

رقم الدورة 1251

دورة الذكاء الاصطناعي للمشتريات

الذكاء الاصطناعي لتطبيقات الأعمال
الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته

طريقة التقديم

حضور

المدة

5 ايام



نظرة عامة على الدورة

تُعد دورة الذكاء الاصطناعي للمشتريات من البرامج التدريبية المتقدمة التي تهدف إلى تمكين المتخصصين في المشتريات وسلاسل الإمداد من توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي لتطوير عمليات الشراء، وتحسين إدارة الموردين، وتعزيز كفاءة الإنفاق، ودعم القرارات الشرائية المبنية على البيانات. وفي ظل التحول الرقمي المتسارع وازدياد تعقيد سلاسل الإمداد العالمية، أصبح الذكاء الاصطناعي عنصراً محورياً في بناء منظومة مشتريات أكثر ذكاءً ومرونة، قادرة على التنبؤ بالاحتياجات، وتحليل المخاطر، وتحسين أداء الموردين، ورفع الكفاءة التشغيلية. وتوفر هذه الدورة إطاراً متكاملاً لتطبيق الذكاء الاصطناعي في مختلف مراحل دورة المشتريات بما يدعم الأداء المؤسسي والاستدامة.

يركز البرنامج على كيفية الاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي، مثل تعلم الآلة، والذكاء الاصطناعي التوليدي، والتحليلات التنبؤية، ومعالجة اللغة الطبيعية، والمعالجة الذكية للمستندات (IDP)، وأتمتة العمليات الروبوتية (RPA)، والتنقيب في العمليات (Mining Process)، لتحسين التخطيط الشرائي، وتحليل الإنفاق، وإدارة المناقصات، وتقييم الموردين، وإدارة العقود، والتنبؤ بالطلب، وتحسين مستويات المخزون. كما يتعرف المشاركون على كيفية دمج هذه التقنيات مع أنظمة تخطيط موارد المؤسسة (ERP) ومنصات المشتريات الإلكترونية لتحقيق عمليات أكثر سرعة ودقة وشفافية.

كما تستعرض الدورة أفضل الممارسات العالمية في دمج الذكاء الاصطناعي مع استراتيجيات المشتريات وإدارة سلاسل الإمداد، مع التركيز على الحوكمة، وإدارة البيانات، والأمن السيبراني، والامتثال، وإدارة المخاطر، والاستدامة، وأخلاقيات استخدام الذكاء الاصطناعي. كما توضح كيفية بناء منظومة مشتريات ذكية تدعم التميز التشغيلي، وتعزز المرونة المؤسسية، وتساهم في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة.

وتجمع دورة الذكاء الاصطناعي للمشتريات بين المفاهيم الاستراتيجية والتطبيقات العملية من خلال ورش عمل، ودراسات حالة، وتمارين تطبيقية تحاكي بيئة العمل الحقيقية. وبنهاية الدورة سيكون المشاركون قادرين على تصميم وتنفيذ مبادرات للمشتريات الذكية، وتحسين كفاءة عمليات الشراء، وتعزيز العلاقات مع الموردين، وخفض المخاطر والتكاليف، ودعم برامج التحول الرقمي في المؤسسات الحكومية والخاصة.

