

رقم الدورة 1776

دورة التحليلات والذكاء الاصطناعي للإدارة الاستراتيجية

تحليلات البيانات وذكاء الأعمال
البيانات والتحليلات والتحول الرقمي

طريقة التقديم

حضور

المدة

5 أيام



نظرة عامة على الدورة

تُعد دورة التحليلات والذكاء الاصطناعي للإدارة الاستراتيجية برنامجًا متقدمًا يهدف إلى تمكين القيادات والمديرين وصناع القرار من توظيف التحليلات والذكاء الاصطناعي لتعزيز التخطيط الاستراتيجي، وتحسين جودة القرارات، ورفع الأداء المؤسسي، وتحقيق قيمة مستدامة على المدى الطويل.

تركز الدورة على الانتقال من أساليب الإدارة الاستراتيجية التقليدية إلى نموذج أكثر اعتمادًا على البيانات والذكاء الاصطناعي، من خلال استخدام ذكاء الأعمال، والتحليلات المتقدمة، والتنبؤات، وتحليل السيناريوهات، والذكاء الاصطناعي لاكتشاف الفرص، واستباق المخاطر، وتحسين تخصيص الموارد، وتعزيز القدرة التنافسية.

يتعرف المشاركون على كيفية دمج التحليلات والذكاء الاصطناعي في مختلف مراحل الإدارة الاستراتيجية، بدءًا من تحليل البيئة والأسواق والمنافسين، مرورًا بتحديد الأهداف والأولويات الاستراتيجية، ووصولًا إلى إدارة الأداء، والتنبؤ، وإدارة المخاطر، والابتكار، وتنفيذ الاستراتيجية.

ومن خلال التطبيقات العملية ودراسات الحالة وورش العمل الاستراتيجية، يطور المشاركون القدرة على تحديد الاستخدامات ذات القيمة العالية للتحليلات والذكاء الاصطناعي، وتقييم جدواها، وتحويل البيانات إلى رؤى استراتيجية قابلة للتنفيذ، وبناء خارطة طريق عملية للإدارة الاستراتيجية المدعومة بالذكاء الاصطناعي.

أهداف الدورة

- بنهاية الدورة، سيتمكن المشاركون من:
- فهم الدور الاستراتيجي للتحليلات والذكاء الاصطناعي في الإدارة الحديثة.
- تقييم تأثير البيانات والذكاء الاصطناعي على التخطيط الاستراتيجي والأداء المؤسسي.
- تطبيق الأساليب التحليلية لتحديد الفرص الاستراتيجية والمخاطر الناشئة.
- تحليل الأسواق والعملاء والمنافسين وبيئة الأعمال باستخدام الرؤى المبنية على البيانات.
- تطوير أهداف وأولويات ومؤشرات أداء استراتيجية قائمة على الأدلة.

- تطبيق أساليب التنبؤ والتحليلات التنبؤية لدعم التخطيط الاستراتيجي.
- توظيف الرؤى المدعومة بالذكاء الاصطناعي لتحسين القرارات التنفيذية.
- تقييم استخدامات التحليلات والذكاء الاصطناعي وفق القيمة الاستراتيجية والجدوى والأثر.
- دمج التحليلات والذكاء الاصطناعي في تنفيذ الاستراتيجية وإدارة الأداء.
- تطبيق تحليل السيناريوهات لتقييم البدائل والاحتمالات الاستراتيجية.
- تحسين قرارات تخصيص الموارد والاستثمارات بالاعتماد على الأدلة التحليلية.
- تحديد التحيزات والقيود ومستويات عدم اليقين في المخرجات التحليلية والذكاء الاصطناعي.
- وضع أطر الحوكمة والمساءلة للاستخدام الاستراتيجي للذكاء الاصطناعي.
- تطوير القدرات التنظيمية اللازمة لبناء إدارة استراتيجية قائمة على البيانات والذكاء الاصطناعي.
- إعداد خارطة طريق عملية لدمج التحليلات والذكاء الاصطناعي في الإدارة الاستراتيجية.

الفئة المستهدفة

تستهدف الدورة الرؤساء التنفيذيين، والمديرين التنفيذيين، والمديرين العامين، ومديري الإدارات، وقادة الاستراتيجية، ورؤساء وحدات الأعمال، وصناع القرار المسؤولين عن التخطيط الاستراتيجي والأداء والتحول والنمو وتطوير الأعمال.

