

رقم الدورة 1077

التحول الرقمي في القطاع المصرفي

الخدمات المصرفية الرقمية والتقنيات المالية والذكاء الاصطناعي
التمويل والاستثمار والخدمات المصرفية

طريقة التقديم

حضور

التواريخ

٨٢ ديسمبر ٢٠٢٢ – ١ يناير ٢٠٢٣

المدة

5 أيام

المكان

ميونخ، ألمانيا



تفاصيل الموعد المجدول

ميونخ، ألمانيا

المدينة

٨٢ ديسمبر ٢٠٢٢ – ١ يناير ٢٠٢٣

التاريخ

حضور

طريقة التقديم

€ ٠٠٤,٥٠

رسوم الدورة

نظرة عامة على الدورة

تُعد دورة التحول الرقمي في القطاع المصرفي من البرامج التدريبية المتقدمة التي تهدف إلى تمكين القيادات المصرفية والمهنيين من فهم وتطبيق استراتيجيات التحول الرقمي بما يعزز القدرة التنافسية للمؤسسات المالية ويرتقي بجودة الخدمات المصرفية. ومع التطور المتسارع للتكنولوجيا المالية، وازدياد توقعات العملاء، وظهور نماذج أعمال رقمية جديدة، أصبح التحول الرقمي أحد أهم المحركات الاستراتيجية التي تعيد تشكيل مستقبل القطاع المصرفي وتعزيز كفاءته التشغيلية واستدامة نموه.

يركز البرنامج على المفاهيم الحديثة للتحول الرقمي، واستراتيجيات البنوك الرقمية، وإعادة تصميم العمليات، والابتكار المصرفي، والأتمتة الذكية، والذكاء الاصطناعي، وتحليلات البيانات، والحوسبة السحابية، والخدمات المصرفية المفتوحة، والتكنولوجيا المالية (FinTech)، مع التركيز على كيفية دمج هذه التقنيات في بيئة العمل المصرفية لتحقيق تجربة عملاء متطورة، وتحسين الإنتاجية، وتعزيز جودة اتخاذ القرار.

كما يستعرض البرنامج العلاقة بين التحول الرقمي وإدارة المخاطر، والامتثال التنظيمي، والأمن السيبراني، وإدارة البيانات، وإدارة تجربة العملاء، والتميز التشغيلي، واستمرارية الأعمال، مع التركيز على تطوير نموذج تشغيلي رقمي قادر على التكيف مع المتغيرات التنظيمية والتقنية والسوقية، مع الحفاظ على مستويات عالية من الحوكمة والمرونة المؤسسية.

ومن خلال دراسات الحالة العالمية، وورش العمل التطبيقية، وتمارين تقييم الجاهزية الرقمية، وتحليل مبادرات التحول الرقمي، سيكتسب المشاركون المهارات العملية اللازمة لتخطيط وتنفيذ مبادرات التحول الرقمي، وقيادة

التغيير المؤسسي، وتحسين الكفاءة التشغيلية، وتعزيز الابتكار، وتطوير خدمات مصرفية رقمية تحقق قيمة مستدامة للعملاء والمؤسسة.

أهداف الدورة

- تحليل مفاهيم التحول الرقمي في القطاع المصرفي وتقييم أثره على الأداء المؤسسي والقدرة التنافسية بنهاية البرنامج.
- تطوير استراتيجيات متكاملة للتحول الرقمي تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة المالية.
- تقييم جاهزية المؤسسة للتحول الرقمي وتحديد فرص التطوير والتحسين.
- تطبيق منهجيات إعادة تصميم العمليات والأتمتة الذكية لتحسين الكفاءة التشغيلية.
- تصميم مبادرات رقمية تساهم في تحسين تجربة العملاء وتطوير الخدمات المصرفية.
- تحسين آليات اتخاذ القرار من خلال توظيف تحليلات البيانات والذكاء الاصطناعي.
- تعزيز الامتثال التنظيمي، وحوكمة البيانات، والأمن السيبراني ضمن بيئة العمل الرقمية.
- تنفيذ مؤشرات الأداء الرئيسية لقياس نجاح مشاريع التحول الرقمي وقياس العائد المؤسسي.
- تقييم أثر التكنولوجيا المالية، والخدمات المصرفية المفتوحة، والحوسبة السحابية، والابتكار الرقمي على مستقبل القطاع المصرفي.
- مواءمة برامج التحول الرقمي مع إدارة المخاطر، وتجربة العملاء، والتميز التشغيلي، واستراتيجية المؤسسة قبل نهاية الدورة.

الفئة المستهدفة

تستهدف هذه الدورة الرؤساء التنفيذيين، ومدراء التحول الرقمي، ومدراء تقنية المعلومات، ومدراء الابتكار، ومدراء الاستراتيجية، ومدراء العمليات المصرفية، ومدراء الخدمات المصرفية الرقمية، ومدراء الفروع، ومدراء تجربة

العملاء، ومدراء المشاريع، ومدراء الجودة، ومدراء المنتجات المصرفية، وأخصائيي التحول الرقمي، والعاملين في إدارات التكنولوجيا، والعمليات، والامتثال، وإدارة المخاطر، وتطوير الأعمال.

