

رقم الدورة 1880

دورة تقنيات تسعير وتصنيف المنتجات التأمينية

المنتجات والتسعير التأميني
التأمين وإدارة المخاطر

طريقة التقديم

حضور

المدة

5 أيام



نظرة عامة على الدورة

تقدم هذه الدورة إطاراً مهنياً وعملياً متكاملًا لفهم وتطبيق تقنيات تسعير وتصنيف المنتجات التأمينية، بما يمكن المشاركين من فهم كيفية تحديد الأقساط التأمينية وتقييمها وتعديلها ومراقبتها وفق خصائص المنتجات والعملاء ومستويات المخاطر. وتركز الدورة على بناء أساليب تسعير فنية تدعم جودة الاكتتاب والربحية والقدرة التنافسية واستدامة أداء المحافظ التأمينية.

تتناول الدورة المكونات الرئيسية للتسعير التأميني، بما يشمل قياس التعرضات، وخبرة الخسائر، وتصنيف المخاطر، وعوامل التسعير، والتكلفة الفنية للخسائر، والمصروفات، والعمولات، وهوامش الربح، والمخصصات المتعلقة بالطوارئ، واعتبارات السوق. كما يتعلم المشاركون كيفية دمج هذه العناصر لتطوير أسعار وأقساط تأمينية مناسبة.

تركز الدورة بصورة عملية على تطبيق تقنيات التصنيف والتسعير على شرائح العملاء والمناطق والمنتجات ومستويات التغطية وفئات المخاطر المختلفة. كما تتناول التسعير اليدوي، والتسعير حسب الفئات، والتسعير وفق خصائص الخطر، والتسعير المبني على الخبرة، والتسعير الفردي للمخاطر، مع توضيح العلاقة بين قرارات التسعير والاكتتاب والمطالبات وسلوك العملاء وربحية المحافظ.

كما تغطي الدورة كفاية الأسعار، ومراقبة معدلات التسعير، وموثوقية البيانات، وافتراضات التسعير، والتحليل التنافسي، واختبار السيناريوهات، وحوكمة التسعير. ويعمل المشاركون على تطوير أساليب عملية لمراجعة الأسعار الحالية وتحديد فجوات التسعير وتقييم تغييرات الأسعار وإنشاء ضوابط وآليات فعالة للمراقبة والمراجعة المستمرة.

أهداف الدورة

- بنهاية الدورة، سيتمكن المشاركون من:
- تحليل المبادئ الأساسية والمكونات الرئيسية لتسعير المنتجات التأمينية.
- تقييم بيانات التعرضات والمطالبات والمخاطر والمصروفات والربحية المستخدمة في تطوير الأسعار.

- تحديد عوامل التصنيف والتسعير المناسبة لمختلف المنتجات التأمينية.
- تطبيق تقنيات التسعير والتصنيف وفق طبيعة المنتج وخصائص المخاطر.
- تطوير منهجيات منظمة لحساب الأقساط والأسعار الفنية للمنتجات التأمينية.
- تحليل تكرار المطالبات وشدتها وتكلفة الخسائر وخبرة الخسائر التاريخية.
- تقييم كفاية الأسعار وتحديد حالات التسعير بأقل أو أعلى من المستوى المناسب.
- تطبيق أساليب تصنيف وتقسيم المخاطر للتمييز بين مستويات الأقساط.
- تقييم تأثير قرارات التسعير على نتائج الاكتتاب والاحتفاظ بالعملاء والقدرة التنافسية والربحية.
- تقييم تغييرات الأسعار المقترحة وفق الاعتبارات التحليلية والمالية والسوقية.
- تطبيق تحليل السيناريوهات والحساسية لتقييم افتراضات ونتائج التسعير.
- إنشاء مؤشرات أداء وأطر لمراقبة معدلات وأسعار التأمين.
- تعزيز حوكمة التسعير والتوثيق والضوابط وعمليات المراجعة.
- تطوير مبادرات عملية لتحسين التسعير بما يتوافق مع استراتيجية الشركة وشهية المخاطر.

