

رقم الدورة 1062

# طول إدارة النقد لعملاء الشركات

الخدمات المصرفية للشركات والأعمال  
التمويل والاستثمار والخدمات المصرفية

طريقة التقديم

حضور

المدة

5 أيام



## نظرة عامة على الدورة

تُعد دورة حلول إدارة النقد للعملاء من الشركات من البرامج التدريبية المتقدمة التي تهدف إلى تزويد العاملين في البنوك والمؤسسات المالية بالمعارف والمهارات اللازمة لتصميم وتقديم حلول متكاملة لإدارة النقد تلبي احتياجات العملاء من الشركات بمختلف أحجامها وقطاعاتها. ومع تزايد المنافسة في القطاع المصرفي، وتسارع التحول الرقمي، وارتفاع توقعات العملاء، أصبحت خدمات إدارة النقد أحد أهم عوامل التميز التي تعزز العلاقات المصرفية طويلة الأجل، وتزيد من ولاء العملاء، وتسهم في تنمية الإيرادات وتحسين الكفاءة التشغيلية.

يركز البرنامج على تطوير فهم شامل لخدمات إدارة النقد الحديثة، بما في ذلك حلول المدفوعات والتحويل، وإدارة الحسابات، وإدارة السيولة، وإدارة رأس المال العامل، وإدارة التدفقات النقدية، والحسابات الافتراضية، وتركيز النقد عم، قين ورتكل إل ا قيفر صملا تامدخل او (hsaC gniloop) يدقنل ا عي مجتلاو (hsaC noitartnecnoC) توضيح كيفية تصميم حلول مخصصة تتوافق مع طبيعة أعمال العملاء واحتياجاتهم التشغيلية والمالية.

كما يستعرض البرنامج التكامل بين حلول إدارة النقد وإدارة الخزينة، والخدمات المصرفية للشركات، والتمويل التجاري، وإدارة السيولة، والتحول الرقمي، مع التركيز على إدارة المخاطر التشغيلية، والامتثال التنظيمي، وأمن المدفوعات، ومنع الاحتيال، وتحسين تجربة العملاء، بما يدعم المؤسسات المالية في تقديم خدمات ذات قيمة مضافة وتحقيق ميزة تنافسية مستدامة.

ومن خلال التطبيقات العملية ودراسات الحالة الواقعية، سيتمكن المشاركون من تحليل احتياجات العملاء من الشركات، وتصميم حلول إدارة نقد فعالة، وتحسين إدارة السيولة والتدفقات النقدية، وتعزيز الكفاءة التشغيلية، وإعداد التقارير التنفيذية، وبناء علاقات مصرفية استراتيجية تسهم في تحقيق النمو المستدام للمؤسسة والعملاء على حد سواء.

## أهداف الدورة

- تحليل مبادئ حلول إدارة النقد للعملاء من الشركات وتقييم دورها في تعزيز الخدمات المصرفية للشركات بنهاية البرنامج.

- تطوير حلول متكاملة لإدارة النقد تتوافق مع احتياجات العملاء التشغيلية والمالية.
- تقييم احتياجات العملاء المتعلقة بالمدفوعات، والتحويل، والسيولة، ورأس المال العامل.
- تطبيق أساليب التنبؤ بالتدفقات النقدية وإدارة السيولة لتحسين الأداء المالي للعملاء.
- تصميم حلول متقدمة للمدفوعات، والتحويل، وإدارة الحسابات، والخدمات المصرفية الرقمية.
- تحسين إدارة العلاقات مع العملاء من خلال تقديم حلول مصرفية مبتكرة وذات قيمة مضافة.
- تعزيز الحوكمة والرقابة من خلال تطبيق الضوابط التشغيلية، وإدارة المخاطر، والامتثال التنظيمي.
- تنفيذ مؤشرات الأداء ومؤشرات المخاطر الرئيسية لقياس جودة خدمات إدارة النقد وكفاءتها.
- تقييم أثر التكنولوجيا المالية، والمدفوعات الفورية، والخدمات المصرفية المفتوحة، والتحول الرقمي على خدمات إدارة النقد.
- موازنة حلول إدارة النقد مع الخدمات المصرفية للشركات، وإدارة الخزينة، وإدارة السيولة، والتمويل التجاري قبل نهاية الدورة.

## الفئة المستهدفة

تستهدف هذه الدورة مدراء الخدمات المصرفية للشركات، ومدراء إدارة النقد، ومدراء الخزينة، ومدراء العلاقات المصرفية، ومدراء المنتجات المصرفية، ومدراء التمويل التجاري، ومدراء السيولة، ومدراء تطوير الأعمال، ومدراء المبيعات المصرفية، ومحلي الخزينة، ومحلي الخدمات المصرفية، والعاملين في إدارات الخدمات المصرفية للشركات، والخزينة، وإدارة النقد، وإدارة المنتجات، وخدمة العملاء بالمؤسسات المالية.

