

رقم الدورة 1323

دورة تطوير الاستراتيجية المؤسسية

الإدارة الاستراتيجية والاستراتيجية المؤسسية
إدارة الأعمال والقيادة

طريقة التقديم

حضور

المدة

5 أيام



نظرة عامة على الدورة

دورة تطوير الاستراتيجية المؤسسية هي برنامج تدريبي مهني متكامل يهدف إلى تطوير قدرات القيادات التنفيذية والمديرين والمتخصصين في الاستراتيجية والتخطيط المؤسسي على بناء استراتيجيات مؤسسية متكاملة توفر توجهاً واضحاً للمؤسسة، وتحدد الأولويات الاستراتيجية، وتدعم تحقيق الأداء المؤسسي المستدام. تقدم الدورة منهجية منظمة لفهم الوضع الحالي للمؤسسة، وتقييم البيئة الخارجية، وتحديد الخيارات الاستراتيجية، وتحويل الطموحات المؤسسية إلى أولويات استراتيجية عملية.

تتطلب الاستراتيجية المؤسسية الفعالة رؤية متكاملة للمؤسسة وأعمالها ومحفظة منتجاتها وخدماتها وأسواقها وقدراتها ومواردها وأصحاب المصلحة والبيئة التنافسية وأهدافها طويلة المدى. تساعد الدورة المشاركين على الانتقال من التخطيط على مستوى الإدارات إلى منظور مؤسسي شامل يدعم القرارات المتعلقة بالنمو والاستثمار والتنوع وإدارة المحافظ وتخصيص الموارد وبناء القدرات وتعزيز الموقع الاستراتيجي. تغطي الدورة المراحل الأساسية لتطوير الاستراتيجية المؤسسية، بما في ذلك التحليل الاستراتيجي، ودراسة البيئة الخارجية، وتحليل أصحاب المصلحة، وتقييم المنافسة، والخيارات الاستراتيجية على المستوى المؤسسي، وتحليل محفظة الأعمال، واستراتيجيات النمو، والتنوع، والاستثمار الاستراتيجي، ومواءمة وحدات الأعمال، وتطوير القدرات المؤسسية، وإدارة المخاطر الاستراتيجية، وتخصيص الموارد، وتنفيذ الاستراتيجية. كما يتعلم المشاركون كيفية تقييم البدائل الاستراتيجية واتخاذ القرارات المؤسسية وبناء توجه استراتيجي متكامل.

تم تصميم دورة تطوير الاستراتيجية المؤسسية لتناسب الجهات الحكومية والوزارات والمؤسسات العامة والبنوك والمؤسسات المالية وشركات النفط والغاز والشركات الكبرى التي تمتلك عمليات متعددة أو وحدات أعمال متنوعة أو أولويات استراتيجية معقدة. ومن خلال دراسات الحالة والتمارين التحليلية وورش التخطيط المؤسسي ومشروع تطوير الاستراتيجية النهائي، يطور المشاركون قدرات عملية لتصميم استراتيجيات مؤسسية متوافقة وواقعية وقابلة للقياس ومستجيبة للتغيرات في بيئة الأعمال.

أهداف الدورة

- تحليل القدرات الداخلية للمؤسسة والبيئة الخارجية وموقعها السوقي ومحفظة أعمالها وسياقها الاستراتيجي خلال فترة الدورة.
- تقييم الفرص والتحديات والمخاطر والقدرات والأولويات الاستراتيجية على المستوى المؤسسي لتحديد التوجه الاستراتيجي المناسب.
- تطوير أهداف استراتيجية مؤسسية متوافقة مع رؤية المؤسسة ورسالتها وغاياتها وقدراتها وأولوياتها طويلة المدى.
- تطبيق منهجيات منظمة للتحليل الاستراتيجي لتقييم العوامل السوقية والقطاعية والتنافسية والمالية والتشغيلية والتنظيمية.
- تقييم وحدات الأعمال والمنتجات والخدمات والأسواق وفرص الاستثمار لدعم قرارات محفظة الأعمال المؤسسية.
- تصميم بدائل استراتيجية مؤسسية تشمل النمو والتوسع في الأسواق والتنويع والشراكات والاستثمار وتطوير القدرات.
- تقييم البدائل الاستراتيجية وفق الملاءمة الاستراتيجية والقيمة والمخاطر والموارد والجدوى والأثر المؤسسي المتوقع.
- تحسين تخصيص الموارد المؤسسية من خلال مواءمة الموارد المالية والبشرية والتقنية والتشغيلية مع الأولويات الاستراتيجية.
- تطوير المبادرات الاستراتيجية وأولويات التنفيذ التي تحول الاستراتيجية المؤسسية إلى إجراءات منسقة على مستوى المؤسسة.
- إنشاء مؤشرات أداء وآليات حوكمة لمتابعة الاستراتيجية المؤسسية والمبادرات الاستراتيجية.
- تقييم المخاطر الاستراتيجية وتطوير استجابات مناسبة لحالات عدم اليقين واضطرابات الأسواق والتغيرات في بيئة المؤسسة.