الفئة المستهدفة

تستهدف هذه الدورة المتخصصين في شركات التأمين المشاركين في أعمال التسعير وتصنيف المخاطر والاكتتاب والتحليل الاكتواري وإدارة المنتجات وإدارة المحافظ وإدارة المخاطر وتحليل أداء الأعمال التأمينية. وتناسب بشكل خاص مديري التسعير، ومحلي التسعير، والخبراء الاكتواريين، ومديري الاكتتاب، ومديري المنتجات، ومحلي المحافظ، ومحلي المخاطر، ومحلي أعمال التأمين، والمتخصصين المسؤولين عن تطوير أسعار التأمين أو مراجعتها أو تطبيقها أو مراقبتها.

كما تعد الدورة مناسبة للمديرين التنفيذيين وصناع القرار المسؤولين عن ربحية الاكتتاب، والقدرة التنافسية للمنتجات، واستراتيجية التسعير، وأداء المحافظ، واختيار المخاطر، والنمو المستدام لشركات التأمين.

مخرجات التعلم

- عند إتمام الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:
- شرح المبادئ الأساسية لتسعير وتصنيف المنتجات التأمينية.
- تحديد المكونات الرئيسية المستخدمة في تطوير الأسعار والأقساط التأمينية.
- تقييم بيانات التعرضات والمطالبات لأغراض التسعير.
- تحديد عوامل التسعير المناسبة وتقييم تأثيرها على مستوى المخاطر.
- تطبيق تقنيات التسعير اليدوي والتسعير حسب الفئات والتسعير وفق الخبرة والتسعير الفردي والتسعير القائم على المخاطر.
- حساب وتقييم الأسعار الفنية والأقساط التأمينية.
- تحليل تكلفة الخسائر والمصروفات والعمولات والمخصصات وهوامش الربح.
- تقييم كفاية الأسعار عبر المنتجات وشرائح العملاء والمناطق وفئات المخاطر.
- تحديد أوجه القصور في التسعير واقتراح الإجراءات التصحيحية المناسبة.
- تقييم تأثير تغييرات الأسعار على العملاء والاحتفاظ بهم والمبيعات والربحية.
- تطبيق تحليل السيناريوهات والحساسية في قرارات التسعير التأميني.
- تطوير لوحات متابعة ومؤشرات أداء لمراقبة التسعير.
- تعزيز التوثيق والحوكمة والضوابط وإجراءات مراجعة الأسعار.
- تحقيق التوازن بين القدرة التنافسية ومتطلبات التسعير الفني.
- إعداد خطة عملية لتحسين تقنيات التسعير وتصنيف المنتجات التأمينية.
- المحاور التدريبية

محاوور الءورة

الءوم الأول

أساسئاء ءسعئر المئئءاء الءأمئئة وءطوئر الأسعار

- مبادئ ءسعئر الءأمئئ وءوره الاسءراءئئئ.
- العلاءة بئئ ءسعئر والاءءءاب والمطالباء والربءة.
- ءورة ءسعئر المئئءاء الءأمئئة.
- قئاس ءءرضاء وءصائص المءاظر.
- ءءلل ءبرة ءسائر ءارئءة وبعبائاء المطالباء.
- مفاهئم ءءرار المطالباء وشءءها وءءلفة ءسائر.
- المءوئاء الأساسية للقسء الءأمئئ.
- المصروفااء والعمولاء وهوامش الربء والمءصصاء المءءلقة بالطوارئ.
- الأسعار الفئئة والأقسااء ءءارئة.
- الاءءراضاء الرئئسة المءسءءمة فئ ءطوئر الأسعار.
- ءطبئق عمئئ: ءطوئر الهئكل الأساسي لقسء ءأمئئ لمئئء مءءء.

الءوم الءانئ

عوامل ءسعئر وءقئئاء ءصئئف المءاظر

- مبادئ ءصئئف المءاظر وءسعئر المئئءاء الءأمئئة.
- ءءءء عوامل ءسعئر وءصئئف المءءءرة.
- ءصائص العملاء والوءائء وءءرضاء والمئاظ والأصول والسلوك.
- ءسعئر ءسب الفئاء وءصئئف المءاظر.
- ءسعئر الفرءئ وفق ءصائص ءءر.

