

رقم الدورة 1063

المنتجات وال حلول المصرفية للشركات

الخدمات المصرفية للشركات والأعمال
التمويل والاستثمار والخدمات المصرفية

طريقة التقديم

حضور

المدة

5 أيام



نظرة عامة على الدورة

تُعد دورة المنتجات والحلول المصرفية للشركات من البرامج التدريبية المتقدمة التي تهدف إلى تزويد العاملين في القطاع المصرفي بالمعارف والمهارات اللازمة لتصميم وتقديم حلول مصرفية متكاملة تلبي احتياجات العملاء من الشركات بمختلف أحجامها وقطاعاتها. وفي ظل التطورات المتسارعة في بيئة الأعمال، وازدياد المنافسة بين المؤسسات المالية، وارتفاع توقعات العملاء، أصبح تقديم حلول مصرفية مبتكرة ومتكاملة أحد أهم عوامل نجاح الخدمات المصرفية للشركات وتعزيز العلاقات طويلة الأجل مع العملاء.

يركز البرنامج على تطوير فهم شامل للمنتجات والخدمات المصرفية الموجهة للشركات، بما في ذلك التمويل قصير وطويل الأجل، وتمويل رأس المال العامل، والتمويل التجاري، وخدمات الخزينة، وإدارة النقد، وإدارة السيولة، وخدمات المدفوعات والتحويل، والضمانات البنكية، والاعتمادات المستندية، وخدمات الصرف الأجنبي، والحلول المصرفية الرقمية، مع توضيح كيفية اختيار الحلول المناسبة وفق احتياجات كل عميل وتحقيق أفضل قيمة مضافة.

كما يستعرض البرنامج التكامل بين الخدمات المصرفية للشركات، وإدارة العلاقات، وإدارة الائتمان، وإدارة المخاطر، وإدارة الخزينة، والتمويل التجاري، والامتثال التنظيمي، مع التركيز على تحليل احتياجات العملاء، وتصميم الحلول المالية، وتسعير المنتجات، وإدارة الربحية، وتحسين تجربة العملاء، بما يدعم النمو المستدام للمؤسسات المالية ويعزز قدرتها التنافسية.

ومن خلال التطبيقات العملية ودراسات الحالة الواقعية، سيتمكن المشاركون من تحليل احتياجات العملاء من الشركات، وتصميم حلول مصرفية متكاملة، وتعزيز إدارة العلاقات المصرفية، وتحسين جودة الخدمات، وإعداد التقارير التنفيذية، وتطوير استراتيجيات تسهم في زيادة رضا العملاء، وتحسين الربحية، ودعم النمو المؤسسي.

أهداف الدورة

- تحليل المنتجات والحلول المصرفية للشركات وتقييم دورها في تعزيز الخدمات المصرفية للشركات بنهاية البرنامج.

- تطوير فهم شامل للمنتجات التمويلية، وخدمات الخزينة، وإدارة النقد، والتمويل التجاري، والخدمات المصرفية الرقمية.
- تقييم الاحتياجات المالية والتشغيلية للعملاء من الشركات وتصميم حلول مصرفية مناسبة.
- تطبيق أساليب التحليل المالي وإدارة العلاقات لتقديم حلول مصرفية ذات قيمة مضافة.
- تصميم باقات متكاملة تجمع بين التمويل، وإدارة النقد، والخزينة، والتمويل التجاري، والخدمات الرقمية.
- تحسين إدارة العلاقات مع العملاء من خلال تقديم حلول استشارية تعزز ولاء العملاء ونمو الأعمال.
- تعزيز الحوكمة والامتثال وإدارة المخاطر في تقديم المنتجات والخدمات المصرفية للشركات.
- تنفيذ مؤشرات الأداء ومؤشرات المخاطر الرئيسية لقياس أداء المنتجات والخدمات المصرفية.
- تقييم أثر التكنولوجيا المالية، والخدمات المصرفية المفتوحة، والتحول الرقمي على تطوير الخدمات المصرفية للشركات.
- موازنة المنتجات والحلول المصرفية مع إدارة الخزينة، وإدارة الائتمان، والتمويل التجاري، وإدارة المخاطر قبل نهاية الدورة.

الفئة المستهدفة

تستهدف هذه الدورة مدراء الخدمات المصرفية للشركات، ومدراء العلاقات المصرفية، ومدراء تطوير الأعمال، ومدراء المنتجات المصرفية، ومدراء التمويل التجاري، ومدراء الائتمان، ومدراء الخزينة، ومدراء إدارة النقد، ومدراء المبيعات المصرفية، ومحلي الائتمان، ومحلي العلاقات، ومحلي الخزينة، والعاملين في إدارات الخدمات المصرفية للشركات، والتمويل، والخزينة، وإدارة المنتجات، وإدارة المخاطر، وخدمة العملاء بالمؤسسات المالية.

