

رقم الدورة 1082

المدفوعات الرقمية وابتكار أنظمة المدفوعات

الخدمات المصرفية الرقمية والتقنيات المالية والذكاء الاصطناعي
التمويل والاستثمار والخدمات المصرفية

طريقة التقديم

حضور

التواريخ

٠٢-٤٢ ديسمبر ٢٠٢٢

المدة

5 ايام

المكان

عن بُعد، عن بُعد



المدينة

التاريخ ٤٢-٠٢ ديسمبر ٢٠٢٢

طريقة التقديم حضوري

رسوم الدورة € ٧٠٠

تُعد دورة المدفوعات الرقمية وابتكار أنظمة المدفوعات من البرامج التدريبية المتقدمة التي تهدف إلى تزويد القيادات المصرفية، والمتخصصين في خدمات المدفوعات، والمهنيين الماليين، وصناع القرار بالمعرفة الاستراتيجية والمهارات العملية اللازمة لفهم التطورات المتسارعة في منظومة المدفوعات الرقمية. وفي ظل التحول الرقمي المتسارع في القطاع المالي، أصبحت تقنيات المدفوعات الحديثة عاملاً رئيسياً في تعزيز الكفاءة التشغيلية، وتحسين تجربة العملاء، ودعم الشمول المالي، وابتكار نماذج أعمال جديدة تسهم في تعزيز تنافسية المؤسسات المالية.

يركز البرنامج على تزويد المشاركين بفهم شامل لمنظومات المدفوعات الرقمية، والبنية التحتية للأنظمة المدفوعات، وأنظمة المدفوعات الفورية، والمدفوعات عبر الهواتف الذكية، والمحافظ الرقمية، ومدفوعات رمز الاستجابة السريعة (Code QR)، والمدفوعات اللاتلامسية، وبوابات الدفع الإلكتروني، والمدفوعات المدمجة. يتناول البرنامج أيضاً تحديثاً إلى إقراض، عقد لائمه مع قيسنت تاصنمو (deddebmE stnemyaP) تسهم في تطوير خدمات المدفوعات ورفع مستويات السرعة والأمان والموثوقية والكفاءة التشغيلية.

كما يستعرض البرنامج العلاقة بين المدفوعات الرقمية وابتكار أنظمة المدفوعات وبين التحول الرقمي المصرفي، والتقنيات المالية (FinTech)، والصيرفة المفتوحة، والخدمات المصرفية كخدمة (Banking-as-a-Service)، وإدارة المخاطر المؤسسية، والامتثال التنظيمي، ومكافحة غسل الأموال، والأمن السيبراني، وحوكمة البيانات، وتجربة العملاء، والتميز التشغيلي، والشمول المالي، واستراتيجيات الابتكار. وسيكتسب المشاركون مهارات عملية في تقييم حلول المدفوعات الرقمية، وإدارة مخاطر التنفيذ، وتعزيز أمن المدفوعات، ووضع استراتيجيات تطوير خدمات

الدفع بما يتوافق مع أهداف المؤسسة والمتطلبات الرقابية.

ومن خلال دراسات الحالة، وورش العمل التفاعلية، وتمارين محاكاة عمليات الدفع، وتحليل منظومات المدفوعات الحديثة، وسيناريوهات واقعية من القطاع المالي، سيتمكن المشاركون من تطوير قدراتهم على تقييم فرص الابتكار، وتحسين كفاءة عمليات الدفع، وتقليل تكاليف المعاملات، وتعزيز القيمة المقدمة للعملاء، ودعم مبادرات التحول الرقمي. وبنهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على إعداد استراتيجيات عملية لتطوير خدمات المدفوعات الرقمية بما يعزز التنافسية، ويرفع الكفاءة التشغيلية، ويسرع الابتكار، ويدعم النمو المستدام للمؤسسات المالية.

