

رقم الدورة 1975

دورة المقارنة المرجعية للتعويضات والتسعير وفق السوق

التعويضات والمزايا وإجمالي المكافآت والرواتب
الموارد البشرية وإدارة المواهب

طريقة التقديم

حضور

المدة

5 أيام



نظرة عامة على الدورة

تقدم دورة المقارنة المرجعية للتعويضات والتسعير وفق السوق إطاراً استراتيجياً وعملياً لتحليل أسواق التعويضات الخارجية، ومقارنة ممارسات الأجور، وتحديد مستويات تعويضات تتوافق مع متطلبات السوق، وتهدف الدورة إلى تمكين المتخصصين من استخدام بيانات السوق بصورة منهجية لدعم قرارات تعويضات تنافسية وعادلة ومستدامة مالياً.

يتناول البرنامج دورة المقارنة المرجعية للتعويضات بشكل متكامل، بدءاً من تحديد الوظائف المرجعية وإعداد المعلومات الوظيفية الدقيقة، مروراً باختيار بيانات السوق المناسبة وتحليل مسوحات الرواتب ومطابقة الوظائف، وصولاً إلى تقييم موقع المؤسسة مقارنة بالسوق، ويركز البرنامج على مقارنة محتوى الوظيفة ومسؤولياتها ونطاقها وتعقيدها وقيمتها التنظيمية، بدلاً من الاعتماد على المسمى الوظيفي فقط.

كما يركز البرنامج على تحديد النقاط المرجعية للسوق، وبناء نطاقات الرواتب، وتحديد استراتيجية التمرکز في السوق، وتحليل الفروقات في التعويضات، وتقييم القدرة التنافسية للأجور. ويتعلم المشاركون كيفية تفسير مستويات السوق والنسب المئوية المختلفة وتحويل نتائج المقارنة السوقية إلى قرارات عملية بشأن هياكل الرواتب، مع الحفاظ على العدالة الداخلية.

ومن خلال التمارين العملية وتحليل بيانات مسوحات الرواتب ومحاكاة عمليات التسعير وفق السوق ودراسات الحالة، يطور المشاركون القدرة على تقييم بيانات التعويضات وتحديد مخاطر الأجور وتقديم توصيات مبنية على الأدلة. كما تتناول الدورة حوكمة عمليات المقارنة المرجعية وجودة البيانات وسريتها وآليات التواصل والمراجعة الدورية لضمان استمرار ملائمة هياكل التعويضات وتنافسيتها.

أهداف الدورة

- بنهاية الدورة، سيتمكن المشاركون من:
- شرح الدور الاستراتيجي للمقارنة المرجعية للتعويضات والتسعير وفق السوق.
- تحديد الوظائف المرجعية المناسبة وإعدادها للمقارنة السوقية.

- تحليل مسؤوليات ومتطلبات الوظائف لضمان دقة المطابقة مع السوق.
- اختيار مصادر موثوقة وملائمة لبيانات التعويضات.
- تقييم جودة بيانات السوق ومدى ملاءمتها لاحتياجات المؤسسة.
- تطبيق مبادئ مطابقة الوظائف لتحسين دقة المقارنة المرجعية.
- تحليل بيانات مسوحات الرواتب وتوزيعات التعويضات في السوق.
- تفسير النسب المئوية ومستويات السوق ومؤشرات التمرکز في الأجور.
- تحديد الفروقات في التعويضات بين المؤسسة والسوق.
- تطوير أساليب للتسعير وفق السوق لمختلف العائلات والفئات الوظيفية.
- تحديد النقاط المرجعية للسوق ومستويات الأجور المستهدفة.
- موازنة نتائج التسعير وفق السوق مع الدرجات ونطاقات الرواتب الداخلية.
- تقييم الآثار المالية المترتبة على تعديلات الرواتب المستندة إلى السوق.
- وضع ضوابط حوكمة لعمليات المقارنة المرجعية والتسعير.
- إعداد وتقديم نتائج المقارنة السوقية والتوصيات بصورة فعالة.
- إنشاء إطار للمراجعة والتحديث المستمر لبيانات التعويضات المرجعية.

الفئة المستهدفة

تستهدف الدورة مديري ومسؤولي الموارد البشرية، ومتخصصي التعويضات والمزايا، ومتخصصي المكافآت الشاملة، ومحللي التعويضات، وشركاء الأعمال في الموارد البشرية، ومتخصصي رأس المال البشري، وكل من يتولى مسؤولية مقارنة الرواتب وتحليل السوق والتسعير الوظيفي.

