

رقم الدورة 1774

دورة تحليل الأسواق والأعمال المدعوم بالذكاء الاصطناعي

تحليلات البيانات وذكاء الأعمال
البيانات والتحليلات والتحول الرقمي

طريقة التقديم

حضور

المدة

5 أيام



نظرة عامة على الدورة

تُعد دورة تحليل الأسواق والأعمال المدعوم بالذكاء الاصطناعي برنامجًا تدريبيًا عمليًا واستراتيجيًا يهدف إلى تمكين المديرين والمتخصصين وصناع القرار من توظيف الذكاء الاصطناعي والتحليلات المتقدمة لفهم الأسواق، وتقييم أداء الأعمال، واكتشاف الفرص، ودعم القرارات الاستراتيجية المبنية على البيانات.

تستعرض الدورة كيفية تطوير أساليب تحليل الأسواق والأعمال التقليدية من خلال استخدام الذكاء الاصطناعي لمعالجة كميات كبيرة من المعلومات، واكتشاف الاتجاهات الناشئة، وتحليل سلوك العملاء والمنافسين، ورصد الإشارات السوقية، وتحويل البيانات إلى رؤى قابلة للتنفيذ.

يتعرف المشاركون على منهجية متكاملة للتحليل تبدأ بتحديد الأسئلة المتعلقة بالسوق والأعمال وجمع المعلومات ذات الصلة، ثم تحليل ديناميكيات السوق والمنافسة والعملاء والأداء المالي والتشغيلي، وصولاً إلى تقييم المخاطر والسيناريوهات والفرص المستقبلية.

ومن خلال التمارين التطبيقية ودراسات الحالة، يطور المشاركون القدرة على تحويل الرؤى الناتجة عن الذكاء الاصطناعي إلى توصيات استراتيجية، وتقييم الفرص التجارية، وتعزيز القدرة التنافسية، ودعم النمو واتخاذ القرارات بصورة أكثر سرعة ودقة.

أهداف الدورة

- بنهاية الدورة، سيتمكن المشاركون من:
- فهم دور الذكاء الاصطناعي في تحليل الأسواق والأعمال الحديثة.
- تحديد الأسئلة السوقية والتجارية ذات القيمة التي يمكن دعمها بالذكاء الاصطناعي.
- تحليل اتجاهات السوق وديناميكياته والفرص والمخاطر الناشئة.
- تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحليل المنافسين.
- تحليل سلوك العملاء واحتياجاتهم وتفضيلاتهم وشرائح السوق.

- استخدام البيانات والذكاء الاصطناعي لتقييم أداء الأعمال وفرص النمو.
- تحديد الإشارات السوقية والأنماط التجارية الناشئة.
- تطبيق التنبؤات المدعومة بالذكاء الاصطناعي وتحليل السيناريوهات.
- تقييم الفرص التجارية باستخدام أطر تحليلية منظمة.
- التحقق من الرؤى السوقية والتجارية الناتجة عن الذكاء الاصطناعي وتقييمها نقدياً.
- تحديد التحيزات وحدود البيانات ومصادر عدم اليقين والمخاطر التحليلية.
- تحويل نتائج التحليل إلى توصيات استراتيجية قابلة للتنفيذ.
- دعم التخطيط الاستراتيجي وتطوير الأعمال باستخدام التحليل المدعوم بالذكاء الاصطناعي.
- تحسين سرعة وعمق وجودة معلومات السوق والأعمال.
- تطوير إطار متكامل لتحليل الأسواق والأعمال باستخدام الذكاء الاصطناعي.

