

رقم الدورة 1246

دورة الذكاء الاصطناعي للاستراتيجية المؤسسية

الذكاء الاصطناعي لتطبيقات الأعمال
الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته

طريقة التقديم

حضور

المدة

5 ايام



نظرة عامة على الدورة

تُعد دورة الذكاء الاصطناعي للاستراتيجية المؤسسية من البرامج التدريبية التنفيذية المتقدمة التي تهدف إلى تمكين القيادات العليا وصناع القرار من توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في صياغة وتنفيذ وتطوير الاستراتيجيات المؤسسية. وفي ظل التحولات الاقتصادية والتكنولوجية المتسارعة، أصبح الذكاء الاصطناعي أحد أهم العوامل المؤثرة في بناء الميزة التنافسية، وتعزيز جودة القرارات الاستراتيجية، وتحسين استشراف المستقبل، ودعم الابتكار، وتحقيق النمو المستدام. وتوفر هذه الدورة إطارًا استراتيجيًا شاملاً يساعد المؤسسات على دمج الذكاء الاصطناعي ضمن منظومة التخطيط الاستراتيجي وتحقيق قيمة مؤسسية طويلة الأجل.

يركز البرنامج على كيفية الاستفادة من الذكاء الاصطناعي في تحليل البيئة الداخلية والخارجية، واستشراف الاتجاهات المستقبلية، وتحليل الأسواق، وإدارة المحافظ الاستراتيجية، وتقييم الفرص الاستثمارية، وإدارة المخاطر، ودعم اتخاذ القرارات التنفيذية. كما يتناول كيفية توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي التوليدي، وتعلم الآلة، والتحليلات التنبؤية، وتحليلات الأعمال، ومعالجة اللغة الطبيعية في تطوير الاستراتيجيات المؤسسية ورفع جودة التخطيط وصناعة القرار.

كما تستعرض الدورة أفضل الممارسات العالمية في دمج الذكاء الاصطناعي ضمن إدارة الاستراتيجية، والابتكار المؤسسي، والتحول الرقمي، وحوكمة الذكاء الاصطناعي، وإدارة البيانات، والامتثال، وإدارة المخاطر، وقياس الأداء المؤسسي. وتركز أيضًا على بناء نموذج تشغيلي يضمن الاستخدام المسؤول للذكاء الاصطناعي، وتحقيق المواءمة بين المبادرات التقنية والأهداف الاستراتيجية للمؤسسة، بما يعزز المرونة المؤسسية والقدرة على مواجهة التحديات المستقبلية.

وتجمع دورة الذكاء الاصطناعي للاستراتيجية المؤسسية بين المفاهيم التنفيذية والتطبيقات العملية من خلال ورش عمل، ودراسات حالة، وتمارين استراتيجية تحاكي بيئات العمل الحقيقية. وبنهاية الدورة سيكون المشاركون قادرين على تطوير استراتيجيات مؤسسية مدعومة بالذكاء الاصطناعي، وتعزيز القدرة التنافسية، وتحسين الأداء المؤسسي، ودعم الابتكار، وتحقيق التحول المؤسسي المستدام في مختلف القطاعات الحكومية والخاصة.