كما تناسب الرؤساء التنفيذيين للشؤون المالية، ومدراء الخزينة في الشركات، ومدراء الإدارة المالية، والرؤساء التنفيذيين للخدمات المصرفية للشركات، وأعضاء الإدارة التنفيذية، والعاملين في الجهات الحكومية، والوزارات، والشركات الكبرى، والمؤسسات المالية، وشركات التكنولوجيا المالية، وجميع المهنيين المسؤولين عن تطوير خدمات إدارة النقد، وتحسين السيولة، وإدارة العلاقات مع العملاء، وتقديم الحلول المصرفية للشركات.

## مخرجات التعلم

- بنهاية الدورة سيكون المشاركون قادرين على:
- تطوير حلول متكاملة لإدارة النقد تلبي احتياجات العملاء من الشركات.
- تقييم التدفقات النقدية وتصميم حلول فعالة لإدارة المدفوعات والتحويل.
- تطبيق استراتيجيات تحسين رأس المال العامل وإدارة السيولة.
- تصميم حلول مصرفية رقمية تدعم الكفاءة التشغيلية وتجربة العملاء.
- تعزيز أمن المدفوعات وإدارة المخاطر التشغيلية ومنع الاحتيال.
- تطوير حلول مخصصة لإدارة النقد تدعم النمو المالي للعملاء.
- إعداد تقارير احترافية للإدارة العليا حول أداء خدمات إدارة النقد ومؤشرات الأداء.
- دمج حلول إدارة النقد مع إدارة الخزينة، والتمويل التجاري، والخدمات المصرفية للشركات.
- تقييم أثر التقنيات المالية الحديثة على تطوير خدمات إدارة النقد.
- إعداد خطة تنفيذية لتعزيز حلول إدارة النقد بما يدعم التميز المؤسسي، ورضا العملاء، والاستدامة المالية.

## محاوّر الدورة

المحتوى التدريبي:

اليوم الأول

## أساسيات حلول إدارة النقد للشركات

- مفهوم وأهمية إدارة النقد في الخدمات المصرفية للشركات.
- دورة التدفقات النقدية واحتياجات العملاء.
- منتجات وخدمات إدارة النقد.

اليوم الأول — تابع

- البنية التحتية لأنظمة المدفوعات.
- تطبيق عملي: تحليل احتياجات عميل من الشركات وتصميم حلول أولية.

## اليوم الثاني

### حلول المدفوعات والتحصيل وإدارة السيولة

- إدارة عمليات التحصيل.
- إدارة المدفوعات المحلية والدولية.
- إدارة السيولة وتركيز النقد.
- الحسابات الافتراضية والتجميع النقدي.
- تطبيق عملي: تصميم حلول متكاملة للمدفوعات وإدارة السيولة.

## اليوم الثالث

### التكامل مع الخزينة وإدارة رأس المال العامل

- التكامل بين إدارة النقد وإدارة الخزينة.
- تحسين رأس المال العامل.
- التنبؤ بالتدفقات النقدية.
- إدارة السيولة للشركات متعددة الفروع.
- تطبيق عملي: إعداد استراتيجية لإدارة النقد لعميل مؤسسي.

## اليوم الرابع

## الحوكمة وإدارة المخاطر والتحول الرقمي

- إدارة المخاطر التشغيلية في خدمات إدارة النقد.
- الامتثال التنظيمي وأمن المدفوعات.
- الخدمات المصرفية الرقمية ومنصات إدارة النقد.
- إدارة العلاقات مع العملاء وتحسين تجربة المستخدم.
- تطبيق عملي: تصميم إطار متكامل لإدارة المخاطر والحوكمة في خدمات إدارة النقد.

## اليوم الخامس

## التميز في حلول إدارة النقد للعملاء من الشركات

- أفضل الممارسات العالمية في إدارة النقد للشركات.
- الابتكار في الخدمات المصرفية للشركات والتكنولوجيا المالية.
- قياس الأداء باستخدام مؤشرات الأداء الرئيسية ومؤشرات المخاطر الرئيسية.
- التحسين المستمر وتطوير الخدمات المصرفية ذات القيمة المضافة.
- الورشة الختامية: إعداد خطة تنفيذ متكاملة لتطوير حلول إدارة النقد للعملاء من الشركات، تشمل تحليل احتياجات العملاء، وتصميم حلول المدفوعات والتحصيل، وتحسين إدارة السيولة ورأس المال العامل، والتكامل مع إدارة الخزينة، وتطبيق الحلول الرقمية، وتعزيز أمن المدفوعات والامتثال التنظيمي، وإعداد مؤشرات الأداء والتقارير التنفيذية، وآليات المتابعة والتحسين المستمر، بما يدعم التميز في الخدمات المصرفية للشركات، ويرفع مستوى رضا العملاء، ويعزز الكفاءة التشغيلية، ويحقق النمو والاستدامة المؤسسية.



## للتسجيل أو لطلب مزيد من المعلومات

صفحة الدورة: <https://quest-training.com/courses/cash-management-solutions-for-corporate-clients>

الموقع الإلكتروني: <https://quest-training.com>

البريد الإلكتروني: [info@quest-training.com](mailto:info@quest-training.com)

الهاتف: +905016771440

