

رقم الدورة 1497

دورة تقنيات تقييم الأعمال

النمذجة المالية والتقييم وتحليل الأعمال
التمويل والاستثمار والخدمات المصرفية

طريقة التقديم

حضور

التواريخ

٨-٤ يناير ٧٢٠٢

المدة

5 أيام

المكان

ميونخ، ألمانيا



تفاصيل الموعد المجدول

ميونخ، ألمانيا

المدينة

٨-٤ يناير ٢٠٢٢

التاريخ

حضور

طريقة التقديم

€ ٠٠٤,٥٠

رسوم الدورة

نظرة عامة على الدورة

تقدم دورة تقنيات تقييم الأعمال إطاراً مهنيًا متكاملًا لفهم وتطبيق الأساليب المتقدمة المستخدمة في تقييم الشركات والأعمال والمشاريع والأصول والفرص الاستثمارية. وتهدف الدورة إلى تطوير قدرة المشاركين على تحديد القيمة الاقتصادية للأعمال من خلال تحليل الأداء المالي والتشغيلي، وفهم محركات القيمة، وتقييم المخاطر، واختيار أسلوب التقييم الأكثر ملاءمة لطبيعة النشاط والغرض من عملية التقييم.

تركز الدورة على الأساليب الرئيسية لتقييم الأعمال، بما في ذلك منهج الدخل ومنهج السوق ومنهج الأصول، مع تطبيقات متقدمة على التقييم باستخدام التدفقات النقدية المخصومة وتحليل الشركات المقارنة وتحليل المعاملات السابقة. ويتعلم المشاركون كيفية اختيار منهجية التقييم المناسبة، وتحديد الافتراضات الرئيسية، وتحليل البيانات المالية والتشغيلية، وتحويل نتائج التحليل إلى نطاق قيمة منطقي يدعم القرارات الاستثمارية والمالية والاستراتيجية.

كما تتناول الدورة العوامل الرئيسية المؤثرة في قيمة الأعمال، مثل معدلات النمو والربحية والتدفقات النقدية وهيكل رأس المال ومستوى المخاطر وجودة الأصول والالتزامات والموقع التنافسي والاستدامة المالية. ويولي البرنامج اهتماماً خاصاً بتطبيق تقنيات التقييم في سياقات عملية تشمل الاندماج والاستحواذ والاستثمار وإعادة الهيكلة والتخطيط الاستراتيجي وتخصيص رأس المال، مع تحليل تأثير الافتراضات المختلفة على القيمة النهائية.

ومن خلال دراسات الحالة والتمارين المالية وورش التقييم وتحليل السيناريوهات واختبارات الحساسية، يطور المشاركون القدرة على إعداد تقييمات مهنية ومراجعة افتراضاتها وتحليل نتائجها وتفسيرها أمام الإدارة العليا.

ولجان الاستثمار وصناع القرار. وتدعم دورة تقنيات تقييم الأعمال المؤسسات التي تسعى إلى تعزيز جودة القرارات الاستثمارية والمالية وتحسين تقييم الفرص الاستراتيجية وتحقيق استخدام أكثر كفاءة لرأس المال والموارد.

