

رقم الدورة 1973

دورة برامج الحوافز والمكافآت المرتبطة بالأداء

التعويضات والمزايا وإجمالي المكافآت والرواتب
الموارد البشرية وإدارة المواهب

طريقة التقديم

حضور

المدّة

5 أيام



نظرة عامة على الدورة

تقدم دورة برامج الحوافز والمكافآت المرتبطة بالأداء إطاراً استراتيجياً وعملياً لتصميم وتطبيق وإدارة وتقييم برامج الحوافز التي تربط مساهمات الموظفين بالنتائج المؤسسية القابلة للقياس. وتركز الدورة على بناء آليات مكافآت تحفز السلوكيات المطلوبة، وتعترف بمستويات الأداء المتميزة، وتعزز المساءلة، وتدعم تحقيق الأولويات والأهداف المؤسسية.

يتناول البرنامج المبادئ الأساسية للمكافآت المرتبطة بالأداء والأساليب المختلفة لتصميم الحوافز الفردية والجماعية وحوافز الإدارات والمؤسسة ككل. كما يستعرض معايير الأداء، وشروط الاستحقاق، وتحديد المستهدفات، وحدود الأداء، وآليات احتساب المكافآت، ومستويات الصرف، مع التركيز على بناء برامج واضحة وقابلة للقياس ومستدامة مالياً ومتوافقة مع أهداف المؤسسة.

ويركز البرنامج بصورة خاصة على تحقيق التوازن بين الأثر التحفيزي للحوافز والقدرة المالية للمؤسسة. ويتعلم المشاركون كيفية اختيار مؤشرات الأداء المناسبة، وتجنب السلوكيات غير المرغوبة الناتجة عن تصميم الحوافز، وإدارة المخاطر المرتبطة بالسعي إلى تحقيق نتائج قصيرة الأجل، ووضع ضوابط تضمن أن تعكس المكافآت المساهمات المستدامة والقيمة الفعلية للأداء.

كما تتناول الدورة حوكمة برامج الحوافز، وآليات التواصل معها، وتحليل بيانات الأداء والمكافآت، وتقييم فعالية البرامج وتطويرها بصورة مستمرة. ومن خلال التطبيقات العملية ودراسات الحالة وتمارين احتساب المكافآت وورش تصميم البرامج، يطور المشاركون القدرة على بناء برامج حوافز فعالة تعزز الأداء والعدالة والمشاركة والإنتاجية والقيمة المؤسسية طويلة الأجل.

أهداف الدورة

- بنهاية الدورة، سيتمكن المشاركون من:
- شرح المبادئ والأهداف الاستراتيجية لبرامج الحوافز والمكافآت المرتبطة بالأداء.
- موازنة استراتيجية الحوافز مع الأهداف المؤسسية وأولويات القوى العاملة.

- تحديد مؤشرات الأداء المناسبة لمختلف الفئات الوظيفية والتنظيمية.
- تصميم برامج حوافز فردية وجماعية وعلى مستوى المؤسسة.
- تحديد شروط الاستحقاق وحدود الأداء والمستهدفات وآليات صرف المكافآت.
- تمييز مستويات المكافآت وفقاً لمستوى الأداء والمساهمة القابلة للقياس.
- تحقيق التوازن بين الأثر التحفيزي للحوافز والقدرة المالية واستدامة البرنامج.
- تحديد المخاطر والسلوكيات غير المرغوبة التي قد تنتج عن تصميم الحوافز بصورة غير مناسبة.
- تطبيق مبادئ الحوكمة في تصميم وإدارة برامج الحوافز.
- تطوير قواعد واضحة وشفافة لبرامج الحوافز وآليات التواصل بشأنها.
- تحليل بيانات الأداء والمكافآت لتقييم فعالية برامج الحوافز.
- تقييم العلاقة بين مستويات المكافآت وسلوك الموظفين والنتائج المؤسسية.
- تصميم ضوابط مناسبة لقياس الأداء واحتساب المكافآت.
- تقييم عدالة واتساق برامج الحوافز والعدالة الداخلية فيها.
- تطوير إجراءات لتحسين برامج الحوافز غير الفعالة أو منخفضة الأثر.
- وضع إطار للمراجعة الدورية والتحسين المستمر لبرامج المكافآت المرتبطة بالأداء.

