

رقم الدورة 1409

دورة إدارة الأداء والتميز المؤسسي

إدارة الأداء المؤسسي
إدارة الأعمال والقيادة

طريقة التقديم

حضور

المدة

5 أيام



نظرة عامة على الدورة

تقدم دورة إدارة الأداء والتميز المؤسسي إطارًا مهنيًا متكاملًا لدمج إدارة الأداء مع التميز المؤسسي والتنفيذ الاستراتيجي والتحسين المستمر وتحقيق الأداء المؤسسي المستدام. وتهدف الدورة إلى مساعدة المؤسسات على بناء علاقة واضحة بين الأهداف الاستراتيجية والأداء التشغيلي ومساهمات الموظفين وكفاءة العمليات وقيمة أصحاب المصلحة والنتائج المؤسسية القابلة للقياس.

لا تقتصر إدارة الأداء الفعالة على تحديد المستهدفات ومراجعة النتائج، بل تتطلب منظومة متكاملة تساعد المؤسسة على تحويل الاستراتيجية إلى أهداف واضحة، وقياس التقدم، وتحديد فجوات الأداء، وتعزيز المساءلة، وتحسين العمليات، وتطوير القدرات المؤسسية باستمرار. وتوفر الدورة للمشاركين منهجيات عملية لبناء أنظمة لإدارة الأداء تدعم الأولويات التشغيلية الحالية والأهداف الاستراتيجية طويلة الأجل.

يعتمد التميز المؤسسي على تقييم الأداء من عدة أبعاد تشمل القيادة والاستراتيجية والموارد البشرية والعمليات والعملاء والنتائج المالية والابتكار وإدارة المخاطر والقدرات المؤسسية. ولذلك تركز الدورة على دمج إدارة الأداء مع مفاهيم التميز المؤسسي وقياس الأداء ومؤشرات الأداء الرئيسية والتحسين المستمر والمقارنات المرجعية والتطوير المؤسسي واتخاذ القرارات المبنية على البيانات.

وتكتسب إدارة الأداء والتميز المؤسسي أهمية خاصة في الجهات الحكومية والوزارات والمؤسسات العامة والبنوك والمؤسسات المالية وشركات النفط والغاز والشركات الكبرى، حيث يعتمد الأداء المؤسسي على التكامل بين الإدارات والمستويات الإدارية والعمليات والمبادرات الاستراتيجية. وتساعد الدورة المؤسسات على تعزيز وضوح توقعات الأداء وتقوية المتابعة والمساءلة وتحسين جودة الخدمات والكفاءة التشغيلية والاستدامة المؤسسية. ومن خلال التمارين التطبيقية ودراسات الحالات وتحليل الأداء وتطوير خطط التحسين وتطبيقات التميز المؤسسي، يطور المشاركون القدرة على ربط الأهداف الاستراتيجية بمؤشرات الأداء القابلة للقياس، وتحديد أولويات التحسين، وتقييم الفاعلية المؤسسية، وتعزيز أنظمة الإدارة. كما تركز الدورة على بناء ثقافة مؤسسية قائمة على النتائج والتحسين المستمر وقيمة أصحاب المصلحة والتميز المستدام.

أهداف الدورة

- تحليل مبادئ إدارة الأداء والتميز المؤسسي ودورهما في تعزيز الفاعلية المؤسسية خلال فترة الدورة.
- تطوير أطر متكاملة لإدارة الأداء مرتبطة بالأهداف الاستراتيجية والأولويات التشغيلية والقيم المؤسسية.
- تقييم الأداء المؤسسي باستخدام مؤشرات مالية وتشغيلية ومؤشرات العملاء والموظفين والعمليات والأهداف الاستراتيجية.
- تطبيق أساليب قياس الأداء لتحويل الأولويات الاستراتيجية إلى أهداف ومؤشرات أداء رئيسية قابلة للقياس.
- تصميم بطاقات أداء متوازنة وآليات مراجعة تدعم التنفيذ الاستراتيجي والمساءلة الإدارية.
- تحسين الأداء المؤسسي من خلال تحديد الفجوات والأسباب الجذرية وضعف العمليات وفرص التحسين.
- تعزيز ممارسات الإدارة الخاصة بتحديد التوقعات ومتابعة النتائج ومراجعة الأداء واتخاذ الإجراءات التصحيحية.
- تنفيذ منهجيات للتحسين المستمر تربط نتائج الأداء بالتطوير التشغيلي والمؤسسي.
- تقييم ممارسات التميز المؤسسي وتحديد فرص التطوير في القيادة والاستراتيجية والموظفين والعمليات وقيمة أصحاب المصلحة والنتائج.
- مواكبة أداء الإدارات والفرق والأفراد مع الاستراتيجية والأولويات المؤسسية والنتائج المستهدفة.
- تطوير مبادرات لتحسين الأداء استنادًا إلى البيانات والمقارنات المرجعية وملاحظات أصحاب المصلحة والأولويات المؤسسية.
- بناء ممارسات مستدامة لمتابعة الأداء ومراجعته وتحسينه وتعزيز التميز المؤسسي بصورة مستمرة.