- إعداد إطار متكامل لتطوير الاستراتيجية المؤسسية وخارطة طريق استراتيجية لمؤسسة أو محافظة أعمال محددة.
- الفئات المستهدفة:
- تستهدف دورة تطوير الاستراتيجية المؤسسية القيادات التنفيذية، والمديرين التنفيذيين، ومديري الاستراتيجية المؤسسية، ومديري التخطيط الاستراتيجي، والمتخصصين في التخطيط المؤسسي، وقادة وحدات الأعمال، ومديري المحافظ، ومديري تطوير الأعمال، والمتخصصين في الاستثمار، وقادة التحول المؤسسي، وصناع القرار المسؤولين عن تحديد التوجه المؤسسي وتطويره وتنفيذه.
- وتناسب الدورة بشكل خاص المهنيين العاملين في الجهات الحكومية والوزارات والمؤسسات العامة والبنوك والمؤسسات المالية وشركات النفط والغاز والطاقة والمجموعات الصناعية والشركات المتنوعة والمؤسسات الخدمية الكبرى. كما تعد مناسبة للمتخصصين في الاستراتيجية والتخطيط والمالية والاستثمار وتطوير الأعمال والعمليات وإدارة المخاطر والحوكمة وإدارة الأداء والتطوير التنظيمي والتحول المؤسسي.
- وتعد الدورة ذات قيمة خاصة للمهنيين المشاركين في دورات التخطيط المؤسسي ومراجعة محفظة الأعمال وقرارات الاستثمار الاستراتيجي وتخطيط النمو والتنوع وتخصيص الموارد وإدارة المبادرات الاستراتيجية ومراجعات الأداء واتخاذ القرارات التنفيذية. كما تناسب المديرين الذين يستعدون لتولي مسؤوليات أوسع في الاستراتيجية المؤسسية والقيادة وصناعة القرار.

الفئة المستهدفة

The Corporate Strategy Development Training Course is designed for executives, chief executives, directors, senior managers, corporate strategy managers, strategic planning directors, corporate planning professionals, business unit leaders, portfolio managers, business development managers, investment professionals, transformation leaders, and senior decision makers responsible for shaping or implementing corporate direction.

The course is particularly relevant to professionals working in government entities, ministries, public sector organizations, banks and financial institutions, oil and gas organizations, energy companies,

industrial groups, diversified corporations, and large service organizations. It is also suitable for specialists in strategy, planning, finance, investment, business development, operations, risk management, governance, performance management, organizational development, and transformation.

The program is especially valuable for professionals involved in corporate planning cycles, business portfolio reviews, strategic investment decisions, growth planning, diversification, organizational transformation, resource allocation, strategic performance reviews, and executive decision-making. It is also appropriate for managers preparing to take on broader corporate strategy and leadership responsibilities.

مخرجات التعلم

- تحليل البيئة الاستراتيجية الداخلية والخارجية لتحديد الوضع الحالي للمؤسسة والتحديات الاستراتيجية المستقبلية.
- تقييم القدرات والموارد ووحدات الأعمال والأسواق والمنتجات والخدمات والموقع التنافسي للمؤسسة.
- تحديد الفرص المؤسسية في مجالات النمو والاستثمار والتنوع والتوسع والشراكات وتطوير القدرات.
- تطوير أهداف استراتيجية مؤسسية توفر توجهاً واضحاً وتدعم الأولويات طويلة المدى للمؤسسة.
- تطبيق أطر التحليل الاستراتيجي لتقييم ظروف القطاعات والقوى التنافسية وجاذبية الأسواق والقدرات المؤسسية.
- تقييم محافظ الأعمال وتحديد الأولويات الاستراتيجية لوحدات الأعمال والأسواق والمنتجات والخدمات المختلفة.
- تطوير ومقارنة البدائل الاستراتيجية المؤسسية وفق القيمة والملاءمة الاستراتيجية والموارد والجدوى والمخاطر.
- تحديد مصادر الميزة المؤسسية المحتملة وتعزيز مصادر القيمة والتميز على مستوى المؤسسة.
- موازنة الموارد والقدرات المؤسسية مع الأولويات الاستراتيجية ومتطلبات الاستثمار والتوسع.

