

رقم الدورة 1187

دورة إنشاء الصور باستخدام الذكاء الاصطناعي

الذكاء الاصطناعي التوليدي
الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته

طريقة التقديم

حضور

التواريخ

٨٢ ديسمبر ٢٠٢٢ – ١ يناير ٢٠٢٣

المدة

5 أيام

المكان

مكة المكرمة، المملكة العربية
السعودية



تفاصيل الموعد المجدول

مكة المكرمة، المملكة العربية السعودية

المدينة

٨٢ ديسمبر ٢٠٢٢ – ١ يناير ٢٠٢٣

التاريخ

حضور

طريقة التقديم

€ ٠٨,٤٥

رسوم الدورة

نظرة عامة على الدورة

تُعد دورة إنشاء الصور باستخدام الذكاء الاصطناعي برنامجاً تدريبياً احترافياً متكاملاً يهدف إلى تمكين القيادات التنفيذية، والمديرين، والمتخصصين، والمصممين، والمهنيين من الاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي التوليدي لإنتاج صور ورسومات ومواد بصرية احترافية تدعم الاتصال المؤسسي، والتسويق، والعروض التقديمية، والتدريب، والتوعية، والابتكار. ومع التطور المتسارع لنماذج توليد الصور بالذكاء الاصطناعي، أصبحت المؤسسات قادرة على إنتاج محتوى بصري عالي الجودة بسرعة وكفاءة، مما يساهم في تحسين تجربة العملاء، وتعزيز الهوية المؤسسية، وتقليل الوقت والتكاليف المرتبطة بإنتاج المواد المرئية.

تتبنى الجهات الحكومية، والوزارات، والهيئات العامة، والبنوك والمؤسسات المالية، وشركات النفط والغاز، والمؤسسات الصناعية، والمؤسسات الصحية، والمؤسسات التعليمية، وشركات الاتصالات، والشركات الكبرى حلول الذكاء الاصطناعي لإنتاج الرسومات التوضيحية، والإنفوجرافيك، والصور التسويقية، والمواد التدريبية، والمحتوى الرقمي، والعروض التقديمية، والتصاميم الإبداعية. ويساعد الذكاء الاصطناعي المؤسسات على تسريع عمليات التصميم، ودعم الحملات الإعلامية، وتطوير المواد التعليمية، وتحسين تجربة المستخدم، مع المحافظة على جودة المخرجات واتساق الهوية البصرية.

يركز هذا البرنامج على التطبيقات العملية لتقنيات توليد الصور باستخدام الذكاء الاصطناعي، حيث يتناول مبادئ إنشاء الصور من خلال الأوامر النصية، وتقنيات هندسة الأوامر الخاصة بالتصميم، وإنتاج الرسومات الاحترافية، وتحسين الصور، وإنشاء الإنفوجرافيك، وتصميم المواد التسويقية، وإعداد الصور للعروض التقديمية، ودعم

المحتوى الرقمي، إلى جانب أفضل الممارسات المتعلقة بحقوق الملكية الفكرية، والاستخدام المسؤول للذكاء الاصطناعي، وحوكمة البيانات، والأمن السيبراني، وجودة المحتوى البصري.

وتجمع دورة إنشاء الصور باستخدام الذكاء الاصطناعي بين المعرفة النظرية والتطبيق العملي من خلال ورش عمل تفاعلية، وتمارين تطبيقية، ودراسات حالة واقعية من مختلف القطاعات. وبنهاية الدورة سيتمكن المشاركون من إنتاج صور احترافية باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي، وتحسين جودة المحتوى البصري، ودعم الحملات المؤسسية، وتعزيز الإنتاجية، والمساهمة في تنفيذ مبادرات التحول الرقمي والابتكار وفق أفضل الممارسات العالمية.

أهداف الدورة

- تحليل دور الذكاء الاصطناعي في إنشاء المحتوى البصري والتصميم المؤسسي.
- تطوير مهارات إنتاج الصور والرسومات باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي.
- تقييم جودة الصور والمخرجات البصرية وتحسينها بما يتوافق مع أهداف المؤسسة.
- تطبيق تقنيات هندسة الأوامر لإنشاء صور احترافية عالية الجودة.
- تصميم محتوى بصري يدعم التسويق، والاتصال المؤسسي، والتدريب، والتوعية.
- تحسين الصور والتصاميم لتناسب مع مختلف المنصات الرقمية والإعلامية.
- تعزيز المعرفة بحقوق الملكية الفكرية، وحوكمة الذكاء الاصطناعي، وحماية البيانات، والاستخدام المسؤول.
- تنفيذ أفضل الممارسات لمراجعة جودة الصور والمحتوى البصري.
- تقييم فرص دمج أدوات إنشاء الصور بالذكاء الاصطناعي في العمليات المؤسسية.
- مواهمة حلول إنشاء الصور بالذكاء الاصطناعي مع أهداف التحول الرقمي والابتكار المؤسسي.

الفئة المستهدفة

صُممت هذه الدورة للرؤساء التنفيذيين، ومديري الإدارات، ومديري التسويق، ومديري الاتصال المؤسسي، ومديري العلاقات العامة، ومديري التحول الرقمي، ومديري التدريب والتطوير، ومديري تجربة العملاء، ومديري المشاريع، والاستشاريين، والمصممين، ومتخصصي التسويق الرقمي، ومنشئي المحتوى، ومطوري المواد التدريبية، وجميع المهنيين الراغبين في استخدام الذكاء الاصطناعي لإنتاج محتوى بصري احترافي.

