

رقم الدورة 1083

تحليلات البيانات للقطاع المصرفي

الخدمات المصرفية الرقمية والتقنيات المالية والذكاء الاصطناعي
التمويل والاستثمار والخدمات المصرفية

طريقة التقديم

حضور

التواريخ

٨-٤ يناير ٢٠٢٢

المدة

5 ايام

المكان

باريس، فرنسا



تفاصيل الموعد المجدول

باريس، فرنسا

المدينة

٨-٤ يناير ٢٠٢٢

التاريخ

حضور

طريقة التقديم

€ ٧,٥٠٠

رسوم الدورة

نظرة عامة على الدورة

تُعد دورة تحليلات البيانات للقطاع المصرفي من البرامج التدريبية المتقدمة التي تهدف إلى تزويد العاملين في القطاع المصرفي والمالي، والمحليين، والمديرين، وصناع القرار بالمعرفة والمهارات العملية اللازمة لتحويل البيانات المصرفية إلى معلومات استراتيجية تدعم اتخاذ القرارات وتحسن الأداء المؤسسي. ومع تسارع التحول الرقمي في المؤسسات المالية، أصبحت البيانات أحد أهم الأصول الاستراتيجية التي تسهم في تحسين تجربة العملاء، وتعزيز إدارة المخاطر، ورفع الكفاءة التشغيلية، والالتزام بالمتطلبات الرقابية. وتتمتع المؤسسات التي تستثمر في تحليلات البيانات بقدرة أكبر على اتخاذ قرارات دقيقة، واكتشاف الفرص، والاستجابة بمرونة للمتغيرات الاقتصادية والتنافسية.

يركز البرنامج على تزويد المشاركين بمنهجية متكاملة لفهم البيانات المصرفية وتحليلها، بدءًا من التعرف على مصادر البيانات المختلفة، وآليات جمعها وتنظيمها، مرورًا بتحليلها وتفسيرها، وانتهاءً بتحويلها إلى مؤشرات أداء ولوحات معلومات وتقارير تنفيذية تدعم القرارات الاستراتيجية والتشغيلية. كما يتناول البرنامج أفضل الممارسات في استخدام التحليلات لدعم الأداء المؤسسي وتحقيق الأهداف الاستراتيجية.

ويتناول البرنامج التطبيقات العملية لتحليلات البيانات في مختلف الأنشطة المصرفية، بما في ذلك الخدمات المصرفية للأفراد، والخدمات المصرفية للشركات، وتحليل الائتمان، وإدارة المحافظ، والكشف عن الاحتيال، ومراقبة الامتثال، وتحليل ربحية العملاء، وتقسيم شرائح العملاء، وقياس الأداء المؤسسي، مع التركيز على اختيار الأساليب التحليلية المناسبة لكل مجال واستخدام نتائج التحليل في دعم القرارات الإدارية.

كما يستعرض البرنامج مبادئ حوكمة البيانات، وإدارة جودة البيانات، وحماية الخصوصية، والمتطلبات التنظيمية، وأخلاقيات استخدام البيانات في القطاع المالي. ومن خلال ورش العمل التطبيقية، ودراسات الحالة الواقعية، والتمارين العملية، سيكتسب المشاركون القدرة على تفسير نتائج التحليلات، وعرضها بصورة احترافية على أصحاب المصلحة، والمساهمة في تعزيز ثقافة اتخاذ القرار المبني على البيانات داخل المؤسسات المصرفية.

