

رقم الدورة 1178

دورة أساسيات الذكاء الاصطناعي للمؤسسات

أساسيات الذكاء الاصطناعي
الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته

طريقة التقديم

حضور

التواريخ

٧٢-٨١ يناير ٢٠٢٢

المدة

5 ايام

المكان

باريس، فرنسا



تفاصيل الموعد المجدول

باريس، فرنسا

المدينة

٨١-٢٢ يناير ٧٢٠٢

التاريخ

حضور

طريقة التقديم

€ ٠٧,٦٠

رسوم الدورة

نظرة عامة على الدورة

تُعد دورة أساسيات الذكاء الاصطناعي للمؤسسات برنامجاً تدريبياً احترافياً متكاملًا يهدف إلى تزويد القيادات التنفيذية، والمديرين، والمتخصصين، والمهنيين بالمعرفة الأساسية التي تمكّنهم من فهم الذكاء الاصطناعي من منظور مؤسسي واستراتيجي. ومع تسارع التحول الرقمي واعتماد المؤسسات على التقنيات الذكية، أصبح الذكاء الاصطناعي أحد أهم المحركات التي تعزز الكفاءة التشغيلية، وترفع جودة اتخاذ القرار، وتدعم الابتكار، وتزيد من القدرة التنافسية للمؤسسات في مختلف القطاعات.

تعتمد الجهات الحكومية، والوزارات، والهيئات العامة، والبنوك والمؤسسات المالية، وشركات النفط والغاز، والمؤسسات الصناعية، وشركات الاتصالات، ومؤسسات الرعاية الصحية، والمؤسسات التعليمية، والشركات الكبرى على حلول الذكاء الاصطناعي لتحسين العمليات التشغيلية، وأتمتة الإجراءات، وتحليل البيانات الضخمة، والتنبؤ بالمخاطر، وتعزيز تجربة العملاء، وإدارة الأصول، وتحسين الإنتاجية. ولم يعد الذكاء الاصطناعي مشروعاً تقنياً منفصلاً، بل أصبح جزءاً أساسياً من الاستراتيجية المؤسسية، يتطلب فهماً متكاملًا لكيفية التخطيط له، وإدارته، ودمجه في مختلف الإدارات والوظائف.

يركز البرنامج على تقديم أساس قوي لمفاهيم الذكاء الاصطناعي المؤسسي، بدءاً من المبادئ الأساسية والتقنيات الحديثة مثل تعلم الآلة، والذكاء الاصطناعي التوليدي، والنماذج اللغوية الكبيرة، والرؤية الحاسوبية، ومعالجة اللغات الطبيعية، والأتمتة الذكية، وصولاً إلى حوكمة الذكاء الاصطناعي، وإدارة البيانات، والأمن السيبراني، والأخلاقيات، وإدارة المخاطر، واستراتيجيات التبني المؤسسي. كما يتناول أفضل الممارسات العالمية في

بناء مؤسسة جاهزة للاستفادة من الذكاء الاصطناعي وتحقيق أقصى قيمة من استثماراته. وتجمع دورة أساسيات الذكاء الاصطناعي للمؤسسات بين الرؤية الاستراتيجية والتطبيقات العملية، حيث تقدم دراسات حالة من مختلف القطاعات، وتمارين تفاعلية، وورش عمل تساعد المشاركين على تقييم جاهزية مؤسساتهم، وتحديد فرص تطبيق الذكاء الاصطناعي، والمساهمة في تصميم مبادرات تدعم التحول الرقمي، والابتكار، والتميز التشغيلي، والاستدامة المؤسسية.

أهداف الدورة

- تحليل دور الذكاء الاصطناعي في دعم التحول المؤسسي وتحقيق الأهداف الاستراتيجية.
- تطوير فهم شامل لمفاهيم وتقنيات الذكاء الاصطناعي المؤسسي.
- تقييم فرص تطبيق الذكاء الاصطناعي في مختلف الإدارات والوظائف المؤسسية.
- تطبيق منهجيات عملية لتحديد أولويات مبادرات الذكاء الاصطناعي.
- تصميم رؤية أولية لتبني الذكاء الاصطناعي بما يتوافق مع استراتيجية المؤسسة.
- تحسين عمليات اتخاذ القرار باستخدام التحليلات الذكية وتقنيات الذكاء الاصطناعي.
- تعزيز تطبيق مبادئ الحوكمة، وأخلاقيات الذكاء الاصطناعي، وإدارة البيانات.
- تنفيذ أساليب عملية لتقييم جاهزية المؤسسة للتحول نحو الذكاء الاصطناعي.
- تقييم القيمة المؤسسية والعائد المتوقع من مبادرات الذكاء الاصطناعي.
- مواءمة تطبيقات الذكاء الاصطناعي مع التحول الرقمي، والابتكار، والتميز التشغيلي، والاستدامة.

الفئة المستهدفة

صُممت هذه الدورة للرؤساء التنفيذيين، ومديري الإدارات، ومديري التحول الرقمي، ومديري تقنية المعلومات، ومديري الابتكار، ومديري المشاريع، ومديري العمليات، ومديري التخطيط الاستراتيجي، ومديري الجودة، ومديري

الموارد البشرية، ومديري المالية، ومديري إدارة البيانات، والاستشاريين، وجميع المسؤولين عن قيادة أو دعم مبادرات الذكاء الاصطناعي داخل المؤسسات.

