

رقم الدورة 1904

دورة قيادة التحول الرقمي للقادات التنفيذية في قطاع التأمين

تقنيات التأمين والتحول الرقمي
التأمين وإدارة المخاطر

طريقة التقديم

حضور

المدة

5 أيام



نظرة عامة على الدورة

تقدم دورة قيادة التحول الرقمي للقيادات التنفيذية في قطاع التأمين إطاراً استراتيجياً متقدماً لتمكين القيادات التنفيذية وصناع القرار من قيادة التحول الرقمي بفعالية وتحويله من مبادرات تقنية منفصلة إلى أجندة مؤسسية متكاملة. وتركز الدورة على دور القيادة في صياغة الرؤية الرقمية، وربط التحول بالاستراتيجية المؤسسية، وتعبئة القدرات التنظيمية، وتحقيق نتائج أعمال قابلة للقياس.

لا يقتصر التحول الرقمي في قطاع التأمين على تطبيق التقنيات الحديثة، بل يتطلب إعادة تصميم نماذج التشغيل وتجارب العملاء والهياكل التنظيمية والعمليات والثقافة المؤسسية والمهارات والحوكمة وآليات اتخاذ القرار. وتوفر الدورة منهجية عملية تساعد القيادات على إدارة هذه الأبعاد بصورة متكاملة وتحقيق تحول مؤسسي مستدام.

يتعرف المشاركون على تأثير الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات والأتمتة والمنصات الرقمية والحوسبة السحابية واتخاذ القرارات القائمة على البيانات في نماذج الأعمال التأمينية والمنافسة في السوق. كما تتناول الدورة القرارات التنفيذية المرتبطة بأولويات الاستثمار، ومحافظ التحول، واعتماد التقنيات، وإدارة المخاطر، والأمن السيبراني، وحوكمة البيانات، والجاهزية المؤسسية.

ومن خلال دراسات الحالة التنفيذية والتمارين الاستراتيجية وسيناريوهات التحول وورش القيادة، يطور المشاركون القدرة على تحديد أولويات التحول، وحوكمة المبادرات الكبرى، وإدارة مقاومة التغيير، وتحقيق توافق أصحاب المصلحة، وقياس القيمة المتحققة، وبناء القدرات المؤسسية اللازمة للابتكار الرقمي المستمر.

أهداف الدورة

- بنهاية الدورة، سيتمكن المشاركون من:
- تحليل الأثر الاستراتيجي للتحول الرقمي على نماذج أعمال شركات التأمين.
- صياغة رؤية تنفيذية واضحة للتحول الرقمي وتحديد توجهاته الاستراتيجية.

- تقييم مستوى النضج الرقمي والجاهزية المؤسسية للتحول.
- موازنة مبادرات التحول الرقمي مع الاستراتيجية المؤسسية وأولويات الأعمال.
- تقييم التقنيات الحديثة وتطبيقاتها المحتملة في قطاع التأمين.
- ترتيب أولويات الاستثمارات الرقمية وفق القيمة والجدوى والمخاطر والعائد المتوقع.
- بناء أطر حوكمة تنفيذية فعالة لإبرامج ومبادرات التحول.
- قيادة التغيير المؤسسي وبناء الالتزام لدى القيادات والموظفين.
- إدارة المخاطر التقنية والأمن السبراني والبيانات والالتزام والتشغيل والتنفيذ.
- تطوير مؤشرات الأداء ولوحات المتابعة التنفيذية للتحويل الرقمي.
- تقييم القيمة التجارية والعائد المتحقق من الاستثمارات في التحول الرقمي.
- بناء القدرات المؤسسية والقيادية والمواهب اللازمة للمستقبل الرقمي.
- تعزيز ثقافة الابتكار والتحسين المستمر داخل المؤسسة.
- إعداد خارطة طريق تنفيذية عملية لقيادة التحول الرقمي.

