

رقم الدورة 1397

# دورة تعظيم قيمة المساهمين

التمويل المؤسسي والإدارة المالية  
التمويل والاستثمار والخدمات المصرفية

طريقة التقديم

حضور

التواريخ

٨٢ ديسمبر ٢٠٢٢ – ١ يناير ٢٠٢٣

المدة

5 أيام

المكان

ميونخ، ألمانيا



## تفاصيل الموعد المجدول

|               |                               |
|---------------|-------------------------------|
| المدينة       | ميونخ، ألمانيا                |
| التاريخ       | ٨٢ ديسمبر ٢٠٢٢ – ١ يناير ٢٠٢٣ |
| طريقة التقديم | حضور                          |
| رسوم الدورة   | € ٠٠٤,٥٠                      |

## نظرة عامة على الدورة

تُعد قيمة المساهمين من أهم المؤشرات التي تعكس نجاح المؤسسة وقدرتها على تحقيق النمو المستدام وتعزيز مركزها التنافسي في الأسواق. وفي ظل التحديات الاقتصادية المتزايدة والتغيرات المستمرة في بيئات الأعمال، أصبح من الضروري أن تمتلك المؤسسات منهجيات واضحة واستراتيجيات فعالة لخلق القيمة وتعظيم العوائد للمساهمين وأصحاب المصلحة على حد سواء. ويتطلب ذلك اتخاذ قرارات استراتيجية ومالية مدروسة تركز على الاستخدام الأمثل للموارد وتحقيق التوازن بين النمو والربحية وإدارة المخاطر.

تركز دورة بناء قيمة المساهمين على تزويد المشاركين بفهم متكامل للمفاهيم والممارسات الحديثة المرتبطة بخلق القيمة المؤسسية وتعزيز الأداء المالي والتشغيلي. كما تستعرض العوامل الرئيسية التي تؤثر على قيمة المؤسسة، بما في ذلك الاستراتيجية المؤسسية، وإدارة رأس المال، والقرارات الاستثمارية، والكفاءة التشغيلية، وإدارة المخاطر، والحوكمة المؤسسية.

يتناول البرنامج كيفية ربط الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة بمؤشرات الأداء والقيمة المالية، بما يمكن القادة والمديرين من اتخاذ قرارات تساهم في تحقيق نتائج مستدامة وتعزيز ثقة المستثمرين والمساهمين. كما يسلط الضوء على أفضل الممارسات في قياس القيمة الاقتصادية وتحليل العوامل المؤثرة في تعظيم العوائد وتحسين الأداء المؤسسي.

وتركز الدورة على التطبيقات العملية التي تساعد المشاركين على تحديد محركات القيمة داخل مؤسساتهم، وتقييم المبادرات والمشروعات الاستراتيجية، وتحسين كفاءة تخصيص الموارد بما يحقق أهداف النمو والربحية.

والاستدامة. كما تُمكن المشاركين من تطوير خطط عملية لرفع قيمة المؤسسة وتحسين قدرتها على تحقيق نتائج مالية وتشغيلية متميزة.

ومن خلال دراسات الحالة والتمارين التطبيقية وورش العمل التفاعلية، يكتسب المشاركون المهارات اللازمة لتطبيق مفاهيم بناء قيمة المساهمين في بيئة العمل وتحويلها إلى ممارسات عملية تدعم الأداء المؤسسي طويل الأجل.

## أهداف الدورة

- تحليل العوامل الرئيسية المؤثرة في بناء وتعظيم قيمة المساهمين داخل المؤسسة.
- تطوير استراتيجيات عملية لخلق القيمة وتحسين الأداء المالي والتشغيلي.
- تقييم القرارات الاستثمارية ومدى مساهمتها في تعزيز القيمة المؤسسية.
- تطبيق منهجيات الإدارة القائمة على القيمة في بيئات العمل المختلفة.
- تصميم مؤشرات أداء تساعد في قياس وتحسين قيمة المؤسسة.
- تحسين كفاءة تخصيص الموارد لتحقيق أعلى قيمة ممكنة للمساهمين.
- تعزيز القدرة على اتخاذ قرارات استراتيجية تدعم النمو المستدام.
- تنفيذ ممارسات فعالة لإدارة المخاطر المرتبطة بخلق القيمة.
- تقييم الأداء المؤسسي باستخدام أدوات قياس القيمة المالية والاستراتيجية.
- موازنة الخطط التشغيلية والاستراتيجية مع أهداف تعظيم قيمة المساهمين.
- تطوير مبادرات عملية لتحسين الربحية وتعزيز الأداء طويل الأجل.
- تعزيز فهم العلاقة بين الحوكمة المؤسسية وتحقيق القيمة المستدامة.

## الفئة المستهدفة

تستهدف هذه الدورة الرؤساء التنفيذيين وأعضاء مجالس الإدارة والمديرين العامين ومديري الاستراتيجية والتخطيط المؤسسي ومديري الاستثمار والتطوير المؤسسي وصناع القرار المسؤولين عن توجيه النمو وتحقيق الأداء المستدام داخل المؤسسات.

