

رقم الدورة 1324

دورة الإدارة الاستراتيجية المتقدمة

الإدارة الاستراتيجية والاستراتيجية المؤسسية
إدارة الأعمال والقيادة

طريقة التقديم

حضور

التواريخ

٥٢-٩٢ يناير ٧٢٠٢

المدة

5 أيام

المكان

المدينة المنورة، المملكة العربية
السعودية



تفاصيل الموعد المجدول

المدينة المنورة، المملكة العربية السعودية

المدينة

٧٢-٥٢ يناير ٢٠٢٢

التاريخ

حضور

طريقة التقديم

€ ٠٢,٤٥

رسوم الدورة

نظرة عامة على الدورة

دورة الإدارة الاستراتيجية المتقدمة هي برنامج تدريبي مهني متقدم يهدف إلى تطوير قدرات القيادات التنفيذية والمديرين والمتخصصين في الاستراتيجية والتخطيط على تحليل القضايا الاستراتيجية المعقدة، وتقييم بيانات الأعمال، واتخاذ القرارات الاستراتيجية، وتطوير الاستجابات المؤسسية التي تدعم الأداء والاستدامة والنمو على المدى الطويل. تركز الدورة على بناء منظور استراتيجي متكامل يمكّن المشاركين من الانتقال من الإدارة التقليدية إلى إدارة أكثر قدرة على التعامل مع التعقيد والتغيير وعدم اليقين.

تتطلب الإدارة الاستراتيجية المتقدمة القدرة على الربط بين البيئة الخارجية والقدرات الداخلية والأهداف المؤسسية والموارد والمخاطر والفرص المستقبلية. لذلك تقدم الدورة منهجية متكاملة لتحليل الوضع الاستراتيجي، وتقييم الخيارات والبدائل، وتحديد الأولويات، وتطوير الاستراتيجيات، وإدارة محافظ الأعمال والمبادرات، وتحقيق المواءمة بين المستويات المؤسسية المختلفة. كما تساعد المشاركين على فهم كيفية تأثير القرارات الاستراتيجية في الأداء المؤسسي والميزة التنافسية والقيمة طويلة المدى.

يغطي البرنامج موضوعات متقدمة تشمل التحليل الاستراتيجي، والتفكير الاستراتيجي، والميزة التنافسية، وتحليل البيئة والقطاع، وإدارة محفظة الأعمال، واستراتيجيات النمو والتنويع، وصناعة القرار الاستراتيجي، وإدارة المخاطر، وتحليل السيناريوهات المستقبلية، وتخصيص الموارد، والحوكمة، وتنفيذ الاستراتيجية، وإدارة الأداء الاستراتيجي، وإدارة التغيير المؤسسي. كما يركز على تحويل التحليل الاستراتيجي إلى قرارات عملية ومبادرات قابلة للتنفيذ والقياس.

تم تصميم دورة الإدارة الاستراتيجية المتقدمة لتناسب الجهات الحكومية والوزارات والمؤسسات العامة والبنوك والمؤسسات المالية وشركات النفط والغاز والشركات الكبرى. ومن خلال دراسات الحالة والتمارين التحليلية والسيناريوهات الاستراتيجية وورش اتخاذ القرار، يطور المشاركون القدرة على التعامل مع القضايا الاستراتيجية المعقدة، وتقييم البدائل، وإدارة المخاطر، وتوجيه الموارد، وتعزيز قدرة المؤسسة على التكيف وتحقيق النتائج.

