

رقم الدورة 1495

دورة تحليل الشركات المقارنة والمعاملات السابقة

النمذجة المالية والتقييم وتحليل الأعمال
التمويل والاستثمار والخدمات المصرفية

طريقة التقديم

حضور

المدة

5 أيام



نظرة عامة على الدورة

تقدم دورة تحليل الشركات المقارنة والمعاملات السابقة إطاراً مهنيًا متكاملًا لتطبيق أساليب التقييم القائمة على السوق في تقييم الشركات والفرص الاستثمارية وصفقات الاندماج والاستحواذ. وتركز الدورة على منهجين رئيسيين في التقييم النسبي، وهما تحليل الشركات المقارنة وتحليل المعاملات السابقة، مع تطوير قدرة المشاركين على اختيار الشركات والصفقات المناسبة، وتحليل البيانات المالية، واحتساب مضاعفات التقييم، وتفسير الفروقات السوقية، وتحويل نتائج التحليل إلى نطاق تقييم مهني قابل للدفاع عنه.

تعمل الدورة على تطوير المهارات التحليلية اللازمة لتحديد مدى قابلية مقارنة الشركات فعلياً، بدلاً من الاعتماد على تصنيف القطاع فقط. ويتعلم المشاركون تقييم نموذج الأعمال وحجم الشركة ومعدلات النمو والربحية وهيكل رأس المال والموقع الجغرافي ومستوى المخاطر ومحركات القيمة الأخرى عند اختيار الشركات المقارنة. كما يركز البرنامج على فهم كيفية تأثير الفروقات بين الشركات في مضاعفات التقييم وكيفية مراعاة هذه الفروقات عند تفسير النتائج.

كما تقدم الدورة منهجية متكاملة لتحليل المعاملات السابقة، بما يشمل اختيار صفقات الاندماج والاستحواذ التاريخية المناسبة وتحليل خصائصها وأسعار الشراء وقيم المعاملات واحتساب مضاعفاتها. ويتناول البرنامج تأثير حجم الصفقة وتوقيتها وظروف السوق وخصائص المشتري والدوافع الاستراتيجية وعلاوة السيطرة والظروف الخاصة بكل صفقة على مضاعفات التقييم ونتائج التحليل.

ومن خلال التمارين التطبيقية ودراسات التقييم وورش تحليل الصفقات واختبارات الحساسية، يطور المشاركون القدرة على دمج نتائج تحليل الشركات المقارنة والمعاملات السابقة لتحديد نطاقات تقييم واقعية. وتدعم الدورة فرق الاستثمار والتمويل المؤسسي والتطوير المؤسسي والمعاملات في إعداد تحليلات تقييم أكثر انضباطاً وتقديم رؤى قائمة على البيانات للإدارة العليا ولجان الاستثمار عند اتخاذ قرارات الاستثمار والاستحواذ والقرارات الاستراتيجية.

أهداف الدورة

- تحليل مبادئ التقييم النسبي وشرح دور تحليل الشركات المقارنة والمعاملات السابقة في تقييم الشركات خلال اليوم الأول من الدورة.
- تطوير منهجية منظمة لاختيار الشركات المقارنة بناءً على القطاع ونموذج الأعمال والحجم والنمو والربحية والمخاطر والخصائص المؤثرة في القيمة.
- تقييم جودة واتساق وقابلية مقارنة البيانات المالية والتشغيلية المستخدمة في تحليل التقييم القائم على السوق.
- تطبيق مضاعفات التقييم المناسبة لتقدير قيمة المنشأة وقيمة حقوق الملكية ونطاق القيمة الضمنية للشركة محل التقييم.
- تصميم تحليل متكامل للشركات المقارنة يتضمن المؤشرات التشغيلية والمالية ومضاعفات التقييم والمقارنات السوقية المناسبة.
- تحليل صفقات الاندماج والاستحواذ التاريخية واختيار المعاملات السابقة الأكثر ملاءمة وفق القطاع وحجم الصفقة والتوقيت والموقع الجغرافي والخصائص الاستراتيجية.
- تقييم تأثير علاوات السيطرة وظروف السوق وهيكل الصفقة وخصائص المشتري على مضاعفات المعاملات السابقة.
- تطبيق تحليل الحساسية لتحديد تأثير تغير مضاعفات التقييم والمؤشرات المالية للشركة المستهدفة على قيمة المنشأة وقيمة حقوق الملكية.
- مقارنة نتائج تحليل الشركات المقارنة والمعاملات السابقة وتقييم أسباب الاختلاف بين نطاقات التقييم الناتجة.
- إعداد وعرض تحليل تقييم مهني يوضح المنهجية والافتراضات ومضاعفات السوق والقيم الضمنية والمخاطر والقيود والتوصيات خلال الورشة الختامية.