اليوم الثاني — تابع

- أساليب التسعير اليدوي.
- التسعير المبني على الخبرة التاريخية.
- التسعير القائم على المخاطر وتمييز الأقساط.
- عوامل التسعير وعلاقتها بالانتقاء العكسي.
- تقييم ملاءمة وموثوقية متغيرات التسعير.
- تطبيق عملي: تطوير إطار لتصنيف وتسعير المخاطر لمنتج تأميني محدد.

اليوم الثالث

تقنيات التسعير المتقدمة وتحليل الخسائر وكفاية الأسعار

- التحليل المتقدم لتكرار المطالبات وشدتها.
- تحليل خبرة الخسائر التاريخية والاتجاهات.
- تطوير تكلفة الخسائر وإجراء التعديلات المناسبة.
- موثوقية البيانات وخبرة الخسائر في قرارات التسعير.
- الفروقات النسبية بين الأسعار ومستويات التسعير.
- تقييم الأسعار الفنية حسب فئات المخاطر.
- تحليل كفاية الأسعار وتحديد أوجه القصور.
- تحديد الشرائح التي تعاني من تسعير منخفض أو مرتفع.
- استخدام التحليل الإحصائي لدعم قرارات التسعير.
- دمج التحليل الفني مع الحكم الاكتتابي.
- تطبيق عملي: إجراء تقييم لكفاية الأسعار عبر مجموعة من شرائح العملاء والمخاطر.

اليوم الرابع

استراتيجية التسعير والقدرة التنافسية والربحية

- الربط بين التسعير وأداء الاكتتاب.
- تحليل ربحية المنتجات والمحافظ التأمينية.
- التسعير التنافسي ومقارنة الأسعار في السوق.
- حساسية العملاء للأسعار والاحتفاظ بهم.
- تأثير تغييرات الأسعار على الطلب وتركيبية المحافظ.
- تسعير المنتجات حسب المناطق وشرائح العملاء وقنوات التوزيع.
- تحليل السيناريوهات والحساسية.
- تقييم استراتيجيات مختلفة لتعديل الأسعار.
- الموازنة بين الكفاية الفنية والنمو والقدرة التنافسية والربحية.
- تطوير إجراءات تسعيرية للمحافظ والشرائح منخفضة الأداء.
- تطبيق عملي: تقييم استراتيجيات سعريّة بديلة وتحليل تأثيرها المحتمل على الربحية والاحتفاظ بالعملاء والقدرة التنافسية.

اليوم الخامس

حوكمة التسعير والمراقبة والتحسين المستمر

- أطر حوكمة تسعير المنتجات التأمينية.
- توثيق الأسعار وعمليات الاعتماد والمراجعة.
- جودة البيانات والضوابط المرتبطة بالتسعير.
- مراقبة كفاية الأسعار وأداء التسعير.
- لوحات متابعة الأسعار ومؤشرات الأداء الرئيسية.

اليوم الخامس — تابع

- مراقبة نسب الخسائر وتغيرات الأسعار والربحية والاحتفاظ بالعملاء وتركيبية المحافظ.
- تحديد تدهور التسعير ومؤشرات الإنذار المبكر.
- مراجعة نماذج التسعير والافتراضات وعوامل التصنيف.
- إدارة تطبيق الأسعار وضمان الاتساق التشغيلي.
- المراجعة المستمرة وتحسين استراتيجيات التسعير.
- ورشة ختامية: إعداد إطار متكامل لتسعير وتصنيف المنتجات التأمينية يشمل تحليل التعرضات، وتكلفة الخسائر، وعوامل التسعير، وتصنيف المخاطر، وتقنيات التسعير، وكفاية الأسعار، والربحية، والقدرة التنافسية، وتحليل السيناريوهات، والحوكمة، والمراقبة، والتحسين المستمر.

للتسجيل أو لطلب مزيد من المعلومات

صفحة الدورة: <https://quest-training.com/courses/insurance-pricing-rating-techniques-training-course>

الموقع الإلكتروني: <https://quest-training.com>

البريد الإلكتروني: info@quest-training.com

الهاتف: +905016771440