

رقم الدورة 1085

استراتيجية الخدمات المصرفية الرقمية والابتكار

الخدمات المصرفية الرقمية والتقنيات المالية والذكاء الاصطناعي
التمويل والاستثمار والخدمات المصرفية

طريقة التقديم

حضور

التواريخ

١-٢ نوفمبر ٢٠٢٢

المدة

5 ايام

المكان

ميونخ، ألمانيا



تفاصيل الموعد المجدول

ميونخ، ألمانيا

المدينة

٢-٦ نوفمبر ٢٠٢٢

التاريخ

حضور

طريقة التقديم

€ ٠٤,٥٠

رسوم الدورة

نظرة عامة على الدورة

تُعد دورة استراتيجية الخدمات المصرفية الرقمية والابتكار من البرامج التدريبية المتقدمة التي تهدف إلى تزويد القيادات المصرفية، ومديري التحول الرقمي، والابتكار، والاستراتيجية، والمهنيين الماليين بالمعرفة الاستراتيجية والمهارات العملية اللازمة لتطوير وتنفيذ استراتيجيات مصرفية رقمية تدعم النمو المستدام وتعزيز القدرة التنافسية للمؤسسات المالية. وفي ظل التطور المتسارع للتقنيات الرقمية، وتغير توقعات العملاء، وظهور نماذج أعمال مصرفية جديدة، أصبحت الاستراتيجية الرقمية والابتكار من العوامل الأساسية لنجاح البنوك والمؤسسات المالية. يركز البرنامج على تزويد المشاركين بفهم شامل لمفاهيم الخدمات المصرفية الرقمية، والتحول الرقمي، والابتكار المؤسسي، وتصميم الاستراتيجيات الرقمية، ونماذج الأعمال الحديثة، وتجربة العملاء الرقمية، والخدمات المصرفية المفتوحة، والتقنيات المالية (FinTech)، والذكاء الاصطناعي، وتحليلات البيانات، والأتمتة، والابتكار في المنتجات والخدمات المالية. كما يتناول البرنامج كيفية تطوير مبادرات رقمية تحقق قيمة مضافة للعملاء، وتحسن الكفاءة التشغيلية، وتدعم النمو المؤسسي. كما يستعرض البرنامج العلاقة بين استراتيجية الخدمات المصرفية الرقمية والابتكار وبين إدارة المخاطر المؤسسية، والامتثال التنظيمي، والأمن السيبراني، وحوكمة البيانات، وإدارة التغيير، والتميز التشغيلي، والاستدامة، وإدارة المحافظ الرقمية، والشراكات مع شركات التقنية المالية، بما يساعد المؤسسات المالية على بناء منظومات مصرفية مرنة وقادرة على مواكبة التطورات المستقبلية. ومن خلال ورش العمل التفاعلية، ودراسات الحالة، وتمارين تصميم الاستراتيجيات الرقمية، وسيناريوهات التحول

المصرفي، سيكتسب المشاركون القدرة على تقييم مستوى النضج الرقمي، وتصميم مبادرات الابتكار، وتطوير نماذج أعمال رقمية، وإدارة برامج التحول، وقياس الأداء، بما يساهم في تحقيق التميز المؤسسي، وتعزيز تجربة العملاء، وتسريع الابتكار، ودعم النمو المستدام.

أهداف الدورة

- تحليل مفاهيم استراتيجية الخدمات المصرفية الرقمية والابتكار وتقييم تأثيرها على الأداء المؤسسي بنهاية البرنامج.
- تطوير استراتيجيات رقمية متكاملة تدعم التحول الرقمي في المؤسسات المالية.
- تقييم نماذج الأعمال الرقمية والفرص الابتكارية في القطاع المصرفي.
- تطبيق أفضل الممارسات في تصميم الخدمات والمنتجات المصرفية الرقمية.
- تصميم مبادرات ابتكار تساهم في تحسين تجربة العملاء والكفاءة التشغيلية.
- تحسين عمليات اتخاذ القرار من خلال استخدام البيانات والتحليلات الرقمية.
- تعزيز الحوكمة عبر تطبيق متطلبات الامتثال، وإدارة المخاطر، وحوكمة البيانات، والأمن السيبراني.
- تنفيذ مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) ومقاييس التحول الرقمي والابتكار لقياس نجاح المبادرات.
- تقييم أثر التقنيات الناشئة مثل الذكاء الاصطناعي، والتقنيات المالية، والخدمات المصرفية المفتوحة على مستقبل القطاع المصرفي.
- موازنة استراتيجيات الخدمات المصرفية الرقمية والابتكار مع أهداف المؤسسة، والتحول المؤسسي، والتميز التشغيلي، والنمو المستدام.
- الفئات المستهدفة:
- تستهدف هذه الدورة القيادات التنفيذية في البنوك، ومديري التحول الرقمي، ومديري الابتكار، ومديري الاستراتيجية، ومديري المنتجات المصرفية، ومديري العمليات، ومديري تقنية المعلومات، ومديري الخدمات الرقمية، ومديري تجربة العملاء، ومديري المخاطر، ومسؤولي الامتثال، ومديري المشاريع، ومتخصصي تطوير

الأعمال، وجميع المهنيين المسؤولين عن تطوير وتنفيذ المبادرات الرقمية في المؤسسات المالية.

