

رقم الدورة 1257

دورة تحليلات البيانات بالذكاء الاصطناعي

علوم البيانات وتحليلات الذكاء الاصطناعي
الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته

طريقة التقديم

حضور

التواريخ

٠٣ نوفمبر - ٤ ديسمبر ٢٠٢٢

المدة

5 ايام

المكان

أمستردام، هولندا



تفاصيل الموعد المجدول

المدينة	أمستردام، هولندا
التاريخ	٠٣ نوفمبر – ٠٤ ديسمبر ٢٠٢٢
طريقة التقديم	حضور
رسوم الدورة	٦٠٠,٠٠ €

نظرة عامة على الدورة

تُعد دورة تحليلات البيانات بالذكاء الاصطناعي من البرامج التدريبية المتقدمة التي تهدف إلى تمكين المهنيين من توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات واستخلاص الرؤى الاستراتيجية التي تدعم اتخاذ القرارات وتعزيز الأداء المؤسسي. ومع تزايد حجم البيانات وتعقيدها في مختلف القطاعات، أصبحت المؤسسات بحاجة إلى حلول تحليلية ذكية قادرة على تحويل البيانات إلى معلومات قابلة للتنفيذ بسرعة ودقة. وتوفر هذه الدورة إطارًا عمليًا متكاملًا لفهم وتطبيق أحدث تقنيات الذكاء الاصطناعي في مجال تحليلات البيانات، بما يدعم التحول الرقمي والتميز المؤسسي.

يركز البرنامج على كيفية دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي، مثل تعلم الآلة، والذكاء الاصطناعي التوليدي، والتحليلات التنبؤية، ومعالجة اللغة الطبيعية، والتنقيب في البيانات، وذكاء الأعمال، في عمليات تحليل البيانات. ويتعرف المشاركون على أساليب جمع البيانات، وتنظيفها، ومعالجتها، وتحليلها، وتصميم لوحات المعلومات، وبناء النماذج التنبؤية، وتفسير النتائج لدعم التخطيط الاستراتيجي، وإدارة الأداء، وتحسين العمليات، وإدارة المخاطر، وتعزيز الابتكار. كما تستعرض الدورة أفضل الممارسات العالمية في حوكمة البيانات، وجودة البيانات، وإدارة البيانات المؤسسية، وحماية الخصوصية، والأمن السبراني، والامتثال التنظيمي، وأخلاقيات الذكاء الاصطناعي، لضمان الاستخدام المسؤول والآمن للبيانات والتحليلات الذكية. كما توضح كيفية بناء بيئة مؤسسية تعتمد على البيانات وتوظف التحليلات المتقدمة لتحقيق قيمة أعمال مستدامة.

وتتجمع دورة تحليلات البيانات بالذكاء الاصطناعي بين المعرفة النظرية والتطبيقات العملية من خلال ورش عمل،

وتمارين تطبيقية، ودراسات حالة واقعية من مختلف القطاعات، بما في ذلك الجهات الحكومية، والمؤسسات المالية، وشركات النفط والغاز، والرعاية الصحية، والصناعة، والاتصالات. وبنهاية الدورة سيكون المشاركون قادرين على تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات بكفاءة، وتحسين جودة القرارات، وتعزيز الأداء المؤسسي، ودعم مبادرات التحول الرقمي.

