

رقم الدورة 1081

الصيرفة المفتوحة والخدمات المصرفية كخدمة

الخدمات المصرفية الرقمية والتقنيات المالية والذكاء الاصطناعي
التمويل والاستثمار والخدمات المصرفية

طريقة التقديم

حضور

المدة

5 أيام



نظرة عامة على الدورة

تُعد دورة الصيرفة المفتوحة والخدمات المصرفية كخدمة من البرامج التدريبية المتقدمة التي تهدف إلى تمكين القيادات المصرفية والمهنيين الماليين من فهم المفاهيم الحديثة للصيرفة الرقمية، والاستفادة من النماذج التشغيلية الجديدة التي تعيد تشكيل مستقبل القطاع المصرفي. ومع تسارع التحول الرقمي، وتطور التقنيات المالية، وارتفاع توقعات العملاء، أصبحت الصيرفة المفتوحة والخدمات المصرفية كخدمة من أبرز المحركات التي تدعم الابتكار، وتعزز المنافسة، وتسهم في تقديم خدمات مالية أكثر مرونة وكفاءة.

يركز البرنامج على تزويد المشاركين بفهم شامل لمبادئ الصيرفة المفتوحة، وآليات مشاركة البيانات المالية بصورة آمنة، وواجهات برمجة التطبيقات (APIs)، ونموذج الخدمات المصرفية كخدمة، والشراكات بين البنوك وشركات التقنية المالية (FinTech)، إضافة إلى النماذج التشغيلية التي تمكن المؤسسات من تقديم خدمات مصرفية رقمية متكاملة عبر منصات متنوعة. كما يتناول البرنامج كيفية تصميم نماذج أعمال مبتكرة تحقق قيمة مضافة للعملاء وتعزز الإيرادات والقدرة التنافسية للمؤسسات المالية.

كما يستعرض البرنامج أفضل الممارسات في حوكمة البيانات، وأمن المعلومات، وإدارة المخاطر، والامتثال التنظيمي، وإدارة واجهات برمجة التطبيقات، وتجربة العملاء، وإدارة المنتجات الرقمية، والابتكار المؤسسي، مع التركيز على بناء منظومات مالية رقمية مترابطة تدعم التعاون بين البنوك، وشركات التقنية المالية، ومقدمي الخدمات المالية الآخرين ضمن بيئة آمنة ومتوافقة مع المتطلبات الرقابية.

ومن خلال دراسات الحالة، وورش العمل التطبيقية، وتمارين تصميم نماذج الأعمال، وتحليل التطبيقات العملية للصيرفة المفتوحة، سيتمكن المشاركون من تطوير استراتيجيات عملية لتطبيق الصيرفة المفتوحة والخدمات المصرفية كخدمة، وتحسين تجربة العملاء، وابتكار خدمات مالية جديدة، وتعزيز الكفاءة التشغيلية، بما يدعم التحول الرقمي والنمو المستدام للمؤسسة المالية.

أهداف الدورة

- تحليل مفاهيم الصيرفة المفتوحة والخدمات المصرفية كخدمة وتقييم أثرها على القطاع المصرفي بنهاية البرنامج.

- تطوير استراتيجيات لتطبيق الصيرفة المفتوحة بما يتوافق مع أهداف المؤسسة.
- تقييم نماذج الخدمات المصرفية كخدمة والشراكات مع شركات التقنية المالية.
- تطبيق أفضل الممارسات في إدارة واجهات برمجة التطبيقات وتكامل الأنظمة المصرفية.
- تصميم نماذج أعمال رقمية مبتكرة تعتمد على الصيرفة المفتوحة.
- تحسين تجربة العملاء من خلال تقديم خدمات مالية رقمية متكاملة.
- تعزيز الحوكمة عبر تطبيق متطلبات الامتثال، وحماية البيانات، وإدارة المخاطر السيبرانية.
- تنفيذ مؤشرات الأداء الرئيسية لقياس نجاح مبادرات الصيرفة المفتوحة والخدمات المصرفية كخدمة.
- تقييم الفرص والتحديات المرتبطة بالتحول إلى النماذج المصرفية الرقمية الحديثة.
- موازنة مبادرات الصيرفة المفتوحة والخدمات المصرفية كخدمة مع استراتيجية المؤسسة والتحول الرقمي والابتكار المؤسسي.
- الفئات المستهدفة:
 - تستهدف هذه الدورة القيادات التنفيذية في البنوك، ومديري التحول الرقمي، ومديري الابتكار، ومديري المنتجات المصرفية، ومديري تقنية المعلومات، ومديري العمليات المصرفية، ومديري القنوات الرقمية، ومديري المخاطر، ومسؤولي الامتثال، ومتخصصي الأمن السيبراني، ومديري تطوير الأعمال، ومديري المشاريع، ومتخصصي واجهات برمجة التطبيقات، والعاملين في إدارات الخدمات الرقمية، وجميع المهنيين المسؤولين عن تطوير الخدمات المصرفية الرقمية.
 - كما تناسب العاملين في البنوك المركزية، والجهات الرقابية، والمؤسسات المالية الحكومية، وشركات التقنية المالية (FinTech)، ومقدمي خدمات الدفع، وشركات التكنولوجيا، والاستشاريين، ومهندسي الحلول الرقمية، ومديري الاستراتيجية، والمستثمرين، وصناع القرار المسؤولين عن الابتكار، والتحول الرقمي، وتطوير نماذج الأعمال، وتعزيز الشراكات الرقمية في القطاع المالي.