- كما تناسب العاملين في البنوك المركزية، والجهات الرقابية، والمؤسسات المالية الحكومية، وشركات التقنية المالية (FinTech)، والاستشاريين، ومهندسي الحلول الرقمية، ومديري المحافظ الرقمية، ومتخصصي التحول المؤسسي، وصناع القرار المسؤولين عن تطوير الاستراتيجيات الرقمية، والابتكار، وإدارة التغيير، وتعزيز التنافسية في القطاع المالي.

الفئة المستهدفة

This course is designed for banking executives, Chief Digital Officers, Chief Innovation Officers, digital transformation managers, innovation managers, strategy managers, banking operations managers, product managers, customer experience managers, business development managers, IT managers, cybersecurity managers, risk managers, compliance officers, project managers, digital banking specialists, enterprise architects, and professionals responsible for driving digital transformation and innovation within financial institutions.

The program is equally valuable for central bank professionals, government financial institution leaders, FinTech professionals, financial consultants, technology architects, digital product specialists, organizational development professionals, investment professionals, public sector executives, and decision-makers responsible for strategic planning, digital modernization, innovation governance, technology adoption, and the future development of financial services.

مخرجات التعلم

- بنهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرًا على:
- تطوير استراتيجية متكاملة للخدمات المصرفية الرقمية تتوافق مع أهداف المؤسسة.

- تقييم فرص الابتكار والتحول الرقمي في القطاع المصرفي.
- تصميم نماذج أعمال رقمية ومنتجات مصرفية مبتكرة.
- تحسين تجربة العملاء من خلال الحلول الرقمية الحديثة.
- استخدام البيانات والتحليلات لدعم القرارات الاستراتيجية.
- دمج التقنيات المالية والذكاء الاصطناعي في المبادرات الرقمية.
- تعزيز الحوكمة من خلال تطبيق أفضل الممارسات في إدارة المخاطر والامتثال والأمن السيبراني.
- إعداد مؤشرات أداء لقياس نجاح برامج التحول الرقمي والابتكار.
- إدارة برامج التغيير المؤسسي المرتبطة بالمبادرات الرقمية.
- إعداد خارطة طريق عملية لتطبيق استراتيجية الخدمات المصرفية الرقمية والابتكار بما يعزز النمو المستدام والتميز المؤسسي.

محاوور الدورة

المحتوى التدريبي:

اليوم الأول

أسس الخدمات المصرفية الرقمية والابتكار

- تطور الخدمات المصرفية الرقمية والاتجاهات العالمية.
- التحول الرقمي في القطاع المصرفي.
- نماذج الأعمال الرقمية في المؤسسات المالية.
- إعداد الاستراتيجية الرقمية للمؤسسة.
- تطبيق عملي: تقييم مستوى النضج الرقمي في المؤسسة.

اليوم الثاني

الابتكار وتجربة العملاء الرقمية

- تصميم الخدمات والمنتجات الرقمية.
- الابتكار في تجربة العملاء.
- التقنيات المالية (FinTech) ودورها في تطوير الخدمات المصرفية.
- الخدمات المصرفية المفتوحة والشراكات الرقمية.
- تطبيق عملي: تصميم خدمة مصرفية رقمية مبتكرة.

اليوم الثالث

التقنيات الحديثة والتحول المؤسسي

- الذكاء الاصطناعي وتحليلات البيانات في القطاع المصرفي.
- الأتمتة والعمليات الرقمية.
- إدارة المحافظ الرقمية.
- تطوير نماذج الأعمال المستقبلية.
- تطبيق عملي: تصميم مبادرة تحول رقمي للمؤسسة.

اليوم الرابع

الحوكمة والمخاطر وإدارة الأداء

- حوكمة التحول الرقمي.
- إدارة المخاطر في المبادرات الرقمية.
- الأمن السيبراني وحوكمة البيانات.
- قياس الأداء باستخدام مؤشرات التحول الرقمي والابتكار.

اليوم الرابع — تابع

- تطبيق عملي: إعداد إطار حوكمة لمبادرات الخدمات المصرفية الرقمية.

اليوم الخامس

بناء مؤسسة مصرفية رقمية مبتكرة

- إعداد استراتيجية مؤسسية للتحويل الرقمي والابتكار.
- إدارة التغيير وتعزيز الثقافة الرقمية.
- الاتجاهات المستقبلية في الخدمات المصرفية الرقمية.
- التحسين المستمر والتميز المؤسسي.
- الورشة الختامية: إعداد خارطة طريق متكاملة لاستراتيجية الخدمات المصرفية الرقمية والابتكار، تشمل الرؤية الرقمية، ومبادرات التحويل، ونماذج الأعمال الرقمية، والابتكار في المنتجات والخدمات، وإدارة المخاطر، والامتثال، والأمن السيبراني، وحوكمة البيانات، وقياس الأداء، وإدارة التغيير، وخطط التنفيذ، بما يعزز تجربة العملاء، ويرفع الكفاءة التشغيلية، ويسرع الابتكار، ويدعم النمو المستدام للمؤسسة المالية.

للتسجيل أو لطلب مزيد من المعلومات

صفحة الدورة: <https://quest-training.com/courses/digital-banking-strategy-innovation>

الموقع الإلكتروني: <https://quest-training.com>

البريد الإلكتروني: info@quest-training.com

الهاتف: +905016771440