أهداف الدورة

- تحليل البيانات المصرفية لاكتشاف الاتجاهات والأنماط والمخاطر والفرص باستخدام منهجيات تحليلية منظمة بنهاية البرنامج.
- تطوير منهجيات عملية لتحويل البيانات المصرفية إلى معلومات إدارية ورؤى استراتيجية تدعم اتخاذ القرار.
- تقييم مؤشرات الأداء الرئيسية والمؤشرات المالية لدعم القرارات التشغيلية والاستراتيجية.
- تطبيق أساليب التحليل الوصفي، والتشخيصي، والتنبؤي، والتوجيهي في مختلف الأنشطة المصرفية.
- تصميم لوحات معلومات وتقارير تنفيذية تعرض نتائج التحليلات بصورة واضحة وفعالة.
- تحسين تحليل العملاء، وتقسيم الشرائح، وتقييم المنتجات والخدمات المصرفية باستخدام تقنيات تحليل البيانات.
- تعزيز إدارة المخاطر من خلال مراقبة مؤشرات الأداء الائتماني والتشغيلي والمالي باستخدام البيانات.
- تنفيذ أفضل الممارسات في حوكمة البيانات، وإدارة الجودة، وإعداد التقارير التنظيمية.
- تقييم القيمة المؤسسية لمبادرات تحليلات البيانات وتحديد أولويات المشروعات ذات الأثر الأكبر.
- موازنة مبادرات تحليلات البيانات مع الاستراتيجية المؤسسية، والمتطلبات التنظيمية، وبرامج التحسين المستمر في القطاع المصرفي.
- الفئات المستهدفة:
- تستهدف هذه الدورة العاملين في البنوك والمؤسسات المالية المسؤولين عن تحليل البيانات، ودعم اتخاذ القرار، وتحسين الأداء التشغيلي، وإدارة المعلومات المالية. كما تناسب العاملين في إدارات الخدمات المصرفية للأفراد، والخدمات المصرفية للشركات، والخدمات المصرفية التجارية، والخزينة، والإدارة المالية، والائتمان،

والإقراض، وإدارة المخاطر، والامتثال، والتدقيق الداخلي، والعمليات المصرفية، والخدمات الرقمية، وتجربة العملاء، وذكاء الأعمال، والتخطيط والاستراتيجية.

- كما تناسب المديرين التنفيذيين، ومديري الإدارات، والمحليين الماليين، ومحلي الأعمال، ومحلي الائتمان، ومديري العلاقات، ومتخصصي المخاطر، ومسؤولي الامتثال، ومديري الأداء، ومتخصصي حوكمة البيانات، وفرق التحول الرقمي، وجميع المهنيين المشاركين في إعداد التقارير ودعم القرارات الإدارية. ويعد البرنامج مناسباً أيضاً للمؤسسات التي تسعى إلى بناء ثقافة مؤسسية تعتمد على البيانات في تحسين الأداء وتحقيق النمو المستدام.
- كما يستفيد من البرنامج صناع القرار المسؤولون عن التخطيط الاستراتيجي، وتحسين الأداء، وتنمية العملاء، والامتثال التنظيمي، والتميز التشغيلي، والراغبون في توظيف تحليلات البيانات لدعم النمو المستدام، وتحسين تخصيص الموارد، وتعزيز الأداء المؤسسي.

الفئة المستهدفة

This course is designed for banking professionals responsible for analyzing information, supporting business decisions, improving operational performance, and managing financial data. It is particularly valuable for professionals working in retail banking, corporate banking, commercial banking, treasury, finance, credit administration, lending, risk management, compliance, internal audit, operations, digital banking, customer experience, business intelligence, and strategy departments.

The programme is suitable for executives, department managers, banking analysts, financial analysts, business analysts, relationship managers, credit analysts, risk specialists, compliance officers, operational managers, performance management professionals, data governance specialists, digital transformation teams, and professionals involved in reporting and decision support. It is equally relevant for organizations seeking to strengthen their analytical capabilities and establish a more data-driven culture across banking operations.

Decision-makers responsible for strategic planning, performance improvement, customer growth,

regulatory compliance, and operational excellence will also benefit from understanding how banking analytics can support sustainable growth, improve resource allocation, and enhance organizational performance.

مخرجات التعلم

- بنهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرًا على:
- تفسير البيانات المصرفية لدعم القرارات الاستراتيجية والتشغيلية.
- تطبيق تقنيات التحليل على بيانات العملاء، والبيانات المالية، والبيانات التشغيلية، ومؤشرات المخاطر.
- تصميم لوحات معلومات مصرفية تعتمد على مؤشرات الأداء الرئيسية المناسبة.
- اكتشاف الاتجاهات، والحالات الشاذة، والمخاطر الناشئة باستخدام التحليل المنهجي للبيانات.
- تحليل ربحية العملاء، وتقسيم شرائحهم، وفهم الأنماط السلوكية باستخدام النماذج التحليلية.
- تحسين قرارات الإقراض، ومتابعة الائتمان، وتحليل المحافظ من خلال الرؤى المستندة إلى البيانات.
- إعداد وعرض نتائج التحليلات بصورة احترافية أمام القيادات التنفيذية وأصحاب المصلحة.
- تطبيق أفضل الممارسات في حوكمة البيانات، وإدارة الجودة، والامتثال التنظيمي.
- دعم مبادرات التحول الرقمي من خلال توظيف تحليلات الأعمال في القطاع المصرفي.
- إعداد خطط عملية لدمج تحليلات البيانات في العمليات المصرفية اليومية وإدارة الأداء المؤسسي.