أهداف الدورة

- تحليل البيئات الاستراتيجية المعقدة وتحديد العوامل الداخلية والخارجية المؤثرة في القرارات المؤسسية خلال فترة الدورة.
- تقييم القدرات والموارد والموقع التنافسي ومحفظة الأعمال لتحديد نقاط القوة والفجوات الاستراتيجية.
- تطبيق أدوات متقدمة في التفكير والتحليل الاستراتيجي لتقييم التحديات والفرص وحالات عدم اليقين.
- تطوير استراتيجيات مؤسسية متقدمة تتوافق مع الرؤية والأهداف والقدرات والظروف المتغيرة.
- تقييم البدائل الاستراتيجية وفق القيمة والجدوى والموارد والمخاطر والأثر المتوقع.
- تصميم خيارات للنمو والتوسع والتنويع والشراكات وتطوير القدرات وفق السياق المؤسسي.
- تحسين القرارات المتعلقة بتخصيص الموارد والاستثمارات من خلال ربطها بالأولويات الاستراتيجية.
- تطوير أطر لإدارة المخاطر الاستراتيجية والاستجابة للتغيرات والاضطرابات في بيئة الأعمال.
- تطبيق تحليل السيناريوهات والتفكير المستقبلي لدعم الاستعداد الاستراتيجي واتخاذ القرارات.
- تعزيز الحوكمة والمساءلة وإدارة الأداء المرتبطة بالاستراتيجية والمبادرات الاستراتيجية.
- تقييم فجوات تنفيذ الاستراتيجية وتطوير إجراءات تصحيحية وتحسينية لتعزيز الأداء المؤسسي.
- إعداد إطار متكامل للإدارة الاستراتيجية المتقدمة لمعالجة تحدٍ مؤسسي أو فرصة استراتيجية محددة.
- الفئات المستهدفة:
- تستهدف دورة الإدارة الاستراتيجية المتقدمة القيادات التنفيذية، والمديرين التنفيذيين، ومديري الاستراتيجية،

ومديري التخطيط الاستراتيجي، ومديري وحدات الأعمال، ورؤساء الإدارات، وقادة التحول المؤسسي، ومديري تطوير الأعمال، ومديري المحافظ والمبادرات، والمتخصصين في الأداء المؤسسي والاستثمار وإدارة المخاطر والحوكمة، وصناع القرار المشاركين في تحديد التوجه الاستراتيجي للمؤسسة.

- وتناسب الدورة المهنيين العاملين في الجهات الحكومية والوزارات والمؤسسات العامة والبنوك والمؤسسات المالية وشركات النفط والغاز والطاقة والمجموعات الصناعية والتجارية والشركات الكبرى. كما تعد مناسبة للمتخصصين في الاستراتيجية والتخطيط والمالية والاستثمار والعمليات وتطوير الأعمال وإدارة المخاطر والحوكمة والتطوير التنظيمي والتحول الرقمي وإدارة الأداء.
- ويستفيد من البرنامج بشكل خاص المديرون والمهنيون الذين لديهم خبرة في الإدارة أو التخطيط الاستراتيجي ويرغبون في تطوير قدراتهم في تحليل القضايا المعقدة وصناعة القرار الاستراتيجي وإدارة المبادرات والمحافظ والتعامل مع عدم اليقين والتغيير. كما يناسب القيادات التي تتحمل مسؤولية تحقيق الموازنة بين الاستراتيجية والموارد والتنفيذ والأداء المؤسسي.

الفئة المستهدفة

The Advanced Strategic Management Training Course is designed for executive leaders, chief executives, senior managers, strategy directors, strategic planning managers, business unit leaders, department heads, corporate development managers, transformation leaders, portfolio and initiative managers, performance management professionals, investment specialists, risk management professionals, governance specialists, and decision makers involved in shaping organizational strategic direction.

The course is particularly suitable for professionals working in government entities, ministries, public sector organizations, banks and financial institutions, oil and gas organizations, energy companies, industrial groups, commercial enterprises, and large corporations. It is also relevant to professionals in strategy, strategic planning, finance, investment, operations, business development, risk management, governance, organizational development, digital transformation, and performance management.

The program is especially valuable for experienced managers and professionals who already have

exposure to management or strategic planning and want to strengthen their capabilities in complex strategic analysis, executive decision-making, portfolio management, strategic risk, uncertainty, and organizational change. It is also appropriate for leaders responsible for aligning strategy, resources, execution, and organizational performance.