الفئة المستهدفة

تستهدف الدورة مديري ومسؤولي الموارد البشرية، ومتخصصي التعويضات والمزايا، ومتخصصي المكافآت الشاملة، ومتخصصي إدارة الأداء، ومحلي المكافآت، وشركاء الأعمال في الموارد البشرية، وكل من يشارك في تصميم أو إدارة برامج الحوافز والمكافآت المرتبطة بالأداء.

كما تناسب المتخصصين في الشؤون المالية وكشوف الرواتب وعمليات الموارد البشرية، ومديري المبيعات والقطاعات التجارية، ورؤساء الأقسام، ومديري الأداء، ومتخصصي إدارة المواهب، ومتخصصي تحليلات الموارد

البشرية، والقيادات التنفيذية المسؤولة عن الأداء أو تكاليف القوى العاملة أو قرارات المكافآت. وتعد الدورة مناسبة بصورة خاصة للجهات الحكومية والمصارف والمؤسسات المالية وشركات النفط والغاز والشركات متعددة الجنسيات والمؤسسات الكبرى في القطاع الخاص والمنظمات التي تسعى إلى تعزيز التعويضات القائمة على الأداء، وتحفيز الموظفين، وترسيخ المساءلة، وتحسين الإنتاجية المؤسسية.

مخرجات التعلم

- بنهاية الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:
- تقييم فعالية برامج الحوافز الحالية ومدى ارتباطها بالأهداف الاستراتيجية.
- تطوير فلسفة للحوافز مرتبطة بالاستراتيجية المؤسسية وأولويات الأداء.
- اختيار مؤشرات أداء مناسبة لمختلف شرائح القوى العاملة.
- تصميم قواعد واضحة للاستحقاق والمشاركة في برامج الحوافز.
- تحديد حدود الأداء والمستهدفات ومستويات المكافآت المناسبة.
- تطوير معادلات لاحتساب الحوافز تميز بين مستويات الأداء المختلفة.
- احتساب المكافآت باستخدام سيناريوهات عملية متعددة لمستويات الأداء.
- تقييم التكلفة المالية للبرامج ومدى قدرتها على الاستمرار.
- تحديد السلوكيات والمخاطر الناتجة عن برامج الحوافز المصممة بصورة غير فعالة.
- وضع ضوابط تضمن دقة واتساق عمليات احتساب المكافآت.
- تقييم العدالة الداخلية والإنصاف في برامج الحوافز.
- توضيح هيكل الحوافز ومتطلبات الأداء للموظفين بصورة فعالة.
- تحليل بيانات برامج الحوافز واكتشاف الاتجاهات والأنماط المؤثرة في النتائج.

- تقييم مدى تحقيق الحوافز للنتائج المؤسسية والسلوكية المستهدفة.
- تقديم توصيات لتطوير برامج الحوافز بناءً على البيانات والنتائج.
- بناء إطار مستدام لحوكمة برامج المكافآت المرتبطة بالأداء وتحسينها المستمر.
- المحاوّر التدريبية

محاوّر الدورة

اليوم الأول

أسس برامج الحوافز والمكافآت المرتبطة بالأداء

- مبادئ برامج الحوافز وأهدافها الاستراتيجية.
- دور المكافآت المرتبطة بالأداء في استراتيجية القوى العاملة.
- العلاقة بين الأداء والتحفيز والمكافآت.
- أنواع برامج الحوافز وآليات المكافآت.
- الحوافز الفردية والجماعية وحوافز الإدارات والمؤسسة.
- تحديد السلوكيات والنتائج التي ينبغي أن تحفزها المكافآت.
- موازنة الحوافز مع الاستراتيجية والقيم المؤسسية.
- تقسيم القوى العاملة وتصميم برامج مختلفة للفئات الوظيفية.
- فلسفة الحوافز ومبادئ التصميم الفعال.
- خصائص برامج الحوافز الفعالة.
- أبرز نقاط القوة والضعف في أنظمة الحوافز.
- التطبيق العملي: تقييم برنامج حوافز قائم وتحديد مدى توافقه مع الأهداف المؤسسية والسلوكيات والنتائج المستهدفة.