الفئة المستهدفة

تستهدف هذه الدورة القيادات التنفيذية وكبار المديرين ورؤساء الإدارات ومديري الأداء المؤسسي ومديري التميز المؤسسي ومديري التخطيط الاستراتيجي ومديري العمليات ومديري الجودة وقادة التحسين المستمر المسؤولين عن الأداء المؤسسي والتنفيذ الاستراتيجي والكفاءة التشغيلية والتميز المؤسسي.

كما تناسب المتخصصين العاملين في إدارة الأداء والتخطيط الاستراتيجي والتطوير التنظيمي وإدارة الجودة وتحسين العمليات والموارد البشرية وإدارة المخاطر والمراجعة الداخلية وإدارة المشروعات والبرامج وتجربة العملاء والتحول المؤسسي. ويستفيد منها المتخصصون المسؤولون عن قياس الأداء ومؤشرات الأداء الرئيسية وإعداد التقارير الإدارية والتقييم المؤسسي ومبادرات التحسين.

وتعد الدورة مناسبة بصورة خاصة للقيادات وصناع القرار في الجهات الحكومية والوزارات والمؤسسات العامة والبنوك والمؤسسات المالية وشركات النفط والغاز والشركات الكبرى التي تسعى إلى تطوير أنظمة إدارة الأداء وتعزيز المواءمة المؤسسية وبناء ثقافة قائمة على المساءلة والتحسين المستمر وتحقيق التميز المؤسسي من خلال نتائج واضحة ومستدامة.

مخرجات التعلم

- شرح العلاقة بين إدارة الأداء والاستراتيجية المؤسسية والتميز المؤسسي.
- تطوير أطر متكاملة لإدارة الأداء تربط الأهداف الاستراتيجية بالنتائج القابلة للقياس.
- تصميم مؤشرات أداء رئيسية فعالة تغطي الجوانب الاستراتيجية والتشغيلية والمالية والعملاء والموظفين.
- تحديد أهداف الأداء والمستهدفات والمسؤوليات ودورات المراجعة وآليات المساءلة.
- تقييم الأداء المؤسسي باستخدام أساليب متوازنة ومبنية على البيانات والأدلة.
- تحديد فجوات الأداء وتحليل أسبابها الجذرية من الجوانب التشغيلية والتنظيمية والاستراتيجية.
- تطوير مبادرات عملية لتحسين الأداء مرتبطة بالأولويات والقدرات المؤسسية.
- تطبيق أساليب التحسين المستمر لتعزيز كفاءة العمليات وجودة الخدمات والأداء التشغيلي.
- تقييم ممارسات التميز المؤسسي في مجالات القيادة والاستراتيجية والموظفين والعمليات وقيمة العملاء والنتائج.
- استخدام المقارنات المرجعية وملاحظات أصحاب المصلحة لتحديد فرص التحسين والتطوير.