الفئة المستهدفة

تستهدف دورة تحليل الشركات المقارنة والمعاملات السابقة المتخصصين في الاستثمار والمحليين الماليين ومتخصصي التمويل المؤسسي والاستثمار المصرفي والتقييم والتطوير المؤسسي والاستشارات المالية والمتخصصين في المعاملات والاندماج والاستحواذ. كما تناسب المهنيين المسؤولين عن إعداد تقيييمات الشركات وتحليلات الاستثمار ودراسات المعاملات والبحوث المالية القائمة على بيانات السوق.

وتناسب الدورة مديري الاستثمار والمالية والتطوير المؤسسي ومديري المعاملات ومديري المحافظ والمراقبين الماليين ومتخصصي التقييم وكبار المحليين وأعضاء لجان الاستثمار. كما تعد مناسبة للمديرين التنفيذيين والمديرين الماليين وصناع القرار في البنوك والمؤسسات المالية وشركات الاستثمار والجهات الحكومية الاستثمارية والمؤسسات العامة وشركات النفط والغاز والشركات الكبرى التي تحتاج إلى تحليلات تقييم قائمة على السوق عند دراسة الشركات والفرص الاستثمارية وعمليات الاندماج والاستحواذ والمعاملات الاستراتيجية.

مخرجات التعلم

- شرح مبادئ التقييم النسبي والتمييز بين تحليل الشركات المقارنة وتحليل المعاملات السابقة.
- تحديد واختيار الشركات المقارنة المناسبة وفق خصائص الأعمال والأداء المالي والقطاع والنمو والربحية ومستوى المخاطر.
- جمع وتنظيم وتقييم البيانات المالية والتشغيلية اللازمة لإعداد تحليل تقييم الشركات المقارنة.
- احتساب وتفسير مضاعفات التقييم الرئيسية، بما في ذلك قيمة المنشأة إلى الإيرادات وقيمة المنشأة إلى الأرباح التشغيلية ومضاعفات حقوق الملكية عند ملائمتها.
- إعداد تحليل متكامل للشركات المقارنة يضم المؤشرات المالية والتشغيلية ومضاعفات التقييم والمقارنات السوقية.
- تحديد وتحليل المعاملات السابقة المناسبة وفق حجم الصفقة والقطاع والتوقيت والموقع الجغرافي وخصائص المشتري والدوافع الاستراتيجية.

- احتساب وتفسير مضاعفات المعاملات السابقة وتقييم تأثير علاوات السيطرة والعوامل الخاصة بالصفقة على نتائج التقييم.
- تطبيق مضاعفات السوق المختارة على البيانات المالية للشركة المستهدفة لاستخراج نطاقات قيمة المنشأة وقيمة حقوق الملكية.
- إجراء تحليل الحساسية وتحليل السيناريوهات لتقييم تأثير تغير الافتراضات ومضاعفات التقييم على القيمة الضمنية.
- إعداد وعرض تقييم متكامل باستخدام تحليل الشركات المقارنة والمعاملات السابقة لدعم قرارات الاستثمار والاستحواذ والقرارات الاستراتيجية.
- المحاوور التدريبية:

محاوور الدورة

اليوم الأول

أسس التقييم النسبي وتحليل الشركات المقارنة

- مفهوم التقييم النسبي وأهدافه ودوره في تقييم الشركات
- دور التقييم القائم على السوق في تحليل الاستثمار والمعاملات
- الفرق بين تحليل الشركات المقارنة وتحليل المعاملات السابقة وأساليب التقييم الأخرى
- فهم نموذج أعمال الشركة المستهدفة ومحركات القيمة الرئيسية
- معايير اختيار الشركات المقارنة المناسبة
- القطاع ونموذج الأعمال والحجم والنمو والربحية والموقع الجغرافي ومستوى المخاطر
- إعداد إطار لاختيار الشركات المقارنة وتصنيف درجة ملائمتها
- التطبيق العملي: بناء مجموعة أولية من الشركات المقارنة وتقييم مدى ملائمتها