- تطوير المبادرات الاستراتيجية وأولويات التنفيذ وآليات الحوكمة لدعم تنفيذ الاستراتيجية المؤسسية.
- إنشاء مؤشرات أداء ومراجعات استراتيجية لمتابعة تقدم الاستراتيجية وقياس النتائج المؤسسية.
- إعداد وعرض استراتيجية مؤسسية متكاملة وخارطة طريق استراتيجية لمعالجة تحدّ مؤسسي حقيقي أو افتراضي.
- مخطط الدورة:

محاوور الدورة

اليوم الأول

أسس الاستراتيجية المؤسسية والسياق الاستراتيجي

- مفهوم الاستراتيجية المؤسسية ودورها في تحديد توجه المؤسسة.
- الفرق بين الاستراتيجية المؤسسية واستراتيجية الأعمال والاستراتيجية الوظيفية والتخطيط التشغيلي.
- دور الاستراتيجية المؤسسية في المؤسسات المتنوعة والمعقدة ومتعددة وحدات الأعمال.
- فهم الرؤية والرسالة والغاية والقيم والطموح الاستراتيجي للمؤسسة.
- تقييم الأداء والقدرات والموارد والموقع الاستراتيجي للمؤسسة.
- تحليل البيئة الخارجية وتحديد الاتجاهات الاستراتيجية الرئيسية.
- تحليل هيكل القطاع وديناميكيات الأسواق والتطورات التنظيمية والتغيرات التقنية.
- تحليل أصحاب المصلحة وتوقعاتهم وتأثيرهم في القرارات الاستراتيجية.
- تحديد القضايا والتحديات والفرص والتهديدات الاستراتيجية.
- تحديد عوامل النجاح الحرجة والأولويات الاستراتيجية المؤسسية.
- تطوير منظور استراتيجي متكامل على مستوى المؤسسة.
- التطبيق العملي والمناقشة: إجراء تقييم استراتيجي شامل للمؤسسة وتحديد أهم القضايا الاستراتيجية التي تواجهها.

اليوم الثاني

التحليل الاستراتيجي والموقع التنافسي والخيارات المؤسسية

- تطبيق منهجيات التحليل الاستراتيجي لتطوير الاستراتيجية المؤسسية.
- تقييم نقاط القوة والضعف والقدرات والفجوات الاستراتيجية.
- تحليل جاذبية القطاعات والقوى التنافسية المؤثرة في المؤسسة.
- تقييم الأسواق والعملاء والمنافسين والموردين والشركاء وأصحاب المصلحة.
- تحديد مصادر الميزة التنافسية والميزة المؤسسية.
- تقييم جاذبية الأسواق والفرص الاستراتيجية المحتملة.
- فهم استراتيجيات النمو على المستوى المؤسسي وخيارات التوسع الاستراتيجي.
- اختراق الأسواق وتطوير الأسواق وتطوير المنتجات والخدمات.
- استراتيجيات التنويع وتوسيع نطاق الأعمال.
- الشراكات والتحالفات والمشروعات المشتركة وخيارات النمو الخارجي.
- تقييم الخيارات الاستراتيجية والمفاضلات على مستوى المؤسسة.
- التطبيق العملي والمناقشة: تطوير ومقارنة بدائل استراتيجية مؤسسية وفق جاذبية السوق والموقع التنافسي والقدرات والأهداف الاستراتيجية.

اليوم الثالث

إدارة محفظة الأعمال والاستثمار وتخصيص الموارد

- مفهوم إدارة محفظة الأعمال وتحليل وحدات الأعمال الاستراتيجية.
- تقييم وحدات الأعمال والمنتجات والخدمات والأسواق ضمن المحفظة المؤسسية.
- تحليل مساهمة وحدات الأعمال وقيمتها الاستراتيجية وإمكانات نموها ومستوى مخاطرها.
- تحديد أولويات الاستثمار ومتطلبات الموارد الاستراتيجية.