الفئة المستهدفة

تستهدف الدورة التنفيذيين والمديرين ومحلي الأعمال والمتخصصين في الاستراتيجية واستخبارات السوق وتطوير الأعمال وصناع القرار الذين يعتمدون على معلومات السوق والأعمال في دعم النمو والتوجهات الاستراتيجية. وتناسب بشكل خاص العاملين في مجالات الاستراتيجية، التسويق، المبيعات، تطوير الأعمال، أبحاث السوق، التخطيط المؤسسي، المالية، العمليات، التحول الرقمي، تحليل البيانات، الذكاء الاصطناعي، الاستثمار، وإدارة الأداء. كما تناسب الجهات الحكومية والقطاع العام والبنوك والمؤسسات المالية وقطاعات النفط والغاز والطاقة والهندسة والتصنيع والاتصالات والرعاية الصحية والخدمات اللوجستية والخدمات المهنية والشركات الكبرى التي تسعى إلى تطوير قدراتها في استخبارات السوق وتحليل الأعمال باستخدام الذكاء الاصطناعي.

مخرجات التعلم

- بنهاية الدورة، سيتمكن المشاركون من:
- إجراء تحليل منظم للأسواق والأعمال باستخدام أساليب مدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- تحديد وتقييم اتجاهات السوق والفرص والتهديدات الناشئة.
- تحليل المنافسين وتقييم الموقف والقدرة التنافسية.
- تقسيم الأسواق وتحليل سلوك العملاء باستخدام البيانات والذكاء الاصطناعي.
- تقييم أداء الأعمال وتحديد فرص النمو والتوسع.
- اكتشاف الإشارات السوقية والأنماط التجارية الناشئة.
- تطبيق التحليلات التنبؤية والتنبؤات المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- تطوير السيناريوهات وتقييم النتائج السوقية والتجارية المحتملة.
- تقييم المنتجات والأسواق والاستثمارات والفرص التجارية الجديدة.
- استخراج رؤى عملية من كميات كبيرة من المعلومات التجارية والسوقية.
- تقييم دقة وملاءمة الرؤى التي ينتجها الذكاء الاصطناعي.
- اكتشاف التحيز وعدم اليقين وحدود البيانات والأخطاء التحليلية المحتملة.
- تحويل معلومات السوق والأعمال إلى توصيات استراتيجية.
- عرض نتائج التحليل المدعوم بالذكاء الاصطناعي بصورة واضحة للإدارة وأصحاب المصلحة.
- إعداد خارطة طريق متكاملة لتحليل الأسواق والأعمال المدعوم بالذكاء الاصطناعي.
- المحاور التدريبية

محاوّر الدورة

اليوم الأول

أساسيات تحليل الأسواق والأعمال المدعوم بالذكاء الاصطناعي

- مفهوم تحليل الأسواق والأعمال المدعوم بالذكاء الاصطناعي.
- تطور استخبارات الأعمال واستخبارات السوق.
- التحليل التقليدي مقابل التحليل المعزز بالذكاء الاصطناعي.
- تحديد الأسئلة الاستراتيجية والسوقية والتجارية.
- تحديد مصادر المعلومات الداخلية والخارجية ذات الصلة.
- تقييم جودة البيانات وملاءمتها وموثوقيتها واكتمالها.
- استخدام الذكاء الاصطناعي لتسريع اكتشاف المعلومات وتحليلها.
- تحديد الأنماط والاتجاهات والإشارات السوقية.
- بناء الفرضيات والافتراضات التحليلية.
- تطوير إطار متكامل للتحليل المدعوم بالذكاء الاصطناعي.
- تطبيق عملي: إعداد إطار لتحليل تحدّي حقيقي في السوق أو الأعمال باستخدام الذكاء الاصطناعي.

اليوم الثاني

تحليل الأسواق والعملاء والمنافسين بالذكاء الاصطناعي

- فهم هيكل السوق وديناميكيات المنافسة.
- تحليل اتجاهات السوق باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- تحديد الفرص والتهديدات الناشئة.
- استخبارات المنافسين والمقارنة المرجعية.
- تحليل استراتيجيات المنافسين ومنتجاتهم وأسعارهم ومواقعهم التنافسية.

اليوم الثاني — تابع

- تقسيم العملاء وتحليل سلوكهم.
- تحديد احتياجات العملاء وتفضيلاتهم وتوقعاتهم المتغيرة.
- تحليل توجهات العملاء ومشاعرهم تجاه المنتجات والخدمات.
- تحديد فجوات السوق والاحتياجات غير الملباة.
- تطوير رؤى حول الموقف والميزة التنافسية.
- تطبيق عملي: إجراء تحليل مدعوم بالذكاء الاصطناعي للسوق والمنافسين واستخلاص رؤى استراتيجية.

