

رقم الدورة 1172

دورة استراتيجية الذكاء الاصطناعي

أساسيات الذكاء الاصطناعي
الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته

طريقة التقديم

حضور

المدة

5 ايام



نظرة عامة على الدورة

تُعد دورة استراتيجية الذكاء الاصطناعي للمؤسسات برنامجاً تدريبياً احترافياً متكاملاً يهدف إلى تمكين القيادات التنفيذية، ومديري الإدارات، وقادة التحول الرقمي، ومديري الابتكار، وصناع القرار من تطوير وتنفيذ استراتيجيات فعّالة لتبني الذكاء الاصطناعي بما يتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة. ومع تسارع تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي على مستوى العالم، لم يعد نجاح المؤسسات يعتمد على امتلاك التقنيات فقط، بل على وجود استراتيجية واضحة تضمن توظيف الذكاء الاصطناعي لتحقيق قيمة أعمال مستدامة وتعزيز القدرة التنافسية. تتجه الجهات الحكومية، والوزارات، والبنوك، والمؤسسات المالية، وشركات النفط والغاز، والمؤسسات الصناعية، والشركات الكبرى إلى دمج الذكاء الاصطناعي في استراتيجياتها المؤسسية بهدف تحسين جودة الخدمات، ورفع الكفاءة التشغيلية، وتعزيز الابتكار، وتحسين تجربة المستفيدين والعملاء، ودعم اتخاذ القرار، وإدارة المخاطر، وتعزيز المرونة المؤسسية. ويتطلب هذا التحول رؤية استراتيجية شاملة، وحوكمة فعالة، وإدارة دقيقة للبيانات، وبناء القدرات البشرية، وإدارة التغيير، بما يضمن نجاح مبادرات الذكاء الاصطناعي وتحقيق العائد المتوقع منها. يركز البرنامج على بناء استراتيجية مؤسسية متكاملة للذكاء الاصطناعي تشمل تطوير الرؤية والأهداف، وتقييم جاهزية المؤسسة، وتحليل نضج الذكاء الاصطناعي، وتحديد أولويات المبادرات، وإعداد خارطة الطريق، وتطوير نماذج الحوكمة، وإدارة البيانات، والامتثال، وإدارة المخاطر، وأخلاقيات الذكاء الاصطناعي، وقياس الأداء، وإدارة الاستثمارات، وإدارة التغيير المؤسسي، بما يتوافق مع أفضل الممارسات والمعايير العالمية. كما تساعد الدورة المشاركين على قيادة مبادرات الذكاء الاصطناعي بثقة وكفاءة، وربطها باستراتيجيات التحول الرقمي والابتكار، وتعزيز التعاون بين الإدارات المختلفة، وتحقيق الاستخدام المسؤول للتقنيات الذكية، بما يسهم في رفع الإنتاجية، وتحسين الأداء المؤسسي، وتعزيز استدامة الأعمال، وتحقيق التميز المؤسسي في بيئة أعمال متغيرة وسريعة التطور.

أهداف الدورة

- تحليل الدور الاستراتيجي للذكاء الاصطناعي في تحقيق أهداف المؤسسة وتعزيز ميزتها التنافسية.

- تطوير استراتيجية مؤسسية متكاملة لتبني الذكاء الاصطناعي بما يتوافق مع رؤية المؤسسة.
- تقييم جاهزية المؤسسة ونضجها الرقمي لتطبيق حلول الذكاء الاصطناعي.
- تطبيق منهجيات احترافية لتحديد أولويات مبادرات الذكاء الاصطناعي ذات القيمة العالية.
- تصميم نموذج حوكمة للذكاء الاصطناعي يدعم الامتثال والاستخدام المسؤول للتقنيات الذكية.
- تحسين عمليات اتخاذ القرار من خلال دمج الذكاء الاصطناعي في العمليات المؤسسية.
- تعزيز قدرات المؤسسة في إدارة مخاطر الذكاء الاصطناعي والأمن السيبراني وحماية البيانات.
- تنفيذ استراتيجيات إدارة التغيير لدعم التحول المؤسسي القائم على الذكاء الاصطناعي.
- تقييم الاستثمارات ومؤشرات الأداء والعائد المتوقع من مبادرات الذكاء الاصطناعي.
- موازنة استراتيجية الذكاء الاصطناعي مع الابتكار، والتحول الرقمي، والتميز التشغيلي، والاستدامة المؤسسية.

الفئة المستهدفة

صُممت هذه الدورة للرؤساء التنفيذيين، وأعضاء مجالس الإدارة، والرؤساء التنفيذيين لتقنية المعلومات (CIOs)، والرؤساء التنفيذيين للتحول الرقمي (CDOs)، والرؤساء التنفيذيين للبيانات (Officers Data Chief)، والرؤساء التنفيذيين للابتكار، ومديري الإدارات، ومديري المشاريع، وقادة التحول الرقمي، ومديري الابتكار، ومتخصصي التخطيط الاستراتيجي، وصناع القرار المسؤولين عن قيادة مبادرات التحول الرقمي وتطوير الاستراتيجيات المؤسسية. كما تستهدف مديري تقنية المعلومات، ومديري البيانات، ومديري الأمن السيبراني، ومديري المخاطر، ومديري الجودة، ومديري العمليات، ومديري الموارد البشرية، ومديري المالية، ومديري الامتثال، ومديري الحوكمة، ومديري إدارة المشاريع، والاستشاريين، ومتخصصي الذكاء الاصطناعي، والعاملين في إدارات الابتكار والتحول المؤسسي.