مخرجات التعلم

- تحليل القضايا الاستراتيجية المعقدة وتقييم تأثيرها في الأداء المؤسسي والمستقبل الاستراتيجي.
- تطبيق أدوات متقدمة للتحليل الاستراتيجي والتفكير الاستراتيجي في مواقف الأعمال المختلفة.
- تقييم البيئة الخارجية والقطاع والأسواق والمنافسين والاتجاهات المؤثرة في المؤسسة.
- تقييم القدرات المؤسسية والموارد ومحفظة الأعمال وتحديد الفجوات ومصادر القيمة.
- تطوير ومقارنة البدائل الاستراتيجية وفق القيمة والملاءمة والموارد والمخاطر والجدوى.
- تصميم استراتيجيات متقدمة للنمو والتوسع والتنويع والشراكات وتطوير القدرات.
- تطبيق أساليب تحليل السيناريوهات لدعم القرارات الاستراتيجية في ظل عدم اليقين.
- تطوير أطر عملية لإدارة المخاطر الاستراتيجية والاستجابة للتغيرات والاضطرابات.
- تحسين تخصيص الموارد والاستثمارات من خلال ربطها بالأولويات الاستراتيجية.
- تطوير مؤشرات أداء وآليات حوكمة لمتابعة الاستراتيجية والمبادرات الاستراتيجية.
- تحليل فجوات التنفيذ وتحديد الإجراءات التصحيحية والتحسينية المناسبة.
- إعداد وعرض إطار متكامل للإدارة الاستراتيجية المتقدمة لمعالجة تحدٍ مؤسسي حقيقي أو افتراضي.
- مخطط الدورة:

محاوور الءورة

الءوم الأول

الءفكير والءءليل الاسءراءيءي المءءءم

- مفهوم الإءارة الاسءراءيءية المءءءمة وءورها في المؤسساء المءقءة.
- ءطوير العقلية الاسءراءيءية لءى القيااء والمءيرين.
- الفرق بين الءفكير الاسءراءيءي والءءطيط الاسءراءيءي والإءارة الءشغيلية.
- ءءليل البيئة الءاءلية والءارءية للمؤسسة.
- ءءليل الاءءاهاء الاقاءءاءية والسوقية والءقنية والءنظيمية والصناعة المؤءرة في الأعمال.
- ءقييم ءيناميكيااء القاءع والقوى الءنافسية.
- ءءءء القضايا الاسءراءيءية المءقءة والمشكلاء ذااء الءأءير طويل المءى.
- ءءءء الفرضيااء والافتراضاء الاسءراءيءية واءءبارها.
- ءءءء نقاء القوة والضعف والفءوااء في القءراء المؤسسية.
- ءءليل مصادر القيمة والميزة الءنافسية.
- بناء منظر اسءراءيءي مءكامل للمؤسسة.
- الءطبيق العملي والمناقشة: إجراء ءءليل اسءراءيءي مءءءم لمؤسسة وءءءء أهم القضايا والافتراضاء والفءوااء الاسءراءيءية.

الءوم الءاى

صناعة القرار والءياراء الاسءراءيءية المءءءمة

- مباءى صناعة القرار الاسءراءيءي في البيئات المءقءة.
- ءقييم البءائل الاسءراءيءية والءياراء المؤسسية.
- ءءليل القيمة والءءوى والمواء والمخاطر والءأءر المءقوع.

اليوم الثاني — تابع

- استراتيجيات النمو والتوسع في الأسواق.
- تطوير المنتجات والخدمات والأسواق.
- استراتيجيات التنوع والتكامل وإعادة هيكلة الأعمال.
- الشراكات والتحالفات والمشاريع المشتركة.
- تقييم الفرص الاستثمارية من منظور استراتيجي.
- إدارة المفاضلات بين النمو والكفاءة والاستقرار والمخاطر.
- اتخاذ القرارات في ظل نقص المعلومات وعدم اليقين.
- تجنب الانحيازات الشائعة في القرارات الاستراتيجية.
- التطبيق العملي والمناقشة: تقييم عدة خيارات استراتيجية واختيار البديل الأكثر ملاءمة بناءً على معايير استراتيجية ومالية وتشغيلية.

