

رقم الدورة 1762

دورة استراتيجية الذكاء الاصطناعي وتنفيذها

أساسيات الذكاء الاصطناعي
الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته

طريقة التقديم

حضور

التواريخ

١-٥ فبراير ٢٠٢٢

المدة

5 أيام

المكان

مدريد، إسبانيا



تفاصيل الموعد المجدول

مدريد، إسبانيا

المدينة

٠١-٠٢ فبراير ٢٠٢٧

التاريخ

حضور

طريقة التقديم

€ ٠٠٠,٦٥

رسوم الدورة

نظرة عامة على الدورة

تقدم هذه الدورة إطاراً استراتيجياً وعملياً متكاملاً لتطوير وتنفيذ استراتيجية فعالة للذكاء الاصطناعي داخل المؤسسات، مع التركيز على الانتقال من مرحلة الوعي بالذكاء الاصطناعي إلى بناء مبادرات واضحة تحقق قيمة ملموسة للأعمال. وتركز الدورة على تحديد الفرص ذات الأولوية، وتقييم جاهزية المؤسسة، وتحديد الاستثمارات المناسبة، وتحويل مبادرات الذكاء الاصطناعي إلى نتائج قابلة للقياس.

تتناول الدورة كيفية موازنة استراتيجية الذكاء الاصطناعي مع الاستراتيجية المؤسسية وأهداف الأعمال واحتياجات العملاء والأولويات التشغيلية. كما تغطي تحديد حالات الاستخدام، وتقييم القيمة والجدوى، والتخطيط للتنفيذ، وجاهزية البيانات والتقنية، والحوكمة، وإدارة المخاطر، والاستخدام المسؤول للذكاء الاصطناعي. كما تركز الدورة على الجوانب القيادية والتنظيمية اللازمة لنجاح تطبيق الذكاء الاصطناعي، بما في ذلك إدارة التغيير، وتحقيق توافق أصحاب المصلحة، وتطوير القدرات والمهارات، وإعادة تصميم نماذج التشغيل، وبناء بيئة تنظيمية قادرة على استيعاب التحول المدعوم بالذكاء الاصطناعي.

ومن خلال التطبيقات العملية ودراسات الحالة وورش العمل، سيتمكن المشاركون من تقييم فرص الذكاء الاصطناعي، وترتيب المبادرات حسب الأولوية، وإعداد مبررات الاستثمار، ووضع خارطة طريق تنفيذية، وتحديد مؤشرات الأداء، وبناء منهجية عملية لتوسيع نطاق استخدام الذكاء الاصطناعي داخل المؤسسة.

أهداف الدورة

- بنهاية الدورة، سيتمكن المشاركون من:
- تطوير استراتيجية للذكاء الاصطناعي متوافقة مع الأهداف والتوجهات الاستراتيجية للمؤسسة.
- تقييم مستوى نضج المؤسسة وجاهزيتها لتبني وتطبيق الذكاء الاصطناعي.
- تحديد حالات الاستخدام ذات القيمة العالية في مختلف الإدارات والعمليات.
- تقييم القيمة التجارية والجدوى والمخاطر والتعقيد المرتبط بمبادرات الذكاء الاصطناعي.
- وضع معايير واضحة لتحديد أولويات الاستثمارات والمبادرات في الذكاء الاصطناعي.
- تصميم خارطة طريق عملية لتنفيذ استراتيجية الذكاء الاصطناعي.
- تحديد متطلبات البيانات والتقنية والبنية التحتية والموارد البشرية اللازمة للتنفيذ.
- تطوير أطر الحوكمة وإدارة المخاطر والاستخدام المسؤول للذكاء الاصطناعي.
- تعزيز التوافق بين الإدارة العليا ووحدات الأعمال والفرق التقنية وأصحاب المصلحة.
- تصميم منهجيات لإدارة التغيير ودعم تبني الذكاء الاصطناعي داخل المؤسسة.
- تحديد مؤشرات الأداء وقياس العائد والقيمة المتحققة من مبادرات الذكاء الاصطناعي.
- بناء منهجية مستدامة لتوسيع نطاق المبادرات الناجحة وتطوير قدرات المؤسسة في الذكاء الاصطناعي.