أهداف الدورة

- تحليل عمليات المشتريات الحالية لتحديد فرص تطبيق الذكاء الاصطناعي خلال البرنامج التدريبي.
- تطوير استراتيجيات للمشتريات الذكية تتوافق مع أهداف المؤسسة وبرامج التحول الرقمي.
- تقييم أداء الموردين والمخاطر الشرائية باستخدام التحليلات المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحسين التخطيط الشرائي، والتوريد، وإدارة العقود، وإدارة الطلبات.
- تصميم عمليات مشتريات ذكية تدمج الذكاء الاصطناعي مع الأنظمة المؤسسية ومنصات المشتريات الإلكترونية.
- تحسين الكفاءة التشغيلية، وتقليل التكاليف، وتعزيز جودة القرارات الشرائية باستخدام التحليلات الذكية.
- تعزيز حوكمة المشتريات، والامتثال، والأمن السيبراني، وإدارة المخاطر في بيئات المشتريات الرقمية.
- تنفيذ منهجيات لقياس أداء المشتريات باستخدام مؤشرات الأداء الرئيسية ولوحات المعلومات الذكية.
- تقييم جاهزية المؤسسة لتطبيق الذكاء الاصطناعي في إدارة المشتريات وسلاسل الإمداد.
- موازنة مبادرات الذكاء الاصطناعي مع استراتيجيات المشتريات، وسلاسل الإمداد، والاستدامة، والتميز التشغيلي.
- الفئات المستهدفة:
- ضُمت دورة الذكاء الاصطناعي للمشتريات لمديري المشتريات، ومديري التوريد، ومديري العقود، ومديري إدارة الفئات الشرائية، ومديري سلاسل الإمداد، ومديري الخدمات اللوجستية، ومديري المخازن، ومديري العمليات، ومديري التحول الرقمي، ومديري تقنية المعلومات، والقيادات التنفيذية وصناع القرار المسؤولين عن التخطيط والإشراف على عمليات الشراء وإدارة الموردين.
- كما تستهدف العاملين في الوزارات، والهيئات الحكومية، ومؤسسات القطاع العام، والبنوك والمؤسسات المالية، وشركات النفط والغاز، وقطاعات الطاقة، والصناعة، والإنشاءات، والرعاية الصحية، والاتصالات، والخدمات اللوجستية، والمؤسسات الكبرى التي تسعى إلى تطوير منظومة المشتريات باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحقيق أعلى مستويات الكفاءة والشفافية.

- وتناسب الدورة أيضًا أخصائي المشتريات، ومسؤولي العقود، ومسؤولي المناقصات، ومتخصصي إدارة الموردين، ومحلي الإنفاق، ومحلي البيانات، ومستشاري المشتريات، ومستشاري سلاسل الإمداد، وأخصائي أنظمة ERP، ومتخصصي الامتثال، والمدققين الداخليين، وجميع المهنيين الراغبين في تطوير مهاراتهم في تطبيق الذكاء الاصطناعي في إدارة المشتريات.

الفئة المستهدفة

The AI for Procurement Training Course is designed for procurement managers, sourcing managers, purchasing managers, contract managers, category managers, supply chain managers, logistics managers, vendor relationship managers, operations managers, digital transformation leaders, executives, and senior decision-makers responsible for procurement strategy and supplier management.

The course is particularly valuable for professionals working in government entities, ministries, public sector organizations, banks, financial institutions, oil and gas organizations, manufacturing companies, construction firms, healthcare providers, telecommunications companies, energy organizations, utilities, logistics providers, educational institutions, and multinational corporations seeking to modernize procurement operations through Artificial Intelligence.

It is also suitable for procurement specialists, purchasing officers, contract administrators, supplier relationship managers, business analysts, ERP specialists, inventory planners, warehouse managers, compliance professionals, internal auditors, finance professionals, procurement consultants, operational excellence specialists, and professionals responsible for strategic sourcing, procurement transformation, supplier performance, and enterprise purchasing systems.

مخرجات التعلم

- بنهاية دورة الذكاء الاصطناعي للمشتريات سيكون المشاركون قادرين على:
- فهم الدور الاستراتيجي للذكاء الاصطناعي في تطوير إدارة المشتريات وسلاسل الإمداد.
- تحليل بيانات المشتريات باستخدام أدوات التحليل الذكية لاستخلاص الرؤى واتخاذ قرارات أفضل.
- تطبيق تعلم الآلة، والذكاء الاصطناعي التوليدي، والتحليلات التنبؤية، وأتمتة العمليات الروبوتية، والمعالجة الذكية للمستندات في عمليات المشتريات.
- تقييم الموردين وتحليل المخاطر وتحسين قرارات التوريد باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- تصميم عمليات مشتريات ذكية تعزز الكفاءة التشغيلية وتخفض التكاليف.
- دمج حلول الذكاء الاصطناعي مع أنظمة تخطيط موارد المؤسسة (ERP)، وأنظمة إدارة الموردين (SRM)، ومنصات المشتريات الإلكترونية، وأنظمة إدارة العقود (CLM).
- تطبيق أفضل الممارسات في الحوكمة، والامتثال، وإدارة البيانات، والأمن السيبراني، وأخلاقيات الذكاء الاصطناعي.
- قياس أداء المشتريات باستخدام مؤشرات الأداء الرئيسية، وتحليلات الإنفاق، ولوحات المعلومات الذكية.
- إعداد خارطة طريق لتطبيق الذكاء الاصطناعي في إدارة المشتريات على مستوى المؤسسة.
- قيادة مبادرات التحول الرقمي في المشتريات بما يعزز كفاءة الإنفاق، وأداء الموردين، واستدامة سلسلة الإمداد.
- المحاور التدريبية:

