

رقم الدورة 1440

دورة تحليل التكاليف لاتخاذ القرارات الاستراتيجية

إعداد الموازنات والتنبؤ المالي وإدارة التكاليف
التمويل والاستثمار والخدمات المصرفية

طريقة التقديم

حضور

المدة

5 أيام



نظرة عامة على الدورة

تقدم دورة تحليل التكاليف لاتخاذ القرارات الاستراتيجية إطاراً مهنيًا متقدماً وعملياً لفهم سلوك التكاليف وتحليل محركاتها واستخدام المعلومات المتعلقة بالتكلفة لدعم القرارات المالية والتشغيلية والاستراتيجية. وتركز الدورة على تحويل بيانات التكاليف من معلومات محاسبية تقليدية إلى أدوات تحليلية تساعد الإدارة على تقييم البدائل، وتحسين الموارد، ورفع الكفاءة، وتحقيق التوازن بين التكلفة والقيمة والأداء المؤسسي.

تمثل معلومات التكاليف أساساً مهماً للعديد من القرارات الإدارية، بما في ذلك التسعير، وتخصيص الموارد، والاستعانة بمصادر خارجية، والاستثمار، وتخطيط الطاقة التشغيلية، وتقييم المنتجات والخدمات، وإدارة العقود والموردين، وخفض التكاليف وتحسين الربحية. لذلك تتناول الدورة كيفية التمييز بين أنواع التكاليف، وفهم سلوكها، وتحديد محركاتها، وتحليل العلاقة بين التكلفة والحجم والربحية، بما يساعد المديرين وصناع القرار على اختيار البدائل الأكثر ملاءمة للظروف المؤسسية.

يركز البرنامج على الأدوات العملية لتحليل التكاليف، بما في ذلك تحليل التكاليف الثابتة والمتغيرة والمختلطة، والتكاليف المباشرة وغير المباشرة، والتكاليف القابلة للتحكم وغير القابلة للتحكم، والتكاليف ذات الصلة بالقرار، وتحليل التعادل، وهامش المساهمة، وتحليل الربحية، وتحليل تكلفة المنتجات والخدمات والعملاء والعمليات. كما يتناول استخدام البيانات التاريخية والتقديرية في دعم التنبؤات وتحليل السيناريوهات وتقييم البدائل.

وبولي البرنامج اهتماماً خاصاً بتطبيق تحليل التكاليف في القرارات الاستراتيجية، مثل قرارات التسعير، والاستمرار أو الإيقاف، والتصنيع أو الشراء، والاستعانة بمصادر خارجية، وتخصيص الطاقة، وتحسين مزيج المنتجات والخدمات، وتقييم المبادرات الاستثمارية، وبرامج خفض التكاليف. كما يركز على تجنب القرارات المبنية على مؤشرات تكلفة غير مناسبة أو على التوزيع غير الدقيق للتكاليف غير المباشرة، مع تعزيز استخدام المعلومات التي تعكس التكلفة الاقتصادية الفعلية للقرارات.

ومن خلال دراسات الحالة والتمارين التحليلية وورش العمل التطبيقية، تساعد دورة تحليل التكاليف لاتخاذ القرارات الاستراتيجية المشاركين على بناء قدرة عملية في تحليل التكلفة والربحية وتقييم البدائل وتقديم التوصيات للإدارة العليا. وتناسب الدورة الجهات الحكومية والوزارات والمؤسسات العامة والبنوك والمؤسسات المالية وقطاعات النفط والغاز والشركات الكبرى وجميع المهنيين المشاركين في التمويل والعمليات والمشتريات والاستراتيجية وإدارة الأداء وصنع القرار.

أهداف الدورة

- تحليل طبيعة التكاليف وتصنيفها وسلوكها وتأثيرها في القرارات المؤسسية خلال فترة الدورة.
- تطوير أطر عملية لتحديد محركات التكلفة وتحليل تأثيرها على الأداء المالي والتشغيلي.
- تقييم التكاليف الثابتة والمتغيرة والمباشرة وغير المباشرة والقابلة للتحكم وغير القابلة للتحكم.
- تطبيق تحليل التعادل وهامش المساهمة وتحليل الربحية لدعم القرارات الإدارية.
- تحليل التكاليف ذات الصلة وغير ذات الصلة في القرارات قصيرة ومتوسطة وطويلة الأجل.
- تقييم بدائل التسعير ومزيج المنتجات والخدمات والاستعانة بمصادر خارجية والتصنيع أو الشراء.
- تصميم نماذج لتحليل تكلفة المنتجات والخدمات والعلماء والعمليات والأنشطة.
- تطبيق تحليل الحساسية والسيناريوهات لتقييم أثر تغير الأسعار والحجم والموارد والتكاليف على النتائج.
- تقييم فرص خفض التكاليف وتحسين الكفاءة دون الإضرار بالقيمة التشغيلية أو جودة الخدمات.
- تطوير تقارير إدارية تعتمد على مؤشرات التكلفة والربحية والموارد لدعم الإدارة وصناع القرار.
- تحسين التكامل بين معلومات التكاليف والتخطيط المالي وإدارة الأداء والاستراتيجية المؤسسية.
- مواءمة تحليل التكاليف مع أهداف الربحية والاستدامة المالية وتخصيص الموارد وخلق القيمة.