اليوم الثاني

تصميم الحوافز ومؤشرات الأداء وهيكل المكافآت

- مبادئ التصميم الفعال لبرامج الحوافز.
- اختيار مؤشرات الأداء المناسبة.
- المؤشرات المالية وغير المالية.
- مؤشرات الأداء الفردية والجماعية.
- تحديد حدود الأداء والمستهدفات.
- تحديد مستويات الحد الأدنى والمستهدف والأداء المتميز.
- تصميم منحنيات ومستويات صرف المكافآت.
- تمييز المكافآت وفقاً لمستويات الأداء.
- شروط الاستحقاق وقواعد المشاركة.
- تحقيق التوازن بين البساطة والشفافية والأثر التحفيزي.
- اختبار تصميم الحوافز باستخدام سيناريوهات مختلفة للأداء.
- التطبيق العملي: تصميم برنامج حوافز متكامل يتضمن شروط الاستحقاق ومؤشرات الأداء والمستهدفات ومستويات الصرف وقواعد الاحتساب.

اليوم الثالث

احتساب الحوافز والحوكمة وإدارة المخاطر

- منهجيات احتساب الحوافز والمكافآت.
- ربط نتائج الأداء بمستويات الصرف.
- التعامل مع الاستثناءات والظروف الخاصة.
- حوكمة برامج الحوافز وصلاحيات اتخاذ القرار.

اليوم الثالث — تابع

- ضوابط قياس الأداء.
- جودة البيانات والتحقق من النتائج.
- الحد من أخطاء احتساب المكافآت وعدم الاتساق.
- العدالة الداخلية وعدالة المكافآت.
- المخاطر المرتبطة ببرامج الحوافز والسلوكيات غير المقصودة.
- ضوابط الأداء وإجراءات الحد من المخاطر.
- التوثيق والموافقات وقابلية المراجعة.
- التطبيق العملي: احتساب المكافآت لعدد من السيناريوهات الوظيفية وتحليل مشكلات القياس والحوكمة والضوابط.

اليوم الرابع

التواصل والمشاركة وفعالية برامج الحوافز

- التواصل الفعال حول برامج الحوافز.
- شرح آليات البرنامج وفرص الحصول على المكافآت.
- تعزيز فهم الموظفين لمؤشرات الأداء ومعايير الاستحقاق.
- دور المديرين في توضيح الحوافز ومتطلبات الأداء.
- ربط مناقشات الأداء بنتائج المكافآت.
- إدارة توقعات الموظفين والاعتراضات المتعلقة بالمكافآت.
- أثر الحوافز في مشاركة الموظفين وسلوكيات العمل.
- اكتشاف الآثار غير المقصودة لبرامج المكافآت.
- قياس مشاركة الموظفين واستجابتهم للبرنامج.
- تقييم فعالية برامج الحوافز.

اليوم الرابع — تابع

- استخدام ملاحظات الموظفين لتطوير تصميم البرامج.
- التطبيق العملي: إعداد خطة متكاملة للتواصل وإشراك الموظفين عند إطلاق برنامج حوافز جديد أو إعادة تصميم برنامج قائم.

اليوم الخامس

تحليلات الحوافز والحوكمة الاستراتيجية والتحسين المستمر

- تحليل بيانات برامج الحوافز ونتائج الأداء.
- تحليل أنماط المكافآت وتوزيع مستويات الأداء.
- تقييم تكاليف برامج الحوافز والقيمة المؤسسية الناتجة عنها.
- قياس العائد من الاستثمار في المكافآت.
- تحديد عناصر الحوافز ذات الأثر المرتفع والمنخفض.
- مراجعة تنافسية برامج الحوافز وملاءمتها للواقع المؤسسي.
- حوكمة برامج الحوافز وتحديد المسؤوليات.
- المراجعة الدورية وإعادة معايرة البرامج.
- إدارة التغييرات في مؤشرات الأداء وهياكل المكافآت.
- تطوير مبادرات تحسين برامج الحوافز.
- بناء أنظمة مستدامة للمكافآت المرتبطة بالأداء.
- إنشاء آليات مستمرة لمتابعة البرامج وتقييمها وتحسينها.
- الورشة الختامية: تطوير إطار متكامل لبرامج الحوافز والمكافآت المرتبطة بالأداء لمؤسسة مختارة، يشمل فلسفة الحوافز، وتقسيم الفئات الوظيفية، ومؤشرات الأداء، وشروط الاستحقاق، وحدود الأداء، والمستهدفات، وهيكول المكافآت، وضوابط الحوكمة، وإدارة المخاطر، والتواصل، والتحليلات، والتقييم، وخارطة طريق للتحسين المستمر.



للتسجيل أو لطلب مزيد من المعلومات

صفحة الدورة:

<https://quest-training.com/courses/incentive-programs-performance-based-rewards-training-course>

الموقع الإلكتروني: <https://quest-training.com>

البريد الإلكتروني: info@quest-training.com

الهاتف: +905016771440