اليوم الثالث

أداء الأعمال والتنبؤ وتحليل الفرص

- تحليل أداء الأعمال باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- تحليل الإيرادات والربحية والإنتاجية والأداء التشغيلي.
- تحديد العوامل المؤثرة في أداء الأعمال.
- اكتشاف الانحرافات والفجوات والمخاطر الناشئة.
- التحليلات التنبؤية والتنبؤ بأداء الأعمال.
- التنبؤ بالطلب والإيرادات واتجاهات السوق.
- تخطيط السيناريوهات والتحليل الافتراضي.
- تقييم فرص النمو والتوسع في الأسواق الجديدة.
- تقييم المنتجات والخدمات ونماذج الأعمال الجديدة.
- ترتيب الفرص وفقًا للقيمة والمخاطر والجدوى.
- تطبيق عملي: إعداد توقع مدعوم بالذكاء الاصطناعي وتقييم مجموعة من فرص النمو الاستراتيجي.

اليوم الرابع

الرؤى الاستراتيجية ودعم القرار والمخاطر التحليلية

- تحويل التحليلات الناتجة عن الذكاء الاصطناعي إلى رؤى قابلة للتنفيذ.
- ربط معلومات السوق بالتخطيط الاستراتيجي.
- تقييم البدائل الاستراتيجية بالاعتماد على الأدلة التحليلية.
- استخدام الذكاء الاصطناعي لدعم قرارات النمو وتطوير الأعمال.
- تحديد الافتراضات ومصادر التحيز المحتملة.
- تقييم موثوقية وحدود المخرجات الناتجة عن الذكاء الاصطناعي.
- إدارة عدم اليقين في تحليل الأسواق والأعمال.
- دور الحكم البشري في التحقق من الرؤى المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- عرض النتائج التحليلية على القيادات وأصحاب المصلحة.
- بناء توصيات أعمال مقنعة قائمة على الأدلة.
- تطبيق عملي: إعداد تقرير تنفيذي لتحليل السوق والأعمال وتقديم توصيات استراتيجية للإدارة.

اليوم الخامس

ذكاء الأعمال المدعوم بالذكاء الاصطناعي والتنفيذ الاستراتيجي

- دمج تحليل الأسواق المدعوم بالذكاء الاصطناعي في الإدارة الاستراتيجية.
- بناء قدرات مؤسسية متقدمة لاستخبارات السوق والأعمال.
- تطوير نموذج تشغيلي للتحليل المدعوم بالذكاء الاصطناعي.
- ترتيب أولويات حالات الاستخدام وفقًا للقيمة التجارية.
- ربط الرؤى التحليلية بالأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء.
- دعم النمو والابتكار وتعزيز الميزة التنافسية.

اليوم الخامس — تابع

- قياس قيمة وأثر التحليل المدعوم بالذكاء الاصطناعي.
- إنشاء ممارسات مستمرة لمراقبة السوق واستخبارات الأعمال.
- تطوير القدرات المؤسسية في الذكاء الاصطناعي والتحليلات.
- بناء خارطة طريق للتحليل المدعوم بالذكاء الاصطناعي.
- ورشة العمل الختامية: إعداد استراتيجية متكاملة لتحليل الأسواق والأعمال المدعوم بالذكاء الاصطناعي تشمل استخبارات السوق، وتحليل المنافسين، ورؤى العملاء، وأداء الأعمال، وتقييم الفرص، والتحليلات التنبؤية، وأولويات التنفيذ.

للتسجيل أو لطلب مزيد من المعلومات

صفحة الدورة: <https://quest-training.com/courses/ai-powered-market-business-analysis-training-course>

الموقع الإلكتروني: <https://quest-training.com>

البريد الإلكتروني: info@quest-training.com

الهاتف: +905016771440