كما تناسب المتخصصين في الاستراتيجية، والتخطيط المؤسسي، وذكاء الأعمال، وتحليل البيانات، والتحول الرقمي، والذكاء الاصطناعي، والابتكار، والمالية، والعمليات، وإدارة المخاطر، والتسويق، وتطوير الأعمال، وإدارة الأداء. وتناسب الدورة الجهات الحكومية والقطاع العام والبنوك والمؤسسات المالية وقطاعات النفط والغاز والطاقة والهندسة والصناعة والاتصالات والرعاية الصحية والخدمات اللوجستية والشركات الكبرى التي تسعى إلى تعزيز الإدارة الاستراتيجية من خلال التحليلات والذكاء الاصطناعي.

مخرجات التعلم

- بنهاية الدورة، سيتمكن المشاركون من:
- تفسير كيفية مساهمة التحليلات والذكاء الاصطناعي في الإدارة الاستراتيجية وتحقيق القيمة المؤسسية.
- تقييم جاهزية المؤسسة لتطبيق الإدارة الاستراتيجية القائمة على البيانات والذكاء الاصطناعي.
- تحليل بيانات السوق والعملاء والمنافسين والعمليات لاستخلاص رؤى استراتيجية.
- تحديد الفرص الاستراتيجية ذات القيمة العالية باستخدام التحليلات والذكاء الاصطناعي.
- تطوير أهداف ومؤشرات أداء استراتيجية مبنية على البيانات.
- تطبيق التنبؤ والتحليلات التنبؤية لدعم التخطيط الاستراتيجي.
- تقييم السيناريوهات والبدائل الاستراتيجية باستخدام البيانات والتحليلات والذكاء الاصطناعي.
- تحسين جودة القرارات التنفيذية من خلال الأدلة والرؤى التحليلية.
- ترتيب مبادرات التحليلات والذكاء الاصطناعي وفق قيمتها الاستراتيجية وجدواها.
- دمج الذكاء الاصطناعي والتحليلات في تنفيذ الاستراتيجية ومتابعة الأداء.
- تحديد التحيزات والقيود والمخاطر المرتبطة بالمخرجات المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- تطبيق مبادئ الاستخدام المسؤول والحوكمة في القرارات الاستراتيجية المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- ربط الاستثمارات في التحليلات والذكاء الاصطناعي بنتائج أعمال قابلة للقياس.
- تطوير إطار متكامل للإدارة الاستراتيجية المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- إعداد خارطة طريق عملية للتحليلات والذكاء الاصطناعي متوافقة مع استراتيجية المؤسسة.
- المحاور التدريبية

محاور الدورة

اليوم الأول

الإدارة الاستراتيجية في عصر التحليلات والذكاء الاصطناعي

- تطور الإدارة الاستراتيجية من الأساليب التقليدية إلى الإدارة القائمة على البيانات.
- القيمة الاستراتيجية للبيانات والمعلومات المؤسسية.
- مفهوم التحليلات والذكاء الاصطناعي وتطبيقاتهما الاستراتيجية.
- العلاقة بين الاستراتيجية والبيانات والتحليلات والذكاء الاصطناعي.
- التفكير الاستراتيجي القائم على البيانات.
- دور البيانات والذكاء الاصطناعي في دعم القرارات التنفيذية.
- تقييم مستوى النضج المؤسسي في البيانات والذكاء الاصطناعي.
- تحديد التحديات الاستراتيجية التي يمكن معالجتها من خلال التحليلات والذكاء الاصطناعي.
- بناء ثقافة مؤسسية قائمة على الأدلة والرؤى التحليلية.
- تطبيق عملي: تقييم جاهزية مؤسسة افتراضية لتطبيق الإدارة الاستراتيجية المدعومة بالتحليلات والذكاء الاصطناعي.

اليوم الثاني

التحليلات للذكاء الاستراتيجي وتعزيز الميزة التنافسية

- استخدام التحليلات في تحليل البيئة والأسواق.
- تحليل العملاء وأصحاب المصلحة بالاعتماد على البيانات.
- تحليل المنافسين وتحديد الموقع التنافسي.
- اكتشاف اتجاهات السوق والفرص الناشئة.
- تحليلات الأداء والأرباح والأعمال.