أهداف الدورة

- تحليل المبادئ الأساسية لتقييم الأعمال ودور التقييم المالي في دعم القرارات الاستثمارية والاستراتيجية خلال اليوم الأول من الدورة.
- تقييم خصائص الشركة ونموذج الأعمال ومحركات القيمة الرئيسية لتحديد أسلوب التقييم الأكثر ملاءمة.
- تطبيق منهج الدخل ومنهج السوق ومنهج الأصول وفق طبيعة الشركة والغرض من عملية التقييم والبيانات المتاحة.
- تطوير نموذج تقييم باستخدام التدفقات النقدية المخصومة وتحليل التدفقات النقدية الحرة والقيمة النهائية.
- تصميم تحليل متكامل للشركات المقارنة واختيار مضاعفات السوق المناسبة لتحديد نطاق القيمة.
- تقييم المعاملات السابقة وتحليل مضاعفات الصفقات وتأثير ظروف السوق وعلاوات السيطرة على نتائج التقييم.
- تقييم تأثير النمو والربحية والتدفقات النقدية والمخاطر وهيكل رأس المال على القيمة الاقتصادية للأعمال.
- تطبيق تحليل الحساسية وتحليل السيناريوهات لتقييم أثر التغير في الافتراضات الرئيسية على نتائج التقييم.
- تقييم الفروقات بين نتائج أساليب التقييم المختلفة وتحديد الأسباب الرئيسية لاختلاف نطاقات القيمة.
- إعداد وعرض تقرير تقييم متكامل يوضح المنهجية والافتراضات والنتائج والمخاطر والتوصيات خلال الورشة الختامية.

الفئة المستهدفة

تستهدف دورة تقنيات تقييم الأعمال المتخصصين في التحليل المالي والتمويل المؤسسي والاستثمار والاستثمار المصرفي والتقييم والتطوير المؤسسي والاستشارات المالية والاندماج والاستحواذ. كما تناسب المحللين الماليين ومتخصصي الاستثمار والمحاسبين ومتخصصي التخطيط المالي والمهنيين المشاركين في تقييم الشركات والمشاريع والأصول والفرص الاستثمارية والقرارات الاستراتيجية.

وتناسب الدورة مديري المالية والاستثمار والتطوير المؤسسي ومديري المحافظ ومديري المعاملات والمراقبين الماليين ومتخصصي التقييم وكبار المحللين وأعضاء لجان الاستثمار. كما تعد مناسبة للمديرين التنفيذيين والمديرين الماليين وصناع القرار في البنوك والمؤسسات المالية والجهات الحكومية والوزارات والمؤسسات العامة وشركات النفط والغاز والشركات الكبرى التي تحتاج إلى تقييم الشركات والأصول والمشاريع والفرص الاستثمارية لدعم قرارات الاستثمار والاستحواذ وتخصيص رأس المال.

مخرجات التعلم

- شرح المبادئ والأساليب الرئيسية المستخدمة في تقييم الشركات والأعمال والمشاريع.
- تحديد محركات القيمة المالية والتشغيلية الرئيسية المؤثرة في قيمة الشركة.
- اختيار أسلوب التقييم المناسب وفق طبيعة النشاط والغرض من التقييم والبيانات المتاحة.
- بناء نموذج مبسط لتقييم الأعمال باستخدام التدفقات النقدية المخصومة.
- تحليل الشركات المقارنة واستخدام مضاعفات السوق لتحديد نطاقات القيمة.
- تحليل المعاملات السابقة وتقييم مضاعفات الصفقات وعلاوات السيطرة والظروف المرتبطة بالمعاملة.
- تقييم أثر النمو والربحية والتدفقات النقدية والمخاطر وهيكل رأس المال على قيمة الأعمال.
- احتساب قيمة المنشأة وقيمة حقوق الملكية وتحليل تأثير صافي الدين والعناصر المالية غير التشغيلية.
- إجراء تحليل الحساسية والسيناريوهات لتقييم مدى تأثير القيمة بالافتراضات الرئيسية.

- إعداد وعرض تقرير تقييم مهني يدمج نتائج أساليب التقييم المختلفة ويقدم توصيات واضحة لصناع القرار.
- المحاوّر التدريبية:

محاوّر الدورة

اليوم الأول

أسس تقييم الأعمال ومحركات القيمة

- مفهوم تقييم الأعمال وأهدافه واستخداماته في بيئة الأعمال
- دور تقييم الشركات في الاستثمار والتمويل والقرارات الاستراتيجية
- فهم نموذج الأعمال ومصادر خلق القيمة
- تحليل الأداء المالي والتشغيلي التاريخي
- تحديد محركات الإيرادات والتكاليف والربحية والتدفقات النقدية
- تقييم النمو والمخاطر والاستدامة المالية
- تحديد الغرض من التقييم وتأثيره على اختيار أسلوب التقييم
- التطبيق العملي: تحليل شركة وتحديد محركات القيمة والعوامل المؤثرة في التقييم