كما تناسب المتخصصين في إدارة المواهب وتخطيط القوى العاملة والتطوير التنظيمي وكشوف الرواتب وتحليلات الموارد البشرية وعمليات الموارد البشرية والشؤون المالية، والقيادات الإدارية المشاركة في قرارات الرواتب

وتكاليف القوى العاملة واستراتيجية التعويضات والتنافسية في سوق العمل.

وتعد الدورة مناسبة بصورة خاصة للجهات الحكومية والوزارات والمصارف والمؤسسات المالية وشركات النفط والغاز والشركات متعددة الجنسيات والمؤسسات الكبرى في القطاع الخاص التي تسعى إلى تعزيز القدرة التنافسية للرواتب والعدالة الداخلية ودقة هياكل الأجور واتخاذ قرارات التعويضات المبنية على بيانات السوق.

مخرجات التعلم

- بنهاية الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:
- تقييم تنافسية ممارسات التعويضات في المؤسسة مقارنة بالسوق المناسب.
- تحديد الوظائف المرجعية المناسبة لإجراء المقارنات السوقية.
- مطابقة الوظائف الداخلية مع الوظائف الخارجية وفق معايير موضوعية.
- تقييم بيانات مسوحات التعويضات وتحديد مدى ملاءمتها للمؤسسة.
- تفسير توزيعات الرواتب ومتوسطات السوق والنسب المئوية المناسبة.
- احتساب وتحليل مؤشرات التمرکز في السوق.
- تحديد فجوات التعويضات بين الوظائف والدرجات والإدارات والفئات الوظيفية.
- تطوير نقاط مرجعية مناسبة للسوق للوظائف المختارة.
- تحديد مستوى التمرکز المستهدف في السوق وفق فلسفة التعويضات المؤسسية.
- دمج نتائج التسعير السوقي مع الدرجات الوظيفية ونطاقات الرواتب.
- تقييم التكلفة المالية لمعالجة فجوات التعويضات.
- تحديد أولويات تعديلات الرواتب وفق احتياجات الأعمال والقوى العاملة.
- اكتشاف مخاطر جودة البيانات ومشكلات مطابقة الوظائف والمقارنة السوقية.

- إعداد تقارير إدارية واضحة تستند إلى تحليل بيانات التعويضات.
- دعم قرارات تعديل هياكل الرواتب بالبيانات والأدلة.
- إنشاء عملية منهجية قابلة للتكرار للمقارنة المرجعية والتسعير وفق السوق.
- المحاوّر التدريبية

محاوّر الدورة

اليوم الأول

أسس المقارنة المرجعية للتعويضات والتسعير وفق السوق

- الأهداف الاستراتيجية للمقارنة المرجعية للتعويضات.
- التنافسية الخارجية والعدالة الداخلية.
- فلسفة التعويضات والتمركز المستهدف في السوق.
- مراحل عملية المقارنة المرجعية والتسعير.
- تحليل الوظائف لأغراض المقارنة السوقية.
- تحديد الوظائف المرجعية.
- الفرق بين المسمى الوظيفي ومحتوى الوظيفة.
- العائلات الوظيفية وتقسيم شرائح القوى العاملة.
- تحديد سوق العمل المرجعي.
- العوامل الجغرافية والصناعية وحجم المؤسسة وسوق المواهب.
- أبرز التحديات في المقارنة المرجعية للتعويضات.
- التطبيق العملي: تحديد الوظائف المرجعية من هيكل تنظيمي مختار وتحديد سوق العمل المناسب لكل مجموعة وظيفية.

اليوم الثاني

مسوحات التعويضات وتحليل بيانات السوق

- أنواع ومصادر بيانات التعويضات في السوق.
- فهم مسوحات الرواتب والتعويضات.
- تقييم منهجية المسح وجودة البيانات.
- المشاركة في المسوحات وسرية البيانات.
- مبادئ مطابقة الوظائف مع بيانات السوق.
- مطابقة الوظائف وفق المسؤوليات والنطاق والتعقيد والمتطلبات.
- تفسير نطاقات الرواتب وتوزيعات السوق.
- تحليل متوسطات السوق والنسب المئوية.
- التمييز بين المقارنات السوقية الموثوقة والمضللة.
- التعامل مع البيانات الناقصة أو غير المتسقة.
- التحقق من بيانات السوق وتعديلها عند الحاجة.
- التطبيق العملي: تحليل بيانات مسح للتعويضات وإجراء مطابقة منظمة لعدد من الوظائف المرجعية.