اليوم الثاني — تابع

- تحديد فرص النمو والتوسع الاستراتيجي.
- التنبؤ بالطلب وحركة الأسواق والأداء المستقبلي.
- استخدام البيانات لتحسين تخصيص الموارد الاستراتيجية.
- تحويل نتائج التحليل إلى توصيات استراتيجية قابلة للتنفيذ.
- تطبيق عملي: إعداد تحليل للذكاء الاستراتيجي قائم على البيانات لمؤسسة مختارة.

اليوم الثالث

الذكاء الاصطناعي لدعم اتخاذ القرارات الاستراتيجية

- التطبيقات الاستراتيجية للذكاء الاصطناعي.
- استخدام الذكاء الاصطناعي في دعم القرارات التنفيذية.
- التحليلات التنبؤية والتنبؤ المدعوم بالذكاء الاصطناعي.
- نمذجة السيناريوهات والمحاكاة الاستراتيجية.
- اكتشاف الأنماط والعلاقات باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- تحديد الفرص والمخاطر الاستراتيجية المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي في التحليل والإدارة الاستراتيجية.
- تقييم موثوقية وملاءمة الرؤى الناتجة عن الذكاء الاصطناعي.
- دور الحكم البشري والتفكير النقدي في القرارات المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- تطبيق عملي: استخدام إطار تحليلي مدعوم بالذكاء الاصطناعي لتقييم البدائل الاستراتيجية.

اليوم الرابع

تنفيذ الاستراتيجية والأداء والمخاطر المدعومة بالذكاء الاصطناعي

- دمج التحليلات والذكاء الاصطناعي في تنفيذ الاستراتيجية.
- لوحات المعلومات الذكية لمتابعة الأداء الاستراتيجي.
- ربط الأهداف الاستراتيجية بمؤشرات الأداء القائمة على البيانات.
- إدارة الأداء التنبؤية ومؤشرات الإنذار المبكر.
- استخدام الذكاء الاصطناعي في تحديد المخاطر الاستراتيجية.
- تخطيط السيناريوهات وتعزيز المرونة الاستراتيجية.
- حوكمة الذكاء الاصطناعي والمساءلة في القرارات الاستراتيجية.
- إدارة جودة البيانات والخصوصية والأمن والمخاطر التحليلية.
- قياس القيمة والعائد على الاستثمارات في الذكاء الاصطناعي والتحليلات.
- تطبيق عملي: تصميم إطار لإدارة الأداء والمخاطر الاستراتيجية المدعوم بالذكاء الاصطناعي.

اليوم الخامس

بناء إطار الإدارة الاستراتيجية المدعومة بالذكاء الاصطناعي

- تصميم نموذج متكامل للإدارة الاستراتيجية القائمة على التحليلات والذكاء الاصطناعي.
- تحديد وترتيب مبادرات التحليلات والذكاء الاصطناعي ذات الأولوية.
- إعداد حالات الأعمال لمبادرات الذكاء الاصطناعي والتحليلات.
- موازنة الاستثمارات التقنية مع الأولويات الاستراتيجية.
- بناء القدرات والكفاءات والجاهزية القيادية.
- تطوير أطر الحوكمة والمساءلة وقياس الأداء.
- تحديد أولويات التنفيذ والمراحل والمعالج الاستراتيجية.

اليوم الخامس — تابع

- إدارة التغيير وتعزيز التّبيّي المؤسّسي.
- توسيع نطاق المبادرات النّاجحة عبر الإدارات والوحدات التنظيمية.
- قياس الأثر الاستراتيجي والتحسين المستمر.
- ورشة العمل الختامية: إعداد خارطة طريق متكاملة للتحليلات والذكاء الاصطناعي للإدارة الاستراتيجية تشمل الأولويات الاستراتيجية، وحالات الاستخدام، وفرص تحقيق القيمة، ومؤشرات الأداء، والحوكمة، والقدرات المطلوبة، ومراحل التنفيذ، ومقاييس الأداء.

للتسجيل أو لطلب مزيد من المعلومات

صفحة الدورة:

<https://quest-training.com/courses/analytics-artificial-intelligence-for-strategic-management-training-course>الموقع الإلكتروني: <https://quest-training.com>البريد الإلكتروني: info@quest-training.com

الهاتف: +905016771440