

رقم الدورة 1057

إدارة الخدمات المصرفية للشركات

الخدمات المصرفية للشركات والأعمال
التمويل والاستثمار والخدمات المصرفية

طريقة التقديم

حضور

المدة

5 أيام



نظرة عامة على الدورة

تُعد دورة إدارة الخدمات المصرفية للشركات من البرامج التدريبية المتقدمة التي تهدف إلى تطوير قدرات المتخصصين في القطاع المصرفي على إدارة علاقات الشركات، وتقديم الحلول المالية المتكاملة، وتعزيز كفاءة عمليات التمويل والخدمات المصرفية الموجهة لعملاء الشركات. ومع التطورات المتسارعة في الأسواق المالية، وازدياد المنافسة، وارتفاع توقعات العملاء، أصبحت إدارة الخدمات المصرفية للشركات من الوظائف الاستراتيجية التي تسهم في تعزيز الربحية، وتنمية المحافظ المصرفية، وبناء علاقات طويلة الأمد مع العملاء.

يركز البرنامج على تزويد المشاركين بفهم شامل لمختلف أنشطة الخدمات المصرفية للشركات، بما في ذلك إدارة العلاقات، وتمويل الشركات، وتحليل الاحتياجات المالية، والتقييم الائتماني، وإدارة التدفقات النقدية، وتمويل التجارة، وخدمات الخزينة، والحلول المصرفية المتكاملة. كما يتناول كيفية تصميم حلول مالية تلبي احتياجات الشركات بمختلف أحجامها وقطاعاتها، مع المحافظة على مستويات مناسبة من المخاطر والامتثال للسياسات المصرفية.

كما يستعرض البرنامج أفضل الممارسات في إدارة محافظ عملاء الشركات، وتحليل الأداء المالي، وإدارة المخاطر الائتمانية، وتطوير الأعمال، وقياس ربحية العملاء، بالإضافة إلى دور الحوكمة والامتثال والتحول الرقمي في تعزيز جودة الخدمات المصرفية للشركات وتحسين تجربة العملاء ورفع كفاءة الأداء المؤسسي.

ومن خلال دراسات الحالة الواقعية، وورش العمل التطبيقية، وتمارين محاكاة إدارة العلاقات المصرفية، سيتمكن المشاركون من تطوير مهاراتهم في إدارة عملاء الشركات، وتحليل الفرص التمويلية، وهيكلة الحلول المصرفية، وإعداد التوصيات المناسبة، بما يسهم في تعزيز جودة الخدمات المصرفية، وتحسين أداء المحافظ، ودعم النمو المستدام للمؤسسة المالية.

أهداف الدورة

- تحليل نماذج أعمال الشركات واحتياجاتها المالية لتقديم حلول مصرفية متكاملة بنهاية البرنامج.
- تقييم الأداء المالي للشركات باستخدام أدوات التحليل المالي والائتماني المتقدمة.

- تطبيق المنتجات والخدمات المصرفية المناسبة لتلبية احتياجات عملاء الشركات.
- تطوير استراتيجيات فعالة لإدارة العلاقات المصرفية وتعزيز ولاء العملاء.
- تقييم المخاطر الائتمانية والتشغيلية والقطاعية المرتبطة بتمويل الشركات.
- تحسين أداء محافظ عملاء الشركات من خلال الإدارة الاستباقية واتخاذ القرارات المبنية على المخاطر.
- تعزيز التكامل بين إدارات الخدمات المصرفية للشركات، والخزينة، وتمويل التجارة، وإدارة المخاطر.
- تطبيق أفضل الممارسات في الحوكمة والامتثال وإدارة الأداء في الخدمات المصرفية للشركات.
- تقييم تأثير المتغيرات الاقتصادية والتشريعية على أعمال الخدمات المصرفية للشركات.
- مواءمة استراتيجيات الخدمات المصرفية للشركات مع أهداف المؤسسة والسياسات الائتمانية وأفضل الممارسات المصرفية.
- الفئات المستهدفة:
- تستهدف هذه الدورة مديري العلاقات المصرفية للشركات، ومسؤولي الخدمات المصرفية للشركات، ومديري الائتمان، ومحلي الائتمان، والعاملين في إدارات تمويل الشركات، والتمويل التجاري، وتمويل رأس المال العامل، والخزينة، وإدارة المحافظ الائتمانية، وتطوير الأعمال، وإدارة المخاطر، وجميع المهنيين المسؤولين عن إدارة عملاء الشركات داخل البنوك والمؤسسات المالية.
- كما تناسب مديري إدارات الخدمات المصرفية للشركات، ومديري الفروع، ورؤساء إدارات الائتمان، ومديري المخاطر، وأعضاء لجان الائتمان، والعاملين في إدارات الامتثال، والتدقيق الداخلي، والبنوك التنموية، والمؤسسات التمويلية الحكومية، وشركات الاستثمار، إضافة إلى المديرين التنفيذيين وصناع القرار المسؤولين عن تطوير أعمال الشركات، وتعزيز جودة الخدمات المصرفية، وتحسين الأداء المالي للمؤسسة.

