

رقم الدورة 1176

دورة الذكاء الاصطناعي لصناع القرار

أساسيات الذكاء الاصطناعي
الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته

طريقة التقديم

حضور

المدة

5 ايام



نظرة عامة على الدورة

تُعد دورة الذكاء الاصطناعي لصناع القرار برنامجاً تدريبياً تنفيذياً متقدماً يهدف إلى تمكين القيادات العليا، وصناع القرار، والمديرين التنفيذيين، وأعضاء مجالس الإدارة من فهم الإمكانيات الاستراتيجية للذكاء الاصطناعي وكيفية توظيفه لتحقيق أهداف المؤسسة وتعزيز قدرتها التنافسية. ومع التحول المتسارع نحو الاقتصاد الرقمي، أصبح الذكاء الاصطناعي عنصراً محورياً في صياغة الاستراتيجيات المؤسسية، وتحسين جودة القرارات، وتعزيز الابتكار، ورفع الكفاءة التشغيلية، مما يجعل امتلاك رؤية واضحة حول تطبيقاته ضرورة لكل قائد ومسؤول عن اتخاذ القرار.

تسعى الجهات الحكومية، والوزارات، والهيئات العامة، والبنوك والمؤسسات المالية، وشركات النفط والغاز، والمؤسسات الصناعية، والقطاع الصحي، والشركات متعددة الجنسيات إلى دمج الذكاء الاصطناعي في استراتيجياتها لتحقيق مستويات أعلى من الكفاءة والإنتاجية والاستدامة. إلا أن نجاح هذه المبادرات يعتمد على وجود قيادة تمتلك القدرة على تقييم الفرص الاستثمارية، وإدارة المخاطر، ووضع الأطر التنظيمية، وقيادة التغيير المؤسسي، وضمان توافق مبادرات الذكاء الاصطناعي مع الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة ومتطلبات الحوكمة والامتثال.

يركز البرنامج على الجوانب الاستراتيجية والإدارية للذكاء الاصطناعي، حيث يتناول تقنيات الذكاء الاصطناعي الحديثة، والذكاء الاصطناعي التوليدي، وتعلم الآلة، وتحليلات البيانات، وأنظمة دعم القرار، والأتمتة الذكية، إلى جانب تطوير استراتيجيات الذكاء الاصطناعي، وحوكمة البيانات، وإدارة المخاطر، والأمن السيبراني، وأخلاقيات الذكاء الاصطناعي، وإدارة الاستثمار في مشاريع الذكاء الاصطناعي، وقياس العائد على الاستثمار، وإدارة التغيير، وبناء القدرات المؤسسية. كما تعتمد الدورة على دراسات حالة عملية وأمثلة واقعية توضح كيفية توظيف الذكاء الاصطناعي لتحقيق نتائج استراتيجية في مختلف القطاعات.

وتساعد الدورة القيادات التنفيذية على اتخاذ قرارات أكثر استنارة فيما يتعلق بالاستثمار في الذكاء الاصطناعي، وتحديد أولويات المبادرات، وبناء نماذج حوكمة فعالة، وقيادة التحول الرقمي، وتعزيز ثقافة الابتكار داخل المؤسسة. وبنهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على وضع رؤية استراتيجية متكاملة لتبني الذكاء الاصطناعي بما يدعم النمو المستدام، ويرفع الأداء المؤسسي، ويعزز المرونة والقدرة التنافسية في بيئة أعمال متغيرة.

أهداف الدورة

- تحليل الأثر الاستراتيجي للذكاء الاصطناعي على الأداء المؤسسي والميزة التنافسية.
- تطوير فهم تنفيذي لتقنيات الذكاء الاصطناعي وتطبيقاتها في دعم القرارات الاستراتيجية.
- تقييم فرص الاستثمار في الذكاء الاصطناعي وفقاً للأهداف المؤسسية والعائد المتوقع.
- تطبيق منهجيات احترافية لتحديد أولويات مبادرات الذكاء الاصطناعي.
- تصميم أطر حوكمة تضمن الاستخدام المسؤول والأمن والمتوافق للذكاء الاصطناعي.
- تحسين عمليات اتخاذ القرار باستخدام التحليلات الذكية وأنظمة دعم القرار.
- تعزيز قدرات القيادة في إدارة مخاطر الذكاء الاصطناعي والأمن السيرياني والامتثال التنظيمي.
- تنفيذ استراتيجيات فعالة لإدارة التغيير والتحول المؤسسي المدعوم بالذكاء الاصطناعي.
- تقييم أداء مبادرات الذكاء الاصطناعي باستخدام مؤشرات أداء استراتيجية وعائد الاستثمار.
- موازنة مبادرات الذكاء الاصطناعي مع التحول الرقمي والابتكار والتميز التشغيلي والاستدامة المؤسسية.

الفئة المستهدفة

صُممت هذه الدورة للرؤساء التنفيذيين، وأعضاء مجالس الإدارة، والرؤساء التنفيذيين لتقنية المعلومات، والرؤساء التنفيذيين للتحول الرقمي، والرؤساء التنفيذيين للابتكار، والرؤساء التنفيذيين للبيانات، والوكلاء، ومديري العموم، ومديري الإدارات، ومديري التخطيط الاستراتيجي، وقادة التحول الرقمي، وصناع القرار المسؤولين عن رسم السياسات والاستراتيجيات المؤسسية.