الفئة المستهدفة

تستهدف الدورة القيادات التنفيذية والإدارة العليا ومديري الإدارات والمهنيين المسؤولين عن الاستراتيجية والتحول الرقمي والذكاء الاصطناعي والبيانات والتقنية والابتكار والعمليات والتطوير المؤسسي.

وتناسب بشكل خاص الرؤساء التنفيذيين، ومديري التحول الرقمي، ومديري البيانات والذكاء الاصطناعي، ومديري تقنية المعلومات، ومديري الاستراتيجية والابتكار، وقادة برامج التحول، ومديري المشاريع والبرامج، ورؤساء وحدات الأعمال، وصناع القرار المشاركين في استثمارات ومبادرات الذكاء الاصطناعي.

كما تناسب المؤسسات الحكومية والقطاع العام، والبنوك والمؤسسات المالية، وشركات النفط والغاز والطاقة، والمؤسسات الصناعية، وشركات الاتصالات، وقطاعات الخدمات، والمؤسسات الكبرى التي تسعى إلى تطوير أو تسريع استراتيجية الذكاء الاصطناعي والتحول المؤسسي.

مخرجات التعلم

- عند إتمام الدورة، سيتمكن المشاركون من:
- تحويل الاستراتيجية المؤسسية إلى أولويات عملية للذكاء الاصطناعي.
- تقييم مستوى نضج المؤسسة وتحديد فجوات القدرات والإمكانات.
- بناء محفظة متكاملة من فرص وحالات استخدام الذكاء الاصطناعي.
- تقييم حالات الاستخدام وفق القيمة والجدوى والمخاطر والمواءمة الاستراتيجية.
- إعداد مبررات استثمارية قوية لمبادرات الذكاء الاصطناعي.
- تحديد أولويات التنفيذ وتسلسل المبادرات وفقاً للأثر والأهمية.
- تحديد متطلبات الأفراد والعمليات والبيانات والتقنية والحوكمة.
- إعداد خارطة طريق متكاملة لتنفيذ استراتيجية الذكاء الاصطناعي.
- إنشاء هياكل حوكمة واضحة لإدارة مبادرات وبرامج الذكاء الاصطناعي.
- تحديد وإدارة المخاطر التشغيلية والتنظيمية والأمنية والأخلاقية المرتبطة بالذكاء الاصطناعي.
- تطوير خطط إدارة التغيير ورفع جاهزية الموظفين لتبني الذكاء الاصطناعي.
- تصميم مؤشرات أداء لقياس أثر مبادرات الذكاء الاصطناعي وتحقيق المنافع.
- تطوير آليات لتوسيع نطاق المبادرات الناجحة على مستوى المؤسسة.
- إعداد استراتيجية وخارطة طريق قابلة للتنفيذ للذكاء الاصطناعي.

■ المحاور التدريبية

محاور الدورة**اليوم الأول****استراتيجية الذكاء الاصطناعي والقيمة المؤسسية والجاهزية**

- الدور الاستراتيجي للذكاء الاصطناعي في المؤسسات الحديثة
- الذكاء الاصطناعي كأداة للتحويل المؤسسي وتحقيق القيمة
- العلاقة بين استراتيجية الذكاء الاصطناعي والاستراتيجية المؤسسية
- تحديد الفرص الاستراتيجية للذكاء الاصطناعي
- تقييم مستوى نضج المؤسسة في مجال الذكاء الاصطناعي
- قياس الجاهزية التنظيمية والتقنية والبيانية
- تحديد فجوات القدرات والموارد والكفاءات
- الذكاء الاصطناعي والميزة التنافسية
- دور القيادة التنفيذية في توجيه استراتيجية الذكاء الاصطناعي
- تطبيق عملي: تقييم جاهزية المؤسسة ونضجها في مجال الذكاء الاصطناعي