الفئة المستهدفة

This course is designed for banking executives, Chief Digital Officers, Digital Transformation Managers, Innovation Managers, Banking Operations Managers, Product Managers, API Managers, Information Technology Managers, Cybersecurity Managers, Risk Managers, Compliance Officers, Business Development Managers, Customer Experience Managers, Digital Banking Specialists, Strategy Managers, Project Managers, Enterprise Architects, and professionals responsible for digital banking innovation within financial institutions.

The program is equally valuable for central bank professionals, government financial institution leaders, public sector executives, FinTech professionals, payment service providers, digital platform specialists, technology consultants, solution architects, financial services innovators, investment professionals, and decision-makers responsible for digital transformation, ecosystem development, innovation strategy, regulatory modernization, and future banking initiatives.

مخرجات التعلم

- بنهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرًا على:
- تحليل نماذج الصيرفة المفتوحة والخدمات المصرفية كخدمة وتحديد فرص تطبيقها.
- تقييم متطلبات مشاركة البيانات المالية بصورة آمنة وفعالة.
- تصميم خدمات مصرفية رقمية تعتمد على واجهات برمجة التطبيقات.
- تطوير شراكات استراتيجية مع شركات التقنية المالية ومقدمي الخدمات الرقمية.
- تقييم المخاطر التنظيمية والتشغيلية والسيبرانية المرتبطة بالصيرفة المفتوحة.
- إعداد استراتيجيات لتطوير المنتجات والخدمات الرقمية المبتكرة.

- استخدام مؤشرات الأداء لقياس نجاح مبادرات الصيرفة المفتوحة.
- دمج الصيرفة المفتوحة مع برامج التحول الرقمي وتجربة العملاء.
- تطبيق أفضل الممارسات في حوكمة البيانات وإدارة واجهات برمجة التطبيقات.
- إعداد خارطة طريق عملية لتطبيق الصيرفة المفتوحة والخدمات المصرفية كخدمة بما يعزز الابتكار والكفاءة التشغيلية والنمو المستدام.

محاوِر الدورة

المحتوى التدريبي:

اليوم الأول

أساسيات الصيرفة المفتوحة والخدمات المصرفية كخدمة

- مفهوم الصيرفة المفتوحة وتطورها.
- مفهوم الخدمات المصرفية كخدمة ونماذجها التشغيلية.
- التحول الرقمي ومستقبل الخدمات المصرفية.
- الأطر التنظيمية والحوكمة.
- تطبيق عملي: تقييم جاهزية المؤسسة لتطبيق الصيرفة المفتوحة.

اليوم الثاني

واجهات برمجة التطبيقات والمنظومات المالية الرقمية

- أساسيات واجهات برمجة التطبيقات (APIs).
- مشاركة البيانات المالية بصورة آمنة.
- التكامل بين الأنظمة المصرفية وشركات التقنية المالية.

اليوم الثاني — تابع

- تصميم الخدمات الرقمية المبتكرة.
- تطبيق عملي: تصميم نموذج خدمة مصرفية يعتمد على واجهات برمجة التطبيقات.

اليوم الثالث

نماذج الأعمال والشراكات الرقمية

- نماذج الأعمال في الصيرفة المفتوحة.
- الخدمات المصرفية كخدمة والشراكات الاستراتيجية.
- تطوير المنتجات والخدمات المالية الرقمية.
- تحسين تجربة العملاء باستخدام الخدمات الرقمية.
- تطبيق عملي: تصميم نموذج أعمال للصيرفة المفتوحة.

اليوم الرابع

إدارة المخاطر والامتثال والأمن السيبراني

- إدارة المخاطر في بيئة الصيرفة المفتوحة.
- الامتثال التنظيمي وحماية البيانات.
- الأمن السيبراني وإدارة الهوية الرقمية.
- مؤشرات الأداء وقياس نجاح المبادرات الرقمية.
- تطبيق عملي: إعداد إطار حوكمة للصيرفة المفتوحة والخدمات المصرفية كخدمة.

اليوم الخامس

بناء مؤسسة مصرفية رقمية قائمة على الصيرفة المفتوحة

- إعداد استراتيجية مؤسسية للصيرفة المفتوحة.
- إدارة التغيير المؤسسي والتحول الرقمي.
- الابتكار المستمر في الخدمات المالية الرقمية.
- مستقبل الصيرفة المفتوحة والخدمات المصرفية كخدمة.
- الورشة الختامية: إعداد خارطة طريق متكاملة لتطبيق الصيرفة المفتوحة والخدمات المصرفية كخدمة، تشمل الاستراتيجية المؤسسية، وإدارة واجهات برمجة التطبيقات، والشراكات مع شركات التقنية المالية، وحوكمة البيانات، والامتثال، والأمن السيبراني، وإدارة المخاطر، وقياس الأداء، وتطوير المنتجات الرقمية، بما يعزز الابتكار، ويحسن تجربة العملاء، ويرفع الكفاءة التشغيلية، ويدعم النمو المستدام للمؤسسة المالية.

للتسجيل أو لطلب مزيد من المعلومات

صفحة الدورة: <https://quest-training.com/courses/open-banking-banking-as-a-service>

الموقع الإلكتروني: <https://quest-training.com>

البريد الإلكتروني: info@quest-training.com

الهاتف: +905016771440