

رقم الدورة 1448

دورة التحول الرقمي وتقنيات التأمين

التأمين والخدمات المالية
التمويل والاستثمار والخدمات المصرفية

طريقة التقديم

حضور

التواريخ

٢١-٢١ أكتوبر ٢٠٢٢

المدة

5 أيام

المكان

برلين، ألمانيا



تفاصيل الموعد المجدول

برلين، ألمانيا

المدينة

٢١-٢٢ أكتوبر ٢٠٢٢

التاريخ

حضور

طريقة التقديم

€ ٨,٥٠٠

رسوم الدورة

نظرة عامة على الدورة

تقدم دورة التحول الرقمي وتقنيات التأمين إطاراً مهنيًا متقدماً لفهم كيفية توظيف التقنيات الرقمية الحديثة في إعادة تصميم نماذج أعمال التأمين وتطوير المنتجات والخدمات وتحسين تجربة العملاء ورفع الكفاءة التشغيلية وإدارة المخاطر بصورة أكثر ذكاءً. وتركز الدورة على الربط بين الاستراتيجية الرقمية واحتياجات شركات التأمين، مع دراسة التقنيات والابتكارات التي تعيد تشكيل سلسلة القيمة التأمينية من الاكتتاب وإدارة المطالبات إلى التوزيع وخدمة العملاء وإدارة المخاطر.

يشهد قطاع التأمين تحولاً متسارعاً نتيجة تطور البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي والحوسبة السحابية وإنترنت الأشياء والتحليلات المتقدمة والأتمتة والمنصات الرقمية. ولا يقتصر التحول الرقمي في التأمين على نقل الخدمات التقليدية إلى القنوات الإلكترونية، بل يشمل إعادة تصميم العمليات ونماذج المنتجات والتفاعل مع العملاء وآليات اتخاذ القرار. ولذلك تساعد الدورة المشاركين على فهم كيفية تقييم التقنيات الرقمية واختيار المبادرات التي تحقق قيمة مؤسسية واضحة.

تتناول الدورة مفهوم تقنيات التأمين بوصفه منظومة تجمع بين الابتكار التقني والخدمات التأمينية، مع التركيز على التطبيقات العملية في الاكتتاب الرقمي، والتأمين القائم على الاستخدام، والتسعير المدعوم بالبيانات، واكتشاف الاحتيال، وأتمتة المطالبات، والتحليلات التنبؤية، وخدمات العملاء الرقمية. كما تستعرض كيفية بناء منتجات تأمينية أكثر مرونة، والاستفادة من البيانات لتحسين تقييم المخاطر، ودعم القرارات المتعلقة بالتسعير والاكتتاب وإدارة المحافظ.

ويركز البرنامج كذلك على الجوانب التنظيمية والتشغيلية والمخاطر المرتبطة بالتحول الرقمي، بما يشمل حوكمة البيانات، والأمن السيبراني، والخصوصية، وإدارة مخاطر التقنية، وإدارة النماذج، والمرونة التشغيلية، والتعامل مع الموردين والمنصات الرقمية. كما يتناول إدارة التغيير والمهارات الرقمية والحوكمة المؤسسية اللازمة لتحويل المبادرات التقنية إلى نتائج مستدامة بدلاً من الاكتفاء بتنفيذ مشروعات تقنية منفصلة.

ومن خلال دراسات الحالة والتمارين التطبيقية وتحليل النماذج الرقمية وورش تصميم المنتجات والخدمات التأمينية، تساعد دورة التحول الرقمي وتقنيات التأمين المشاركين على تطوير فهم عملي لاتجاهات الابتكار الرقمي وتطبيقاتها في التأمين. وتناسب الدورة شركات التأمين وإعادة التأمين والوسطاء والمؤسسات المالية والجهات الحكومية والهيئات الرقابية والشركات الكبرى والمهنيين المسؤولين عن الاستراتيجية والتحول الرقمي والعمليات والمخاطر والابتكار والمنتجات والتقنية.

