

رقم الدورة 1119

دورة القيادة والاستراتيجية في الصيرفة الإسلامية

الصيرفة والتمويل الإسلامي
التمويل والاستثمار والخدمات المصرفية

طريقة التقديم

حضور

المدة

5 ايام



نظرة عامة على الدورة

تُعد دورة القيادة والاستراتيجية في الصيرفة الإسلامية برنامجًا تدريبيًا احترافيًا متقدمًا صُمم لتطوير القدرات القيادية والاستراتيجية للقيادات التنفيذية والمديرين وصناع القرار في المصارف الإسلامية والمؤسسات المالية. ففي ظل النمو المتسارع للصناعة المصرفية الإسلامية، والتغيرات التنظيمية، والتطورات التقنية، وازدياد المنافسة في الأسواق المالية، أصبحت المؤسسات بحاجة إلى قيادات تمتلك رؤية استراتيجية قادرة على تحقيق النمو المستدام، وتعزيز التميز المؤسسي، وقيادة التحول والابتكار، مع المحافظة على الالتزام الكامل بمبادئ الشريعة الإسلامية. يركز البرنامج على العلاقة بين القيادة الفعالة، والتخطيط الاستراتيجي، والحوكمة، وإدارة المخاطر، والابتكار، والتميز التشغيلي، والاستدامة المؤسسية في القطاع المصرفي الإسلامي. كما يستعرض أفضل الممارسات العالمية في صياغة وتنفيذ الاستراتيجيات، وإدارة التغيير، واتخاذ القرارات الاستراتيجية، وبناء ثقافة مؤسسية قائمة على الأداء والابتكار والحوكمة الرشيدة، بما يضمن تحقيق الأهداف المؤسسية وتعزيز القدرة التنافسية للمؤسسات المالية الإسلامية.

وتتناول الدورة أبرز الاتجاهات الحديثة التي تؤثر في مستقبل القيادة المصرفية الإسلامية، بما في ذلك التحول الرقمي، والذكاء الاصطناعي، والتقنيات المالية (FinTech)، والحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية (ESG)، وإدارة المواهب، والمرونة المؤسسية، والابتكار في الخدمات المالية الإسلامية، مما يساعد المشاركين على فهم المتغيرات المستقبلية والاستعداد لقيادة مؤسساتهم بكفاءة في بيئة أعمال سريعة التغير.

ومن خلال دراسات حالة تنفيذية، وورش عمل استراتيجية، وتمارين محاكاة، ونماذج تطبيقية، يكتسب المشاركون المعرفة والأدوات اللازمة لتطوير استراتيجيات مؤسسية فعالة، وتحسين جودة القرارات التنفيذية، وقيادة فرق العمل، وتعزيز الأداء المؤسسي، وإدارة المبادرات الاستراتيجية التي تسهم في تحقيق النمو المستدام والتميز المؤسسي.

وقد صُممت هذه الدورة لتلبية احتياجات الوزارات، والبنوك المركزية، والهيئات الرقابية، والبنوك الإسلامية، والمؤسسات المالية، وشركات الاستثمار، والجهات الحكومية، والمؤسسات الكبرى، من خلال تزويد القيادات العليا والمديرين التنفيذيين بأحدث الممارسات العالمية في القيادة الاستراتيجية والإدارة المؤسسية، بما يعزز الحوكمة، ويرفع كفاءة الأداء، ويدعم تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة.

أهداف الدورة

- تحليل التحديات والاتجاهات الاستراتيجية التي تؤثر في مستقبل الصيرفة الإسلامية.
- تطوير مهارات القيادة الاستراتيجية لتعزيز الأداء المؤسسي وتحقيق النمو المستدام.
- تقييم الاستراتيجيات المؤسسية ومواءمتها مع مبادئ الشريعة الإسلامية والمتطلبات التنظيمية.
- تطبيق أفضل الممارسات في التخطيط الاستراتيجي وصنع القرار التنفيذي.
- تصميم مبادرات استراتيجية تدعم الابتكار والتحول المؤسسي والتميز التشغيلي.
- تحسين جودة القرارات القيادية من خلال استخدام أدوات التحليل الاستراتيجي وإدارة الأداء.
- تعزيز الحوكمة المؤسسية والحوكمة الشرعية في إدارة المؤسسات المالية الإسلامية.
- تنفيذ استراتيجيات فعالة لإدارة التغيير والتحول الرقمي وبناء مؤسسات مرنة.
- تقييم مؤشرات الأداء الاستراتيجية واستخدامها في قياس النجاح المؤسسي.
- مواءمة الخطط الاستراتيجية مع رؤية المؤسسة وأهدافها ومتطلبات الجهات الرقابية وأفضل الممارسات الدولية.

الفئة المستهدفة

تستهدف هذه الدورة أعضاء مجالس الإدارة، والرؤساء التنفيذيين، ونواب الرؤساء التنفيذيين، ومديري العموم، ومديري الإدارات، ومديري التخطيط الاستراتيجي، ومديري الفروع، ومديري الخدمات المصرفية الإسلامية، ومديري تطوير الأعمال، ومديري التحول المؤسسي، ومديري الأداء المؤسسي، والعاملين في المناصب القيادية داخل البنوك الإسلامية والمؤسسات المالية.

كما تناسب مسؤولي الحوكمة، وأعضاء هيئات الرقابة الشرعية، ومديري الامتثال، ومديري المخاطر، ومديري الاستثمار، ومديري الخزانة، ومديري الجودة، ومديري الموارد البشرية، والعاملين في البنوك المركزية، ووزارات المالية، وهيئات الأسواق المالية، والجهات الرقابية، والمؤسسات الحكومية، وشركات الاستثمار، وجميع المهنيين

المسؤولين عن صياغة وتنفيذ الاستراتيجيات المؤسسية.