أهداف الدورة

- تحليل احتياجات المؤسسة من البيانات وتحديد فرص تطبيق الذكاء الاصطناعي في التحليلات المؤسسية.
- تطوير فهم متكامل لمبادئ تحليلات البيانات المدعومة بالذكاء الاصطناعي وأهميتها في دعم الأعمال.
- تقييم البيانات باستخدام تقنيات التحليل الوصفي، والتشخيصي، والتنبؤي، والاستشرافي.
- تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحسين جمع البيانات، وتنظيفها، وتحليلها، وتفسير نتائجها.
- تصميم حلول تحليلية ذكية تدعم اتخاذ القرار وتحسين الأداء المؤسسي.
- تحسين جودة التقارير ولوحات المعلومات باستخدام أدوات التحليل والذكاء الاصطناعي.
- تعزيز تطبيقات تعلم الآلة والتحليلات التنبؤية في مختلف المجالات الوظيفية.
- تنفيذ أفضل الممارسات في حوكمة البيانات، وجودة البيانات، والأمن السيراني، والامتثال، وأخلاقيات الذكاء الاصطناعي.
- تقييم جاهزية المؤسسة لتبني تحليلات البيانات المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- موازنة مبادرات تحليلات البيانات مع الاستراتيجية المؤسسية، والتحول الرقمي، والابتكار، والتميز التشغيلي.
- الفئات المستهدفة:
- ضُمت دورة تحليلات البيانات بالذكاء الاصطناعي للمديرين التنفيذيين، ومديري الإدارات، ومديري التحول الرقمي، ومديري تقنية المعلومات، ومديري العمليات، ومديري الأداء، ومحلي الأعمال، ومحلي البيانات، ومتخصصي ذكاء الأعمال، ومتخصصي التحول الرقمي، والقيادات الإدارية الراغبة في توظيف البيانات والذكاء الاصطناعي لدعم اتخاذ القرار وتحسين الأداء.

- كما تستهدف العاملين في الوزارات، والهيئات الحكومية، ومؤسسات القطاع العام، والبنوك والمؤسسات المالية، وشركات النفط والغاز، وقطاعات الطاقة، والاتصالات، والرعاية الصحية، والصناعة، والخدمات اللوجستية، والتعليم، والمؤسسات الكبرى التي تعتمد على البيانات والتحليلات في تطوير الأداء وتحقيق أهدافها الاستراتيجية.
- وتناسب الدورة أيضًا علماء البيانات المبتدئين، ومهندسي البيانات، ومطوري حلول ذكاء الأعمال، وأخصائيي التقارير، ومستشاري الإدارة، وأخصائيي الجودة، ومتخصصي إدارة المخاطر، والباحثين، وجميع المهنيين الراغبين في تطوير مهاراتهم في مجال تحليلات البيانات المدعومة بالذكاء الاصطناعي.

الفئة المستهدفة

The AI Data Analytics Training Course is designed for executives, department managers, digital transformation leaders, business managers, operations managers, IT managers, data managers, business analysts, data analysts, business intelligence professionals, performance management specialists, project managers, and decision-makers responsible for improving organizational performance through data-driven strategies.

The course is particularly valuable for professionals working in government entities, ministries, public sector organizations, banks, financial institutions, insurance companies, oil and gas organizations, healthcare providers, telecommunications companies, manufacturing organizations, logistics providers, utilities, educational institutions, and multinational corporations implementing enterprise analytics and digital transformation initiatives.

It is also suitable for data scientists, reporting specialists, database professionals, business intelligence developers, ERP specialists, quality professionals, risk management specialists, consultants, innovation managers, AI implementation teams, researchers, and professionals seeking to strengthen their capabilities in AI-powered data analytics and business intelligence.

مخرجات التعلم

- بنهاية دورة تحليلات البيانات بالذكاء الاصطناعي سيكون المشاركون قادرين على:
- فهم دور الذكاء الاصطناعي في تطوير تحليلات البيانات ودعم القرارات المؤسسية.
- جمع البيانات وتنظيفها وإعدادها للتحليل باستخدام أفضل الممارسات.
- تطبيق تقنيات تعلم الآلة والتحليلات التنبؤية في تحليل البيانات.
- استخدام أدوات التصور البياني ولوحات المعلومات لعرض النتائج بصورة احترافية.
- تحليل البيانات لاكتشاف الأنماط والاتجاهات والفرص والمخاطر.
- دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي مع أدوات ذكاء الأعمال ومنصات التحليل المؤسسية.
- تطبيق أفضل الممارسات في حوكمة البيانات، وجودة البيانات، والخصوصية، والأمن السبراني، وأخلاقيات الذكاء الاصطناعي.
- قياس الأداء باستخدام مؤشرات الأداء الرئيسية والتحليلات الذكية.
- إعداد خارطة طريق لتطبيق تحليلات البيانات المدعومة بالذكاء الاصطناعي داخل المؤسسة.
- قيادة مبادرات تحليل البيانات التي تدعم الابتكار، والتحول الرقمي، وتحسين الأداء المؤسسي.
- المحاوّر التدريبية:

محاوّر الدورة

اليوم الأول

أساسيات تحليلات البيانات والذكاء الاصطناعي

- مقدمة في تحليلات البيانات والذكاء الاصطناعي.
- دورة حياة البيانات ومنهجيات التحليل.

اليوم الأول — تابع

- أنواع البيانات ومصادرها.
- دور الذكاء الاصطناعي في التحليلات الحديثة.
- تطبيق عملي: تقييم فرص استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات المؤسسية.

اليوم الثاني

إعداد البيانات والتحليل الاستكشافي

- جمع البيانات وإدارة مصادر البيانات.
- تنظيف البيانات وتحسين جودتها.
- التحليل الاستكشافي للبيانات والإحصاء الوصفي.
- التصور البياني للبيانات ولوحات المعلومات.
- تطبيق عملي: إعداد وتحليل مجموعة بيانات باستخدام أدوات التحليل.

اليوم الثالث

التحليلات المتقدمة والذكاء الاصطناعي

- أساسيات تعلم الآلة في تحليل البيانات.
- التحليلات التنبؤية ودعم اتخاذ القرار.
- معالجة اللغة الطبيعية وتحليل البيانات النصية.
- دمج الذكاء الاصطناعي مع أدوات ذكاء الأعمال.
- تطبيق عملي: بناء نماذج تحليلية لدعم القرارات المؤسسية.

اليوم الرابع

الحوكمة وإدارة البيانات وقياس الأداء

- حوكمة البيانات وإدارة جودة البيانات.
- الأمن السيبراني وحماية البيانات والخصوصية.
- الامتثال التنظيمي وأخلاقيات الذكاء الاصطناعي.
- قياس الأداء باستخدام مؤشرات الأداء الرئيسية والتحليلات الذكية.
- تطبيق عملي: إعداد إطار حوكمة ولوحة مؤشرات أداء قائمة على البيانات.

اليوم الخامس

استراتيجية تحليلات البيانات بالذكاء الاصطناعي

- تخطيط وتنفيذ مبادرات تحليلات البيانات في المؤسسة.
- بناء ثقافة مؤسسية قائمة على البيانات والتحليلات.
- الاتجاهات المستقبلية في الذكاء الاصطناعي وتحليلات البيانات.
- قياس القيمة المؤسسية لمبادرات التحليلات الذكية.
- الورشة الختامية: إعداد استراتيجية متكاملة لتطبيق تحليلات البيانات بالذكاء الاصطناعي، تتضمن خارطة طريق تنفيذية، وإطار حوكمة للبيانات، وخطة لإدارة جودة البيانات، ومؤشرات أداء رئيسية، وخطة لتطوير القدرات التحليلية، وخطة لإشراك أصحاب المصلحة، وخطة عمل مؤسسية لدعم اتخاذ القرار، وتعزيز الابتكار، وتسريع التحول الرقمي، وتحقيق التميز التشغيلي والاستدامة المؤسسية.



للتسجيل أو لطلب مزيد من المعلومات

صفحة الدورة: <https://quest-training.com/courses/ai-data-analytics-training-course>

الموقع الإلكتروني: <https://quest-training.com>

البريد الإلكتروني: info@quest-training.com

الهاتف: +905016771440