أهداف الدورة

- تحليل محركات التحول الرقمي وتأثيرها على قطاع التأمين ونماذج الأعمال والخدمات التأمينية خلال فترة الدورة.
- تقييم التقنيات الرقمية الرئيسية وتحديد تطبيقاتها المناسبة في عمليات التأمين المختلفة.
- تطوير إطار استراتيجي لتحديد أولويات مبادرات التحول الرقمي وربطها بالأهداف المؤسسية.
- تقييم فرص استخدام التحليلات المتقدمة والذكاء الاصطناعي في الاكتتاب والتسعير وإدارة المطالبات واكتشاف الاحتيال.
- تصميم مبادرات لتطوير المنتجات والخدمات التأمينية الرقمية استناداً إلى احتياجات العملاء والبيانات.
- تطبيق مبادئ الأتمتة وإعادة تصميم العمليات لتحسين السرعة والكفاءة وتقليل الإجراءات اليدوية.
- تقييم مخاطر الأمن السيبراني والخصوصية وجودة البيانات والمخاطر التشغيلية المرتبطة بالتحول الرقمي.
- تطوير أطر عملية لحوكمة البيانات والتقنيات والنماذج المستخدمة في بيئة التأمين الرقمي.
- تقييم أثر المبادرات الرقمية على تجربة العملاء والكفاءة التشغيلية والربحية وإدارة المخاطر.

- تحسين التكامل بين الفرق التقنية والتأمينية والتشغيلية والمالية والاستراتيجية أثناء تنفيذ التحول.
- تطوير مؤشرات أداء لقياس نجاح مبادرات التحول الرقمي وتقنيات التأمين.
- موازنة استراتيجية التحول الرقمي مع المرونة المؤسسية والابتكار والاستدامة والامتثال التنظيمي.

الفئة المستهدفة

تستهدف هذه الدورة المهنيين العاملين في شركات التأمين وإعادة التأمين والوساطة والخدمات المالية والتحول الرقمي والابتكار والتقنية وإدارة المنتجات والعمليات وإدارة المخاطر. وتشمل الفئات المستهدفة مديري التحول الرقمي، ومديري الابتكار، ومديري المنتجات التأمينية، ومديري العمليات، ومديري المخاطر، ومتخصصي التحليلات والبيانات، ومتخصصي التقنية، ومتخصصي الاكتتاب، ومديري المطالبات، ومتخصصي تجربة العملاء، والمهنيين المشاركين في تطوير الخدمات والمنصات الرقمية.

كما تناسب الرؤساء التنفيذيين والمديرين التنفيذيين ومديري الاستراتيجية ورؤساء التحول الرقمي ورؤساء التقنية ومديري الابتكار ومديري المنتجات ومديري المخاطر وأعضاء لجان التحول والاستثمار. ويمكن أن يستفيد منها العاملون في الجهات الحكومية والهيئات التنظيمية والبنوك والمؤسسات المالية والشركات الكبرى والجهات التي تتعامل مع التحول الرقمي أو الخدمات المالية والتأمينية الرقمية.

وتوفر الدورة قيمة خاصة للمهنيين المشاركين في تصميم المنتجات الرقمية وإعادة هندسة العمليات وإدارة البيانات والأمن السيبراني والتحليلات المتقدمة وإدارة الموردين والتخطيط الاستراتيجي والحوكمة. كما تناسب المهنيين الذين يحتاجون إلى فهم العلاقة بين التكنولوجيا والابتكار وبين النتائج التجارية والتشغيلية في قطاع التأمين.

مخرجات التعلم

- شرح مفهوم التحول الرقمي وتقنيات التأمين وتأثيرهما على قطاع التأمين ونماذج الأعمال.
- تحديد أهم التقنيات الرقمية وتقييم تطبيقاتها في مراحل دورة التأمين المختلفة.

- تحليل الجاهزية الرقمية للمؤسسة وتحديد الفجوات ذات الأولوية للتحسين.
- تقييم استخدام الذكاء الاصطناعي والتحليلات المتقدمة في الاكتتاب والتسعير والمطالبات وإدارة المخاطر.
- تصميم أفكار أولية لمنتجات وخدمات تأمينية رقمية تستند إلى بيانات العملاء واحتياجات السوق.
- تطبيق مبادئ إعادة تصميم العمليات والأتمتة لتحسين الكفاءة وتجربة العملاء.
- تقييم مخاطر البيانات والخصوصية والأمن السيبراني والتشغيل المرتبطة بالمبادرات الرقمية.
- تطوير مبادئ لحوكمة البيانات والنماذج والتقنيات ضمن بيئة التأمين الرقمي.
- تحليل أثر المبادرات الرقمية على التكلفة والإيرادات والربحية وجودة الخدمة.
- تحديد مؤشرات الأداء المناسبة لقياس نتائج التحول الرقمي وتقنيات التأمين.
- تطوير خطة عملية لتحديد الأولويات الرقمية وإدارة التغيير وتنفيذ المبادرات.
- إعداد توصية تنفيذية متكاملة تربط التقنية بالاستراتيجية وإدارة المخاطر وخلق القيمة.
- المحاوور التدريبية:

محاوور الدورة

اليوم الأول

التحول الرقمي وإعادة تشكيل قطاع التأمين

- مفهوم التحول الرقمي وأثره على قطاع التأمين
- تطور نماذج أعمال التأمين في البيئة الرقمية
- سلسلة القيمة التأمينية ومجالات التحول الرقمي
- القنوات الرقمية وتطور تجربة العملاء
- المنصات الرقمية والأنظمة المتكاملة في قطاع التأمين
- دور البيانات في تطوير المنتجات والخدمات

اليوم الأول — تابع

- تحديد الجاهزية الرقمية والفجوات المؤسسية
- تحديد أولويات التحول وربطها بالأهداف الاستراتيجية
- التطبيق العملي: تقييم مستوى النضج الرقمي لشركة تأمين وتحديد أولويات التحول

اليوم الثاني

تقنيات التأمين والمنتجات والخدمات الرقمية

- مفهوم تقنيات التأمين ومجالات الابتكار في القطاع
- الاكتتاب الرقمي وتحسين تقييم المخاطر
- التسعير القائم على البيانات والتحليلات المتقدمة
- التأمين القائم على الاستخدام والتقنيات المرتبطة بالبيانات التشغيلية
- أتمتة المطالبات وإدارة دورة المطالبة الرقمية
- اكتشاف الاحتيال باستخدام التحليلات والذكاء الاصطناعي
- تطوير المنتجات التأمينية الرقمية وتخصيص الخدمات
- تجربة العملاء والقنوات الرقمية والخدمات الذاتية
- التطبيق العملي: تصميم منتج تأميني رقمي وتحديد التقنيات والبيانات والعمليات المطلوبة

اليوم الثالث

البيانات والتحليلات والذكاء الاصطناعي في التأمين

- حوكمة البيانات وجودتها وإدارتها في شركات التأمين
- مصادر البيانات الداخلية والخارجية واستخداماتها
- التحليلات الوصفية والتنبؤية لدعم القرارات التأمينية
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الاكتتاب والتسعير والمطالبات

اليوم الثالث — تابع

- التحليلات التنبؤية وإدارة مخاطر المحافظ
- النماذج التحليلية وإدارة جودة المخرجات
- اكتشاف الأنماط غير الطبيعية والاحتيال
- التحديات المتعلقة بجودة البيانات والتحيز وشفافية النماذج
- التطبيق العملي: تحليل حالة تأمينية واستخدام البيانات والتحليلات لتطوير قرار أفضل في الاكتتاب أو إدارة المطالبات

اليوم الرابع

مخاطر التحول الرقمي والحوكمة والأمن السيبراني

- مخاطر التحول الرقمي في المؤسسات التأمينية
- الأمن السيبراني وحماية الأنظمة والمنصات الرقمية
- الخصوصية وحماية البيانات والمعلومات الحساسة
- مخاطر الاعتماد على الأنظمة والمنصات والموردين الخارجيين
- الحوكمة الرقمية وإدارة المخاطر التقنية
- إدارة مخاطر النماذج والخوارزميات والتحليلات
- المرونة التشغيلية واستمرارية الأعمال في البيئة الرقمية
- إدارة التغيير والمهارات والثقافة الرقمية
- التطبيق العملي: إعداد تقييم مخاطر لمبادرة تأمين رقمية ووضع إطار للحوكمة والرقابة

اليوم الخامس

استراتيجية التحول الرقمي والتنفيذ وقياس القيمة

- تصميم استراتيجية تحول رقمي متكاملة لقطاع التأمين
- تحديد المبادرات الرقمية وترتيب أولوياتها
- تطوير خارطة طريق تنفيذية للتحول الرقمي
- تحديد الموارد والشراكات والمتطلبات التقنية والتنظيمية
- مؤشرات قياس نجاح المبادرات الرقمية والعائد المؤسسي
- قياس أثر التحول على تجربة العملاء والكفاءة والربحية وإدارة المخاطر
- إدارة التغيير والتواصل ودعم التبنّي المؤسسي
- تطوير نموذج مستدام للابتكار والتحسين المستمر
- ربط التحول الرقمي بالاستراتيجية والحوكمة وإدارة المخاطر
- الورشة الختامية: إعداد وعرض استراتيجية متكاملة للتحول الرقمي وتقنيات التأمين تشمل تقييم الجاهزية وتحديد المبادرات والتقنيات والبيانات والمخاطر ومؤشرات الأداء وخارطة التنفيذ وإدارة التغيير

للتسجيل أو لطلب مزيد من المعلومات

صفحة الدورة: <https://quest-training.com/courses/digital-transformation-insurtech>

الموقع الإلكتروني: <https://quest-training.com>

البريد الإلكتروني: info@quest-training.com

الهاتف: +905016771440