الفئة المستهدفة

تستهدف الدورة القيادات التنفيذية وصناع القرار في شركات التأمين المسؤولين عن التوجه الاستراتيجي والأداء المؤسسي والتحول والتقنية والعمليات والابتكار والتطوير التنظيمي. وتشمل الفئات المستهدفة الرؤساء التنفيذيين، ومديري العمليات، ومديري التحول الرقمي، ومديري تقنية المعلومات، ومديري الاستراتيجية، ومديري التحول المؤسسي، ورؤساء وحدات الأعمال، وكبار القيادات التنفيذية في شركات التأمين.

كما تناسب القيادات العليا المسؤولة عن الاكتتاب والمطالبات والتوزيع وتجربة العملاء والمالية وإدارة المخاطر والالتزام والوظائف الاكتوارية والتقنية والبيانات، ممن يحتاجون إلى فهم المسؤوليات التنفيذية المرتبطة بالتحول الرقمي وقيادة المبادرات المشتركة بين مختلف الإدارات.

مخرجات التعلم

- بنهاية الدورة، سيتمكن المشاركون من:
- شرح الآثار الاستراتيجية للتحول الرقمي على شركات التأمين.
- صياغة رؤية تنفيذية للتحول الرقمي وتحديد طموح المؤسسة الرقمي.
- تقييم مستوى النضج الرقمي والجاهزية والفجوات المؤسسية.
- تحديد فرص التحول ذات الأثر المرتفع عبر سلسلة القيمة التأمينية.
- تقييم تطبيقات الذكاء الاصطناعي والأتمتة والتحليلات والمنصات الرقمية والتقنيات الحديثة.
- اتخاذ قرارات أكثر فعالية بشأن الاستثمارات والأولويات الرقمية.
- بناء هياكل حوكمة فعالة لإدارة برامج التحول المؤسسي.
- قيادة التغيير المؤسسي ومعالجة مقاومة التحول.
- تحقيق التوافق بين قيادات الأعمال والتقنية والبيانات والعمليات.
- تطوير مؤشرات أداء تنفيذية لقياس تقدم التحول وتحقيق القيمة.
- تحديد وإدارة المخاطر الاستراتيجية والتشغيلية المرتبطة بالتحول.
- تطوير القدرات القيادية والمواهب اللازمة للتحول الرقمي.
- بناء ثقافة مؤسسية تدعم الابتكار والمرونة والتحسين المستمر.
- إعداد خارطة طريق عملية تتضمن الأولويات والملكية والمراحل والنتائج المستهدفة.
- المحاور التدريبية

محاوّر الدورة

اليوم الأول

القيادة التنفيذية وضرورة التحول الرقمي

- التحولات التي يشهدها قطاع التأمين وأهمية التحول الرقمي.
- تأثير التقنيات الحديثة على نماذج الأعمال والميزة التنافسية.
- التحول الرقمي وتغير توقعات العملاء وسلوكياتهم.
- الدور التنفيذي في قيادة التحول على مستوى المؤسسة.
- صياغة الرؤية الرقمية والطموح والأهداف الاستراتيجية.
- تقييم النضج الرقمي والجاهزية المؤسسية.
- ربط التحول الرقمي بالاستراتيجية والأداء المؤسسي.
- تحديد أولويات التحول ذات الأثر الاستراتيجي.
- تطبيق عملي: صياغة رؤية تنفيذية للتحول الرقمي وتقييم جاهزية المؤسسة للتحول.

اليوم الثاني

الاستراتيجية الرقمية والابتكار والقرارات التقنية

- تطوير استراتيجية مؤسسية متكاملة للتحول الرقمي.
- نماذج الأعمال الرقمية وعروض القيمة الجديدة في التأمين.
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي والتحليلات المتقدمة في قطاع التأمين.
- الأتمتة والعمليات التأمينية الذكية.
- المنصات الرقمية والنظم المتكاملة والشراكات الرقمية.
- الحوسبة السحابية وتحديث البنية التقنية.
- اتخاذ القرارات القائمة على البيانات وحوكمة البيانات.

