

رقم الدورة 1962

دورة أسواق الطاقة والتداول والاستراتيجية التجارية

اقتصاديات البترول وأسواق الطاقة والإدارة التجارية
النفط والغاز

طريقة التقديم

حضور

المدة

5 أيام



نظرة عامة على الدورة

تقدم دورة أسواق الطاقة والتداول والاستراتيجية التجارية إطاراً عملياً متكاملًا لفهم أسواق الطاقة وأنشطة التداول واتخاذ القرارات التجارية وبناء القيمة الاستراتيجية في قطاع الطاقة. وتتناول الدورة قوى السوق وآليات التسعير وهياكل التداول والعوامل المؤثرة في المخاطر والاستراتيجيات التجارية التي تشكل أداء شركات الطاقة وقراراتها الاستثمارية.

يتعرف المشاركون على هيكل وديناميكيات أسواق النفط والغاز والكهرباء ومصادر الطاقة المتطورة، بما يشمل أساسيات العرض والطلب، وأطراف السوق، وآليات التسعير المرجعية، والتداول الفعلي والمالي، وقيود النقل والتخزين والبنية التحتية وتقلبات الأسعار. كما تربط الدورة بين استخبارات السوق والاستراتيجية التجارية لدعم اتخاذ القرارات في بيئات الطاقة المتغيرة.

ويركز البرنامج على التداول التجاري وتحسين القيمة، بما يشمل استراتيجيات التداول وهياكل العقود وآليات التسعير وإدارة مراكز التداول والتعرضات السوقية ومبادئ التحوط واتخاذ القرارات المعدلة وفق مستوى المخاطر. كما يتناول تأثير التطورات الجيوسياسية والتنظيمية والتكنولوجية وتحول منظومة الطاقة وتغير أنماط الاستهلاك على الفرص التجارية والأداء.

ومن خلال محاكاة الأسواق وسيناريوهات التداول ودراسات الحالة التجارية وتحليل الأسعار وورش الاستراتيجية، يطور المشاركون القدرة على تقييم فرص أسواق الطاقة، وتحليل المخاطر التجارية، وتصميم استراتيجيات التداول والمخاطر، واتخاذ قرارات تدعم الربحية والمرونة والميزة التنافسية طويلة المدى.

أهداف الدورة

- بنهاية الدورة، سيتمكن المشاركون من:
- تحليل هيكل وديناميكيات أسواق الطاقة العالمية الرئيسية.
- تقييم عوامل العرض والطلب وتوازنات الأسواق ومحركات الأسعار.

- تحليل أدوار المنتجين والمستهلكين والمتداولين وشركات المرافق والحكومات والمؤسسات المالية.
- تفسير المؤشرات السعرية المرجعية ومنحنيات الأسعار والمؤشرات التجارية الرئيسية.
- تطوير استراتيجيات تجارية متوافقة مع ظروف أسواق الطاقة.
- تحليل هياكل التداول الفعلي والمالي للطاقة.
- تقييم فرص التداول ومستويات التعرض للسوق.
- تطبيق المبادئ الأساسية لإدارة مخاطر أسعار الطاقة والتحوط.
- تقييم المخاطر التعاقدية واللوجستية والتنظيمية والسوقية المرتبطة بالمعاملات.
- تحليل أداء المحافظ وتحديد فرص التحسين التجاري.
- تقييم تأثير التطورات الجيوسياسية والاقتصادية الكلية على أسواق الطاقة.
- تحليل الآثار التجارية لتحول منظومة الطاقة وتغير هياكل الأسواق.
- تعزيز مهارات التفاوض واتخاذ القرارات التجارية.
- تطوير سيناريوهات سوقية لدعم التخطيط الاستراتيجي وقرارات الاستثمار.
- وضع مؤشرات أداء لأنشطة التداول والأعمال التجارية.
- إعداد استراتيجية متكاملة للتداول والطاقة والأداء التجاري.

الفئة المستهدفة

تستهدف الدورة المتخصصين في تداول الطاقة، ومديري الشؤون التجارية، ومتخصصي تطوير الأعمال، ومحلي الأسواق، ومديري المحافظ، ومتخصصي المشتريات وسلاسل التوريد، ومديري العقود، ومتخصصي السلع والطاقة، والمهنيين المشاركين في تسويق الطاقة وتداولها.