كما تستهدف العاملين في الجهات الحكومية، والوزارات، والهيئات العامة، والبنوك والمؤسسات المالية، وشركات النفط والغاز، والمؤسسات الصناعية، والمؤسسات التعليمية، والمؤسسات الصحية، وشركات الاتصالات، والشركات الاستشارية، والشركات متعددة الجنسيات التي تعتمد على المحتوى البصري في أعمالها اليومية.

وتناسب الدورة أيضاً مسؤولي الهوية المؤسسية، ومتخصصي الإعلام الرقمي، ومطوري المواقع الإلكترونية، ومتخصصي تجربة المستخدم، وفرق التحول الرقمي، وجميع العاملين في مجالات الاتصال، والتسويق، والتوعية، والتدريب، وإعداد العروض التقديمية.

مخرجات التعلم

- بنهاية هذه الدورة سيكون المشاركون قادرين على:
- شرح مبادئ إنشاء الصور باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- إنتاج صور ورسومات احترافية باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي.
- تطبيق تقنيات هندسة الأوامر للحصول على مخرجات بصرية دقيقة وعالية الجودة.
- تصميم مواد بصرية للعروض التقديمية، والتقارير، والحملات الإعلامية، والمواد التدريبية.
- إنشاء صور مخصصة للمواقع الإلكترونية ووسائل التواصل الاجتماعي.
- تحسين جودة الصور وتقييمها وفق معايير الجودة المؤسسية.
- تطبيق مبادئ الاستخدام المسؤول، وحماية البيانات، وحقوق الملكية الفكرية.

- دمج أدوات إنشاء الصور بالذكاء الاصطناعي في سير العمل المؤسسي.
- تطوير استراتيجيات للمحتوى البصري تدعم الهوية المؤسسية والاتصال الفعال.
- المساهمة في رفع الإنتاجية والابتكار من خلال استخدام الذكاء الاصطناعي في التصميم.
- المحاور التدريبية:

محاور الدورة

اليوم الأول

أساسيات إنشاء الصور باستخدام الذكاء الاصطناعي

- مقدمة في الذكاء الاصطناعي التوليدي لإنشاء الصور.
- التعرف على أدوات وتقنيات إنشاء الصور.
- التطبيقات المؤسسية للمحتوى البصري.
- فرص الاستخدام في مختلف القطاعات.
- ورشة عمل لتحليل حالات استخدام إنشاء الصور داخل المؤسسة.

اليوم الثاني

هندسة الأوامر لإنشاء الصور الاحترافية

- مبادئ هندسة الأوامر الخاصة بتوليد الصور.
- كتابة أوامر فعالة للحصول على نتائج احترافية.
- تصميم الصور والرسومات والإنفوجرافيك.
- تحسين جودة الصور وتخصيصها.
- تطبيق عملي على إنتاج صور احترافية باستخدام الذكاء الاصطناعي.

اليوم الثالث

إنشاء المحتوى البصري المؤسسي

- تصميم صور للعروض التقديمية والتقارير.
- إنتاج مواد تسويقية وإعلامية.
- إنشاء محتوى لوسائل التواصل الاجتماعي والمواقع الإلكترونية.
- حقوق الملكية الفكرية، وحكمة الذكاء الاصطناعي، وحماية البيانات.
- ورشة عمل لتقييم وتحسين المحتوى البصري.

اليوم الرابع

دمج الذكاء الاصطناعي في عمليات التصميم

- تطوير سير عمل يعتمد على الذكاء الاصطناعي.
- تحسين التعاون بين فرق التصميم والتسويق.
- إدارة الهوية البصرية باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- قياس جودة المحتوى والعائد المؤسسي.
- تطبيق عملي لتطوير استراتيجية محتوى بصري مؤسسي.

اليوم الخامس

بناء استراتيجية مؤسسية لإنشاء الصور بالذكاء الاصطناعي

- مستقبل إنشاء الصور باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- أفضل الممارسات العالمية في إنتاج المحتوى البصري.
- توسيع استخدام الذكاء الاصطناعي في التصميم والإبداع.
- التحسين المستمر والابتكار في المحتوى المرئي.

اليوم الخامس — تابع

- ورشة عمل ختامية لإعداد استراتيجية متكاملة لإنشاء الصور باستخدام الذكاء الاصطناعي تشمل تطوير معايير المحتوى البصري، وتصميم الأوامر الاحترافية، وتحسين جودة الصور، وإدارة الهوية المؤسسية، وتطبيق مبادئ حكمة الذكاء الاصطناعي، وحماية البيانات، وحقوق الملكية الفكرية، وقياس الأداء، وإدارة التغيير، بما يدعم التحول الرقمي، ويعزز الإنتاجية، ويرفع جودة المحتوى المرئي، ويحقق قيمة مؤسسية مستدامة وفق أفضل الممارسات العالمية.

للتسجيل أو لطلب مزيد من المعلومات

صفحة الدورة: <https://quest-training.com/courses/ai-image-generation-training-course>

الموقع الإلكتروني: <https://quest-training.com>

البريد الإلكتروني: info@quest-training.com

الهاتف: +905016771440