كما تستهدف مديري المشاريع الاستراتيجية، ومديري العمليات، ومديري تقنية المعلومات، ومديري المخاطر، ومديري الحوكمة، ومديري الامتثال، ومديري الأمن السيرياني، ومديري الجودة، ومديري الابتكار، ومديري المالية، ومديري الموارد البشرية، والاستشاريين، وجميع المسؤولين عن تقييم أو قيادة مبادرات الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي داخل المؤسسات.

وتناسب الدورة العاملين في الجهات الحكومية، والوزارات، والهيئات العامة، والبنوك والمؤسسات المالية، والبنوك المركزية، وشركات النفط والغاز، والمؤسسات الصناعية، وشركات الاتصالات، وشركات المرافق، والقطاع الصحي، والمؤسسات التعليمية، والشركات متعددة الجنسيات، وجميع المؤسسات التي تسعى إلى توظيف الذكاء الاصطناعي لتحقيق أهدافها الاستراتيجية.

مخرجات التعلم

- بنهاية هذه الدورة سيكون المشاركون قادرين على:
- شرح القيمة الاستراتيجية للذكاء الاصطناعي في دعم القيادة واتخاذ القرار.
- تقييم فرص تطبيق الذكاء الاصطناعي بما يتوافق مع أهداف المؤسسة.
- تحليل مقترحات الاستثمار في الذكاء الاصطناعي وفق معايير الأعمال والعائد المتوقع.
- إعداد استراتيجية تنفيذية لتبني الذكاء الاصطناعي ضمن برامج التحول الرقمي.
- تصميم إطار حوكمة يدعم الاستخدام المسؤول والآمن للذكاء الاصطناعي.
- تحديد المخاطر التنظيمية والتقنية المرتبطة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي ووضع خطط لمعالجتها.
- قيادة مبادرات التغيير المؤسسي المرتبطة بتبني الذكاء الاصطناعي.
- قياس أداء مشاريع الذكاء الاصطناعي باستخدام مؤشرات الأداء الاستراتيجية.
- تعزيز التعاون بين الإدارات الفنية والإدارية لضمان نجاح مشاريع الذكاء الاصطناعي.
- تطوير خارطة طريق تنفيذية لتطبيق الذكاء الاصطناعي بما يعزز الابتكار والتميز المؤسسي والاستدامة.
- المحاور التدريبية:

محاوّر الدورة

اليوم الأول

الذكاء الاصطناعي من منظور القيادة التنفيذية

- الدور الاستراتيجي للذكاء الاصطناعي في المؤسسات.
- الاتجاهات العالمية وتأثير الذكاء الاصطناعي على القطاعات المختلفة.
- التقنيات الأساسية للذكاء الاصطناعي وتطبيقاتها.
- القيمة المؤسسية والميزة التنافسية للذكاء الاصطناعي.
- ورشة عمل لتحليل الفرص الاستراتيجية لتطبيق الذكاء الاصطناعي.

اليوم الثاني

استراتيجية الذكاء الاصطناعي واتخاذ القرارات الاستثمارية

- إعداد استراتيجية مؤسسية للذكاء الاصطناعي.
- تحديد أولويات حالات الاستخدام.
- تقييم الاستثمارات ودراسات الجدوى.
- نماذج التشغيل وبناء القدرات المؤسسية.
- تطبيق عملي لتقييم مبادرات الذكاء الاصطناعي.

اليوم الثالث

الحوكمة وإدارة المخاطر

- حوكمة الذكاء الاصطناعي.
- القيادة المسؤولة وأخلاقيات الذكاء الاصطناعي.
- الأمن السيرياني، وحوكمة البيانات، والخصوصية.

اليوم الثالث — تابع

- إدارة المخاطر والامتثال التنظيمي.
- ورشة عمل لتطوير إطار حوكمة لمبادرات الذكاء الاصطناعي.

اليوم الرابع

قيادة التحول المؤسسي بالذكاء الاصطناعي

- تقييم جاهزية المؤسسة للتحول.
- استراتيجيات تنفيذ مشاريع الذكاء الاصطناعي.
- إدارة التغيير المؤسسي.
- قياس الأداء وتحقيق القيمة من مبادرات الذكاء الاصطناعي.
- تطبيق عملي لإعداد خطة قيادة للتحول المدعوم بالذكاء الاصطناعي.

اليوم الخامس

القيادة المستقبلية والتميز المؤسسي

- الاتجاهات المستقبلية للذكاء الاصطناعي.
- الابتكار والميزة التنافسية باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- بناء مؤسسة جاهزة للذكاء الاصطناعي.
- التحسين المستمر وتطوير القدرات المؤسسية.
- ورشة عمل ختامية لإعداد استراتيجية تنفيذية متكاملة للذكاء الاصطناعي تشمل تقييم الفرص الاستثمارية، وتطوير الحوكمة، وإدارة البيانات، وإدارة المخاطر، وقيادة التغيير، وبناء القدرات، وقياس الأداء، وتحديد مؤشرات النجاح، وإعداد خارطة طريق عملية تدعم التحول الرقمي، والابتكار، والتميز التشغيلي، والاستدامة المؤسسية، وتحقيق قيمة استراتيجية طويلة الأجل.



للتسجيل أو لطلب مزيد من المعلومات

صفحة الدورة: <https://quest-training.com/courses/artificial-intelligence-for-decision-makers-training-course>

الموقع الإلكتروني: <https://quest-training.com>

البريد الإلكتروني: info@quest-training.com

الهاتف: +905016771440