الفئة المستهدفة

This course is designed for corporate banking relationship managers, corporate banking officers, commercial banking professionals, credit managers, senior credit analysts, corporate finance

professionals, trade finance specialists, treasury relationship managers, portfolio managers, business development managers, and professionals responsible for managing corporate customer relationships within financial institutions.

It is also suitable for heads of corporate banking, branch managers, chief risk officers, heads of credit, treasury professionals, compliance officers, internal auditors, government financing agencies, development finance institutions, investment professionals, finance executives, and decision-makers responsible for developing corporate banking strategies, improving portfolio quality, and enhancing client relationship management.

مخرجات التعلم

- بنهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:
- تحليل احتياجات الشركات واقتراح الحلول المصرفية المناسبة.
- تقييم الأداء المالي للشركات لدعم قرارات التمويل والاستشارات المصرفية.
- تصميم حلول تمويلية تتوافق مع احتياجات العملاء ومستوى المخاطر المقبول.
- إدارة علاقات عملاء الشركات باستخدام منهجيات احترافية لإدارة المحافظ.
- تقييم المخاطر الائتمانية والتشغيلية والقطاعية المرتبطة بعملاء الشركات.
- دمج خدمات التمويل، وإدارة النقد، وتمويل التجارة، والخزينة في حلول مصرفية متكاملة.
- إعداد تقارير احترافية لإدارة العلاقات والتوصيات الائتمانية.
- متابعة أداء محافظ عملاء الشركات باستخدام مؤشرات الأداء ومؤشرات الإنذار المبكر.
- تطبيق مبادئ الحوكمة والامتثال في إدارة الخدمات المصرفية للشركات.
- تطبيق أفضل الممارسات الدولية في إدارة الخدمات المصرفية للشركات لتعزيز القيمة المضافة للعملاء، وتحسين جودة المحافظ، ودعم الأداء المؤسسي.

محاوّر الدورة

المحتوى التدريبي:

اليوم الأول

أساسيات إدارة الخدمات المصرفية للشركات

- مفهوم الخدمات المصرفية للشركات وأهميتها الاستراتيجية.
- نماذج أعمال الخدمات المصرفية للشركات وشرائح العملاء.
- المنتجات والخدمات المصرفية المقدمة لعملاء الشركات.
- الحوكمة والإطار التنظيمي وإدارة المخاطر.
- تطبيق عملي: تحليل احتياجات عميل من قطاع الشركات.

اليوم الثاني

إدارة العلاقات مع عملاء الشركات

- استراتيجيات إدارة العلاقات وبناء الشراكات طويلة الأجل.
- تحليل الاحتياجات المالية وتقديم الحلول المصرفية.
- تحليل القوائم المالية للشركات.
- قياس ربحية العملاء وتقسيم المحافظ.
- تطبيق عملي: إعداد خطة لإدارة العلاقة مع أحد كبار العملاء.

اليوم الثالث

تمويل الشركات والحلول المالية المتكاملة

- مبادئ تمويل الشركات والتقييم الائتماني.
- تمويل رأس المال العامل والتمويل الهيكلي.

اليوم الثالث — تابع

- خدمات تمويل التجارة، وإدارة النقد، والخزينة.
- التكامل بين المنتجات المصرفية وتعظيم القيمة للعميل.
- تطبيق عملي: تصميم حل مصرفي متكامل لشركة.

اليوم الرابع

إدارة المخاطر وتحسين أداء المحافظ

- إدارة مخاطر تمويل الشركات.
- متابعة المحافظ الائتمانية ومؤشرات الإنذار المبكر.
- الامتثال التنظيمي وإدارة المخاطر التشغيلية.
- قياس الأداء وتحسين جودة المحافظ.
- تطبيق عملي: تحليل مخاطر محفظة عملاء الشركات ووضع التوصيات المناسبة.

اليوم الخامس

أفضل الممارسات في إدارة الخدمات المصرفية للشركات

- التحول الرقمي في الخدمات المصرفية للشركات.
- الاستدامة والتمويل المسؤول في قطاع الشركات.
- التحسين المستمر لعمليات الخدمات المصرفية للشركات.
- بناء فرق عمل عالية الأداء في إدارة علاقات الشركات.
- الورشة الختامية: إعداد استراتيجية متكاملة لإدارة الخدمات المصرفية للشركات، وتحليل الاحتياجات المالية لأحد العملاء، وتصميم حلول مصرفية متكاملة، وتقييم المخاطر، وإعداد خطة تنفيذية لتعزيز أداء إدارة الخدمات المصرفية للشركات داخل المؤسسة.



للتسجيل أو لطلب مزيد من المعلومات

صفحة الدورة: <https://quest-training.com/courses/corporate-banking-management>

الموقع الإلكتروني: <https://quest-training.com>

البريد الإلكتروني: info@quest-training.com

الهاتف: +905016771440

