

رقم الدورة 1758

دورة القيادة في الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي

أساسيات الذكاء الاصطناعي
الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته

طريقة التقديم

حضور

المدة

5 أيام



نظرة عامة على الدورة

صُممت دورة القيادة في الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي للقيادات والمديرين وصناع القرار الذين يسعون إلى قيادة مبادرات الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي وتحويلها من مشاريع تقنية منفصلة إلى قدرات استراتيجية تدعم النمو والكفاءة والابتكار والميزة التنافسية.

تركز الدورة على الدور القيادي في تبني الذكاء الاصطناعي، وتطوير الاستراتيجيات الرقمية، وإعادة تصميم العمليات والخدمات، والاستفادة من البيانات والتقنيات الذكية لتحسين جودة القرارات والأداء المؤسسي. كما توضح كيفية ربط الاستثمارات الرقمية بالأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء والعائد المؤسسي.

وتتناول الدورة الجوانب القيادية والتنظيمية المرتبطة بتطبيق الذكاء الاصطناعي، بما في ذلك إدارة التغيير، وبناء الثقافة الرقمية، وتطوير المواهب، وإدارة المخاطر، وحوكمة الذكاء الاصطناعي، وأخلاقيات استخدام التقنيات الذكية، وحماية البيانات، وضمان الاستخدام المسؤول والفعال للذكاء الاصطناعي.

كما تساعد المشاركين على فهم كيفية تحديد حالات الاستخدام ذات الأولوية، وتقييم جاهزية المؤسسة الرقمية، وتصميم خارطة طريق للتحويل، وإدارة المحافظ والمبادرات الرقمية، وقيادة الفرق متعددة التخصصات، وتحقيق التعاون بين الأعمال والتقنية والبيانات.

وتعتمد الدورة على دراسات حالة وتطبيقات عملية وتمارين قيادية تساعد المشاركين على بناء رؤية واضحة للتحويل الرقمي وتطوير خطة عملية لتوظيف الذكاء الاصطناعي بما يتناسب مع احتياجات المؤسسة وأولوياتها الاستراتيجية.

أهداف الدورة

- بنهاية الدورة، سيتمكن المشاركون من:
- تطوير رؤية قيادية واضحة للذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي.
- موازنة مبادرات الذكاء الاصطناعي مع الاستراتيجية والأهداف المؤسسية.

- تقييم مستوى الجاهزية الرقمية والقدرات التقنية والتنظيمية للمؤسسة.
- تحديد وتقييم حالات استخدام الذكاء الاصطناعي ذات القيمة العالية.
- تصميم خارطة طريق متكاملة للتحويل الرقمي وتبني الذكاء الاصطناعي.
- تحسين العمليات والخدمات من خلال الأتمتة والتقنيات الذكية.
- اتخاذ قرارات استثمارية أفضل بشأن التقنيات الرقمية والذكاء الاصطناعي.
- قيادة فرق العمل متعددة التخصصات في مشروعات التحويل الرقمي.
- إدارة مقاومة التغيير وبناء ثقافة مؤسسية داعمة للابتكار الرقمي.
- تطوير الكفاءات والمهارات اللازمة لعصر الذكاء الاصطناعي.
- تطبيق مبادئ حوكمة الذكاء الاصطناعي وإدارة المخاطر الرقمية.
- تقييم الأثر المؤسسي لمبادرات الذكاء الاصطناعي باستخدام مؤشرات أداء واضحة.
- تعزيز الاستخدام المسؤول والأخلاقي للذكاء الاصطناعي.
- بناء نموذج قيادي مستدام لدعم التحويل الرقمي والابتكار المؤسسي.

الفئة المستهدفة

تستهدف الدورة الرؤساء التنفيذيين، وأعضاء الإدارة العليا، والمديرين التنفيذيين، ومديري التحويل الرقمي، ومديري تقنية المعلومات، ومديري البيانات والذكاء الاصطناعي، ومديري الابتكار، ومديري الاستراتيجية، ومديري العمليات، وقادة المشاريع والمبادرات الرقمية.