الفئة المستهدفة

تستهدف هذه الدورة المهنيين العاملين في المحاسبة الإدارية والتمويل وتحليل التكاليف والتخطيط المالي والعمليات والمشتريات والاستراتيجية وإدارة الأداء. وتشمل الفئات المستهدفة مديري التكاليف، والمحاسبين الإداريين، والمحللين الماليين، ومديري المالية، ومديري العمليات، ومديري المشتريات وسلاسل الإمداد، ومتخصصي التخطيط المالي، ومديري الأداء، ومتخصصي تحليل الربحية، والمهنيين المشاركين في إعداد المعلومات المالية لدعم القرارات الإدارية.

كما تناسب الرؤساء التنفيذيين والمديرين الماليين ومديري وحدات الأعمال ومديري الاستراتيجية والتخطيط ومديري

العمليات وأعضاء لجان الاستثمار والتمويل وصناع القرار المسؤولين عن التسعير وتخصيص الموارد وتحسين الكفاءة وخفض التكاليف وإدارة الربحية. ويمكن أن يستفيد منها العاملون في الجهات الحكومية والوزارات والمؤسسات العامة والبنوك والمؤسسات المالية وقطاعات النفط والغاز والشركات الكبرى التي تتطلب قراراتها تحليلاً دقيقاً للتكلفة والقيمة والموارد.

وتوفر الدورة قيمة إضافية للمهنيين المشاركين في إعداد دراسات الجدوى وتحليل المنتجات والخدمات والتفاوض مع الموردين ومراجعة العقود وتقييم العمليات وإعادة الهيكلة وبرامج خفض التكاليف، كما تناسب المتخصصين في التدقيق الداخلي وإدارة المخاطر والحوكمة الذين يحتاجون إلى فهم أفضل لكيفية استخدام بيانات التكاليف في دعم القرارات المؤسسية والرقابة المالية.

مخرجات التعلم

- شرح أنواع التكاليف وسلوكها واستخدامها في القرارات المالية والتشغيلية والاستراتيجية.
- تصنيف التكاليف وفق طبيعتها وعلاقتها بالنشاط والقدرة على التحكم فيها.
- تحديد وتحليل محركات التكلفة المؤثرة في المنتجات والخدمات والعمليات والعملاء.
- تطبيق تحليل التعادل وهامش المساهمة وتحليل الربحية في مواقف عملية مختلفة.
- تحديد التكاليف ذات الصلة بالقرار واستبعاد المعلومات غير المؤثرة عند تقييم البدائل.
- تحليل ربحية المنتجات والخدمات والعملاء ومراكز الأعمال باستخدام بيانات تكلفة مناسبة.
- تقييم قرارات التسعير والتصنيع أو الشراء والاستعانة بمصادر خارجية ومزيج المنتجات.
- بناء سيناريوهات وتحليل حساسية لقياس أثر تغيرات التكلفة والحجم والسعر والموارد.
- تحديد فرص خفض التكاليف وتحسين الإنتاجية وكفاءة استخدام الموارد.
- إعداد تقارير تكلفة وربحية واضحة تدعم الإدارة العليا ولجان القرار.
- ربط تحليل التكاليف بالموازنات والتنبؤات وإدارة الأداء والتخطيط الاستراتيجي.