كما تناسب القيادات التنفيذية ومديري الاستراتيجية والمتخصصين الماليين ومديري المخاطر والمتخصصين في الاستثمار والاقتصاديين ومديري المشروعات وصناع القرار الذين يحتاجون إلى فهم متقدم لأسواق الطاقة

وانعكاساتها التجارية والاستراتيجية.

وتعد الدورة مناسبة لشركات النفط والغاز ومنتجي الطاقة وشركات المرافق والكهرباء وبيوت التداول والمصافي وشركات البتروكيماويات ومشغلي خطوط الأنابيب والبنية التحتية والجهات الحكومية المعنية بالطاقة وشركات الاستثمار والبنوك والمؤسسات الصناعية الكبرى المستهلكة للطاقة.

مخرجات التعلم

- بنهاية الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:
- شرح هيكل وآليات عمل أسواق الطاقة العالمية.
- تقييم أساسيات الأسواق وتحديد أهم محركات العرض والطلب.
- تفسير آليات تسعير الطاقة والمؤشرات السوقية.
- تحليل اتجاهات الأسواق وتكوين رؤية تجارية مبنية على المعلومات.
- تقييم فرص التداول الفعلي والمالي للطاقة.
- تحديد وقياس أهم التعرضات التجارية والسوقية.
- تطبيق أساليب مناسبة لإدارة مخاطر أسعار الطاقة.
- تقييم الأثر التجاري لقيود النقل والتخزين والبنية التحتية.
- تحليل محافظ التداول والطاقة وتحديد فرص تحسينها.
- تقييم المخاطر التعاقدية ومخاطر الأطراف المقابلة المرتبطة بالمعاملات.
- تحليل تأثير العوامل الجيوسياسية والتنظيمية والاقتصادية والتكنولوجية على الأسواق.
- تطوير سيناريوهات سوقية بديلة لدعم التخطيط التجاري.
- دعم قرارات التداول والاستثمار باستخدام استخبارات السوق.

- تطوير مؤشرات لقياس أداء التداول والربحية التجارية.
- تعزيز التكامل بين وظائف التداول والشؤون التجارية والمالية والمخاطر والعمليات.
- إعداد إطار عملي متكامل لاستراتيجية أسواق الطاقة والتداول والأداء التجاري.
- المحاوِر التدريبية

محاوِر الدورة

اليوم الأول

أسواق الطاقة العالمية والأسس التجارية

- هيكل أسواق الطاقة العالمية.
- أسواق النفط والغاز والكهرباء ومصادر الطاقة المتطورة.
- المشاركون في أسواق الطاقة وأدوارهم التجارية.
- أساسيات العرض والطلب.
- الإنتاج والاستهلاك والمخزونات وتوازنات الأسواق.
- البنية التحتية للطاقة والقيود المؤثرة في الأسواق الفعلية.
- مؤشرات الأسعار المرجعية ونقاط التسعير.
- سيولة الأسواق وتكوين الأسعار.
- تدفقات الطاقة العالمية والاختلافات بين الأسواق الإقليمية.
- العوامل الاقتصادية الكلية المؤثرة في الطلب والأسعار.
- أسس الاستراتيجية التجارية في أسواق الطاقة.
- التطبيق العملي: تحليل سوق طاقة مختار وتحديد أطرافه ومحركات العرض والطلب وقيود البنية التحتية وآليات التسعير والفرص التجارية.

اليوم الثاني

تسعير الطاقة وهياكل التداول وتحليل الأسواق

- تكوين أسعار الطاقة وديناميكيات الأسواق.
- المعاملات الفورية والآجلة والعقود المستقبلية والمعاملات المهيكلية.
- التداول الفعلي مقابل التداول المالي.
- آليات تسعير عقود الطاقة.
- التسعير المرتبط بالمؤشرات والتسعير القائم على المعادلات.
- منحنيات الأسعار وتوقعات الأسواق.
- مراكز التداول والتعرضات السوقية.
- التحليل الأساسي والتحليل القائم على بيانات السوق.
- فرص التداول وإشارات السوق.
- اعتبارات الأطراف المقابلة والمعاملات.
- التقييم التجاري لمعاملات الطاقة.
- التطبيق العملي: تقييم مجموعة من سيناريوهات تداول الطاقة وتحديد الأسعار والتعرضات السوقية والجدلية التجارية والمخاطر الرئيسية لكل معاملة.