كما تناسب القيادات والمسؤولين في الجهات الحكومية والمؤسسات العامة والبنوك والمؤسسات المالية وشركات النفط والغاز والطاقة والاتصالات والصناعة والخدمات، ممن لديهم مسؤولية أو اهتمام بقيادة التحويل الرقمي وتوظيف الذكاء الاصطناعي في بيئة العمل.

وتُعد الدورة مناسبة كذلك لصناع القرار الذين يحتاجون إلى فهم الجوانب الاستراتيجية والقيادية للذكاء الاصطناعي

دون الحاجة إلى التعمق في البرمجة أو الجوانب التقنية المتخصصة.

مخرجات التعلم

- عند استكمال الدورة، سيتمكن المشاركون من:
- صياغة رؤية استراتيجية للذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي.
- تقييم جاهزية المؤسسة لتبني التقنيات الذكية.
- تحديد أولويات التحول الرقمي وفقاً للقيمة والأثر المؤسسي.
- تحليل حالات استخدام الذكاء الاصطناعي وتحديد فرص التطبيق.
- بناء خارطة طريق للتحول الرقمي والذكاء الاصطناعي.
- ربط المبادرات الرقمية بمؤشرات الأداء والأهداف الاستراتيجية.
- قيادة فرق متعددة التخصصات تضم الأعمال والتقنية والبيانات.
- إدارة التغيير المؤسسي المصاحب للتحول الرقمي.
- تطوير ثقافة الابتكار والتجريب والتعلم المستمر.
- تحديد المهارات والكفاءات المطلوبة للمؤسسة الرقمية.
- تقييم مخاطر الذكاء الاصطناعي والبيانات والتقنيات الرقمية.
- تطبيق مبادئ الحوكمة والأخلاقيات والاستخدام المسؤول للذكاء الاصطناعي.
- قياس العائد والقيمة الناتجة عن الاستثمارات الرقمية.
- اتخاذ قرارات قيادية أفضل بشأن التقنيات والمنصات والمبادرات الرقمية.
- إعداد خطة عملية لقيادة التحول الرقمي وتوسيع استخدام الذكاء الاصطناعي داخل المؤسسة.
- المحاور التدريبية

محاوّر الدورة

اليوم الأول

القيادة الاستراتيجية للذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي

- مفهوم التحول الرقمي ودوره في إعادة تشكيل المؤسسات.
- الذكاء الاصطناعي كقدرة استراتيجية وليس مجرد تقنية.
- دور القيادة العليا في قيادة التحول الرقمي.
- العلاقة بين الاستراتيجية المؤسسية والاستراتيجية الرقمية.
- الاتجاهات الرئيسية في الذكاء الاصطناعي والتقنيات الناشئة.
- نماذج التحول الرقمي في المؤسسات الحديثة.
- تقييم الجاهزية الرقمية والثقافة المؤسسية.
- تحديد الفجوات في القدرات والأنظمة والبيانات والمهارات.
- بناء الرؤية والأهداف الاستراتيجية للتحول.
- موازنة مبادرات الذكاء الاصطناعي مع الأولويات المؤسسية.
- تطبيق عملي: تقييم الجاهزية الرقمية وبناء الرؤية الأولية للتحول.

اليوم الثاني

استراتيجية الذكاء الاصطناعي وتحديد فرص القيمة

- بناء استراتيجية مؤسسية لتبني الذكاء الاصطناعي.
- تحديد حالات استخدام الذكاء الاصطناعي ذات الأولوية.
- تقييم القيمة التجارية والتشغيلية لحالات الاستخدام.
- الذكاء الاصطناعي التوليدي وتطبيقاته المؤسسية.
- الأتمتة الذكية وتحسين العمليات.