أهداف الدورة

- تحليل مفاهيم المدفوعات الرقمية وابتكار أنظمة المدفوعات وتقييم تأثيرها على العمليات المصرفية والأداء المؤسسي بنهاية البرنامج.
- تطوير استراتيجيات لتطبيق حلول المدفوعات الرقمية داخل المؤسسات المالية.
- تقييم منظومات المدفوعات الرقمية، والبنية التحتية، والتقنيات الحديثة، ونماذج الأعمال الناشئة.
- تطبيق مفاهيم المدفوعات الرقمية لتحسين خدمات الدفع، والكفاءة التشغيلية، وتجربة العملاء، والشمول المالي.
- تصميم حلول دفع رقمية آمنة ومبتكرة تعتمد على أحدث التقنيات والمنصات الرقمية.
- تحسين جودة القرارات الاستراتيجية من خلال تقييم فرص الابتكار، ومخاطر التنفيذ، واتجاهات قطاع المدفوعات.
- تعزيز الحوكمة عبر تطبيق متطلبات الامتثال، ومكافحة غسل الأموال، والأمن السيبراني، وإدارة المخاطر التشغيلية، وحوكمة البيانات.
- تنفيذ مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs)، ومؤشرات أداء خدمات الدفع، ومعدلات تبني العملاء، ومقاييس الكفاءة التشغيلية لتقييم مبادرات تطوير المدفوعات.
- تقييم الأثر المؤسسي للمدفوعات عبر الهواتف الذكية، والمحافظ الرقمية، والمدفوعات الفورية، والمدفوعات المدمجة، والمدفوعات العابرة للحدود.

- مواصفة مبادرات المدفوعات الرقمية مع استراتيجية المؤسسة، والتحول الرقمي المصرفي، والتقنيات المالية، والتميز التشغيلي، وتجربة العملاء، والنمو المؤسسي المستدام.
- الفئات المستهدفة:
- تستهدف هذه الدورة القيادات التنفيذية في البنوك، ومديري خدمات المدفوعات، ومديري التحول الرقمي، ومديري العمليات المصرفية، ومديري الخزينة، ومديري المنتجات، ومديري الابتكار، ومديري المخاطر، ومسؤولي الامتثال، ومتخصصي مكافحة غسل الأموال، ومديري الأمن السيبراني، ومديري تقنية المعلومات، ومتخصصي أنظمة المدفوعات، ومديري تجربة العملاء، ومديري تطوير الأعمال، ومديري المشاريع، وجميع المهنيين المسؤولين عن تطوير خدمات المدفوعات الرقمية داخل المؤسسات المالية.
- كما تناسب العاملين في البنوك المركزية، والمؤسسات المالية الحكومية، وشركات خدمات الدفع، وشركات التقنية المالية (FinTech)، ومشغلي المحافظ الرقمية، ومزودي بوابات الدفع الإلكتروني، والمشاركين في الأسواق المالية، والاستشاريين، ومهندسي الحلول التقنية، والمستثمرين، وصناع القرار المسؤولين عن تطوير أنظمة المدفوعات، والتحول الرقمي، والابتكار المالي، والاستراتيجية التنظيمية، ومستقبل خدمات الدفع.

الفئة المستهدفة

This course is designed for banking executives, payment services managers, digital banking managers, payment operations managers, treasury managers, product managers, innovation managers, digital transformation managers, risk managers, compliance officers, AML professionals, cybersecurity managers, information technology managers, payment system specialists, customer experience managers, business development managers, project managers, and professionals responsible for payment innovation within financial institutions.

The program is equally valuable for central bank professionals, government financial institution leaders, payment service providers, FinTech professionals, digital wallet providers, payment gateway specialists, financial market participants, consultants, technology architects, investment professionals, and decision-makers responsible for payment modernization, digital transformation, financial innovation,

regulatory strategy, and future payment ecosystems.

مخرجات التعلم

- بنهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرًا على:
- إعداد استراتيجيات متكاملة لتطوير خدمات المدفوعات الرقمية داخل المؤسسات المالية.
- تقييم تقنيات وأنظمة المدفوعات الحديثة واختيار الحلول المناسبة للأعمال.
- تطبيق مفاهيم المدفوعات الرقمية لتحسين خدمات الدفع وتجربة العملاء.
- تصميم حلول دفع آمنة تعزز سرعة تنفيذ المعاملات وكفاءتها وموثوقيتها.
- تقييم الفرص والمخاطر المرتبطة بالمدفوعات الفورية، والمحافظ الرقمية، والمدفوعات عبر الهواتف الذكية، والمدفوعات المدمجة، والمدفوعات العابرة للحدود.
- تعزيز الحوكمة من خلال تطبيق متطلبات الامتثال، ومكافحة غسل الأموال، والأمن السيبراني، وإدارة المخاطر، وحوكمة البيانات.
- إعداد لوحات مؤشرات تنفيذية تعتمد على مؤشرات أداء خدمات الدفع، ومعدلات الاستخدام، ومقاييس الابتكار والكفاءة التشغيلية.
- دمج مبادرات تطوير المدفوعات مع برامج التحول الرقمي، والصيرفة المفتوحة، والتقنيات المالية، وإدارة المخاطر، والتخطيط الاستراتيجي.
- تقييم أثر التقنيات الحديثة للمدفوعات على البنية التحتية المصرفية والأنظمة المالية وسلوك العملاء.
- إعداد خارطة طريق عملية لتطوير خدمات المدفوعات الرقمية بما يعزز الابتكار، ويحسن الكفاءة التشغيلية، ويرفع القيمة المقدمة للعملاء، ويدعم الامتثال، ويسرع التحول الرقمي، ويعزز النمو المستدام.

