

رقم الدورة 1760

دورة القيادة في عصر الذكاء الاصطناعي

أساسيات الذكاء الاصطناعي
الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته

طريقة التقديم

حضور

المدة

5 أيام



نظرة عامة على الدورة

صُممت دورة القيادة في عصر الذكاء الاصطناعي لتمكين القيادات والمديرين والمهنيين ذوي الخبرة من تطوير القدرات القيادية اللازمة لقيادة المؤسسات في ظل التوسع المتسارع في تطبيقات الذكاء الاصطناعي. وتركز الدورة على تأثير الذكاء الاصطناعي في القيادة، واتخاذ القرار، والقوى العاملة، والهياكل التنظيمية، والابتكار، والميزة التنافسية.

لا تركز الدورة على البرمجة أو الجوانب التقنية المتخصصة، بل تتناول الذكاء الاصطناعي من منظور استراتيجي وإداري، بما يساعد المشاركين على تحديد فرص الاستخدام ذات القيمة العالية، وتقييم جاهزية المؤسسة، واتخاذ قرارات واعية بشأن الاستثمارات التقنية، وربط الذكاء الاصطناعي بالاستراتيجية ونماذج التشغيل.

كما تتناول الدورة التحولات التي يشهدها مفهوم القيادة نفسه؛ إذ يتيح الذكاء الاصطناعي الوصول السريع إلى المعلومات، وأتمتة العديد من المهام والقرارات الروتينية، وتعزيز القدرات البشرية، وابتكار أساليب جديدة للعمل. ولذلك يحتاج القائد الحديث إلى تحقيق التوازن بين الفرص التقنية والحكم البشري والثقافة المؤسسية والأخلاقيات والمساءلة واتخاذ القرارات المسؤولة.

وتركز الدورة كذلك على تحول القوى العاملة، بما يشمل تغير الأدوار الوظيفية، والمهارات المستقبلية، وإشراك الموظفين، وإعادة تأهيل وتطوير المواهب، وإدارة مقاومة التغير المرتبطة بتبني الذكاء الاصطناعي. كما يستكشف المشاركون كيفية بناء بيئة عمل تحقق التكامل الفعال بين الإنسان والذكاء الاصطناعي. ومن خلال دراسات الحالة التنفيذية، والتمارين التطبيقية، والسيناريوهات الاستراتيجية، وورش العمل، سيطور المشاركون إطاراً عملياً للقيادة المسؤولة لتبني الذكاء الاصطناعي وتحقيق التحول المؤسسي المستدام.

أهداف الدورة

- بنهاية الدورة، سيتمكن المشاركون من:
- فهم التأثير الاستراتيجي للذكاء الاصطناعي على القيادة والمؤسسات.

- تقييم الفرص والتحديات الناتجة عن تبني الذكاء الاصطناعي.
- تطوير رؤية قيادية للذكاء الاصطناعي مرتبطة بالاستراتيجية المؤسسية.
- تحديد فرص الاستخدام ذات التأثير والقيمة العالية للذكاء الاصطناعي.
- تقييم جاهزية المؤسسة للتحويل القائم على الذكاء الاصطناعي.
- اتخاذ قرارات مدروسة بشأن الاستثمارات والأولويات المتعلقة بالذكاء الاصطناعي.
- قيادة التغيير التنظيمي المصاحب لتبني الذكاء الاصطناعي.
- تطوير قدرات القوى العاملة واستراتيجيات المواهب المستقبلية.
- بناء نماذج فعالة للتعاون بين الموظفين والأنظمة المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- تعزيز اتخاذ القرارات المبنية على البيانات والمدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- تطبيق مبادئ الاستخدام المسؤول والأخلاقي للذكاء الاصطناعي.
- تحديد وإدارة المخاطر التنظيمية والتشغيلية والسمعة المرتبطة بالذكاء الاصطناعي.
- بناء ثقافة مؤسسية تشجع الابتكار والتجريب المسؤول.
- قياس القيمة والأثر المؤسسي لمبادرات الذكاء الاصطناعي.
- إعداد خارطة طريق قيادية عملية للتعامل مع متطلبات عصر الذكاء الاصطناعي.