كما تستهدف العاملين في الجهات الحكومية، والوزارات، والهيئات العامة، والبنوك والمؤسسات المالية، وشركات النفط والغاز، والمؤسسات الصناعية، وشركات الاتصالات، ومؤسسات الرعاية الصحية، والمؤسسات التعليمية، والشركات الاستشارية، والشركات متعددة الجنسيات التي تسعى إلى توظيف الذكاء الاصطناعي في تطوير خدماتها ورفع كفاءة أعمالها.

وتناسب الدورة أيضاً محلي الأعمال، ومتخصصي البيانات، ومديري المنتجات، ومتخصصي الحوكمة والامتثال، ومديري المخاطر، ومتخصصي الأمن السيبراني، وأعضاء فرق التحول الرقمي، وجميع المهنيين الراغبين في بناء أساس قوي لفهم الذكاء الاصطناعي المؤسسي وتطبيقاته العملية.

مخرجات التعلم

- بنهاية هذه الدورة سيكون المشاركون قادرين على:
- شرح المفاهيم الأساسية للذكاء الاصطناعي المؤسسي وأهم تقنياته.
- تحديد فرص تطبيق الذكاء الاصطناعي في مختلف الإدارات والعمليات.
- تقييم جاهزية المؤسسة لتبني حلول الذكاء الاصطناعي.
- إعداد تصور أولي لاستراتيجية الذكاء الاصطناعي داخل المؤسسة.
- تطبيق مبادئ حوكمة الذكاء الاصطناعي وإدارة البيانات والاستخدام المسؤول.
- تحليل المخاطر المرتبطة بمشاريع الذكاء الاصطناعي ووضع ضوابط مناسبة.
- دعم اتخاذ القرار باستخدام التحليلات الذكية وأنظمة الذكاء الاصطناعي.
- التعاون مع الفرق الفنية والإدارية في تنفيذ المبادرات المؤسسية.
- قياس القيمة المؤسسية لمشاريع الذكاء الاصطناعي باستخدام مؤشرات أداء مناسبة.

- المساهمة في بناء مؤسسة جاهزة للاستفادة من الذكاء الاصطناعي بصورة مستدامة.
- المحاوّر التدريبية:

محاوّر الدورة

اليوم الأول

أساسيات الذكاء الاصطناعي للمؤسسات

- مقدمة في الذكاء الاصطناعي وتطوره.
- المفاهيم الأساسية وتقنيات الذكاء الاصطناعي.
- دور الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الحديثة.
- القيمة الاستراتيجية للذكاء الاصطناعي.
- ورشة عمل لتحليل فرص الذكاء الاصطناعي داخل المؤسسة.

اليوم الثاني

تطبيقات الذكاء الاصطناعي المؤسسية

- تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الجهات الحكومية.
- الذكاء الاصطناعي في البنوك والخدمات المالية.
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي في النفط والغاز والصناعة.
- الذكاء الاصطناعي في الموارد البشرية، والمالية، وسلاسل الإمداد، وخدمة العملاء.
- تطبيق عملي لتقييم حالات الاستخدام المؤسسية.

اليوم الثالث

الحوكمة والجاهزية المؤسسية

- حوكمة الذكاء الاصطناعي.
- إدارة البيانات وجودتها.
- أخلاقيات الذكاء الاصطناعي والاستخدام المسؤول.
- الأمن السيرانى والامتثال وإدارة المخاطر.
- ورشة عمل لتقييم جاهزية المؤسسة لتطبيق الذكاء الاصطناعي.

اليوم الرابع

استراتيجية وتنفيذ الذكاء الاصطناعي

- إعداد استراتيجية الذكاء الاصطناعي.
- اختيار المبادرات ذات الأولوية.
- إدارة التغيير وبناء القدرات.
- قياس الأداء وتحقيق القيمة المؤسسية.
- تطبيق عملي لإعداد خارطة طريق لتنفيذ الذكاء الاصطناعي.

اليوم الخامس

بناء مؤسسة مدعومة بالذكاء الاصطناعي

- الاتجاهات المستقبلية للذكاء الاصطناعي المؤسسي.
- الابتكار والتحسين المستمر باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- توسيع نطاق تطبيقات الذكاء الاصطناعي داخل المؤسسة.
- أفضل الممارسات العالمية في تبني الذكاء الاصطناعي.

اليوم الخامس — تابع

- ورشة عمل ختامية لإعداد استراتيجية مؤسسية متكاملة للذكاء الاصطناعي تشمل تقييم الجاهزية، وتحديد أولويات المبادرات، وإدارة البيانات، وتطبيق الحوكمة، وإدارة المخاطر، وبناء القدرات، وإدارة التغيير، وقياس الأداء، وإعداد خارطة طريق للتنفيذ بما يدعم التحول الرقمي، ويعزز الابتكار، ويرفع الكفاءة التشغيلية، وبحقق قيمة أعمال مستدامة وفق أفضل الممارسات العالمية.

للتسجيل أو لطلب مزيد من المعلومات

صفحة الدورة: <https://quest-training.com/courses/enterprise-ai-foundations-training-course>

الموقع الإلكتروني: <https://quest-training.com>

البريد الإلكتروني: info@quest-training.com

الهاتف: +905016771440