

رقم الدورة 1607

دورة المشتريات الإلكترونية والتحول الرقمي في المشتريات الحكومية

المشتريات وسلاسل الإمداد واللوجستيات الحكومية
الحكومة والقطاع العام

طريقة التقديم

حضور

المدة

5 أيام



نظرة عامة على الدورة

أصبحت المشتريات الإلكترونية والتحول الرقمي من الركائز الأساسية لتطوير منظومة المشتريات الحكومية، حيث تساعد الجهات الحكومية على تحسين الكفاءة والشفافية والسرعة، وتقليل الإجراءات الورقية، وتعزيز الرقابة على الإنفاق، وتحسين تجربة الموردين والجهات المستفيدة.

تتيح الحلول الرقمية إدارة دورة المشتريات بصورة أكثر تكاملاً، بدءاً من تحديد الاحتياجات والتخطيط والطرح الإلكتروني، مروراً بتأهيل الموردين واستقبال العروض والتقييم والترسية، وصولاً إلى إدارة العقود والفواتير والمدفوعات وتحليل أداء المشتريات.

تركز هذه الدورة على التطبيق العملي للمشتريات الإلكترونية والتحول الرقمي، مع تناول الأنظمة والمنصات الرقمية، وإدارة البيانات، والأتمتة، والتكامل بين أنظمة المشتريات والمالية، والأمن السيبراني، وإدارة المخاطر، وتحليل البيانات ودعم القرارات.

كما تساعد المشاركين على فهم كيفية تصميم رحلة رقمية متكاملة للمشتريات الحكومية، والاستفادة من التقنيات الحديثة في تقليل التكاليف وتحسين الرقابة والامتثال، وتعزيز الشفافية، ورفع كفاءة العمليات، وبناء منظومة مشتريات حكومية أكثر مرونة واستدامة.

أهداف الدورة

- بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:
- فهم مفهوم المشتريات الإلكترونية ودورها في تطوير المشتريات الحكومية.
- تقييم مستوى التحول الرقمي في عمليات المشتريات.
- تصميم دورة مشتريات إلكترونية متكاملة.
- تطبيق أفضل الممارسات في إدارة عمليات الطرح والتعاقد إلكترونياً.
- تحسين تأهيل الموردين وإدارة بياناتهم باستخدام الحلول الرقمية.

- استخدام الأتمتة لتقليل الإجراءات اليدوية وزمن دورة المشتريات.
- تعزيز الشفافية والرقابة من خلال الأنظمة الإلكترونية.
- استخدام البيانات والتحليلات لدعم قرارات المشتريات.
- ربط أنظمة المشتريات بالأنظمة المالية والأنظمة الحكومية الأخرى.
- تحديد مخاطر الأمن السيبراني والمخاطر التشغيلية في المشتريات الرقمية.
- تطوير ضوابط للبيانات والوثائق والمعاملات الإلكترونية.
- تحسين تجربة الموردين والجهات المستفيدة من خلال القنوات الرقمية.
- تقييم أداء منصات وأنظمة المشتريات الإلكترونية.
- تطوير استراتيجيات للتحويل الرقمي المستدام في المشتريات الحكومية.

الفئة المستهدفة

تستهدف هذه الدورة مديري ومسؤولي المشتريات الحكومية، وأخصائيي المشتريات والتوريد، ومديري العقود، ومسؤولي التحول الرقمي، ومديري الأنظمة وتقنية المعلومات، والمتخصصين في سلاسل الإمداد الحكومية. كما تناسب مسؤولي المالية والميزانية، والحوكمة والامتثال، والرقابة الداخلية، وإدارة المخاطر، وإدارة البيانات، والجهات المسؤولة عن تشغيل أو تطوير منصات المشتريات الإلكترونية. وتعد الدورة مناسبة للمديرين والمتخصصين الراغبين في تطوير قدراتهم في التحول الرقمي للمشتريات والاستفادة من التقنيات الحديثة لرفع الكفاءة والشفافية وتحسين إدارة الإنفاق الحكومي.

مخرجات التعلم

- بعد إتمام الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- تقييم جاهزية الجهة الحكومية للتحويل نحو المشتريات الإلكترونية.
- تحليل دورة المشتريات الحالية وتحديد فرص الرقمنة.
- تصميم دورة إلكترونية متكاملة للمشتريات الحكومية.
- إدارة عمليات الطرح واستقبال العروض إلكترونياً.
- تحسين تأهيل الموردين وإدارة بياناتهم رقمياً.
- تطبيق الأتمتة في العمليات المتكررة للمشتريات.
- استخدام البيانات وتحليلات المشتريات لدعم القرارات.
- تطوير مؤشرات أداء لقياس فعالية المشتريات الإلكترونية.
- تعزيز الشفافية والتتبع والرقابة على المعاملات.
- تحديد مخاطر الأمن السيبراني والخصوصية وحماية البيانات.
- تحسين التكامل بين أنظمة المشتريات والمالية والعقود.
- تحسين تجربة الموردين والجهات المستفيدة.
- تقييم فعالية المنصات والحلول الرقمية.
- تطوير مبادرات للتحويل الرقمي وتحسين العمليات.
- إعداد خارطة طريق عملية للتحويل الرقمي في المشتريات الحكومية.
- الكفاءات المستهدفة
- المشتريات الإلكترونية.
- التحويل الرقمي في المشتريات.
- المنصات الحكومية الرقمية.
- أتمتة عمليات المشتريات.