الفئة المستهدفة

تستهدف الدورة الرؤساء التنفيذيين، وأعضاء الإدارة العليا، والمديرين التنفيذيين، ومديري الإدارات، وقادة الأعمال، ومديري الاستراتيجية، وقادة التحول الرقمي، ومديري الابتكار، وقادة التقنية والبيانات، والمهنيين ذوي الخبرة المسؤولين عن الأداء المؤسسي والتحول والابتكار.

كما تناسب القيادات في الجهات الحكومية والقطاع العام، والبنوك والمؤسسات المالية، وقطاعات النفط والغاز والطاقة، والاتصالات، والتصنيع، والخدمات الصحية، والخدمات اللوجستية، والشركات الكبرى التي تحتاج إلى فهم

التأثيرات الاستراتيجية والتنظيمية للذكاء الاصطناعي.

وتُعد الدورة مناسبة بصورة خاصة للمديرين والمهنيين الذين يُتوقع منهم قيادة فرق العمل خلال التغيير المرتبط بالذكاء الاصطناعي، وإعادة تصميم أساليب العمل، وتطوير القدرات المستقبلية، واتخاذ قرارات استراتيجية مرتبطة بالتقنيات الناشئة.

مخرجات التعلم

- عند استكمال الدورة، سيتمكن المشاركون من:
- شرح كيفية تأثير الذكاء الاصطناعي في القيادة والهياكل التنظيمية.
- تقييم الفرص الاستراتيجية التي يوفرها الذكاء الاصطناعي.
- تقييم جاهزية المؤسسة لتبني الذكاء الاصطناعي والتحول المرتبط به.
- تحديد حالات استخدام الذكاء الاصطناعي وترتيب أولوياتها.
- دمج الذكاء الاصطناعي ضمن التخطيط الاستراتيجي واتخاذ القرارات.
- تقييم الاستثمارات في الذكاء الاصطناعي وفق القيمة والجدوى والمخاطر والأثر المؤسسي.
- قيادة فرق العمل خلال التغيير الناتج عن تبني الذكاء الاصطناعي.
- إعادة تصميم الأدوار وسير العمل بما يدعم التعاون بين الإنسان والذكاء الاصطناعي.
- تحديد المهارات المستقبلية والقدرات المؤسسية الحيوية.
- تطوير استراتيجيات إعادة تأهيل وتطوير الموظفين.
- تطبيق مبادئ الذكاء الاصطناعي المسؤول في القرارات القيادية.
- تحديد المخاطر المتعلقة بالبيانات والخصوصية والأمن والتحيز والمساءلة.
- تعزيز الابتكار والتجريب داخل فرق العمل.

- قياس أداء وقيمة مبادرات الذكاء الاصطناعي.
- إعداد خطة عملية للقيادة والتحول في عصر الذكاء الاصطناعي.
- المحاوّر التدريبية

محاوّر الدورة

اليوم الأول

التحول القيادي في عصر الذكاء الاصطناعي

- فهم الذكاء الاصطناعي وتأثيره في المؤسسات الحديثة.
- كيف يغير الذكاء الاصطناعي دور القائد والمدير.
- الانتقال من الإدارة التقليدية إلى القيادة المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- الذكاء الاصطناعي كقدرة استراتيجية للمؤسسة.
- التحولات في طبيعة العمل واتخاذ القرار.
- الحكم البشري مقابل الذكاء المدعوم بالآلات.
- تطوير عقلية قيادية مناسبة لعصر الذكاء الاصطناعي.
- بناء الوعي التنفيذي والمواءمة المؤسسية.
- تحديد الفرص والتهديدات المرتبطة بالذكاء الاصطناعي.
- فهم الميزة التنافسية القائمة على الذكاء الاصطناعي.
- تطبيق عملي: تقييم جاهزية القيادة والمؤسسة لعصر الذكاء الاصطناعي.

اليوم الثاني

استراتيجية الذكاء الاصطناعي وخلق القيمة

- بناء استراتيجية مؤسسية للذكاء الاصطناعي.
- ربط مبادرات الذكاء الاصطناعي بالأهداف الاستراتيجية.
- تحديد الفرص ذات القيمة العالية.
- الذكاء الاصطناعي التوليدي وتطبيقاته المؤسسية.
- الأتمتة الذكية وتحول العمليات.
- الذكاء الاصطناعي في تجربة العملاء والابتكار في الخدمات.
- استخدام الذكاء الاصطناعي لتحسين الكفاءة والإنتاجية.
- تقييم حالات الاستخدام وترتيب أولويات الاستثمارات.
- إعداد مبررات الأعمال لمبادرات الذكاء الاصطناعي.
- قياس قيمة وعائد وأثر استثمارات الذكاء الاصطناعي.
- تطبيق عملي: إعداد وترتيب محفظة فرص الذكاء الاصطناعي وفق القيمة والأولوية.