- إعداد توصية استراتيجية تستند إلى تحليل التكلفة والربحية والمخاطر والبدايل المتاحة.
- المحاوّر التدريبية:

محاوّر الدورة

اليوم الأول

أسس تحليل التكاليف وسلوكها وأهميتها في اتخاذ القرار

- مفهوم تحليل التكاليف ودوره في الإدارة الاستراتيجية
- تصنيف التكاليف وأغراض التصنيف المختلفة
- التكاليف الثابتة والمتغيرة والمختلطة
- التكاليف المباشرة وغير المباشرة
- التكاليف القابلة للتحكم وغير القابلة للتحكم
- سلوك التكاليف والعلاقة بين النشاط والتكلفة
- تحديد محركات التكلفة وربطها بمستويات النشاط
- الفرق بين تكلفة المنتج وتكلفة الفترة وتكلفة النشاط
- التطبيق العملي: تحليل هيكل تكاليف مؤسسة وتحديد محركات التكلفة الرئيسية ومصادر عدم الكفاءة

اليوم الثاني

تحليل التكلفة والحجم والربحية ودعم القرارات

- العلاقة بين التكاليف والحجم والربحية
- تحليل التعادل ونقطة التعادل المالي والتشغيلي
- هامش المساهمة وتحليل المساهمة حسب المنتج والخدمة

اليوم الثاني — تابع

- تحليل الربحية عند تغير الأسعار والكميات والتكاليف
- التكاليف ذات الصلة وغير ذات الصلة بالقرار
- التكاليف الإضافية وتكاليف الفرصة البديلة
- استخدام معلومات التكلفة في القرارات قصيرة الأجل
- تحليل ربحية المنتجات والخدمات والعملاء
- التطبيق العملي: تحليل مجموعة من البدائل التشغيلية وتحديد الخيار الأكثر ملاءمة وفق التكلفة والربحية

اليوم الثالث

تحليل التكاليف في القرارات الاستراتيجية

- استخدام تحليل التكاليف في قرارات التسعير
- قرارات التصنيع أو الشراء
- قرارات الاستعانة بمصادر خارجية
- تحليل مزيج المنتجات والخدمات
- قرارات الاستمرار أو الإيقاف
- تخصيص الموارد والطاقة التشغيلية المحدودة
- تحليل تكلفة تقديم الخدمة أو المنتج أو التعامل مع العميل
- تقييم أثر القرارات الاستراتيجية على التكلفة والربحية
- التطبيق العملي: تحليل مجموعة من القرارات الاستراتيجية باستخدام التكاليف ذات الصلة وهامش المساهمة والربحية المتوقعة

اليوم الرابع

تحليل التكاليف المتقدم وتحسين الكفاءة وخفض الإنفاق

- تحليل التكاليف حسب الأنشطة والعمليات ومراكز المسؤولية
- تحليل تكلفة سلسلة الإمداد والمشتريات والموردين
- تحليل تكلفة العمليات وتحديد الأنشطة منخفضة القيمة
- تكلفة الجودة والهدر وإعادة العمل والتوقفات
- تحليل استخدام الموارد والطاقة والقدرات التشغيلية
- تحديد فرص خفض التكاليف وتحسين الإنتاجية
- تقييم أثر مبادرات خفض التكاليف على الجودة والإيرادات والمخاطر
- استخدام السيناريوهات وتحليل الحساسية في برامج تحسين التكلفة
- التطبيق العملي: إعداد خريطة تكلفة وتحديد مجموعة من فرص التحسين وترتيبها وفق القيمة والمخاطر وقابلية التنفيذ

اليوم الخامس

تحليل التكاليف لدعم القرارات التنفيذية والاستراتيجية

- دمج تحليل التكاليف مع التخطيط المالي والموازنات والتنبؤات
- ربط معلومات التكلفة بمؤشرات الأداء المالي والتشغيلي
- إعداد تقارير التكلفة والربحية للإدارة العليا
- استخدام مؤشرات التكلفة في تخصيص الموارد واتخاذ القرار
- تقييم الأثر المالي للمبادرات الاستراتيجية والاستثمارات التشغيلية
- تحليل السيناريوهات المتقدمة واتخاذ القرار في ظل عدم اليقين
- حوكمة معلومات التكاليف وجودة البيانات ومسؤولية مراكز التكلفة

اليوم الخامس — تابع

- تطوير ثقافة مؤسسية قائمة على القرارات المبنية على التكلفة والقيمة
- تحويل نتائج التحليل إلى توصيات واضحة قابلة للتنفيذ
- الورشة الختامية: إعداد وعرض دراسة استراتيجية متكاملة لتحليل التكاليف تشمل محركات التكلفة والربحية وتحليل البدائل والسيناريوهات وفرص خفض التكاليف وتحسين الموارد والتوصيات التنفيذية

للتسجيل أو لطلب مزيد من المعلومات

صفحة الدورة:

<https://quest-training.com/courses/cost-analysis-for-strategic-decision-making-training-course>

الموقع الإلكتروني: <https://quest-training.com>

البريد الإلكتروني: info@quest-training.com

الهاتف: +905016771440