

رقم الدورة 1269

دورة الذكاء الاصطناعي في قطاع التجزئة والتجارة الإلكترونية

الذكاء الاصطناعي للقطاعات الصناعية
الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته

طريقة التقديم

حضور

المدة

5 أيام



نظرة عامة على الدورة

تُعد دورة الذكاء الاصطناعي في قطاع التجزئة والتجارة الإلكترونية من البرامج التدريبية المتقدمة التي تهدف إلى تمكين القيادات والمديرين والمتخصصين في قطاع التجزئة والتجارة الرقمية والتسويق والمبيعات وتحليل البيانات وصناع القرار من فهم وتطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في بيئات الأعمال الحديثة. ومع تزايد تعقيد رحلات العملاء، وتنامي حجم البيانات التجارية، وتغير توقعات المستهلكين، واشتداد المنافسة في الأسواق الرقمية، أصبح الذكاء الاصطناعي أداة مهمة لتحسين تجربة العملاء، وزيادة الكفاءة التشغيلية، ودعم المبيعات، وتحسين إدارة المخزون، وتعزيز القرارات التجارية والاستراتيجية.

تتناول الدورة التطبيقات العملية للذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة والتحليلات التنبؤية والذكاء الاصطناعي التوليدي ومعالجة اللغة الطبيعية والرؤية الحاسوبية وأنظمة التوصيات والأتمتة الذكية في قطاع التجزئة والتجارة الإلكترونية. ويتعرف المشاركون على كيفية استخدام هذه التقنيات في تقسيم العملاء، والتخصيص، والتنبؤ بالطلب، والتوصية بالمنتجات، وتحليل الأسعار، وتحسين المخزون، واكتشاف الاحتيال، وخدمة العملاء، والتنبؤ بالمبيعات، والتسويق الرقمي، وإنشاء المحتوى التجاري.

ويركز البرنامج بشكل خاص على الاستفادة من بيانات العملاء والبيانات التجارية لبناء تجارب بيع أكثر ذكاءً. ويتعلم المشاركون كيفية تحديد مصادر البيانات ذات القيمة، وتقييم جودة البيانات، وتحليل سلوك العملاء، وتطوير حالات استخدام للذكاء الاصطناعي، وتحويل نتائج التحليلات إلى قرارات تجارية قابلة للتطبيق. كما تستعرض الدورة تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المتاجر التقليدية، ومنصات التجارة الإلكترونية، والأسواق الرقمية، والتجارة عبر الهاتف المحمول، والبيئات متعددة القنوات، ومنظومات الدفع الرقمية، ومنصات تفاعل العملاء.

كما تتناول الدورة الجوانب الاستراتيجية والحوكمة والمخاطر المرتبطة بتطبيق الذكاء الاصطناعي في قطاع التجزئة والتجارة الإلكترونية، بما يشمل حوكمة بيانات العملاء، وحماية الخصوصية، والأمن السيبراني، والذكاء الاصطناعي المسؤول، والتحيز الخوارزمي، ومخاطر النماذج، والمحتوى المنشأ بالذكاء الاصطناعي، وتكامل التقنيات، والجاهزية المؤسسية. ومن خلال ورش العمل ودراسات الحالة والتمارين التطبيقية، يتعلم المشاركون كيفية ربط مبادرات الذكاء الاصطناعي بأهداف النمو التجاري وتجربة العملاء والتميز التشغيلي والتحول الرقمي والنمو المستدام.

أهداف الدورة

- تحليل عمليات التجزئة والتجارة الإلكترونية لتحديد فرص تطبيق الذكاء الاصطناعي ذات القيمة العالية.
- تطوير فهم متكامل لتقنيات الذكاء الاصطناعي وتطبيقاتها في التجزئة والتجارة الرقمية والبيئات متعددة القنوات.
- تقييم بيانات العملاء والمعاملات والمنتجات والتسويق والعمليات لاستخدامها في التحليلات الذكية ودعم القرار.
- تطبيق مفاهيم التحليلات التنبؤية وتعلم الآلة في التنبؤ بالطلب وتخطيط المبيعات وسلوك العملاء وإدارة المخزون.
- تصميم أساليب تعتمد على الذكاء الاصطناعي للتخصيص والتوصيات وتقسيم العملاء والتفاعل الرقمي.
- تحسين القرارات التجارية والتشغيلية من خلال التنبؤ والتحليلات والأتمتة والذكاء المعتمد على البيانات.
- تعزيز اكتشاف الاحتيال وإدارة المخاطر والأمن السيرياني وحماية بيانات العملاء من خلال تطبيقات الذكاء الاصطناعي المسؤول.
- تطبيق مبادئ حوكمة البيانات وحماية الخصوصية وحوكمة الذكاء الاصطناعي والاستخدام الأخلاقي للتقنيات.
- تقييم الجاهزية التنظيمية والتقنية لتطبيق مبادرات الذكاء الاصطناعي في عمليات التجزئة ومنصات التجارة الإلكترونية.
- موازنة مبادرات الذكاء الاصطناعي مع نمو الإيرادات وتجربة العملاء والكفاءة التشغيلية واستراتيجية القنوات المتعددة والتحول الرقمي والأهداف التجارية طويلة المدى.
- الفئات المستهدفة:
- ضمنت دورة الذكاء الاصطناعي في قطاع التجزئة والتجارة الإلكترونية للقيادات التنفيذية ومديري التجارة الإلكترونية والمديرين التجاريين ومديري المبيعات والتسويق وقادة التجارة الرقمية ومديري تجربة العملاء ومتخصصي إدارة المنتجات والتسويق التجاري ومديري سلاسل الإمداد والمخزون ومحلي الأعمال والبيانات وعلماء البيانات ومتخصصي الذكاء الاصطناعي ومتخصصي التحول الرقمي ومديري تقنية المعلومات

