

رقم الدورة 1900

دورة التحول الرقمي في قطاع التأمين

تقنيات التأمين والتحول الرقمي
التأمين وإدارة المخاطر

طريقة التقديم

حضور

المدة

5 أيام



نظرة عامة على الدورة

تقدم دورة التحول الرقمي في قطاع التأمين إطاراً متكاملاً لفهم وتخطيط وتنفيذ مبادرات التحول الرقمي داخل شركات التأمين، مع التركيز على كيفية توظيف التقنيات الحديثة والبيانات والأتمتة وإعادة تصميم نماذج التشغيل لتحسين الكفاءة التشغيلية، وتعزيز تجربة العملاء، ودعم النمو والقدرة التنافسية.

تتناول الدورة الأسس الاستراتيجية للتحول الرقمي وكيفية الانتقال من المبادرات التقنية المنفصلة إلى منظومة تحول مؤسسية متكاملة تشمل الاكتتاب، وإدارة المطالبات، وإدارة الوثائق، والتسعير، والتوزيع، وخدمة العملاء، وإدارة المخاطر، والالتزام. كما تركز على إعادة تصميم العمليات وربطها بالأهداف الاستراتيجية واحتياجات العملاء.

ويتعرف المشاركون على تطبيقات الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات والأتمتة والحوسبة السحابية والمنصات الرقمية وواجهات برمجة التطبيقات في قطاع التأمين. كما تستعرض الدورة الاستخدامات العملية لهذه التقنيات في تقييم المخاطر، والاكتتاب، واكتشاف الاحتيال، وإدارة المطالبات، والتسعير، وخدمة العملاء، والتوزيع الرقمي، والرقابة والالتزام.

ومن خلال دراسات الحالة والتمارين التطبيقية وسيناريوهات التحول وورش العمل، يطور المشاركون القدرة على تقييم مستوى النضج الرقمي، وتحديد فرص التحول ذات الأولوية، وتصميم خارطة طريق عملية، وإدارة مخاطر التنفيذ، وقياس النتائج. وتهدف الدورة إلى دعم شركات التأمين في بناء نماذج تشغيل أكثر مرونة وكفاءة وتركيزاً على العملاء وقائمة على البيانات والتقنيات الرقمية.

أهداف الدورة

- بنهاية الدورة، سيتمكن المشاركون من:
- تحليل المحركات الاستراتيجية للتحول الرقمي في قطاع التأمين.
- تقييم مستوى النضج الرقمي والجاهزية المؤسسية للتحول.
- تطوير استراتيجيات للتحول الرقمي مرتبطة بالأهداف المؤسسية.

- تحديد العمليات ذات الأولوية للتحويل الرقمي والأتمتة.
- تقييم تطبيقات الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات في العمليات التأمينية.
- إعادة تصميم رحلة العميل والعمليات التأمينية وفق نموذج رقمي متكامل.
- تحسين الاكتتاب وإدارة المطالبات وإدارة الوثائق والتوزيع من خلال الحلول الرقمية.
- تعزيز حوكمة البيانات وقدرات اتخاذ القرارات القائمة على البيانات.
- تقييم دور الحوسبة السحابية والمنصات الرقمية وواجهات برمجة التطبيقات في تطوير الأعمال التأمينية.
- إدارة المخاطر التقنية والتشغيلية والأمن السيبراني ومخاطر التغيير المرتبطة بالتحويل الرقمي.
- إعداد خرائط طريق عملية للتحويل الرقمي تتضمن الأولويات والمراحل والمسؤوليات ومؤشرات الأداء.
- تطوير أطر الحوكمة والمساءلة لإدارة مبادرات التحويل الرقمي.

الفئة المستهدفة

تستهدف الدورة القيادات والمديرين والمتخصصين في شركات التأمين المسؤولين عن الاستراتيجية الرقمية والتحول والتكنولوجيا والعمليات والابتكار وتجربة العملاء والبيانات وتطوير الأعمال. وتشمل الفئات المستهدفة مديري التحويل الرقمي، ومديري تقنية المعلومات، ومديري العمليات، وقادة الابتكار، ومديري المنتجات الرقمية، ومديري تطوير الأعمال والعمليات المؤسسية.

كما تناسب العاملين في الاكتتاب، والمطالبات، وإدارة الوثائق، والتوزيع، وخدمة العملاء، وإدارة المخاطر، والالتزام، والمالية، والوظائف الاكتوارية، وتقنيات التأمين، إضافة إلى القيادات التنفيذية وصناع القرار الراغبين في توظيف التحول الرقمي لتحسين الأداء المؤسسي وتطوير نموذج أعمال تأميني أكثر مرونة واستدامة.

مخرجات التعلم

- بنهاية الدورة، سيتمكن المشاركون من:
- شرح الاتجاهات الرئيسية التي تقود التحول الرقمي في قطاع التأمين.
- تقييم مستوى النضج الرقمي والجاهزية المؤسسية.
- تحديد فرص الرقمنة والتحول عبر سلسلة القيمة التأمينية.
- تطوير استراتيجية متكاملة للتحول الرقمي.
- تحليل وإعادة تصميم رحلات العملاء الرقمية.
- تحديد العمليات المناسبة للأتمتة وإدارة سير العمل الذكية.
- تقييم التطبيقات العملية للذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات في التأمين.
- تطوير عمليات الاكتتاب وإدارة المطالبات باستخدام الحلول الرقمية.
- تعزيز قدرات التوزيع الرقمي والتفاعل مع العملاء.
- بناء أطر فعالة لحوكمة البيانات وتحليلها.
- تقييم مخاطر التكنولوجيا والأمن السيبراني والخصوصية والمخاطر التشغيلية.
- إعداد مبررات الأعمال للمبادرات الرقمية وتحديد أولويات الاستثمار.
- تطوير أطر حوكمة واضحة لمبادرات التحول الرقمي.
- تحديد مؤشرات الأداء المناسبة لقياس نتائج التحول.
- إعداد خارطة طريق عملية لتنفيذ التحول الرقمي داخل شركة تأمين.
- المحاور التدريبية