اليوم الثالث

استراتيجيات تداول الطاقة وإدارة المخاطر والمحافظ

- مبادئ استراتيجيات تداول الطاقة.
- استراتيجيات التداول قصيرة وطويلة الأجل.
- إدارة مراكز التداول ومراقبة التعرضات.
- تقلبات أسعار الطاقة.

اليوم الثالث — تابع

- مخاطر السوق والائتمان والسيولة والتشغيل.
- مبادئ التحوط والحد من المخاطر.
- توزيع المخاطر التعاقدية.
- تنويع المحافظ وتحسينها.
- اتخاذ القرارات التجارية المعدلة وفق المخاطر.
- حدود التداول والحوكمة.
- قياس أداء التداول والربحية.
- التطبيق العملي: بناء وإدارة محفظة تداول طاقة افتراضية، وتقييم التعرضات السوقية وتحديد المخاطر واختيار إجراءات إدارة المخاطر المناسبة.

اليوم الرابع

الاستراتيجية التجارية والعقود والفرص السوقية

- تطوير الاستراتيجية التجارية في قطاع الطاقة.
- تحديد الموقع السوقي وتحليل المنافسة.
- استراتيجيات توريد الطاقة وبيعها.
- هياكل العقود والشروط التجارية.
- الترتيبات التجارية طويلة وقصيرة الأجل.
- التفاوض على الأسعار والبنود التجارية.
- إدارة الموردين والعملاء والأطراف المقابلة.
- تحسين القيمة التجارية عبر سلسلة الطاقة.
- تحديد الأسواق وفرص التداول الجديدة.
- تأثير الجغرافيا السياسية والتنظيمات على الاستراتيجية التجارية.

اليوم الرابع — تابع

- تحول منظومة الطاقة والنماذج التجارية الناشئة.
- التطبيق العملي: تطوير استراتيجية تجارية لنشاط في قطاع الطاقة تراعي ظروف السوق ومتطلبات العملاء والتسعير والعقود والمنافسة والمخاطر والفرص الاستراتيجية.

اليوم الخامس

استخبارات الأسواق والتحسين والاستراتيجية المستقبلية لأسواق الطاقة

- استخبارات الأسواق الاستراتيجية في قطاع الطاقة.
- تخطيط السيناريوهات وإعداد التوقعات السوقية.
- اختبار قدرة الاستراتيجيات التجارية على تحمل التغيرات.
- مراقبة مؤشرات السوق وإشارات الإنذار المبكر.
- تقييم أداء التداول والمخاطر.
- خلق القيمة التجارية وتحسينها.
- دمج التداول والمخاطر والمالية والعمليات والاستراتيجية.
- التقنيات الرقمية وتحليلات البيانات في تداول الطاقة.
- تغير أسواق الطاقة والفرص المرتبطة بتحول منظومة الطاقة.
- بناء استراتيجيات تجارية مرنة.
- الحوكمة وإدارة الأداء.
- إعداد خارطة طريق تجارية طويلة المدى.
- الورشة الختامية: إعداد استراتيجية متكاملة لأسواق الطاقة والتداول والأعمال التجارية تشمل تحليل السوق والتسعير وفرص التداول وإدارة المخاطر والعقود والتحسين التجاري وتخطيط السيناريوهات وقياس الأداء والتنفيذ الاستراتيجي.



للتسجيل أو لطلب مزيد من المعلومات

صفحة الدورة:

<https://quest-training.com/courses/energy-markets-trading-commercial-strategy-training-course>

الموقع الإلكتروني: <https://quest-training.com>

البريد الإلكتروني: info@quest-training.com

الهاتف: +905016771440