أهداف الدورة

- تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي لدعم التخطيط الاستراتيجي خلال البرنامج التدريبي.
- تطوير استراتيجية مؤسسية تعتمد على الذكاء الاصطناعي بما يتوافق مع رؤية المؤسسة ورسالتها وأهدافها طويلة المدى.
- تقييم الفرص الاستثمارية والمبادرات الاستراتيجية باستخدام التحليلات الذكية والتنبؤية.
- تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي لدعم التخطيط الاستراتيجي وصناعة القرار التنفيذي.
- تصميم إطار لحوكمة الذكاء الاصطناعي يضمن الاستخدام المسؤول، والامتثال، وإدارة المخاطر.
- تحسين الأداء المؤسسي من خلال توظيف الذكاء الاصطناعي في التحليل الاستراتيجي وقياس الأداء.
- تعزيز القدرة المؤسسية على الابتكار والتكيف مع المتغيرات من خلال الذكاء الاصطناعي.
- تنفيذ منهجيات لقياس أثر مبادرات الذكاء الاصطناعي على تحقيق الأهداف الاستراتيجية.
- تقييم جاهزية المؤسسة لتبني الذكاء الاصطناعي ضمن استراتيجياتها وخططها المستقبلية.
- موازنة مبادرات الذكاء الاصطناعي مع برامج التحول الرقمي، والاستدامة، والتميز المؤسسي.
- الفئات المستهدفة:
- ضُمت دورة الذكاء الاصطناعي للاستراتيجية المؤسسية للرؤساء التنفيذيين، وأعضاء مجالس الإدارة، والرؤساء التنفيذيين للاستراتيجية، والرؤساء التنفيذيين للتحول الرقمي، والرؤساء التنفيذيين للابتكار، ومديري التخطيط الاستراتيجي، ومديري التحول المؤسسي، ومديري تطوير الأعمال، ومديري الأداء المؤسسي، ومديري العمليات، ومديري تقنية المعلومات، وجميع القيادات التنفيذية وصناع القرار المسؤولين عن رسم التوجهات الاستراتيجية للمؤسسة.
- كما تستهدف العاملين في الوزارات، والهيئات الحكومية، والجهات التنظيمية، ومؤسسات القطاع العام، والبنوك والمؤسسات المالية، وشركات النفط والغاز، وقطاعات الطاقة، والاتصالات، والرعاية الصحية، والصناعة، والخدمات اللوجستية، والمؤسسات الكبرى التي تسعى إلى دمج الذكاء الاصطناعي ضمن

استراتيجياتها المؤسسية لتعزيز النمو والابتكار وتحقيق ميزة تنافسية مستدامة.

- وتناسب الدورة أيضًا مديري الابتكار، ومستشاري الإدارة، ومستشاري الاستراتيجية، ومحلي الأعمال، ومديري المحافظ الاستراتيجية، ومديري المخاطر، وأخصائي الأداء المؤسسي، ومديري الاستثمار، وقادة التحول الرقمي، وجميع المهنيين المشاركين في إعداد وتنفيذ ومتابعة الاستراتيجيات المؤسسية.

الفئة المستهدفة

The AI for Corporate Strategy Training Course is designed for chief executive officers, board members, chief strategy officers, chief digital officers, chief innovation officers, senior executives, corporate strategy directors, business transformation leaders, digital transformation managers, innovation managers, operations directors, and senior decision-makers responsible for organizational strategy and enterprise growth.

The course is particularly valuable for professionals working in government entities, ministries, public sector organizations, regulatory authorities, banks, financial institutions, insurance companies, oil and gas organizations, energy companies, manufacturing enterprises, telecommunications providers, healthcare organizations, logistics companies, utilities, and multinational corporations implementing strategic transformation initiatives.

It is also suitable for strategic planning professionals, enterprise architects, management consultants, business analysts, innovation specialists, operational excellence professionals, performance management managers, corporate governance specialists, risk managers, business development leaders, investment managers, and professionals responsible for organizational performance, competitive strategy, and long-term business planning.

مخرجات التعلم

- بنهاية دورة الذكاء الاصطناعي للاستراتيجية المؤسسية سيكون المشاركون قادرين على:
- فهم الدور الاستراتيجي للذكاء الاصطناعي في تطوير الاستراتيجيات المؤسسية.
- تحليل البيئة الاستراتيجية باستخدام البيانات والتحليلات المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- إعداد استراتيجيات مؤسسية تعتمد على الذكاء الاصطناعي لتحقيق النمو والميزة التنافسية.
- تقييم المبادرات الاستثمارية باستخدام مؤشرات القيمة والعائد والمخاطر.
- دمج الذكاء الاصطناعي في عمليات التخطيط الاستراتيجي وصناعة القرار.
- تصميم أطر لحوكمة الذكاء الاصطناعي وإدارة البيانات والامتثال وإدارة المخاطر.
- قياس الأداء الاستراتيجي باستخدام مؤشرات الأداء الرئيسية ولوحات المعلومات الذكية.
- إعداد خارطة طريق لتنفيذ مبادرات الذكاء الاصطناعي على مستوى المؤسسة.
- قيادة برامج التغيير المؤسسي وتعزيز ثقافة الابتكار والتحول الرقمي.
- تطوير استراتيجية مستدامة توظف الذكاء الاصطناعي لدعم النمو المؤسسي والتميز التشغيلي.
- المحاوّر التدريبية:

محاوّر الدورة

اليوم الأول

الذكاء الاصطناعي وإدارة الاستراتيجية المؤسسية

- مفاهيم الإدارة الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي.
- أساسيات الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في الإدارة التنفيذية.
- دور الذكاء الاصطناعي في بناء الميزة التنافسية.

اليوم الأول — تابع

- تقييم جاهزية المؤسسة لتبني الذكاء الاصطناعي.
- تطبيق عملي: تحليل البيئة الاستراتيجية وتحديد فرص استخدام الذكاء الاصطناعي.

اليوم الثاني

الذكاء الاصطناعي في التحليل والتخطيط الاستراتيجي

- التحليل البيئي وتحليل الأسواق باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- التحليلات التنبؤية واستشراف المستقبل.
- تطوير نماذج الأعمال والابتكار باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- تقييم المبادرات الاستثمارية والمحافظ الاستراتيجية.
- تطبيق عملي: إعداد تحليل استراتيجي مدعوم بالذكاء الاصطناعي.

اليوم الثالث

دمج الذكاء الاصطناعي في الاستراتيجية المؤسسية

- إعداد استراتيجية مؤسسية مدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- مواءمة مبادرات الذكاء الاصطناعي مع أهداف المؤسسة.
- إدارة المحافظ الاستراتيجية ومبادرات التحول الرقمي.
- دعم القرارات التنفيذية باستخدام التحليلات الذكية.
- تطبيق عملي: تصميم خارطة طريق لاستراتيجية مؤسسية تعتمد على الذكاء الاصطناعي.

اليوم الرابع

الحوكمة وإدارة الأداء والمخاطر

- حوكمة الذكاء الاصطناعي وإدارة البيانات.
- الامتثال، والأمن السيرياني، وإدارة المخاطر المؤسسية.
- قياس الأداء الاستراتيجي باستخدام مؤشرات الأداء ولوحات المعلومات.
- إدارة التغيير وتعزيز تبني الذكاء الاصطناعي.
- تطبيق عملي: إعداد إطار حوكمة ونموذج لقياس الأداء الاستراتيجي.

اليوم الخامس

تنفيذ الاستراتيجية المؤسسية المدعومة بالذكاء الاصطناعي

- تخطيط وتنفيذ مبادرات الذكاء الاصطناعي على مستوى المؤسسة.
- توسيع نطاق تطبيقات الذكاء الاصطناعي لدعم النمو المؤسسي.
- الاتجاهات المستقبلية في الذكاء الاصطناعي والإدارة الاستراتيجية.
- بناء ثقافة الابتكار والتحسين المستمر.
- الورشة الختامية: إعداد استراتيجية مؤسسية متكاملة مدعومة بالذكاء الاصطناعي، تتضمن خارطة طريق تنفيذية، وإطارًا للحوكمة، ومؤشرات أداء استراتيجية، وخطة عمل مؤسسية لتحقيق النمو المستدام، والتميز المؤسسي، والريادة في بيئة الأعمال المتغيرة.

للتسجيل أو لطلب مزيد من المعلومات

صفحة الدورة: <https://quest-training.com/courses/ai-for-corporate-strategy-training-course>

الموقع الإلكتروني: <https://quest-training.com>

البريد الإلكتروني: info@quest-training.com

الهاتف: +905016771440