

رقم الدورة 1120

دورة المنتجات والهيكل المصرفية الإسلامية

الصيرفة والتمويل الإسلامي
التمويل والاستثمار والخدمات المصرفية

طريقة التقديم

حضور

المدة

5 ايام



نظرة عامة على الدورة

تُعد دورة المنتجات والهيكل المصرفية الإسلامية من البرامج التدريبية الاحترافية المتقدمة التي صُممت لتزويد المشاركين بفهم شامل وعميق للمنتجات المصرفية الإسلامية والهيكل التمويلية المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية، مع التركيز على كيفية تصميمها وتطبيقها وإدارتها بما يحقق الأهداف التجارية للمؤسسات المالية مع الالتزام بالضوابط الشرعية والتنظيمية. وتأتي أهمية هذه الدورة في ظل النمو المتسارع للصناعة المصرفية الإسلامية، وارتفاع الطلب على الكفاءات القادرة على تطوير وإدارة المنتجات المالية الإسلامية وفق أفضل الممارسات العالمية.

تعتمد المؤسسات المالية الإسلامية اليوم على مجموعة واسعة من المنتجات والتمويلات التي تستند إلى عقود شرعية متنوعة مثل المرابحة، والإجارة، والمشاركة، والمضاربة، والسلم، والاستصناع، إضافة إلى منتجات الاستثمار، والخدمات المصرفية للأفراد والشركات، والتمويل التجاري، وأسواق رأس المال الإسلامية. ولذلك أصبح الإلمام بهذه المنتجات وآليات هيكلتها عاملاً أساسياً لدعم الابتكار المالي، وتعزيز القدرة التنافسية، وتحقيق الامتثال الشرعي والرقابي في بيئة مصرفية تتسم بالتغير المستمر.

كما تركز الدورة على الربط بين المفاهيم الشرعية والتطبيقات العملية داخل المؤسسات المالية، حيث يتعرف المشاركون على دورة حياة المنتج المصرفي الإسلامي بدءاً من الفكرة والتصميم وحتى الاعتماد والتنفيذ والمتابعة والتقييم، مع دراسة الجوانب القانونية، والرقابية، وإدارة المخاطر، والحوكمة، بما يضمن تقديم منتجات تحقق القيمة للعملاء وتلبي متطلبات الجهات التنظيمية والمساهمين وأصحاب المصلحة.

ومن خلال دراسات الحالة الواقعية، والتمارين التطبيقية، وورش العمل المتخصصة، سيتمكن المشاركون من اكتساب مهارات عملية في تحليل المنتجات المصرفية الإسلامية، واختيار الهياكل التمويلية المناسبة، وتقييم المخاطر المرتبطة بها، والمساهمة في تطوير منتجات مبتكرة تدعم النمو المؤسسي، وتعزيز جودة الخدمات المصرفية، وتواكب الاتجاهات الحديثة في الصناعة المالية الإسلامية والتحول الرقمي.

أهداف الدورة

- تحليل المبادئ والأسس الشرعية التي تقوم عليها المنتجات والهياكل المصرفية الإسلامية وتطبيقها خلال البرنامج التدريبي.
- تطوير القدرة على التمييز بين العقود الشرعية المختلفة واختيار الهيكل التمويلي المناسب لكل حالة عملية.
- تقييم المنتجات المصرفية الإسلامية من الناحية الشرعية والتجارية والتشغيلية وإدارة المخاطر.
- تطبيق أفضل الممارسات العالمية في تصميم وتطوير المنتجات المصرفية الإسلامية.
- تصميم هياكل تمويلية متوافقة مع أحكام الشريعة تلبي احتياجات العملاء والأهداف المؤسسية.
- تحسين مهارات إدارة المخاطر المرتبطة بالمنتجات المصرفية الإسلامية والحد من آثارها.
- تعزيز القدرة على تطبيق متطلبات الحوكمة والامتثال الشرعي والتنظيمي عند تطوير المنتجات المالية.
- تنفيذ آليات فعالة لإدارة دورة حياة المنتجات المصرفية الإسلامية من التصميم وحتى الإطلاق.
- تقييم فرص الابتكار في المنتجات والخدمات المصرفية الإسلامية في ضوء التطورات المالية والتقنية.
- موازنة استراتيجيات تطوير المنتجات الإسلامية مع أهداف المؤسسة ومتطلبات الجهات الرقابية واحتياجات السوق.

الفئة المستهدفة

صُممت هذه الدورة للمديرين والتنفيذيين والمهنيين العاملين في البنوك الإسلامية، والبنوك التقليدية التي تقدم خدمات الصيرفة الإسلامية، والبنوك المركزية، والهيئات الرقابية، والمؤسسات المالية، وشركات الاستثمار، والمؤسسات الحكومية، والوزارات، والجهات التنظيمية التي تتعامل مع المنتجات والخدمات المالية الإسلامية. كما تستهدف مديري الصيرفة الإسلامية، ومديري تطوير المنتجات، ومديري الفروع، ومديري الخدمات المصرفية للأفراد والشركات، ومديري الاستثمار، ومديري الخزينة، ومديري التمويل التجاري، ومديري المخاطر، ومديري الامتثال، ومديري التدقيق الداخلي، ومسؤولي الحوكمة، وأعضاء هيئات الرقابة الشرعية، والمستشارين القانونيين،

ومحلي الائتمان، ومحلي الاستثمار، ومطوري المنتجات، وأخصائي العمليات المصرفية، وأخصائي التحول الرقمي في المؤسسات المالية.