اليوم الثالث

قيادة الأفراد وتحول القوى العاملة

- تأثير الذكاء الاصطناعي على الوظائف والأدوار والهياكل التنظيمية.
- قيادة الموظفين خلال التحول القائم على الذكاء الاصطناعي.
- إدارة الخوف وعدم اليقين ومقاومة التغيير.
- بناء الثقة في بيئات العمل المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- التعاون بين الإنسان والذكاء الاصطناعي.
- تحديد المهارات المستقبلية والقدرات الحيوية.

اليوم الثالث — تابع

- استراتيجيات إعادة تأهيل وتطوير الموظفين.
- بناء القيادات والمواهب القادرة على التعامل مع الذكاء الاصطناعي.
- الحفاظ على مشاركة الموظفين أثناء التحول.
- بناء ثقافة التعلم والتجريب والابتكار.
- تطبيق عملي: إعداد خطة لتحول القوى العاملة نحو مؤسسة مدعومة بالذكاء الاصطناعي.

اليوم الرابع

الذكاء الاصطناعي المسؤول والحوكمة والمخاطر القيادية

- مبادئ الذكاء الاصطناعي المسؤول.
- القيادة الأخلاقية في تبني الذكاء الاصطناعي.
- حوكمة الذكاء الاصطناعي والمساءلة المؤسسية.
- خصوصية البيانات وأمن المعلومات والاستخدام المسؤول للبيانات.
- التحيز والعدالة والشفافية وقابلية تفسير القرارات.
- إدارة المخاطر التشغيلية والتنظيمية ومخاطر السمعة.
- الرقابة البشرية على القرارات المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- وضع السياسات والضوابط والصلاحيات المتعلقة بالذكاء الاصطناعي.
- إدارة حلول الذكاء الاصطناعي ومزودي التقنيات من الأطراف الخارجية.
- بناء الثقة لدى الموظفين والعملاء وأصحاب المصلحة.
- تطبيق عملي: تصميم إطار قيادي للحوكمة والاستخدام المسؤول للذكاء الاصطناعي وإدارة المخاطر.

اليوم الخامس

تنفيذ التحول وبناء مؤسسة المستقبل

- تحويل استراتيجية الذكاء الاصطناعي إلى برامج ومبادرات قابلة للتنفيذ.
- بناء خارطة طريق للتحول القائم على الذكاء الاصطناعي.
- تحديد الأولويات والموارد والمسؤوليات ومراحل التنفيذ.
- قيادة مبادرات الذكاء الاصطناعي متعددة التخصصات.
- توسيع نطاق التطبيقات الناجحة للذكاء الاصطناعي داخل المؤسسة.
- تطوير مؤشرات الأداء ولوحات المعلومات التنفيذية.
- بناء قدرات مؤسسية مستدامة في الذكاء الاصطناعي.
- دمج الذكاء الاصطناعي في الثقافة ونماذج التشغيل المؤسسية.
- تطوير آليات مستدامة للابتكار والتحسين المستمر.
- إعداد المؤسسة للتطورات المستقبلية في الذكاء الاصطناعي.
- تحديد الدور القيادي في المرحلة القادمة من التحول.
- ورشة العمل الختامية: إعداد خارطة طريق متكاملة للقيادة والتحول في عصر الذكاء الاصطناعي تشمل الأولويات الاستراتيجية، وحالات الاستخدام، وتحول القوى العاملة، والحوكمة، والاستخدام المسؤول، وإدارة المخاطر، ومؤشرات الأداء، وأولويات التنفيذ، والإجراءات القيادية.

للتسجيل أو لطلب مزيد من المعلومات

صفحة الدورة:

<https://quest-training.com/courses/leadership-in-the-age-of-artificial-intelligence-training-course>الموقع الإلكتروني: <https://quest-training.com>البريد الإلكتروني: info@quest-training.com

الهاتف: +905016771440