والمهنيين المسؤولين عن التكنولوجيا والأداء التجاري.

- وتناسب الدورة العاملين في شركات التجزئة، وشركات التجارة الإلكترونية، والمنصات والأسواق الرقمية، وشركات السلع الاستهلاكية، والمتاجر الكبرى، ومتاجر التجزئة المتخصصة، وقطاعات الأزياء والمنتجات الفاخرة، والخدمات الاستهلاكية، والمنصات الرقمية، والمؤسسات التي تعمل وفق نماذج البيع متعددة القنوات. كما تستهدف المتخصصين في التسويق الرقمي وتحليل العملاء والتسعير وإدارة المنتجات والتجارة وسلاسل الإمداد والتنفيذ وأنظمة الدفع وخدمة العملاء.
- كما تمثل الدورة خيارًا مناسبًا لصناع القرار وقادة الابتكار وفرق الاستراتيجية التجارية وقادة التكنولوجيا ومتخصصي ذكاء العملاء ومتخصصي الاحتيال والمخاطر وفرق التحول الرقمي الذين يحتاجون إلى فهم كيفية دمج الذكاء الاصطناعي في استراتيجيات التجزئة ومنصات التجارة الإلكترونية ورحلات العملاء والعمليات التجارية وبيئات البيانات المؤسسية.

الفئة المستهدفة

The AI in Retail & E-Commerce Training Course is designed for retail executives, e-commerce managers, commercial directors, sales managers, marketing managers, digital commerce leaders, customer experience managers, merchandising professionals, supply chain managers, inventory managers, business analysts, data analysts, data scientists, AI specialists, digital transformation professionals, IT managers, and professionals responsible for retail technology and business performance.

The course is particularly relevant for professionals working in retail organizations, e-commerce companies, marketplaces, consumer goods businesses, department stores, supermarkets, specialty retailers, fashion and luxury brands, consumer services, digital platforms, and organizations operating omnichannel sales environments. It is also suitable for professionals involved in digital marketing, customer analytics, pricing, merchandising, logistics, fulfillment, payment systems, and customer service.

The program is valuable for senior decision-makers, innovation leaders, commercial strategy teams, technology leaders, customer intelligence specialists, fraud and risk professionals, and digital

transformation teams seeking to understand how Artificial Intelligence can be integrated into retail strategies, e-commerce platforms, customer journeys, commercial operations, and enterprise data environments.

مخرجات التعلم

- بنهاية دورة الذكاء الاصطناعي في قطاع التجزئة والتجارة الإلكترونية سيكون المشاركون قادرين على:
- شرح الدور الاستراتيجي للذكاء الاصطناعي في قطاع التجزئة والتجارة الإلكترونية الحديثة.
- تحديد وترتيب أولويات حالات استخدام الذكاء الاصطناعي في تجربة العملاء والمبيعات والتسويق وإدارة المنتجات والعمليات وسلاسل الإمداد.
- تحليل بيانات العملاء والمعاملات لاكتشاف أنماط الشراء والتفضيلات والاتجاهات والفرص التجارية.
- تطبيق مفاهيم التحليلات التنبؤية في التنبؤ بالمبيعات وتخطيط الطلب وسلوك العملاء وقرارات المخزون.
- تصميم استراتيجيات للتخصيص والتوصية بالمنتجات مدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- تطوير أساليب لتقسيم العملاء باستخدام البيانات السلوكية وبيانات المعاملات.
- تقييم استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي في المحتوى التسويقي ومعلومات المنتجات والتواصل مع العملاء والتجارة الرقمية.
- تطبيق أساليب مدعومة بالذكاء الاصطناعي في اكتشاف الاحتيال وإدارة المخاطر والأمن السيبراني وحماية بيانات العملاء.
- تقييم متطلبات الخصوصية وحوكمة البيانات والذكاء الاصطناعي المسؤول والجوانب الأخلاقية في تطبيقات التجزئة والتجارة الإلكترونية.
- إعداد خارطة طريق لتنفيذ الذكاء الاصطناعي تتوافق مع تجربة العملاء ونمو الإيرادات والكفاءة التشغيلية واستراتيجية القنوات المتعددة والتحول الرقمي.