- إدارة الموردين إلكترونياً.
- إدارة العقود الرقمية.
- تحليل بيانات المشتريات.
- التكامل بين الأنظمة.
- الحوكمة الرقمية.
- الأمن السيرانى للمشتريات.
- إدارة البيانات والوثائق الإلكترونية.
- إدارة المخاطر الرقمية.
- مؤشرات الأداء الرقمية.
- تجربة الموردين.
- الابتكار فى المشتريات الحكومية.
- المحاوّر التدريبية

محاوّر الدورة

اليوم الأول

أساسيات المشتريات الإلكترونية والتحول الرقمي

- مفهوم المشتريات الإلكترونية ودورها فى القطاع الحكومى.
- تطور المشتريات من الإجراءات التقليدية إلى المنظومات الرقمية.
- فوائد التحول الرقمي فى المشتريات الحكومية.
- تقييم الوضع الحالى ومستوى النضج الرقمي.

اليوم الأول — تابع

- تحديد العمليات القابلة للتحويل الرقمي.
- إعادة تصميم إجراءات المشتريات للبيئة الرقمية.
- دورة المشتريات الإلكترونية من التخطيط إلى الدفع.
- الأدوار والمسؤوليات في منظومة المشتريات الرقمية.
- متطلبات النجاح في مشاريع التحول الرقمي.
- إدارة التغيير وتبني المستخدمين للأنظمة الجديدة.
- تطبيق عملي: تقييم مستوى النضج الرقمي لعملية مشتريات حكومية وتحديد فرص التحسين.

اليوم الثاني

المنصات الإلكترونية وأتمتة دورة المشتريات

- مكونات منصات المشتريات الحكومية الإلكترونية.
- التخطيط والطلب الإلكتروني.
- إعداد ونشر المناقصات إلكترونياً.
- تسجيل وتأهيل الموردين رقمياً.
- استقبال العروض والمستندات الإلكترونية.
- التقييم الإلكتروني للعروض.
- الترسية والإشعارات الإلكترونية.
- إصدار أوامر الشراء إلكترونياً.
- إدارة العقود والوثائق رقمياً.
- أتمتة العمليات المتكررة وتقليل التدخل اليدوي.
- تطبيق عملي: تصميم دورة مشتريات إلكترونية متكاملة من الطلب حتى الترسية.

اليوم الثالث

البيانات والتحليلات والرقابة الرقمية

- أهمية بيانات المشتريات في دعم القرارات الحكومية.
- جمع وتنظيم بيانات المشتريات.
- جودة البيانات ودقة المعلومات.
- تحليل الإنفاق الحكومي.
- تحليل الموردين والأسعار وأنماط الشراء.
- اكتشاف فرص خفض التكاليف وترشيد الإنفاق.
- تطوير مؤشرات الأداء الرئيسية للمشتريات الإلكترونية.
- إعداد لوحات متابعة الأداء.
- استخدام البيانات لاكتشاف الانحرافات والمخاطر.
- تعزيز الشفافية والتتبع من خلال السجلات الإلكترونية.
- تطبيق عملي: تحليل بيانات مشتريات واستخراج مؤشرات وفرص لتحسين الإنفاق والأداء.

اليوم الرابع

الأمن السيبراني والحوكمة وإدارة المخاطر الرقمية

- المخاطر المرتبطة بالمشتريات الإلكترونية.
- أساسيات الأمن السيبراني في الأنظمة الحكومية.
- حماية بيانات الموردين والعروض والعقود.
- أمن المعاملات والوثائق الإلكترونية.
- التحكم في صلاحيات الوصول والمستخدمين.
- إدارة مخاطر الأنظمة والتكامل الإلكتروني.

اليوم الرابع — تابع

- استمرارية الأعمال والتعافي من الأعطال.
- الحوكمة والامتثال في المشتريات الرقمية.
- التدقيق والتتبع الإلكتروني للمعاملات.
- إدارة مخاطر الموردين والمنصات الرقمية.
- تطبيق عملي: تحديد المخاطر الرقمية في دورة المشتريات ووضع ضوابط للحد منها.

اليوم الخامس

الابتكار واستراتيجية التحول الرقمي في المشتريات الحكومية

- بناء استراتيجية متكاملة للتحول الرقمي في المشتريات.
- تحديد أولويات ومراحل التحول الرقمي.
- التكامل بين أنظمة المشتريات والمالية والعقود والمخزون.
- استخدام الأتمتة والذكاء الاصطناعي في تطوير المشتريات.
- التحليلات المتقدمة لدعم القرارات الشرائية.
- تطوير تجربة الموردين عبر القنوات الرقمية.
- تحسين كفاءة العمليات وتقليل زمن دورة المشتريات.
- قياس العائد من مبادرات التحول الرقمي.
- المقارنة المرجعية وأفضل الممارسات الدولية.
- استدامة التحول الرقمي وتطوير القدرات المؤسسية.
- بناء خارطة طريق للتحول الرقمي في المشتريات الحكومية.
- تطبيق عملي: إعداد خطة عمل لمدة 90 يوماً لتطوير المشتريات الإلكترونية والتحول الرقمي في جهة حكومية.



للتسجيل أو لطلب مزيد من المعلومات

صفحة الدورة:

<https://quest-training.com/courses/e-procurement-digital-transformation-in-government-procurement-training-course>

الموقع الإلكتروني: <https://quest-training.com>

البريد الإلكتروني: info@quest-training.com

الهاتف: +905016771440