وتعد الدورة مناسبة أيضًا للقادة الواعدين، ومديري المشاريع الاستراتيجية، ومديري التطوير المؤسسي، والمتخصصين في التحول الرقمي والابتكار، والراغبين في تطوير مهاراتهم القيادية والاستراتيجية بما يتوافق مع أحدث الممارسات العالمية في قطاع الصيرفة الإسلامية.

مخرجات التعلم

- بنهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:
- تحليل البيئة الاستراتيجية للصيرفة الإسلامية وتحديد فرص النمو والتطوير.
- إعداد استراتيجيات مؤسسية تدعم النمو المستدام والميزة التنافسية.
- تطبيق مبادئ القيادة الاستراتيجية في إدارة المؤسسات المالية الإسلامية.
- دمج الحوكمة الشرعية والحوكمة المؤسسية في عمليات صنع القرار.
- تقييم المخاطر الاستراتيجية ووضع خطط فعالة لإدارتها.
- قيادة برامج التحول المؤسسي والرقمي بكفاءة وفعالية.
- تطوير ثقافة مؤسسية قائمة على الابتكار والأداء والتميز.
- استخدام مؤشرات الأداء الاستراتيجية لقياس الإنجاز وتحسين الأداء.
- تعزيز التواصل القيادي وإدارة أصحاب المصلحة وخلق العمل عالية الأداء.
- إعداد خطط تنفيذية لقيادة المبادرات الاستراتيجية وتحقيق الأهداف المؤسسية.

مباحث الدوره

المحتوى التدريبي:

اليوم الأول

القياده الاستراتيجيه في الصيرفه الاسلاميه

- تطور القياذه في قطاع الصيرفه الاسلاميه.
- خصائص القياذه الفعاله في المؤسسات الماليه الاسلاميه.
- القيم الاسلاميه وأثرها في القياذه وصنع القرار.
- الرؤيه والرساله والأهداف الاستراتيجيه.
- القياذه الأخلاقيه والحوكمه المؤسسيه.
- تحليل البيئه الداخليه والخارجيه للمؤسسه.
- الاتجاهات العالميه التي تؤثر في مستقبل الصيرفه الاسلاميه.
- ورشه عمل: تقييم القدرات القياديه والأولويات الاستراتيجيه.

اليوم الثاني

التخطيط الاستراتيجي والتميز المؤسسي

- منهجيات التخطيط الاستراتيجي في المؤسسات الماليه.
- بناء الميزه التنافسيه في البنوك الاسلاميه.
- تطوير النماذج التشغيليه والاستراتيجيه.
- إداره الأداء المؤسسي باستخدام مؤشرات الأداء الرئيسيه (KPIs).
- بطاقه الأداء المتوازن (Scorecard Balanced).
- إداره الابتكار في الخدمات المصرفيه الاسلاميه.
- تعزيز تجربه العملاء وتحقيق القيمه المضافه.

اليوم الثاني — تابع

- دراسة حالة: إعداد خارطة طريق استراتيجية لمصرف إسلامي.

اليوم الثالث

الحوكمة وإدارة المخاطر وصنع القرار التنفيذي

- الحوكمة المؤسسية والحوكمة الشرعية.
- دور مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية في الحوكمة.
- الامتثال التنظيمي وإدارة العلاقة مع الجهات الرقابية.
- إدارة المخاطر المؤسسية والاستراتيجية.
- صناعة القرار في البيئات المعقدة.
- الضوابط الداخلية والمساءلة المؤسسية.
- استمرارية الأعمال والمرونة المؤسسية.
- ورشة عمل: محاكاة لاتخاذ قرارات استراتيجية في مصرف إسلامي.

اليوم الرابع

القيادة الرقمية وإدارة التحول المؤسسي

- التحول الرقمي في البنوك الإسلامية.
- الذكاء الاصطناعي والتقنيات المالية (FinTech).
- القيادة في عصر البيانات والتحليلات.
- الابتكار في الخدمات والمنتجات المصرفية الإسلامية.
- إدارة التغيير المؤسسي.
- بناء مؤسسات مرنة وقادرة على التكيف.
- الأمن السيبراني وحوكمة البيانات.

اليوم الرابع — تابع

- تطبيق عملي: إعداد استراتيجية للتحويل الرقمي في مؤسسة مالية إسلامية.

اليوم الخامس

بناء القيادة المستدامة والاستراتيجية المستقبلية

- تطوير القيادات وإدارة التعاقب الوظيفي.
- بناء ثقافة مؤسسية عالية الأداء.
- تمكين القيادات وإدارة المواهب.
- الاستدامة والحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية (ESG) في المؤسسات المالية الإسلامية.
- الشراكات الاستراتيجية وإدارة أصحاب المصلحة.
- قياس نجاح الاستراتيجية وتحسين الأداء المؤسسي.
- إعداد خارطة طريق للنمو المؤسسي المستدام.
- المشروع الختامي: إعداد خطة استراتيجية متكاملة للقيادة في مؤسسة مصرفية إسلامية، تتضمن الرؤية والأهداف الاستراتيجية، ومبادرات التنفيذ، وآليات الحوكمة، ومؤشرات الأداء، وخطط إدارة المخاطر، وبرامج تطوير القيادات، وآليات المتابعة والتقييم لضمان تحقيق نتائج مؤسسية مستدامة.

للتسجيل أو لطلب مزيد من المعلومات

صفحة الدورة: <https://quest-training.com/courses/islamic-banking-leadership-strategy-training-course>

الموقع الإلكتروني: <https://quest-training.com>

البريد الإلكتروني: info@quest-training.com

الهاتف: +905016771440