

رقم الدورة 1924

دورة تطوير وتسعير منتجات التأمين السيراني

التأمين السيراني
التأمين وإدارة المخاطر

طريقة التقديم

حضور

المدة

5 أيام



نظرة عامة على الدورة

تقدم دورة تطوير وتسعير منتجات التأمين السيراني إطاراً متكاملًا وعملياً لتصميم وتطوير وتسعير المنتجات التأمينية المخصصة للمخاطر السيرانية. وتركز الدورة على كيفية تحويل احتياجات السوق والتغيرات في مشهد التهديدات السيرانية إلى منتجات تأمينية قابلة للتطبيق، تحقق التوازن بين احتياجات العملاء، وجودة التغطية، ومستوى المخاطر، والقدرة على تحقيق الربحية والاستدامة.

يتعرف المشاركون على أسس تصميم منتجات التأمين السيراني، وتحديد شرائح العملاء واحتياجاتهم، وتحليل المخاطر القابلة للتأمين، وتحديد نطاق التغطيات، والحدود التأمينية، والتحملات، والاستثناءات، والشروط، والحدود الفرعية. كما تتناول الدورة تصميم المنتجات لمختلف القطاعات ومستويات التعرض، مع مراعاة طبيعة الأعمال والاعتماد على التقنية والبيانات والخدمات السحابية والأطراف الخارجية.

تركز الدورة كذلك على منهجيات تسعير التأمين السيراني في ظل طبيعة المخاطر المتغيرة ومحدودية البيانات التاريخية في بعض الحالات. ويتناول البرنامج تحليل تكرار وشدة الخسائر، والعوامل المؤثرة في التسعير، وتصنيف المخاطر، واستخدام البيانات والتحليلات والسيناريوهات واختبارات التحمل لدعم التسعير واتخاذ القرارات المتعلقة بالشروط والحدود والطاقة الاستيعابية.

كما يستعرض البرنامج إدارة دورة حياة المنتج، واختبار المنتجات قبل إطلاقها، وتحليل الربحية، وإدارة التراكم والتجمع، ومراقبة الأداء، ومراجعة الأسعار، وتطوير المنتجات استجابة للمخاطر الناشئة. ومن خلال دراسات الحالة والتمارين التطبيقية، يطور المشاركون نموذجاً متكاملًا لتطوير وتسعير منتج تأمين سيراني قابل للتطبيق في السوق.

أهداف الدورة

- بنهاية الدورة، سيتمكن المشاركون من:
- تحليل اتجاهات سوق التأمين السيراني واحتياجات العملاء.
- تحديد المخاطر السيرانية القابلة للتأمين وخصائصها الرئيسية.

- تحليل شرائح العملاء ومستويات التعرض للمخاطر.
- تصميم منتجات تأمين سيرياني تتناسب مع احتياجات السوق.
- تطوير هياكل التغطية والحدود والتحملات والاستثناءات والشروط.
- تطبيق منهجيات تصنيف المخاطر السيريانية لأغراض تطوير المنتجات والتسعير.
- تحليل عوامل تكرار وشدة الخسائر السيريانية.
- تطبيق أساليب مناسبة لتسعير منتجات التأمين السيرياني.
- استخدام تحليل السيناريوهات واختبارات التحمل لدعم قرارات التسعير.
- تقييم ربحية المنتجات ومخاطر التراكم والتجمع.
- تحديد مؤشرات أداء المنتج ومراقبة النتائج بعد الإطلاق.
- تطوير آليات لمراجعة الأسعار والشروط بناءً على الأداء وتغير المخاطر.
- دمج البيانات والتحليلات في تطوير المنتجات وتسعيرها.
- تقييم المخاطر الناشئة وتأثيرها على تصميم المنتجات المستقبلية.
- إعداد خارطة طريق متكاملة لتطوير وإطلاق وتحسين منتجات التأمين السيرياني.

الفئة المستهدفة

تستهدف الدورة القيادات التنفيذية ومديري المنتجات التأمينية ومديري الاكتتاب وكبار المكتبيين والمتخصصين في التسعير والتحليل الاكتواري وإدارة المخاطر. كما تناسب العاملين في تطوير منتجات التأمين التجاري والتأمين المتخصص والتأمين السيرياني واستراتيجية المنتجات وإدارة المحافظ.