اليوم الثاني

منهج الدخل والتقييم باستخدام التدفقات النقدية

- مبادئ منهج الدخل في تقييم الأعمال
- مفهوم التدفقات النقدية الحرة وأهميتها في التقييم
- إعداد التوقعات المالية والتدفقات النقدية المستقبلية
- تحديد معدل الخصم وتكلفة رأس المال

اليوم الثاني — تابع

- احتساب القيمة الحالية للتدفقات النقدية المستقبلية
- تقدير القيمة النهائية
- احتساب قيمة المنشأة وقيمة حقوق الملكية
- تحليل صافي الدين والعناصر المالية غير التشغيلية
- التطبيق العملي: إعداد نموذج لتقييم شركة باستخدام التدفقات النقدية المخصومة

اليوم الثالث

منهج السوق وتحليل الشركات المقارنة

- مبادئ التقييم القائم على السوق
- اختيار الشركات المقارنة وفق القطاع ونموذج الأعمال والحجم والنمو والربحية والمخاطر
- جمع وتنظيم البيانات المالية والتشغيلية
- تحليل قيمة المنشأة وقيمة حقوق الملكية وصافي الدين
- مضاعفات قيمة المنشأة إلى الإيرادات
- مضاعفات قيمة المنشأة إلى الأرباح التشغيلية
- مضاعفات الأرباح والقيمة السوقية والمؤشرات المناسبة
- تطبيع البيانات وتحليل الفروقات بين الشركات
- التطبيق العملي: إعداد تحليل متكامل للشركات المقارنة وتحديد نطاق قيمة للشركة

اليوم الرابع

المعاملات السابقة وتحليل نطاقات التقييم

- مفهوم تحليل المعاملات السابقة ودوره في تقييم الأعمال
- اختيار صفقات الاندماج والاستحواذ المناسبة

اليوم الرابع — تابع

- تحليل حجم الصفقة والتوقيت والقطاع والموقع الجغرافي
- تقييم خصائص المشتري والدوافع الاستراتيجية للصفقة
- احتساب وتحليل مضاعفات المعاملات السابقة
- علاوة السيطرة وتأثيرها على قيمة الصفقة
- مقارنة نتائج منهج الدخل ومنهج السوق ومنهج المعاملات السابقة
- تحليل الحساسية والسيناريوهات ونطاقات القيمة
- التطبيق العملي: إعداد نطاق تقييم متكامل باستخدام عدة أساليب للتقييم

اليوم الخامس

دمج نتائج التقييم ودعم القرار الاستثماري

- مراجعة نتائج أساليب التقييم المختلفة
- تحليل أسباب الاختلاف بين نطاقات القيمة
- تقييم جودة البيانات والافتراضات المستخدمة في التقييم
- تحديد مخاطر التقييم والتحيزات والقيود
- اختيار النتائج الأكثر ملاءمة وفق الغرض من التقييم
- تطوير نطاق قيمة نهائي مدعوم بالتحليل المالي
- إعداد تقارير التقييم للإدارة العليا ولجان الاستثمار
- ربط نتائج التقييم بقرارات الاستثمار والاندماج والاستحواذ وتخصيص رأس المال
- ورشة ختامية: إعداد وعرض تقييم متكامل لشركة أو فرصة استثمارية
- المراجعة النهائية وتطوير التوصيات الداعمة للقرار



للتسجيل أو لطلب مزيد من المعلومات

صفحة الدورة: <https://quest-training.com/courses/business-valuation-techniques-training-course>

الموقع الإلكتروني: <https://quest-training.com>

البريد الإلكتروني: info@quest-training.com

الهاتف: +905016771440