محاوّر الدورة

المحتوى التدريبي:

اليوم الأول

أساسيات تحليلات البيانات في القطاع المصرفي

- الدور الاستراتيجي لتحليلات البيانات في القطاع المصرفي.
- مصادر البيانات المصرفية، وهياكلها، وتدفقات المعلومات.
- أنواع تحليلات البيانات: الوصفية، والتشخيصية، والتنبؤية، والتوجيهية.
- حوكمة البيانات، وإدارة الجودة، والخصوصية، والمتطلبات التنظيمية.
- تطبيق عملي: تحديد مصادر البيانات المصرفية واكتشاف فرص الاستفادة منها في دعم الأعمال.

اليوم الثاني

تحليل الأداء المصرفي وذكاء الأعمال

- مؤشرات الأداء الرئيسية في الخدمات المصرفية للأفراد والشركات.
- قياس الأداء المالي وتحليل الربحية.
- تحليلات العملاء، وتقسيم الشرائح، وتحليل السلوك.
- أدوات ذكاء الأعمال، وإعداد التقارير، ولوحات المعلومات التنفيذية.
- تطبيق عملي: تصميم لوحة معلومات لقياس الأداء المصرفي باستخدام سيناريوهات عملية.

اليوم الثالث

تحليلات المخاطر والائتمان

- استخدام تحليلات البيانات في تقييم مخاطر الائتمان ومتابعة المحافظ.
- تحليل أداء القروض ومؤشرات الإنذار المبكر.

اليوم الثالث — تابع

- الكشف عن الاحتيال، ومراقبة الجرائم المالية، وتحليل الحالات الشاذة.
- تحليلات المخاطر التشغيلية ومتطلبات التقارير التنظيمية.
- تطبيق عملي: تحليل سيناريوهات مخاطر مصرفية باستخدام نماذج وأدوات تحليلية.

اليوم الرابع

التحليلات المتقدمة ودعم اتخاذ القرار

- تطبيقات التحليلات التنبؤية في العمليات المصرفية.
- تحليل القيمة العمرية للعميل، والبيع المتقاطع، وأداء المنتجات.
- استخدام التحليلات لتحسين الكفاءة التشغيلية وتطوير العمليات.
- تقنيات عرض البيانات لدعم القرارات التنفيذية.
- تطبيق عملي: بناء نماذج تحليلية لدعم القرارات الإدارية في القطاع المصرفي.

اليوم الخامس

بناء مؤسسة مصرفية تعتمد على البيانات

- إعداد استراتيجية مؤسسية لتحليلات البيانات في المؤسسات المالية.
- إدارة مشاريع التحليلات وإدارة التغيير المؤسسي.
- قياس العائد على الاستثمار في مبادرات تحليلات البيانات وتحسين الأداء.
- بناء ثقافة مؤسسية تعتمد على البيانات في جميع الوظائف المصرفية.
- الورشة الختامية: إعداد خارطة طريق عملية لتطبيق تحليلات البيانات في القطاع المصرفي، تتضمن استراتيجية التحول، ومؤشرات الأداء، وخطة تحسين الأداء، وآليات الحوكمة، وخطط التنفيذ، بما يعزز اتخاذ القرار المبني على البيانات، ويرفع الكفاءة التشغيلية، ويدعم الابتكار، ويحقق النمو المؤسسي المستدام.



للتسجيل أو لطلب مزيد من المعلومات

صفحة الدورة: <https://quest-training.com/courses/data-analytics-for-banking>

الموقع الإلكتروني: <https://quest-training.com>

البريد الإلكتروني: info@quest-training.com

الهاتف: +905016771440