وتناسب الدورة أيضاً المتخصصين في المطالبات وإعادة التأمين والتسويق والتوزيع وذكاء الأعمال وتحليلات البيانات وإدارة المخاطر والامتثال والحوكمة، ممن يشاركون في تصميم المنتجات أو تسعيرها أو تقييم ربحيتها أو تطوير استراتيجيات طرحها في السوق.

وتعد الدورة مناسبة لشركات التأمين التي تسعى إلى بناء أو تطوير منتجات تأمين سيرياني أكثر تنافسية واستدامة، وتحسين مواعمة التغطيات مع احتياجات العملاء، وربط قرارات التسعير بمستوى المخاطر والأداء الفعلي للمحفظة.

مخرجات التعلم

- بنهاية الدورة، سيتمكن المشاركون من:
- فهم دورة حياة تطوير منتجات التأمين السيرياني.
- تحليل احتياجات العملاء والقطاعات المستهدفة.
- تحديد المخاطر السيريانية والتغطيات المناسبة لكل شريحة.
- تصميم هيكل متكامل لمنتج تأمين سيرياني.
- تحديد الحدود التأمينية والتحملات والحدود الفرعية والاستثناءات.
- تطوير معايير لتصنيف المخاطر المستخدمة في التسعير.
- تحليل بيانات الخسائر وتكرارها وشدتها لدعم التسعير.
- تطبيق منهجيات قائمة على المخاطر في تسعير المنتجات السيريانية.
- استخدام السيناريوهات واختبارات التحمل لتقدير الخسائر المحتملة.
- تقييم ربحية المنتجات ومساهمتها في أداء المحفظة.
- تحليل مخاطر التراكم والتجمع والحوادث السيريانية واسعة التأثير.
- تطوير مؤشرات لقياس أداء المنتجات بعد الإطلاق.
- اتخاذ قرارات مدروسة بشأن تعديل الأسعار والشروط والتغطيات.
- دمج رؤى المطالبات والاكتتاب والتحليلات في دورة تطوير المنتج.

- تقييم تأثير المخاطر السيبرانية الناشئة في المنتجات الحالية والمستقبلية.
- إعداد خطة عملية لتطوير وتسعير وإطلاق منتج تأمين سيبراني.
- المحاوور التدريبية

محاوور الدورة

اليوم الأول

أسس تطوير منتجات التأمين السيبراني وتحليل السوق

- تطور سوق التأمين السيبراني وأبرز اتجاهاته.
- طبيعة المخاطر السيبرانية وقابليتها للتأمين.
- تحليل احتياجات العملاء والقطاعات المستهدفة.
- تحديد شرائح العملاء ومستويات التعرض للمخاطر.
- تحليل المخاطر الناتجة عن البيانات والتقنيات والخدمات الرقمية.
- مخاطر هجمات الفدية وتسريب البيانات وانقطاع الأعمال.
- مخاطر الخدمات السحابية والأطراف الخارجية وسلاسل التوريد.
- تحديد احتياجات التغطية وفق طبيعة النشاط وحجم التعرض.
- تحويل احتياجات السوق إلى فرص لتطوير منتجات جديدة.
- تحديد القيمة التأمينية المقترحة ومزايا المنتج.
- تطبيق عملي: تحليل سوق افتراضي للتأمين السيبراني وتحديد شريحة مستهدفة واحتياجاتها التأمينية وفرصة تطوير منتج مناسب لها.

اليوم الثاني

تصميم التغطيات وهيكله المنتج التأميني

- مبادئ تصميم منتجات التأمين السيراني.
- تحديد نطاق التغطية ومكونات المنتج.
- تغطية تسريب البيانات وحوادث الخصوصية.
- تغطية انقطاع الأعمال والانقطاع الناتج عن الأطراف الخارجية.
- تغطية هجمات القدية والابتزاز السيراني.
- تغطية استعادة البيانات والأنظمة والتكاليف الإضافية.
- تغطيات المسؤولية تجاه الأطراف الخارجية.
- تحديد الحدود التأمينية والتحملات والحدود الفرعية.
- تصميم الاستثناءات والشروط والاشتراطات.
- موازنة التغطيات مع مستوى المخاطر وشهية الشركة للمخاطر.
- اختبار اتساق المنتج وقابليته للتطبيق قبل الإطلاق.
- تطبيق عملي: تصميم هيكل متكامل لمنتج تأمين سيراني يتضمن التغطيات والحدود والتحملات والاستثناءات والشروط.