اليوم الثاني**حالات الاستخدام ومبررات الاستثمار وتحديد الأولويات**

- منهجيات تحديد حالات استخدام الذكاء الاصطناعي
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مختلف الوظائف والقطاعات
- ربط حالات الاستخدام بالمشكلات والاحتياجات الفعلية للأعمال
- تقييم القيمة المتوقعة من مبادرات الذكاء الاصطناعي

اليوم الثاني — تابع

- تقييم الجدوى والتعقيد والموارد المطلوبة
- تحليل المخاطر والعائد المتوقع
- إعداد مبررات الاستثمار في مبادرات الذكاء الاصطناعي
- تقدير التكاليف والمنافع والعائد على الاستثمار
- بناء محفظة متوازنة من مبادرات الذكاء الاصطناعي
- تحديد الأولويات وتخصيص الموارد والاستثمارات
- تطبيق عملي: تقييم حالات الاستخدام وبناء مبرر استثماري لمبادرة ذكاء اصطناعي

اليوم الثالث

تنفيذ استراتيجية الذكاء الاصطناعي والبيانات والتقنية

- تحويل استراتيجية الذكاء الاصطناعي إلى برامج ومبادرات تنفيذية
- مراحل تنفيذ مبادرات الذكاء الاصطناعي
- جاهزية البيانات وجودتها وإتاحتها
- متطلبات البنية التحتية والتقنيات الداعمة للذكاء الاصطناعي
- تقييم الخيارات التقنية المناسبة للمؤسسة
- تطوير القدرات الداخلية والاستفادة من الشراكات والخبرات الخارجية
- تصميم نموذج تشغيل مناسب للذكاء الاصطناعي
- تحديد الأدوار والمسؤوليات والقدرات المطلوبة
- إدارة مشاريع وبرامج الذكاء الاصطناعي
- إدارة الموارد والاعتماديات والتحديات التنفيذية
- تطبيق عملي: تصميم نموذج تشغيل لتنفيذ استراتيجية الذكاء الاصطناعي

اليوم الرابع

حوكمة الذكاء الاصطناعي وإدارة المخاطر والتغيير

- بناء إطار متكامل لحوكمة الذكاء الاصطناعي
- تحديد الصلاحيات والمسؤوليات وآليات اتخاذ القرار
- مبادئ الاستخدام المسؤول والأخلاقي للذكاء الاصطناعي
- تحديد المخاطر المرتبطة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي
- إدارة مخاطر البيانات والخصوصية والأمن
- المخاطر التشغيلية والتنظيمية والسمعة المؤسسية
- الرقابة البشرية وآليات المساءلة
- إدارة التغيير ودعم التحول المؤسسي
- تطوير مهارات وقدرات القوى العاملة
- إشراك أصحاب المصلحة وتحقيق التوافق المؤسسي
- تطبيق عملي: إعداد إطار لحوكمة الذكاء الاصطناعي وإدارة التغيير

اليوم الخامس

خارطة طريق التنفيذ وقياس الأداء والتوسع

- بناء خارطة الطريق المؤسسية لتنفيذ استراتيجية الذكاء الاصطناعي
- تحديد المبادرات والمراحل والأولويات والاعتماديات
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية لمبادرات الذكاء الاصطناعي
- قياس القيمة والعائد وتحقيق المنافع
- إعداد تقارير ولوحات متابعة للإدارة العليا
- متابعة تقدم التنفيذ ومعالجة الانحرافات والتحديات

اليوم الخامس — تابع

- إدارة المخاطر والإجراءات التصحيحية
- توسيع نطاق المبادرات الناجحة على مستوى المؤسسة
- بناء منظومة مستدامة للابتكار في مجال الذكاء الاصطناعي
- تطوير القدرات المؤسسية طويلة المدى
- ورشة العمل الختامية: إعداد استراتيجية متكاملة وخارطة طريق لتنفيذ الذكاء الاصطناعي

للتسجيل أو لطلب مزيد من المعلومات

صفحة الدورة: <https://quest-training.com/courses/ai-strategy-implementation-training-course>

الموقع الإلكتروني: <https://quest-training.com>

البريد الإلكتروني: info@quest-training.com

الهاتف: +905016771440