اليوم الثالث — تابع

- الاعتبارات الاستراتيجية لتخصيص رأس المال واتخاذ قرارات الاستثمار.
- تحقيق التوازن بين النمو والاستقرار والكفاءة والمخاطر داخل محفظة الأعمال.
- تقييم خيارات التخارج وإعادة الهيكلة والدمج وتحسين محفظة الأعمال.
- موازنة الموارد البشرية والقدرات التنظيمية مع الأولويات المؤسسية.
- موازنة التقنية والبنية التحتية والطاقة التشغيلية والقدرات الرقمية.
- إدارة متطلبات الاستثمار المتنافسة وقيود الموارد.
- تحديد معايير ترتيب أولويات الاستثمارات والقرارات المؤسسية.
- التطبيق العملي والمناقشة: بناء تقييم لمحفظة الأعمال وتطوير توصيات استراتيجية للاستثمار والتطوير وإعادة الهيكلة وترتيب الأولويات.

اليوم الرابع

تنفيذ الاستراتيجية المؤسسية والحوكمة والمخاطر والأداء

- تحويل الاستراتيجية المؤسسية إلى مبادرات استراتيجية وأولويات لوحدة الأعمال.
- تحقيق الموازنة بين استراتيجيات وحدات الأعمال والتوجه الاستراتيجي للمؤسسة.
- إنشاء هياكل حوكمة الاستراتيجية المؤسسية وآليات المساءلة.
- تحديد الأدوار والمسؤوليات وحقوق اتخاذ القرار وملكية المبادرات.
- تطوير المبادرات الاستراتيجية وخطط التنفيذ وخارطة الطريق المؤسسية.
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية للاستراتيجية المؤسسية.
- تصميم لوحات متابعة الأداء الاستراتيجي وآليات التقارير التنفيذية.
- متابعة الأداء المؤسسي وتقديم المبادرات الاستراتيجية.
- تحديد المخاطر الاستراتيجية والمالية والسوقية والتشغيلية والتنظيمية والتقنية.
- تطوير استجابات للمخاطر الاستراتيجية وخطط التعامل مع الظروف البديلة.

اليوم الرابع — تابع

- إدارة التغيير الاستراتيجي وتحقيق المواءمة بين أصحاب المصلحة.
- التطبيق العملي والمناقشة: إعداد إطار لتنفيذ الاستراتيجية المؤسسية يشمل الحوكمة ومواءمة وحدات الأعمال ومؤشرات الأداء والمخاطر والمسؤوليات وأولويات التنفيذ.

اليوم الخامس

ورشة متكاملة لتطوير الاستراتيجية المؤسسية

- مراجعة المراحل الكاملة لتطوير الاستراتيجية المؤسسية.
- دمج التحليل الاستراتيجي والأولويات المؤسسية وقرارات المحفظة واستراتيجيات النمو والموارد والمخاطر والتنفيذ.
- تحديد المحاور الاستراتيجية والأهداف طويلة المدى للمؤسسة.
- اختيار الأولويات الاستراتيجية وتقييم البدائل المؤسسية.
- تطوير محفظة متكاملة من المبادرات الاستراتيجية.
- مواءمة وحدات الأعمال والإدارات والموارد والقدرات مع الأولويات المؤسسية.
- إنشاء مقاييس الأداء الاستراتيجي وآليات المراجعة التنفيذية.
- تطوير سيناريوهات استراتيجية وتقييم الاستجابات المؤسسية البديلة.
- تحديد الاعتماديات الحرجة وعوامل النجاح على المستوى المؤسسي.
- إعداد خطة اتصال وخارطة طريق لتنفيذ الاستراتيجية المؤسسية.
- تطوير آليات للمراجعة الاستراتيجية والتكيف والتحسين المستمر.
- الورشة النهائية وخطة التنفيذ: إعداد وعرض إطار متكامل لتطوير الاستراتيجية المؤسسية يشمل التحليل الاستراتيجي والأهداف والأولويات ومحفظة الأعمال وخيارات النمو والاستثمار والموارد والمخاطر والحوكمة ومؤشرات الأداء وخارطة طريق التنفيذ.



للتسجيل أو لطلب مزيد من المعلومات

صفحة الدورة: <https://quest-training.com/courses/corporate-strategy-development-training-course>

الموقع الإلكتروني: <https://quest-training.com>

البريد الإلكتروني: info@quest-training.com

الهاتف: +905016771440