- إعداد تقارير وتوصيات تنفيذية حول الأداء تدعم الإدارة العليا وصناع القرار.
- تطوير خطة متكاملة لتعزيز إدارة الأداء والتميز المؤسسي قابلة للتطبيق داخل المؤسسة.
- المحاوّر التدريبية:

محاوّر الدورة

اليوم الأول

أساسيات إدارة الأداء والتميز المؤسسي

- مفهوم إدارة الأداء ومبادئها ودورها الاستراتيجي.
- العلاقة بين إدارة الأداء والتميز المؤسسي.
- تحويل الاستراتيجية المؤسسية إلى أهداف أداء ونتائج قابلة للقياس.
- أبعاد الأداء المؤسسي ومحركات الأداء الرئيسية.
- مؤشرات النجاح المالية وغير المالية.
- دور القيادة والمساءلة في بناء ثقافة الأداء.
- القدرات المؤسسية كمحرك للأداء المستدام.
- تطبيق عملي: تقييم مستوى نضج إدارة الأداء والتميز المؤسسي في مؤسسة مختارة وتحديد فرص التطوير.

اليوم الثاني

قياس الأداء وتحديد الأهداف ومؤشرات الأداء الرئيسية

- تصميم أهداف الأداء المؤسسية وأهداف الإدارات.
- مبادئ اختيار وتصميم مؤشرات الأداء الرئيسية.
- المؤشرات الاستباقية والمؤشرات اللاحقة وتطبيقاتها العملية.

اليوم الثاني — تابع

- تحديد خطوط الأساس والمستهدفات والحدود ودورات القياس.
- موازنة أداء الأفراد والفرق والإدارات مع الأداء المؤسسي.
- تطوير بطاقات الأداء المتوازنة.
- جودة بيانات الأداء وموثوقيتها وإدارة تقارير الأداء.
- تطبيق عملي: تصميم إطار متكامل لقياس الأداء لمؤسسة مختارة.

اليوم الثالث

تحليل الأداء وتحسين العمليات والتميز التشغيلي

- تحليل اتجاهات الأداء والانحرافات والفجوات المؤسسية.
- تحليل الأسباب الجذرية لحالات ضعف الأداء.
- قياس كفاءة العمليات والإنتاجية والجودة.
- تحديد الهدر والاختناقات والتكرار ونقاط الضعف في العمليات.
- ربط نتائج الأداء بالإجراءات التصحيحية والتحسينية.
- ترتيب فرص تحسين الأداء وفق الأثر والجدوى والأولوية.
- دمج التحسين المستمر مع نظام إدارة الأداء.
- تطبيق عملي: تحليل فجوة أداء وتطوير مبادرة متكاملة لتحسين الأداء.

اليوم الرابع

التميز المؤسسي وقيمة أصحاب المصلحة والتطوير التنظيمي

- مبادئ وأبعاد التميز المؤسسي.
- القيادة والحوكمة في المؤسسات الساعية إلى التميز.
- تنفيذ الاستراتيجية وتحقيق الموازنة المؤسسية.

اليوم الرابع — تابع

- تطوير قدرات الموظفين وتعزيز المشاركة والأداء.
- قياس قيمة العملاء وأصحاب المصلحة.
- الابتكار والتعلم والمرونة المؤسسية.
- المقارنات المرجعية وتحليل الأداء المؤسسي.
- تطبيق عملي: إجراء تقييم للتميز المؤسسي وتحديد أولويات التطوير الاستراتيجي.

اليوم الخامس

القيادة الاستراتيجية للأداء واستدامة التميز

- دمج إدارة الأداء مع التخطيط الاستراتيجي والحوكمة المؤسسية.
- تطوير آليات مراجعة الأداء للإدارة العليا.
- استخدام نتائج الأداء في تخصيص الموارد واتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- بناء ثقافة قائمة على المساءلة والتعلم والتحسين المستمر.
- متابعة مبادرات تحسين الأداء والنتائج المؤسسية.
- تطوير مؤشرات التميز المؤسسي وممارسات المراجعة الدورية.
- استدامة التحسين وترسيخ التميز في أنظمة الإدارة.
- ورشة ختامية: إعداد خطة متكاملة لتطبيق إدارة الأداء والتميز المؤسسي داخل مؤسسة مختارة.

للتسجيل أو لطلب مزيد من المعلومات

صفحة الدورة:

<https://quest-training.com/courses/performance-management-business-excellence-training-course>الموقع الإلكتروني: <https://quest-training.com>البريد الإلكتروني: info@quest-training.com

الهاتف: +905016771440