محاوّر الدورة

المحتوى التدريبي:

اليوم الأول

أساسيات المدفوعات الرقمية ومنظومات الدفع الحديثة

- تطور أنظمة المدفوعات والتحول نحو المدفوعات الرقمية.
- البنية التحتية لمنظومات المدفوعات الرقمية.
- أنظمة المدفوعات الفورية ومنظومات التسوية الحديثة.
- الاتجاهات العالمية في ابتكار خدمات الدفع.
- تطبيق عملي: تقييم جاهزية المؤسسة للتحول إلى المدفوعات الرقمية.

اليوم الثاني

تقنيات المدفوعات الرقمية وتجربة العملاء

- المدفوعات عبر الهواتف الذكية والمحافظ الرقمية.
- المدفوعات اللائقلمسية ومدفوعات رمز الاستجابة السريعة (Code QR).
- المدفوعات المدمجة ومنصات تنسيق عمليات الدفع.
- تحسين تجربة العملاء في خدمات المدفوعات الرقمية.
- تطبيق عملي: تصميم خدمة دفع رقمية تركز على احتياجات العملاء.

اليوم الثالث

ابتكار حلول الدفع في الخدمات المالية

- تطوير المدفوعات العابرة للحدود.
- بوابات الدفع الإلكتروني وحلول قبول المدفوعات.

اليوم الثالث — تابع

- الصيرفة المفتوحة ودورها في تطوير خدمات الدفع.
- التعاون مع شركات التقنية المالية في ابتكار حلول الدفع.
- تطبيق عملي: تصميم حل مبتكر لتطوير خدمات المدفوعات.

اليوم الرابع

الحوكمة والأمن وإدارة المخاطر

- الأطر التنظيمية للمدفوعات الرقمية.
- أمن المدفوعات، والأمن السيبراني، والوقاية من الاحتيال.
- مكافحة غسل الأموال وإدارة المخاطر التشغيلية.
- قياس أداء خدمات المدفوعات باستخدام مؤشرات الأداء ومقاييس الابتكار.
- تطبيق عملي: إعداد إطار حوكمة وإدارة مخاطر لخدمات المدفوعات الرقمية.

اليوم الخامس

بناء منظومة مدفوعات رقمية مستقبلية

- إعداد استراتيجية مؤسسية لتطوير خدمات المدفوعات الرقمية.
- إدارة التغيير والتحول في أنظمة المدفوعات.
- الاتجاهات المستقبلية في ابتكار خدمات الدفع والتقنيات المالية.
- بناء منظومات مدفوعات رقمية مرنة ومستدامة.
- الورشة الختامية: إعداد خارطة طريق متكاملة لتطوير خدمات المدفوعات الرقمية، تشمل الاستراتيجية المؤسسية، وتحديث البنية التحتية لأنظمة الدفع، وتعزيز تجربة العملاء، وأمن المدفوعات، والأمن السيبراني، والامتثال التنظيمي، ومكافحة غسل الأموال، وإدارة المخاطر، وقياس الأداء، وإدارة التغيير، والتعاون مع شركات التقنية المالية، ومبادرات الابتكار المستمر، بما يعزز الكفاءة التشغيلية، ويحسن خدمات الدفع، ويسرع التحول الرقمي، ويرفع القيمة المقدمة للعملاء، ويدعم النمو المستدام للمؤسسة المالية.



للتسجيل أو لطلب مزيد من المعلومات

صفحة الدورة: <https://quest-training.com/courses/digital-payments-payment-innovation>

الموقع الإلكتروني: <https://quest-training.com>

البريد الإلكتروني: info@quest-training.com

الهاتف: +905016771440

