

رقم الدورة 1185

# دورة إنشاء المحتوى باستخدام الذكاء الاصطناعي

الذكاء الاصطناعي التوليدي  
الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته

طريقة التقديم

حضور

التواريخ

٩٢ نوفمبر - ٣ ديسمبر ٢٠٢٢

المدة

5 ايام

المكان

عن بُعد، عن بُعد



## تفاصيل الموعد المجدول

|               |                           |
|---------------|---------------------------|
| المدينة       | عن بُعد، عن بُعد          |
| التاريخ       | ٩٢ نوفمبر – ٣ ديسمبر ٢٠٢٢ |
| طريقة التقديم | حضور                      |
| رسوم الدورة   | ٧٠٧,٢٠ €                  |

## نظرة عامة على الدورة

تعد دورة إنشاء المحتوى باستخدام الذكاء الاصطناعي برنامجاً تدريبياً احترافياً متكاملاً يهدف إلى تمكين القيادات التنفيذية، والمديرين، والمتخصصين، والمهنيين من توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي التوليدي لإنتاج محتوى احترافي عالي الجودة يدعم أهداف المؤسسات في الاتصال، والتسويق، والتدريب، وإدارة المعرفة، وخدمة العملاء، والتواصل المؤسسي. ومع التحول الرقمي المتسارع، أصبح إنشاء المحتوى أحد أهم مجالات تطبيق الذكاء الاصطناعي، حيث تساهم الأدوات الذكية في تسريع عمليات الإنتاج، وتحسين جودة المخرجات، وتعزيز الكفاءة التشغيلية مع الحفاظ على الاتساق والاحترافية.

تعتمد الجهات الحكومية، والوزارات، والهيئات العامة، والبنوك والمؤسسات المالية، وشركات النفط والغاز، والمؤسسات الصناعية، وشركات الاتصالات، والمؤسسات التعليمية، والمؤسسات الصحية، والشركات الكبرى على المحتوى الاحترافي في إعداد التقارير، والسياسات، والمراسلات، والمواقع الإلكترونية، والعروض التقديمية، والحملات الإعلامية، والمواد التدريبية، والتواصل الداخلي والخارجي. وتوفر تقنيات الذكاء الاصطناعي طوقاً متقدمة تساعد المؤسسات على إنتاج محتوى أكثر سرعة ودقة، مع إمكانية تخصيصه ليتناسب مع مختلف الفئات المستهدفة وقنوات الاتصال.

يركز هذا البرنامج على التطبيقات العملية لإنشاء المحتوى باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي، بما في ذلك كتابة المقالات، والتقارير، والمراسلات، والمحتوى التسويقي، ووصف المنتجات والخدمات، والمحتوى التدريبي، والعروض التقديمية، ومنشورات وسائل التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى تطوير مهارات هندسة الأوامر، وتحسين

جودة المحتوى، وتطبيق معايير تحسين محركات البحث (SEO)، ومراجعة المحتوى، وضمان الدقة والموثوقية، مع الالتزام بمبادئ حوكمة الذكاء الاصطناعي، وحماية البيانات، والاستخدام المسؤول.

وتجمع دورة إنشاء المحتوى باستخدام الذكاء الاصطناعي بين المعرفة النظرية والتطبيقات العملية من خلال ورش عمل تفاعلية، وتمارين تطبيقية، ودراسات حالة واقعية من مختلف القطاعات. وبنهاية الدورة سيتمكن المشاركون من إنتاج محتوى احترافي ومتوافق مع متطلبات الأعمال، وتحسين الإنتاجية، وتطوير استراتيجيات المحتوى، ودعم مبادرات التحول الرقمي والابتكار، بما يحقق قيمة مؤسسية مستدامة وفق أفضل الممارسات العالمية.

## أهداف الدورة

- تحليل دور الذكاء الاصطناعي في تطوير وإدارة المحتوى المؤسسي.
- تطوير مهارات إنشاء محتوى احترافي باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي.
- تقييم جودة المحتوى الفنتج وتحسينه بما يتوافق مع أهداف المؤسسة.
- تطبيق تقنيات هندسة الأوامر للحصول على محتوى دقيق وعالي الجودة.
- تصميم استراتيجيات محتوى تدعم التسويق، والاتصال، وإدارة المعرفة، والتدريب.
- تحسين المحتوى ليتوافق مع معايير تحسين محركات البحث (SEO).
- تعزيز المعرفة بالاستخدام المسؤول للذكاء الاصطناعي، وحوكمة البيانات، وحماية الخصوصية.
- تنفيذ أفضل الممارسات لمراجعة المحتوى والتحقق من دقته وموثوقيته.
- تقييم فرص دمج الذكاء الاصطناعي في عمليات إنشاء المحتوى داخل المؤسسة.
- مواهمة استراتيجيات إنشاء المحتوى مع أهداف التحول الرقمي والابتكار المؤسسي.

## الفئة المستهدفة

صُممت هذه الدورة للرؤساء التنفيذيين، ومديري الإدارات، ومديري التسويق، ومديري الاتصال المؤسسي، ومديري العلاقات العامة، ومديري التحول الرقمي، ومديري الموارد البشرية، ومديري التدريب والتطوير، ومديري خدمة العملاء، ومديري المشاريع، والاستشاريين، ومتخصصي المحتوى، والكتاب، ومحرري المواقع الإلكترونية، ومصممي المواد التدريبية، وجميع المهنيين الراغبين في الاستفادة من الذكاء الاصطناعي لتطوير المحتوى المؤسسي.