كما تناسب الرؤساء التنفيذيين للخدمات المصرفية للشركات، والرؤساء التنفيذيين للشؤون المالية، ومدراء القطاعات المصرفية، وأعضاء الإدارة التنفيذية، والعاملين في الجهات الحكومية، والوزارات، والشركات الكبرى، والمؤسسات المالية، وشركات التكنولوجيا المالية، وجميع المهنيين المسؤولين عن تطوير المنتجات المصرفية، وإدارة العلاقات مع العملاء، وتعزيز الإيرادات، وتحقيق النمو المستدام.

مخرجات التعلم

- بنهاية الدورة سيكون المشاركون قادرين على:
- تطوير حلول مصرفية متكاملة تلبي احتياجات العملاء من الشركات.
- تقييم الاحتياجات التمويلية والتشغيلية وتصميم المنتجات المصرفية المناسبة.
- إعداد حلول تجمع بين التمويل، والخزينة، وإدارة النقد، والتمويل التجاري.
- تطبيق أساليب إدارة العلاقات الاستشارية لتعزيز رضا العملاء وولائهم.
- تحسين ربحية المنتجات من خلال التسعير المناسب وتقديم الحلول المتكاملة.
- تعزيز الامتثال التنظيمي وإدارة المخاطر في الخدمات المصرفية للشركات.
- إعداد تقارير احترافية للإدارة العليا حول أداء المنتجات وربحية العملاء.
- دمج المنتجات المصرفية مع خدمات الخزينة، والتمويل التجاري، والخدمات الرقمية.
- تقييم أثر الابتكار المالي والتحول الرقمي على تطوير الخدمات المصرفية للشركات.
- إعداد خطة تنفيذية لتطوير المنتجات والحلول المصرفية بما يعزز الكفاءة التشغيلية، ويرفع مستوى رضا العملاء، ويدعم النمو المستدام.

محاوّر الدورة

المحتوى التدريبي:

اليوم الأول

أساسيات الخدمات المصرفية للشركات

- مفهوم الخدمات المصرفية للشركات ودورها الاستراتيجي.
- تصنيف العملاء من الشركات وتحليل احتياجاتهم.

اليوم الأول — تابع

- المنتجات والخدمات المصرفية الأساسية.
- مبادئ إدارة العلاقات مع العملاء.
- تطبيق عملي: تحليل احتياجات عميل من الشركات وتصميم حلول أولية.

اليوم الثاني

الحلول التمويلية وخدمات الخزينة

- التمويل قصير وطويل الأجل.
- تمويل رأس المال العامل.
- خدمات الخزينة وإدارة السيولة.
- إدارة النقد وحلول المدفوعات.
- تطبيق عملي: تصميم حلول تمويل وخزينة متكاملة.

اليوم الثالث

التمويل التجاري والخدمات ذات القيمة المضافة

- الاعتمادات المستندية.
- الضمانات البنكية.
- تمويل سلسلة الإمداد.
- الخدمات المصرفية الرقمية للشركات.
- تطبيق عملي: إعداد حلول مصرفية متكاملة لعميل مؤسسي.

اليوم الرابع

الحوكمة وإدارة المخاطر والتميز في خدمة العملاء

- إدارة مخاطر الخدمات المصرفية للشركات.
- الامتثال التنظيمي والعناية الواجبة بالعملاء.
- الضوابط الداخلية وإدارة العمليات.
- تحسين تجربة العملاء والتميز في تقديم الخدمات.
- تطبيق عملي: تصميم إطار متكامل لإدارة العلاقات والامتثال.

اليوم الخامس

التميز في المنتجات والحلول المصرفية للشركات

- أفضل الممارسات العالمية في الخدمات المصرفية للشركات.
- الابتكار والتحول الرقمي في المنتجات المصرفية.
- قياس الأداء باستخدام مؤشرات الأداء الرئيسية ومؤشرات المخاطر الرئيسية.
- استراتيجيات التطوير والتحسين المستمر.
- الورشة الختامية: إعداد خطة تنفيذ متكاملة لتطوير المنتجات والحلول المصرفية للشركات، تشمل تحليل احتياجات العملاء، وتصميم الحلول التمويلية، وخدمات الخزينة، وإدارة النقد، والتمويل التجاري، والحلول الرقمية، وتعزيز إدارة العلاقات، والامتثال التنظيمي، وإدارة المخاطر، وإعداد التقارير التنفيذية، وآليات المتابعة والتحسين المستمر، بما يدعم التميز في الخدمات المصرفية للشركات، ويرفع رضا العملاء، ويعزز الربحية، ويحقق النمو والاستدامة المؤسسية.



للتسجيل أو لطلب مزيد من المعلومات

صفحة الدورة: <https://quest-training.com/courses/corporate-banking-products-solutions>

الموقع الإلكتروني: <https://quest-training.com>

البريد الإلكتروني: info@quest-training.com

الهاتف: +905016771440