اليوم الثاني — تابع

- تقييم التقنيات الحديثة وحالات الاستخدام التجارية.
- ترتيب أولويات الاستثمارات ومحافظ مبادرات التحول.
- تطبيق عملي: تقييم مجموعة من المبادرات الرقمية وترتيبها وفق القيمة الاستراتيجية والأثر التجاري.

اليوم الثالث

قيادة التغيير والتحول المؤسسي

- تصميم نماذج تشغيل تأمينية مستعدة للمستقبل.
- الهياكل التنظيمية والقدرات المطلوبة للتحول الرقمي.
- بناء المواهب الرقمية والقدرات القيادية.
- إدارة التحول الثقافي وأساليب العمل الجديدة.
- تحقيق توافق أصحاب المصلحة والدعم التنفيذي.
- إدارة مقاومة التغيير والعوائق التنظيمية.
- استراتيجيات التواصل القيادي أثناء التحول.
- بناء مؤسسات مرنة وتعاونية وقادرة على الابتكار.
- إدارة الاعتماديات والتحديات التنفيذية لمبادرات التحول.
- تطبيق عملي: إعداد استراتيجية قيادية لإدارة التغيير لمبادرة تحول رقمي كبرى في شركة تأمين.

اليوم الرابع

حوكمة التحول وإدارة المخاطر وتحقيق القيمة

- بناء حوكمة تنفيذية لإبرامج التحول الرقمي.
- أدوار مجلس الإدارة والقيادة التنفيذية والأعمال والتقنية وفرق التحول.
- حوكمة محافظ التحول وآليات اتخاذ القرار.

اليوم الرابع — تابع

- إدارة مخاطر الأمن السيرياني والخصوصية والتقنية والتشغيل والالتزام والبيانات.
- تطوير الضوابط وآليات المساءلة في برامج التحول.
- إعداد لوحات المتابعة التنفيذية ومؤشرات الأداء.
- قياس القيمة المالية والتشغيلية وقيمة العملاء والقيمة الاستراتيجية.
- متابعة تحقيق المنافع والنتائج المستهدفة.
- إدارة المشكلات والاعتماديات والتعصيد في برامج التحول.
- تطبيق عملي: تصميم لوحة متابعة تنفيذية وإطار حوكمة لبرنامج تحول رقمي في شركة تأمين.

اليوم الخامس

بناء شركة تأمين رقمية مستعدة للمستقبل

- إعداد خارطة طريق طويلة الأجل للتحول الرقمي.
- ترتيب المبادرات والمراحل والمعالج الرئيسية للتحول.
- توسيع نطاق الحلول الرقمية الناجحة عبر المؤسسة.
- بناء قدرات مستدامة للابتكار والتطوير.
- دمج التحسين المستمر في نموذج التشغيل.
- الاستعداد للتغيرات التقنية وتحولات السوق المستقبلية.
- تعزيز المرونة المؤسسية والقدرة التنافسية الرقمية.
- مواكبة القيادة والمواهب والتقنية والبيانات والقدرات التشغيلية.
- تحديد الأولويات التنفيذية للمرحلة القادمة من التحول.
- ورشة تنفيذية ختامية: إعداد خارطة طريق متكاملة لقيادة التحول الرقمي في شركة تأمين تشمل الرؤية الاستراتيجية، وأولويات التحول، والتقنية، ونموذج التشغيل، وتجربة العملاء، والبيانات، والذكاء الاصطناعي، والحوكمة، وإدارة التغيير، والاستثمارات، وإدارة المخاطر، وقياس الأداء، وتحقيق القيمة.



للتسجيل أو لطلب مزيد من المعلومات

صفحة الدورة:

<https://quest-training.com/courses/digital-transformation-leadership-for-insurance-executives-training-course>

الموقع الإلكتروني: <https://quest-training.com>

البريد الإلكتروني: info@quest-training.com

الهاتف: +905016771440