محاوّر الدورة

اليوم الأول

أساسيات الذكاء الاصطناعي في إدارة المشتريات

- مفاهيم إدارة المشتريات والتوريد الحديثة.
- أساسيات الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في المشتريات.
- دورة المشتريات وفرص تطبيق الذكاء الاصطناعي.
- تقييم مستوى نضج المشتريات والاستعداد للتحويل الرقمي.
- تطبيق عملي: تحديد فرص تطبيق الذكاء الاصطناعي في عمليات المشتريات.

اليوم الثاني

تقنيات الذكاء الاصطناعي للمشتريات الذكية

- تعلم الآلة للتنبؤ بالطلب والتخطيط الشرائي.
- الذكاء الاصطناعي التوليدي لإعداد وثائق المشتريات والتواصل مع الموردين.
- معالجة اللغة الطبيعية والمعالجة الذكية للمستندات في إدارة العقود والمناقصات.
- التحليلات التنبؤية لتحليل الإنفاق وتقييم الموردين.
- تطبيق عملي: استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في سيناريوهات الشراء والتوريد.

اليوم الثالث

أتمتة عمليات المشتريات وإدارة الموردين

- التوريد الاستراتيجي وإدارة الفئات الشرائية باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- إدارة علاقات الموردين (SRM) وتحسين الأداء.
- أتمتة دورة حياة العقود وإجراءات الشراء.

اليوم الثالث — تابع

- تكامل الذكاء الاصطناعي مع أنظمة ERP ومنصات المشتريات الإلكترونية وسلاسل الإمداد.
- تطبيق عملي: تصميم نموذج متكامل للمشتريات الذكية.

اليوم الرابع

الحوكمة وإدارة المخاطر وقياس الأداء

- حوكمة الذكاء الاصطناعي في إدارة المشتريات.
- الامتثال، والأمن السيراني، وحماية البيانات، وأخلاقيات الذكاء الاصطناعي.
- إدارة مخاطر الموردين وسلسلة الإمداد باستخدام التحليلات الذكية.
- قياس أداء المشتريات باستخدام مؤشرات الأداء الرئيسية وتحليلات الإنفاق ولوحات المعلومات.
- تطبيق عملي: إعداد إطار حوكمة ولوحة مؤشرات أداء للمشتريات.

اليوم الخامس

استراتيجية المشتريات الذكية بالذكاء الاصطناعي

- تخطيط وتنفيذ مبادرات الذكاء الاصطناعي في إدارة المشتريات.
- توسيع تطبيقات الذكاء الاصطناعي عبر وظائف المشتريات وسلاسل الإمداد.
- الاتجاهات المستقبلية في المشتريات الذكية وسلاسل الإمداد المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- بناء ثقافة مؤسسية قائمة على البيانات والابتكار والتحسين المستمر.
- الورشة الختامية: إعداد استراتيجية متكاملة لتطبيق الذكاء الاصطناعي في إدارة المشتريات، تتضمن خارطة طريق تنفيذية، وإطار حوكمة، ومؤشرات أداء رئيسية، وخطة لإدارة مخاطر الموردين، ودراسة جدوى، وخطة عمل مؤسسية لتحسين كفاءة المشتريات، وتعزيز استدامة سلاسل الإمداد، ودعم التحول الرقمي، وتحقيق التميز التشغيلي.



للتسجيل أو لطلب مزيد من المعلومات

صفحة الدورة: <https://quest-training.com/courses/ai-for-procurement-training-course>

الموقع الإلكتروني: <https://quest-training.com>

البريد الإلكتروني: info@quest-training.com

الهاتف: +905016771440

