابتكار.
- اكتشاف فرص الابتكار والتطوير.
- التفكير الإبداعي وحل المشكلات بطريقة منهجية.
- تحدي الافتراضات والأساليب التقليدية.
- توليد الأفكار المبتكرة وتقييمها واختيار الأنسب منها.
- تحويل الأفكار إلى مبررات أعمال ومبادرات قابلة للتنفيذ.
- إدارة أولويات ومحفظة مبادرات الابتكار.
- تشجيع التجريب مع إدارة المخاطر.
- التغلب على العوائق التنظيمية أمام الابتكار.
- تطبيق عملي: تحدي ابتكاري لتطوير وتقييم حلول لمشكلة استراتيجية مؤسسية.

اليوم الرابع

تنفيذ الاستراتيجية وإدارة التغيير والمرونة المؤسسية

- تحويل الاستراتيجية إلى تنفيذ ونتائج قابلة للقياس.
- موازنة الأفراد والعمليات والموارد والأداء.
- مسؤولية القيادة عن تنفيذ الاستراتيجية.
- إدارة الأولويات الاستراتيجية والمتطلبات المتنافسة.
- قيادة التغيير المؤسسي.
- إدارة مقاومة التغيير ومخاوف أصحاب المصلحة.
- بناء المرونة والقدرة المؤسسية على الاستجابة.
- اتخاذ القرارات في ظل عدم اليقين والضغط.
- الاتصال الفعال أثناء التغيير الاستراتيجي.
- متابعة التنفيذ واتخاذ الإجراءات التصحيحية.
- تطبيق عملي: إعداد خطة لتنفيذ الاستراتيجية وقيادة التغيير المؤسسي.

اليوم الخامس

الابتكار الاستراتيجي والتميز القيادي

- التكامل بين القيادة والاستراتيجية والابتكار والأداء.
- بناء ميزة تنافسية مستدامة من خلال الابتكار.
- بناء مؤسسة قادرة على الابتكار المستمر.
- تطوير القادة والمواهب المستقبلية.
- تعزيز التأثير الاستراتيجي وإدارة أصحاب المصلحة.
- قياس فعالية القيادة ونتائج الابتكار.

اليوم الخامس — تابع

- تطوير مؤشرات الأداء الاستراتيجية والابتكاري.
- الحفاظ على زخم التحول والتطوير المؤسسي.
- إعداد أجندة التطوير القيادي الشخصي.
- بناء استراتيجية طويلة المدى للقيادة والابتكار.
- ورشة العمل الختامية: إعداد خطة متكاملة للقيادة الذكية والابتكار تشمل الأولويات الاستراتيجية، والسلوكيات القيادية، وأداء الفرق، وفرص الابتكار، وإدارة التغيير، وإدارة أصحاب المصلحة، ومؤشرات الأداء، وأولويات التنفيذ، والنتائج المؤسسية المستهدفة.

للتسجيل أو لطلب مزيد من المعلومات

صفحة الدورة:

<https://quest-training.com/courses/smart-leadership-achieving-strategy-through-leadership-innovation-training-course>الموقع الإلكتروني: <https://quest-training.com>البريد الإلكتروني: info@quest-training.com

الهاتف: +905016771440