مباحث الدورة

اليوم الأول

استراتيجية التحول الرقمي في قطاع التأمين

- مفهوم التحول الرقمي وتأثيره على صناعة التأمين.
- الاتجاهات الرئيسية التي تشكل مستقبل قطاع التأمين.
- الانتقال من نموذج التأمين التقليدي إلى نماذج التشغيل الرقمية.
- تقييم النضج الرقمي والجاهزية المؤسسية.
- بناء رؤية التحول الرقمي وتحديد أهدافه الاستراتيجية.
- تحديد أولويات التحول عبر سلسلة القيمة التأمينية.
- تصميم نموذج التشغيل الرقمي والقدرات المؤسسية المطلوبة.
- متطلبات القيادة والحوكمة لإنجاح التحول الرقمي.
- تطبيق عملي: تقييم مستوى النضج الرقمي لشركة تأمين وتحديد أولويات التحول.

اليوم الثاني

التحول الرقمي للعمليات التأمينية

- رقمنة دورة حياة العميل والوثيقة التأمينية.
- رسم العمليات وتحديد أوجه القصور التشغيلية.
- إعادة تصميم العمليات وسير العمل الذكي.
- الاكتتاب الرقمي واتخاذ القرارات المؤتمتة.
- إدارة المطالبات الرقمية والمعالجة المباشرة للعمليات.
- أتمتة إدارة الوثائق والعمليات الخلفية.
- المدفوعات والتحصيل والتسويات الرقمية.

اليوم الثاني — تابع

- تكامل الأنظمة ومعالجة تجزؤ العمليات والبيانات.
- قياس الكفاءة التشغيلية وأداء العمليات الرقمية.
- تطبيق عملي: إعادة تصميم عملية تأمينية تقليدية وتحويلها إلى مسار رقمي أكثر كفاءة.

اليوم الثالث

البيانات والذكاء الاصطناعي والتحليلات في التأمين

- دور البيانات في التحول الرقمي لشركات التأمين.
- حوكمة البيانات وجودتها وملكيته وإتاحتها.
- استخدام التحليلات التأمينية في دعم القرارات الاستراتيجية والتشغيلية.
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الاكتتاب وإدارة المطالبات.
- التحليلات التنبؤية في تقييم المخاطر والتسعير.
- استخدام التحليلات لاكتشاف الاحتيال والأنماط غير الطبيعية.
- تحليلات العملاء وتطوير الحلول التأمينية الشخصية.
- الأتمتة الذكية وأنظمة دعم القرار.
- إدارة مخاطر البيانات والنماذج والخصوصية والذكاء الاصطناعي.
- تطبيق عملي: تصميم حالة استخدام للبيانات والتحليلات لتحسين إحدى العمليات التأمينية.

اليوم الرابع

تجربة العملاء والتوزيع والابتكار الرقمي

- تصميم تجارب تأمينية رقمية تتمحور حول العميل.
- تحليل رحلات العملاء الرقمية وتحسين نقاط التفاعل.
- المنصات التأمينية الإلكترونية وخدمات الخدمة الذاتية.

اليوم الرابع — تابع

- قنوات البيع والتوزيع الرقمية.
- الخدمات التأمينية عبر التطبيقات والمنصات الرقمية.
- بناء النظم الرقمية المتكاملة والشراكات وفرص التأمين المدمج.
- واجهات برمجة التطبيقات وربط المنصات والأنظمة.
- تخصيص المنتجات والخدمات وتعزيز إدارة علاقات العملاء.
- قياس تجربة العملاء الرقمية ومستويات التفاعل والرضا.
- تطبيق عملي: تصميم رحلة رقمية محسنة للعميل من طلب عرض التأمين حتى إصدار الوثيقة وتقديم الخدمة.

اليوم الخامس

حوكمة التحول الرقمي والتنفيذ والاستعداد للمستقبل

- بناء خارطة طريق متكاملة للتحول الرقمي على مستوى المؤسسة.
- تحديد أولويات المبادرات وفق القيمة والجدوى والمخاطر والأهمية الاستراتيجية.
- إعداد مبررات الأعمال وتحديد أولويات الاستثمار الرقمي.
- إدارة التغيير المؤسسي وتعزيز تبني الموظفين للتحول الرقمي.
- حوكمة التحول الرقمي وتحديد المسؤوليات وآليات اتخاذ القرار.
- إدارة مخاطر الأمن السيرياني والخصوصية والتكنولوجيا والعمليات.
- تطوير مؤشرات الأداء ولوحات متابعة التحول الرقمي.
- قياس النتائج المالية والتشغيلية ونتائج تجربة العملاء.
- بناء ثقافة الابتكار والتحسين الرقمي المستمر.

اليوم الخامس — تابع

- ورشة ختامية: إعداد خارطة طريق متكاملة للتحوّل الرقمي لشركة تأمين تشمل الاستراتيجية، ونموذج التشغيل، والتكنولوجيا، والبيانات، والذكاء الاصطناعي، وتجربة العملاء، والأتمتة، والحوكمة، وأولويات التنفيذ، وقياس الأداء.

للتسجيل أو لطلب مزيد من المعلومات

صفحة الدورة: <https://quest-training.com/courses/digital-transformation-in-insurance-training-course>

الموقع الإلكتروني: <https://quest-training.com>

البريد الإلكتروني: info@quest-training.com

الهاتف: +905016771440