اليوم الثاني — تابع

- توظيف الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرار والتحليلات.
- إعادة تصميم العمليات والخدمات باستخدام التقنيات الذكية.
- تحديد الأولويات وفق القيمة والتكلفة والمخاطر وقابلية التنفيذ.
- تقييم الجدوى والعائد المتوقع من المبادرات الرقمية.
- بناء محفظة متوازنة لمبادرات الذكاء الاصطناعي.
- تطبيق عملي: تطوير مجموعة حالات استخدام للذكاء الاصطناعي وترتيبها حسب الأولوية والقيمة.

اليوم الثالث

قيادة التغيير وبناء المؤسسة الرقمية

- قيادة التحول الثقافي والتنظيمي.
- إدارة مقاومة التغيير في مشروعات التحول الرقمي.
- بناء الثقافة الرقمية والابتكار المؤسسي.
- قيادة الفرق متعددة التخصصات.
- التعاون بين الأعمال وتقنية المعلومات والبيانات والعمليات.
- تطوير المهارات الرقمية والقدرات المستقبلية.
- إعادة تصميم الأدوار والمسؤوليات في بيئة العمل الرقمية.
- تمكين الموظفين من استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي.
- إدارة الاتصال المؤسسي أثناء التحول.
- تعزيز الابتكار والتجريب والتعلم المستمر.
- بناء بيئة عمل داعمة للتبني الرقمي.
- تطبيق عملي: إعداد خطة لإدارة التغيير والتبني المؤسسي لمبادرة ذكاء اصطناعي.

اليوم الرابع

حوكمة الذكاء الاصطناعي والمخاطر والأداء

- مبادئ حوكمة الذكاء الاصطناعي المؤسسية.
- الاستخدام المسؤول والأخلاقي للذكاء الاصطناعي.
- إدارة مخاطر الذكاء الاصطناعي والتقنيات الرقمية.
- حماية البيانات والخصوصية وأمن المعلومات.
- إدارة جودة البيانات كأساس للذكاء الاصطناعي.
- الشفافية والمساءلة في القرارات المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- تحديد الصلاحيات والمسؤوليات في حوكمة الذكاء الاصطناعي.
- إدارة مخاطر الموردين والمنصات والحلول التقنية.
- مؤشرات الأداء الرئيسية لمبادرات التحول الرقمي.
- قياس القيمة والعائد والأثر المؤسسي.
- متابعة المبادرات الرقمية وتصحيح المسار.
- تطبيق عملي: تصميم إطار مبسط لحوكمة الذكاء الاصطناعي وإدارة المخاطر والأداء.

اليوم الخامس

تنفيذ التحول الرقمي وبناء خارطة الطريق القيادية

- تحويل الاستراتيجية الرقمية إلى برامج ومبادرات قابلة للتنفيذ.
- بناء خارطة طريق متكاملة للتحول الرقمي والذكاء الاصطناعي.
- تحديد مراحل التنفيذ والأولويات والموارد.
- إدارة المحافظ والمشروعات الرقمية.
- بناء نماذج التشغيل الرقمية.

اليوم الخامس — تابع

- إدارة الشراكات والموردين والتقنيات والمنصات.
- تحقيق التوسع والاستدامة في مبادرات الذكاء الاصطناعي.
- ربط التحول الرقمي بالأداء المؤسسي والميزة التنافسية.
- بناء قدرات مؤسسية مستدامة للابتكار والذكاء الاصطناعي.
- تحديد أولويات القيادة خلال المرحلة القادمة.
- ورشة العمل الختامية: إعداد خارطة طريق متكاملة للذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي تشمل الرؤية، والأهداف، وحالات الاستخدام، والأولويات، والحوكمة، وإدارة المخاطر، وإدارة التغيير، ومؤشرات الأداء، وخطة التنفيذ.

للتسجيل أو لطلب مزيد من المعلومات

صفحة الدورة: <https://quest-training.com/courses/ai-leadership-digital-transformation-training-course>

الموقع الإلكتروني: <https://quest-training.com>

البريد الإلكتروني: info@quest-training.com

الهاتف: +905016771440