كما تناسب القيادات التنفيذية في البنوك والمؤسسات المالية، ومدراء الخدمات المصرفية للأفراد والشركات، ومدراء الأمن السيرياني، ومدراء حوكمة البيانات، والعاملين في الجهات الحكومية، والمؤسسات العامة، والبنوك المركزية، وشركات التكنولوجيا المالية، وجميع صناع القرار المسؤولين عن قيادة مشاريع التحول الرقمي، وتحسين الكفاءة التشغيلية، وتعزيز الابتكار المؤسسي.

مخرجات التعلم

- بنهاية الدورة سيكون المشاركون قادرين على:
- تطوير استراتيجية متكاملة للتحول الرقمي في المؤسسات المصرفية.
- تقييم مستوى النضج الرقمي للمؤسسة وتحديد أولويات التطوير.
- تطبيق منهجيات إعادة تصميم العمليات وتحسين الكفاءة التشغيلية.
- تصميم خدمات مصرفية رقمية مبتكرة تتمحور حول احتياجات العملاء.
- توظيف الذكاء الاصطناعي وتحليلات البيانات في دعم القرارات المصرفية.
- تعزيز الامتثال التنظيمي وحوكمة البيانات والأمن السيرياني في البيئة الرقمية.
- إعداد تقارير تنفيذية باستخدام مؤشرات الأداء الخاصة بمبادرات التحول الرقمي.
- دمج التحول الرقمي مع إدارة المخاطر، وتجربة العملاء، والتميز التشغيلي، واستراتيجية الأعمال.
- تقييم أثر التكنولوجيا المالية والخدمات المصرفية المفتوحة على نماذج الأعمال المصرفية.
- إعداد خارطة طريق عملية لتنفيذ مبادرات التحول الرقمي بما يساهم في تحسين جودة الخدمات، وزيادة الكفاءة التشغيلية، وتعزيز الابتكار، وتحقيق النمو والاستدامة المؤسسية.

محاوّر الدورة

المحتوى التدريبي:

اليوم الأول

أسس التحول الرقمي في القطاع المصرفي

- مفهوم التحول الرقمي وأهميته في القطاع المصرفي.
- الاتجاهات العالمية في الخدمات المصرفية الرقمية.
- تقييم النضج والجاهزية الرقمية للمؤسسات المالية.
- بناء الرؤية والاستراتيجية الرقمية.
- تطبيق عملي: تقييم جاهزية المؤسسة للتحول الرقمي.

اليوم الثاني

التقنيات الرقمية وإعادة تصميم العمليات

- إعادة هندسة العمليات المصرفية.
- الأتمتة الذكية والروبوتات البرمجية (RPA).
- الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في الخدمات المصرفية.
- الحوسبة السحابية والبنية الرقمية الحديثة.
- تطبيق عملي: إعادة تصميم عملية مصرفية باستخدام الأدوات الرقمية.

اليوم الثالث

الابتكار وتجربة العملاء الرقمية

- تطوير الخدمات المصرفية الرقمية.
- تجربة العملاء الرقمية والقنوات متعددة الاستخدام.

اليوم الثالث — تابع

- التكنولوجيا المالية (FinTech) والخدمات المصرفية المفتوحة.
- الابتكار وإدارة المنتجات الرقمية.
- تطبيق عملي: تصميم مبادرة رقمية لتحسين تجربة العملاء.

اليوم الرابع

الحوكمة والمخاطر وقياس الأداء

- حوكمة التحول الرقمي وإدارة البيانات.
- الأمن السيبراني وإدارة المخاطر الرقمية.
- الامتثال التنظيمي في البيئة الرقمية.
- قياس الأداء باستخدام مؤشرات الأداء الرئيسية ومؤشرات نجاح التحول الرقمي.
- تطبيق عملي: تصميم لوحة مؤشرات لمتابعة مبادرات التحول الرقمي.

اليوم الخامس

قيادة التحول الرقمي وتحقيق الاستدامة

- إدارة التغيير وبناء الثقافة الرقمية.
- القيادة والابتكار في المؤسسات المصرفية الرقمية.
- التحسين المستمر وتطوير القدرات المؤسسية.
- التخطيط الاستراتيجي لمستقبل الخدمات المصرفية الرقمية.
- الورشة الختامية: إعداد خطة تنفيذ متكاملة للتحول الرقمي في القطاع المصرفي تشمل تقييم الجاهزية الرقمية، وإعادة تصميم العمليات، وتطوير الخدمات الرقمية، وتعزيز تجربة العملاء، وتطبيق الذكاء الاصطناعي وتحليلات البيانات، وإدارة المخاطر الرقمية، وحوكمة البيانات، والأمن السيبراني، وقياس الأداء، وإدارة التغيير، بما يساهم في رفع الكفاءة التشغيلية، وتعزيز الابتكار، وتحسين جودة الخدمات، وتحقيق النمو المستدام والتميز المؤسسي.



للتسجيل أو لطلب مزيد من المعلومات

صفحة الدورة: <https://quest-training.com/courses/digital-banking-transformation>

الموقع الإلكتروني: <https://quest-training.com>

البريد الإلكتروني: info@quest-training.com

الهاتف: +905016771440