وتناسب الدورة العاملين في الوزارات، والجهات الحكومية، والهيئات العامة، والبنوك والمؤسسات المالية، وشركات النفط والغاز، والمؤسسات الصناعية، وشركات الاتصالات، وشركات المرافق، والقطاع الصحي، والجامعات،

والمؤسسات التعليمية، والشركات متعددة الجنسيات، وجميع المؤسسات التي تسعى إلى بناء استراتيجية مؤسسية ناجحة لتبني الذكاء الاصطناعي وتحقيق التحول الرقمي المستدام.

مخرجات التعلم

- بنهاية هذه الدورة سيكون المشاركون قادرين على:
- شرح أهمية استراتيجية الذكاء الاصطناعي في دعم الأهداف المؤسسية.
- تطوير استراتيجية متكاملة لتبني الذكاء الاصطناعي على مستوى المؤسسة.
- تقييم مستوى جاهزية المؤسسة ونضجها في مجال الذكاء الاصطناعي.
- تحديد وترتيب أولويات حالات الاستخدام ذات القيمة العالية.
- تصميم إطار حوكمة يضمن الاستخدام المسؤول والآمن للذكاء الاصطناعي.
- دمج مبادرات الذكاء الاصطناعي ضمن خطط التحول الرقمي والابتكار.
- تقييم المخاطر التنظيمية والتقنية والأمنية المرتبطة بالذكاء الاصطناعي.
- قيادة برامج التغيير المؤسسي المصاحبة لتبني تقنيات الذكاء الاصطناعي.
- قياس أداء مبادرات الذكاء الاصطناعي باستخدام مؤشرات أداء استراتيجية.
- إعداد خارطة طريق عملية لتطبيق استراتيجية الذكاء الاصطناعي وتحقيق قيمة أعمال مستدامة.
- المحاور التدريبية:

محاوّر الدورة

اليوم الأول

الأسس الاستراتيجية للذكاء الاصطناعي

- الدور الاستراتيجي للذكاء الاصطناعي في المؤسسات.
- الاتجاهات العالمية ومستقبل الذكاء الاصطناعي.
- تقييم نضج المؤسسة وجاهزيتها للتحوّل.
- صياغة الرؤية والأهداف الاستراتيجية للذكاء الاصطناعي.
- ورشة عمل لتقييم جاهزية المؤسسة لتبني الذكاء الاصطناعي.

اليوم الثاني

بناء استراتيجية الذكاء الاصطناعي

- إعداد خارطة الطريق الاستراتيجية.
- تحديد أولويات حالات الاستخدام.
- استراتيجية البيانات والبنية التحتية.
- تطوير نموذج التشغيل المؤسسي للذكاء الاصطناعي.
- تطبيق عملي لتصميم استراتيجية ذكاء اصطناعي للمؤسسة.

اليوم الثالث

الحوكمة وإدارة المخاطر

- حوكمة الذكاء الاصطناعي.
- أخلاقيات الذكاء الاصطناعي والاستخدام المسؤول.
- الأمن السيبراني وحماية البيانات.

اليوم الثالث — تابع

- الامتثال التنظيمي وإدارة المخاطر.
- ورشة عمل لتطوير إطار حوكمة الذكاء الاصطناعي.

اليوم الرابع

تنفيذ المبادرات وإدارة التغيير

- إدارة محافظ مشاريع الذكاء الاصطناعي.
- إعداد دراسات الجدوى وتقييم الاستثمارات.
- إدارة التغيير وبناء القدرات المؤسسية.
- تطوير الكفاءات والمهارات المستقبلية.
- تطبيق عملي لإعداد خطة تنفيذ استراتيجية الذكاء الاصطناعي.

اليوم الخامس

التميز المؤسسي واستدامة الذكاء الاصطناعي

- قياس الأداء والعائد من مبادرات الذكاء الاصطناعي.
- التحسين المستمر وتطوير القدرات المؤسسية.
- الاتجاهات المستقبلية والتقنيات الناشئة.
- بناء مؤسسة قائمة على الذكاء الاصطناعي.
- ورشة عمل ختامية لإعداد استراتيجية مؤسسية متكاملة للذكاء الاصطناعي تشمل تقييم الجاهزية، وتحليل النضج، وتحديد حالات الاستخدام، وإدارة البيانات، وحوكمة الذكاء الاصطناعي، وإدارة المخاطر، وإدارة التغيير، وبناء القدرات، وقياس الأداء، وإعداد خارطة طريق تنفيذية تدعم الابتكار، والتحول الرقمي، والتميز التشغيلي، واستدامة الأعمال، وتحقيق قيمة استراتيجية طويلة المدى للمؤسسة.



للتسجيل أو لطلب مزيد من المعلومات

صفحة الدورة: <https://quest-training.com/courses/ai-strategy-for-organizations-training-course>

الموقع الإلكتروني: <https://quest-training.com>

البريد الإلكتروني: info@quest-training.com

الهاتف: +905016771440