اليوم الثالث

تسعير منتجات التأمين السيراني

- مبادئ تسعير المخاطر السيرانية.
- عوامل التسعير الرئيسية في التأمين السيراني.
- تصنيف المخاطر وربطها بمستويات الأسعار.
- تحليل تكرار الخسائر وشدها.

اليوم الثالث — تابع

- استخدام بيانات المطالبات في تطوير نماذج التسعير.
- التعامل مع محدودية البيانات التاريخية.
- تحليل المخاطر حسب القطاع والحجم ونموذج الأعمال.
- تأثير الضوابط الأمنية ومستوى النضج السيراني على التسعير.
- تقدير الخسائر المتوقعة وغير المتوقعة.
- استخدام السيناريوهات واختبارات التحمل في التسعير.
- مواءمة الأسعار مع الحدود والتغطيات والتحملات.
- تطبيق عملي: إعداد نموذج تسعير افتراضي لمنتج تأمين سيراني لعدة مستويات من المخاطر وتحليل العوامل المؤثرة في السعر.

اليوم الرابع

الربحية والتراكم وإدارة أداء المنتج

- تحليل ربحية منتجات التأمين السيراني.
- العلاقة بين التسعير والاككتاب والمطالبات والربحية.
- مراقبة أداء المنتج بعد الإطلاق.
- تحليل تكرار المطالبات وشدتها وتطورها.
- تحليل التراكم والتجمع داخل المحافظ السيرانية.
- مخاطر الحوادث السيرانية واسعة التأثير.
- تأثير مقدمي الخدمات السحابية والتقنيات المشتركة على التراكم.
- تحديد مؤشرات الأداء والمخاطر للمنتج.
- مراجعة الأسعار والشروط بناءً على نتائج المحفظة.
- تطوير استراتيجيات تحسين الربحية وجودة المحفظة.

اليوم الرابع — تابع

- اتخاذ قرارات بشأن تعديل المنتج أو إعادة تصميمه.
- تطبيق عملي: تحليل أداء منتج تأمين سيرياني افتراضي وتحديد أسباب الانحراف في الربحية واقتراح تعديلات على السعر والتغطية وشروط الاكتتاب.

اليوم الخامس

الاستراتيجية والابتكار والتنفيذ في منتجات التأمين السيرياني

- إدارة دورة حياة منتجات التأمين السيرياني.
- تطوير استراتيجية المنتجات وربطها بأهداف الشركة.
- الاستجابة للمخاطر السيريانية الناشئة من خلال ابتكار المنتجات.
- استخدام البيانات والتحليلات في تطوير المنتجات.
- دمج رؤى الاكتتاب والمطالبات والتسعير في تحسين المنتج.
- تطوير نماذج منتجات مرنة لمختلف القطاعات ودرجات التعرض.
- الحوكمة والموافقات الداخلية قبل إطلاق المنتجات.
- إدارة مخاطر المنتجات الجديدة.
- وضع مؤشرات الأداء والمراجعة الدورية للمنتج.
- تطوير استراتيجية الإطلاق والتوسع في السوق.
- إعداد خارطة طريق للتحسين المستمر والابتكار.
- ورشة ختامية: تطوير منتج تأمين سيرياني متكامل من مرحلة تحليل السوق وتحديد احتياجات العملاء، مروراً بتصميم التغطيات وتصنيف المخاطر والتسعير وتحليل الربحية والتراكم، وصولاً إلى استراتيجية الإطلاق والحوكمة وقياس الأداء والتحسين المستمر.



للتسجيل أو لطلب مزيد من المعلومات

صفحة الدورة:

<https://quest-training.com/courses/cyber-insurance-product-development-pricing-training-course>

الموقع الإلكتروني: <https://quest-training.com>

البريد الإلكتروني: info@quest-training.com

الهاتف: +905016771440