اليوم الثاني

إعداد البيانات المالية وتحليل مضاعفات الشركات المقارنة

- جمع وتنظيم البيانات المالية والتشغيلية
- تحليل الإيرادات والأرباح والربحية والنمو والتدفقات النقدية
- قيمة المنشأة وقيمة حقوق الملكية والنقد والديون وصافي الدين
- مضاعفات قيمة المنشأة إلى الإيرادات
- مضاعفات قيمة المنشأة إلى الأرباح التشغيلية
- مضاعفات حقوق الملكية ومضاعفات الأرباح والمؤشرات المناسبة
- تطبيع البيانات المالية وتحديد البنود غير القابلة للمقارنة
- تحليل الفروقات في النمو والهوامش وهيكل رأس المال ومستوى المخاطر
- التطبيق العملي: إعداد تحليل متكامل للشركات المقارنة ومضاعفات التقييم

اليوم الثالث

تحليل المعاملات السابقة

- مفهوم تحليل المعاملات السابقة وأهدافه في تقييم الشركات
- تحديد صفقات الاندماج والاستحواذ التاريخية المناسبة
- اختيار المعاملات وفق القطاع والحجم والموقع الجغرافي والتوقيت
- تحليل خصائص المشتري والدوافع الاستراتيجية للصفقات
- سعر الشراء وقيمة المعاملة وقيمة المنشأة وقيمة حقوق الملكية
- احتساب وتفسير مضاعفات المعاملات السابقة
- علاوة السيطرة وتأثيرها على تقييم المعاملات
- تأثير ظروف السوق وتوقيت الصفقة على مضاعفات التقييم

اليوم الثالث — تابع

- التطبيق العملي: إعداد جدول للمعاملات السابقة وتحليل مضاعفات الصفقات

اليوم الرابع

تحديد القيمة الضمنية وتحليل الحساسية ونطاقات التقييم

- تطبيق مضاعفات الشركات المقارنة على المؤشرات المالية للشركة المستهدفة
- تطبيق مضاعفات المعاملات السابقة على الأداء المالي للشركة المستهدفة
- احتساب قيمة المنشأة وقيمة حقوق الملكية الضمنية
- مقارنة المتوسط والوسيط والحدود العليا والدنيا لمضاعفات التقييم
- اختيار المضاعفات المناسبة وفق خصائص الشركة والقطاع
- فهم الفروقات بين مضاعفات الشركات المتداولة ومضاعفات المعاملات
- تحليل الحساسية للمؤشرات المالية ومضاعفات التقييم
- إعداد سيناريوهات أساسية ومتفائلة وسلبية للتقييم
- التطبيق العملي: بناء نطاق تقييم متكامل باستخدام منهجي الشركات المقارنة والمعاملات السابقة

اليوم الخامس

دمج نتائج التقييم ودعم القرارات الاستراتيجية

- مقارنة نتائج تحليل الشركات المقارنة والمعاملات السابقة
- تحديد وتفسير أسباب الاختلاف بين نطاقات التقييم
- تقييم جودة البيانات والافتراضات المستخدمة في التقييم
- تحديد مخاطر التقييم والتحيزات والقيود المتعلقة بقابلية المقارنة
- تطوير نطاق تقييم مهني مدعوم بالبيانات والسيناريوهات
- ربط نتائج التقييم بقرارات الاستثمار والاندماج والاستحواذ

اليوم الخامس — تابع

- إعداد عروض التقييم للإدارة العليا ولجان الاستثمار
- ورشة ختامية: إعداد وعرض تحليل متكامل للشركات المقارنة والمعاملات السابقة
- المراجعة النهائية ومناقشة النتائج وتطوير التوصيات الداعمة للقرار

للتسجيل أو لطلب مزيد من المعلومات

صفحة الدورة:

<https://quest-training.com/courses/comparable-companies-precedent-transactions-analysis-training-course>

الموقع الإلكتروني: <https://quest-training.com>

البريد الإلكتروني: info@quest-training.com

الهاتف: +905016771440