وتعد الدورة كذلك مناسبة لصناع القرار، وكبار التنفيذيين، ومديري الإدارات المالية، ومستشاري التمويل الإسلامي، والعاملين في شركات التأمين التكافلي، والمؤسسات الاستثمارية، وشركات الاستشارات المالية، وكل من يرغب في تطوير معرفته العملية بالمنتجات والهياكل المصرفية الإسلامية وفق المعايير والممارسات الدولية.

مخرجات التعلم

- بنهاية هذه الدورة سيكون المشاركون قادرين على:
- شرح المبادئ الشرعية والتنظيمية التي تحكم المنتجات المصرفية الإسلامية.
- التمييز بين مختلف العقود والهياكل التمويلية الإسلامية واختيار الأنسب لكل نشاط مصرفي.
- تحليل المنتجات المصرفية الإسلامية من الجوانب الشرعية والمالية والتشغيلية.
- تصميم حلول تمويلية متوافقة مع الشريعة لقطاعي الأفراد والشركات.
- تقييم المخاطر التشغيلية والشرعية والقانونية المرتبطة بالمنتجات الإسلامية ووضع ضوابط للحد منها.
- تطبيق أفضل ممارسات الحوكمة والامتثال الشرعي في تطوير وإدارة المنتجات.
- المساهمة في تطوير منتجات مصرفية إسلامية مبتكرة تلبي احتياجات السوق والعملاء.
- تحسين التنسيق بين إدارات الأعمال والمخاطر والامتثال والرقابة الشرعية عند تطوير المنتجات.
- تقييم أداء المنتجات المصرفية الإسلامية واقتراح فرص التحسين والتطوير المستمر.
- إعداد خطط عملية لتطبيق المنتجات والهياكل المصرفية الإسلامية داخل المؤسسات المالية بكفاءة وفعالية.

محاوّر الدورة

المحتوى التدريبي:

اليوم الأول

أسس المنتجات والهياكل المصرفية الإسلامية

- تطور الصناعة المصرفية الإسلامية وأهميتها الاقتصادية.
- مقاصد الشريعة الإسلامية في المعاملات المالية.
- المبادئ الأساسية للتمويل الإسلامي وحظر الربا والغرر والميسر.
- مفهوم تقاسم المخاطر والتمويل القائم على الأصول.
- تطبيق عملي: تحليل الفروق بين المنتجات التقليدية والمنتجات المصرفية الإسلامية.

اليوم الثاني

العقود الشرعية والمنتجات التمويلية الأساسية

- هيكلية وتمويل المرابحة وتطبيقاتها العملية.
- الإجارة والإجارة المنتهية بالتمليك.
- المشاركة والمشاركة المتناقصة.
- المضاربة واستخداماتها في الاستثمار والتمويل.
- تطبيق عملي: تصميم هياكل تمويلية لعملاء الأفراد والشركات.

اليوم الثالث

المنتجات المتقدمة والهياكل الاستثمارية الإسلامية

- السلم والاستصناع وتطبيقاتهما في القطاعات الاقتصادية.
- الصكوك الإسلامية وهيكلتها واستخداماتها.

اليوم الثالث — تابع

- منتجات الخزينة وإدارة السيولة في البنوك الإسلامية.
- التمويل التجاري الإسلامي والخدمات المصرفية الدولية.
- تطبيق عملي: دراسة حالات عملية لتطوير منتجات مصرفية واستثمارية متوافقة مع الشريعة.

اليوم الرابع

الحوكمة والامتثال وإدارة المخاطر

- دورة تطوير المنتج المصرفي الإسلامي.
- حوكمة المنتجات ودور هيئة الرقابة الشرعية.
- إدارة المخاطر الشرعية والتشغيلية والقانونية.
- المتطلبات الرقابية والمعايير الدولية للصيرفة الإسلامية.
- تطبيق عملي: تقييم مخاطر وهيكل منتج مصرفي إسلامي وفق أفضل الممارسات.

اليوم الخامس

الابتكار والاستراتيجية في المنتجات المصرفية الإسلامية

- الابتكار في المنتجات والخدمات المالية الإسلامية.
- التحول الرقمي والتقنيات المالية (FinTech) في الصيرفة الإسلامية.
- إدارة محافظ المنتجات وقياس الأداء.
- إعداد استراتيجية تطوير المنتجات المصرفية الإسلامية.
- ورشة عمل ختامية: تصميم منتج مصرفي إسلامي متكامل يتضمن الهيكل الشرعي، وآلية التنفيذ، وإدارة المخاطر، ومتطلبات الحوكمة، وخطة التطبيق المؤسسية.



للتسجيل أو لطلب مزيد من المعلومات

صفحة الدورة: <https://quest-training.com/courses/islamic-banking-products-structures-training-course>

الموقع الإلكتروني: <https://quest-training.com>

البريد الإلكتروني: info@quest-training.com

الهاتف: +905016771440