اليوم الثالث

التسعير وفق السوق والتمركز في الأجور وهياكل الرواتب

- مبادئ التسعير وفق السوق.
- تحديد النقاط المرجعية للسوق.
- تحديد مستوى التمرکز التنافسي في الأجور.
- استراتيجيات دفع الأجور أعلى أو عند أو أسفل السوق.
- تحديد التمرکز وفق العائلات والفئات الوظيفية.

اليوم الثالث — تابع

- دمج بيانات السوق مع نتائج تقييم الوظائف.
- ربط التسعير السوقي بالدرجات الوظيفية.
- تصميم نطاقات رواتب متوافقة مع السوق.
- نقاط المنتصف والنقاط المرجعية للسوق.
- تحديد العلوات السوقية للمهارات والوظائف النادرة.
- إدارة الفروقات الجغرافية والوظيفية في الأجور.
- التطبيق العملي: تحديد أسعار السوق ومستويات الأجور المستهدفة لمجموعة من الوظائف المرجعية ودمج النتائج في هيكل الرواتب.

اليوم الرابع

فجوات التعويضات والعدالة في الأجور واتخاذ القرار

- تحديد فجوات التعويضات مقارنة بالسوق.
- مقارنة الرواتب الحالية بالنقاط المرجعية للسوق.
- تحليل موقع الموظفين داخل نطاقات الرواتب.
- تشخيص ضغط الرواتب والضغط الناتجة عن السوق.
- الموازنة بين العدالة الداخلية والتنافسية الخارجية.
- ترتيب فجوات التعويضات حسب الأولوية.
- تقييم تكلفة تعديلات الرواتب المرتبطة بالسوق.
- إعداد سيناريوهات مختلفة لتعديل الرواتب.
- إدارة الوظائف الحرجة وضغوط سوق المواهب.
- دعم قرارات التعويضات بالبيانات.
- إعداد التوصيات للإدارة العليا.

اليوم الرابع — تابع

- التطبيق العملي: إجراء تحليل لفجوات التعويضات وإعداد توصيات ذات أولوية لتعديل الرواتب بناءً على موقع السوق والعدالة الداخلية والأثر المالي.

اليوم الخامس

حوكمة التعويضات والتقارير والمراجعة المستمرة للسوق

- حوكمة عمليات المقارنة المرجعية والتسعير وفق السوق.
- تحديد الأدوار والمسؤوليات في تحليل السوق.
- التوثيق وقابلية المراجعة.
- تحليلات التعويضات وإعداد التقارير التنفيذية.
- عرض نتائج المقارنة السوقية على الإدارة العليا.
- التواصل المسؤول بشأن نتائج التعويضات.
- إدارة سرية بيانات السوق والاستخدام المسؤول لها.
- متابعة التغيرات في مستويات التعويضات السوقية.
- إنشاء دورة سنوية أو دورية للمقارنة المرجعية.
- مراجعة هياكل الرواتب والنقاط المرجعية للسوق.
- إدارة التغييرات في التعويضات الناتجة عن تحركات السوق.
- بناء إطار مستدام للتسعير وفق السوق.
- الورشة الختامية: تطوير إطار متكامل للمقارنة المرجعية للتعويضات والتسعير وفق السوق لمؤسسة مختارة، يشمل تحديد الوظائف المرجعية، وتعريف سوق العمل، وتقييم بيانات المسوحات، ومطابقة الوظائف، وتحديد مستوى التمرکز، ودمج النتائج مع هياكل الرواتب، وتحليل فجوات التعويضات، وتحديد أولويات التعديل، ووضع ضوابط الحوكمة والتقارير وخطة للمراجعة المستمرة.



للتسجيل أو لطلب مزيد من المعلومات

صفحة الدورة:

<https://quest-training.com/courses/compensation-benchmarking-market-pricing-training-course>

الموقع الإلكتروني: <https://quest-training.com>

البريد الإلكتروني: info@quest-training.com

الهاتف: +905016771440