■ المحاور التدريبية:

محاور الدورة**اليوم الأول****أساسيات الذكاء الاصطناعي في قطاع التجزئة والتجارة الإلكترونية**

- الذكاء الاصطناعي ودوره الاستراتيجي في قطاع التجزئة الحديث.
- أساسيات الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة والتحليلات التنبؤية والذكاء الاصطناعي التوليدي.
- منظومات البيانات في قطاع التجزئة والتجارة الإلكترونية.
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المتاجر والمنصات الإلكترونية والأسواق الرقمية والبيئات متعددة القنوات.
- تطبيق عملي: تقييم فرص تطبيق الذكاء الاصطناعي والجاهزية المؤسسية في بيئة تجزئة أو تجارة إلكترونية.

اليوم الثاني**الذكاء الاصطناعي لذكاء العملاء والتخصيص**

- تحليل سلوك العملاء وتقسيمهم باستخدام البيانات.
- التخصيص المدعوم بالذكاء الاصطناعي وتحسين رحلة العميل.
- أنظمة التوصية بالمنتجات ومفاهيم الإجراء التالي الأفضل.
- التحليلات التنبؤية للعملاء والقيمة الدائمة للعميل.
- تطبيق عملي: تصميم استراتيجية للتخصيص والتوصية بالمنتجات باستخدام الذكاء الاصطناعي.

اليوم الثالث

الذكاء الاصطناعي للمبيعات والتسويق والتسعير والمخزون

- التنبؤ بالمبيعات والطلب باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- الذكاء الاصطناعي التوليدي للمحتوى التسويقي والتجارة الرقمية.
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إدارة المنتجات والتشكيلة التجارية.
- تحسين المخزون ودعم قرارات سلاسل الإمداد بالذكاء الاصطناعي.
- تطبيق عملي: تطوير حالة استخدام للذكاء الاصطناعي في التنبؤ بالمبيعات أو تخطيط الطلب أو تحسين المخزون.

اليوم الرابع

الذكاء الاصطناعي لخدمة العملاء والاحتيال والتجارة المسؤولة

- الذكاء الاصطناعي للمحادثة وخدمة العملاء الذكية.
- اكتشاف الاحتيال ومراقبة المعاملات باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- الأمن السيبراني وحماية بيانات العملاء وبيانات الدفع.
- حوكمة البيانات والخصوصية والذكاء الاصطناعي المسؤول والجوانب الأخلاقية.
- تطبيق عملي: تصميم إطار لحوكمة الذكاء الاصطناعي وإدارة المخاطر في مؤسسة تجزئة أو تجارة إلكترونية.

اليوم الخامس

استراتيجية الذكاء الاصطناعي وتنفيذه في قطاع التجزئة والتجارة الإلكترونية

- تطوير استراتيجية مؤسسية للذكاء الاصطناعي في قطاع التجزئة والتجارة الرقمية.
- تحديد أولويات مبادرات الذكاء الاصطناعي وفق القيمة التجارية والجودة والمخاطر وأثرها على العملاء.

اليوم الخامس — تابع

- قياس أداء الذكاء الاصطناعي من خلال مؤشرات المبيعات والتحويل وتجربة العملاء والكفاءة التشغيلية والأداء المالي.
- الاتجاهات المستقبلية في تجارة التجزئة المدعومة بالذكاء الاصطناعي والتجارة الذكية والتجارب متعددة القنوات والعمليات الذاتية.
- الورشة الختامية: إعداد خارطة طريق متكاملة لتنفيذ الذكاء الاصطناعي في قطاع التجزئة والتجارة الإلكترونية، تتضمن حالات الاستخدام ذات الأولوية، واستراتيجية بيانات العملاء، ومتطلبات التقنية والتكامل، وإطار حوكمة الذكاء الاصطناعي، وضوابط الخصوصية والأمن السيرياني، ومراحل التنفيذ، وخطة إشراك أصحاب المصلحة، ومؤشرات الأداء، ومنهجية إدارة المخاطر، وخطة عمل مؤسسية لتحسين تجربة العملاء والمبيعات والتخصيص والكفاءة التشغيلية وإدارة المخزون ومنع الاحتيال والتحول الرقمي للتجارة الإلكترونية.

للتسجيل أو لطلب مزيد من المعلومات

صفحة الدورة: <https://quest-training.com/courses/ai-in-retail-e-commerce-training-course>

الموقع الإلكتروني: <https://quest-training.com>

البريد الإلكتروني: info@quest-training.com

الهاتف: +905016771440