كما تستهدف المديرين الماليين ومديري الموازنات والخزينة ومديري تطوير الأعمال ومديري الأداء المؤسسي ومديري المخاطر ومديري المحافظ الاستثمارية والمتخصصين في التحليل المالي والاستراتيجي، ممن ترتبط مسؤولياتهم بتقييم الاستثمارات وتحسين الأداء المالي وتعظيم العوائد المؤسسية.

وتعد الدورة مناسبة للعاملين في الوزارات والهيئات الحكومية والمؤسسات العامة والبنوك والمؤسسات المالية وشركات النفط والغاز والشركات الكبرى، بالإضافة إلى المستشارين والمتخصصين الراغبين في تعزيز قدراتهم في مجال بناء قيمة المساهمين والإدارة القائمة على القيمة.

## مخرجات التعلم

- بنهاية الدورة سيكون المشاركون قادرين على:
- تحديد محركات القيمة الرئيسية المؤثرة في أداء المؤسسة.
- تحليل العلاقة بين الاستراتيجية المؤسسية وتعظيم قيمة المساهمين.
- تقييم المبادرات الاستثمارية وفقاً لمساهمتها في خلق القيمة.
- تطبيق مفاهيم الإدارة القائمة على القيمة في اتخاذ القرارات.
- قياس الأداء المؤسسي باستخدام مؤشرات القيمة المالية والاستراتيجية.
- تطوير خطط لتحسين الربحية وتعزيز النمو المستدام.
- تقييم المخاطر التي قد تؤثر على القيمة المؤسسية وإدارتها بفعالية.
- تحسين قرارات تخصيص الموارد والاستثمارات الرأسمالية.

- تصميم أطر عمل لدعم تحقيق القيمة طويلة الأجل.
- مواءمة أهداف الإدارات المختلفة مع أهداف بناء القيمة المؤسسية.
- إعداد توصيات استراتيجية لتحسين الأداء وتعزيز العوائد.
- تطوير مبادرات تنفيذية تدعم استدامة القيمة للمساهمين وأصحاب المصلحة.
- المحاوِر التدريبية

## محاوِر الدورة

### اليوم الأول

## أسس بناء قيمة المساهمين

- مفهوم قيمة المساهمين وأهميتها للمؤسسات الحديثة
- محركات القيمة المالية والتشغيلية والاستراتيجية
- العلاقة بين الأداء المؤسسي وتعزيز القيمة
- دور القيادة والإدارة في بناء القيمة المستدامة
- تطبيق عملي لتحديد محركات القيمة داخل المؤسسة

### اليوم الثاني

## الإدارة القائمة على القيمة وقياس الأداء

- مبادئ الإدارة القائمة على القيمة
- قياس الأداء باستخدام مؤشرات القيمة
- تحليل الربحية والعائد على الاستثمارات
- ربط الأهداف الاستراتيجية بمؤشرات الأداء

اليوم الثاني — تابع

- تطبيق عملي على تقييم الأداء من منظور القيمة

### اليوم الثالث

## الاستثمارات والقرارات الاستراتيجية لخلق القيمة

- تقييم الفرص الاستثمارية والمشروعات الاستراتيجية
- تخصيص الموارد لتحقيق أفضل عائد مؤسسي
- تحليل البدائل الاستثمارية واتخاذ القرار
- استراتيجيات النمو وتعظيم القيمة
- دراسة حالة حول القرارات الاستراتيجية المؤثرة في قيمة المؤسسة

### اليوم الرابع

## الحوكمة وإدارة المخاطر وتعزيز القيمة

- دور الحوكمة المؤسسية في حماية وتعزيز القيمة
- إدارة المخاطر الاستراتيجية والمالية
- تعزيز الشفافية والمساءلة في اتخاذ القرار
- تحقيق التوازن بين النمو والمخاطر
- مناقشة تطبيقية حول الحوكمة ودورها في خلق القيمة

### اليوم الخامس

## تنفيذ استراتيجية بناء قيمة المساهمين

- تطوير استراتيجية متكاملة لبناء قيمة المساهمين
- مواءمة الخطط التشغيلية مع أهداف القيمة

اليوم الخامس — تابع

- تطوير مؤشرات المتابعة وقياس النتائج
- إعداد خارطة طريق لتحسين الأداء المؤسسي
- ورشة عمل نهائية لإعداد خطة تنفيذية لتطبيق مبادرات بناء قيمة المساهمين داخل المؤسسة

## للتسجيل أو لطلب مزيد من المعلومات

صفحة الدورة: <https://quest-training.com/courses/shareholder-value-creation-training-course>

الموقع الإلكتروني: <https://quest-training.com>

البريد الإلكتروني: [info@quest-training.com](mailto:info@quest-training.com)

الهاتف: +905016771440