كما تستهدف العاملين في الجهات الحكومية، والوزارات، والهيئات العامة، والبنوك والمؤسسات المالية، وشركات النفط والغاز، والمؤسسات الصناعية، والمؤسسات التعليمية، والمؤسسات الصحية، وشركات الاتصالات، والشركات الاستشارية، والشركات متعددة الجنسيات التي تعتمد على المحتوى الاحترافي في عملياتها اليومية. وتناسب الدورة أيضاً مسؤولي إدارة المعرفة، ومتخصصي التسويق الرقمي، ومتخصصي تجربة العملاء، ومتخصصي تحسين محركات البحث، وفرق التحول الرقمي، وجميع العاملين في مجالات الاتصال والإعلام وإعداد التقارير والمحتوى المؤسسي.

## مخرجات التعلم

- بنهاية هذه الدورة سيكون المشاركون قادرين على:
- شرح دور الذكاء الاصطناعي في إنشاء وإدارة المحتوى المؤسسي.
- إنتاج محتوى احترافي باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي.
- تطبيق تقنيات هندسة الأوامر لتحسين جودة المحتوى.
- إعداد تقارير، ومقالات، ومراسلات، وعروض تقديمية، ومحتوى تسويقي باحترافية.
- تحسين المحتوى ليتوافق مع معايير تحسين محركات البحث (SEO).
- مراجعة وتقييم المحتوى للتأكد من دقته وموثوقيته وجودته.

- تطبيق مبادئ حوكمة الذكاء الاصطناعي وحماية البيانات في إنشاء المحتوى.
- دمج أدوات الذكاء الاصطناعي في سير عمل فرق المحتوى والتسويق والاتصال.
- تطوير استراتيجيات محتوى تدعم أهداف المؤسسة والتحول الرقمي.
- المساهمة في رفع الإنتاجية وتحسين جودة المحتوى باستخدام أفضل الممارسات العالمية.
- المحاوّر التدريبية:

## محاوّر الدورة

### اليوم الأول

## مقدمة في إنشاء المحتوى باستخدام الذكاء الاصطناعي

- أساسيات الذكاء الاصطناعي التوليدي.
- دور الذكاء الاصطناعي في إنشاء المحتوى.
- أنواع المحتوى المؤسسي.
- التعرف على أدوات إنشاء المحتوى بالذكاء الاصطناعي.
- ورشة عمل لتحليل فرص استخدام الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى.

### اليوم الثاني

## كتابة المحتوى الاحترافي

- هندسة الأوامر لإنشاء المحتوى.
- كتابة المقالات والتقارير والمراسلات.
- إعداد المحتوى التسويقي والمؤسسي.
- إنشاء العروض التقديمية والمواد التدريبية.

اليوم الثاني — تابع

- تطبيق عملي على إنتاج محتوى احترافي باستخدام الذكاء الاصطناعي.

### اليوم الثالث

## تحسين المحتوى وإدارة الجودة

- تحسين المحتوى لمحركات البحث (SEO).
- مراجعة وتحرير المحتوى باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- التحقق من الدقة والموثوقية.
- حوكمة الذكاء الاصطناعي وحماية البيانات.
- ورشة عمل لتقييم وتحسين محتوى مؤسسي.

### اليوم الرابع

## الذكاء الاصطناعي في الاتصال والتسويق المؤسسي

- إنشاء محتوى مواقع الويب.
- إنتاج محتوى وسائل التواصل الاجتماعي.
- تطوير الحملات الإعلامية والتسويقية.
- إدارة المعرفة والاتصال المؤسسي.
- تطبيق عملي لتطوير استراتيجية محتوى باستخدام الذكاء الاصطناعي.

### اليوم الخامس

## بناء استراتيجية مؤسسية لإنشاء المحتوى بالذكاء الاصطناعي

- مستقبل إنشاء المحتوى باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- أفضل الممارسات العالمية في إدارة المحتوى.

اليوم الخامس — تابع

- دمج الذكاء الاصطناعي في العمليات المؤسسية.
- قياس جودة المحتوى والعائد من استخدام الذكاء الاصطناعي.
- ورشة عمل ختامية لإعداد استراتيجية متكاملة لإنشاء المحتوى باستخدام الذكاء الاصطناعي تشمل تطوير معايير المحتوى، وتصميم سير العمل، وتطبيق تقنيات هندسة الأوامر، وتحسين المحتوى لمحرّكات البحث، وإدارة الجودة، وحوكمة الذكاء الاصطناعي، وحماية البيانات، وقياس الأداء، بما يدعم التحول الرقمي، ويعزز الإنتاجية، ويرفع جودة المحتوى، ويحقق قيمة مؤسسية مستدامة وفق أفضل الممارسات العالمية.

## للتسجيل أو لطلب مزيد من المعلومات

صفحة الدورة: <https://quest-training.com/courses/ai-content-creation-training-course>

الموقع الإلكتروني: <https://quest-training.com>

البريد الإلكتروني: [info@quest-training.com](mailto:info@quest-training.com)

الهاتف: +905016771440