اليوم الثالث

إدارة محفظة الأعمال والموارد والميزة المؤسسية

- مبادئ إدارة محفظة الأعمال على المستوى المؤسسي.
- تقييم وحدات الأعمال والمنتجات والخدمات والأسواق.
- تحليل مساهمة وحدات الأعمال في القيمة والنمو والأداء.
- تحديد أولويات الاستثمار وتخصيص رأس المال.
- موازنة الموارد بين المبادرات قصيرة وطويلة المدى.
- موازنة الموارد البشرية والتقنية والتشغيلية مع الأولويات الاستراتيجية.
- تطوير القدرات المؤسسية اللازمة لتحقيق الاستراتيجية.
- تحديد مصادر الميزة المؤسسية وتعزيزها.
- تقييم خيارات التخارج وإعادة الهيكلة والدمج وإعادة توزيع الموارد.

اليوم الثالث — تابع

- إدارة الاعتماديات والتعارضات بين المبادرات الاستراتيجية.
- تطوير معايير لترتيب أولويات الموارد والاستثمارات.
- التطبيق العملي والمناقشة: تحليل محفظة أعمال وتطوير توصيات بشأن الاستثمار والتوسع وإعادة الهيكلة وتخصيص الموارد.

اليوم الرابع

المخاطر والسيناريوهات والحوكمة وتنفيذ الاستراتيجية

- إدارة المخاطر الاستراتيجية في البيئات المتغيرة.
- تحديد المخاطر المالية والسوقية والتشغيلية والتقنية والتنظيمية.
- تطوير سيناريوهات استراتيجية بديلة.
- تحليل تأثير السيناريوهات على المؤسسة ومحفظة الأعمال.
- تطوير استجابات استراتيجية للاضطرابات والتغيرات المفاجئة.
- بناء أنظمة إنذار مبكر للقضايا والاتجاهات الاستراتيجية.
- حوكمة الاستراتيجية وتحديد المسؤوليات وحقوق اتخاذ القرار.
- إدارة المبادرات الاستراتيجية ومتابعة التنفيذ.
- تطوير مؤشرات الأداء الاستراتيجي ومؤشرات النتائج.
- تحديد فجوات التنفيذ وتحليل أسبابها.
- إدارة التغيير الاستراتيجي ومواءمة أصحاب المصلحة.
- التطبيق العملي والمناقشة: بناء سيناريوهات استراتيجية وتطوير إطار متكامل للمخاطر والحوكمة والتنفيذ والاستجابة للظروف البديلة.

اليوم الخامس

ورشة متقدمة للإدارة الاستراتيجية وصناعة القرار

- مراجعة متكاملة لمفاهيم الإدارة الاستراتيجية المتقدمة.
- دمج التحليل الاستراتيجي والتفكير المستقبلي وصناعة القرار وإدارة الموارد.
- تقييم الموقع الاستراتيجي الحالي وتحديد التوجهات المستقبلية.
- تحديد الأولويات الاستراتيجية طويلة ومتوسطة المدى.
- تطوير مجموعة متكاملة من البدائل الاستراتيجية.
- اختيار الاستراتيجية الأنسب وفق القيمة والمخاطر والموارد والقدرات.
- بناء محفظة من المبادرات الاستراتيجية ذات الأولوية.
- تطوير مؤشرات الأداء وآليات الحوكمة والمراجعة الاستراتيجية.
- تحديد المخاطر والاعتماديات وعوامل النجاح الحرجة.
- تطوير خارطة طريق لتنفيذ الاستراتيجية ومتابعة نتائجها.
- إعداد عرض تنفيذي لصناع القرار حول الخيارات والتوصيات الاستراتيجية.
- الورشة النهائية وخطة التنفيذ: إعداد وعرض إطار متكامل للإدارة الاستراتيجية المتقدمة يتضمن التحليل الاستراتيجي والخيارات والموارد والمخاطر والسيناريوهات والحوكمة ومؤشرات الأداء وخارطة طريق التنفيذ.

للتسجيل أو لطلب مزيد من المعلومات

صفحة الدورة: <https://quest-training.com/courses/advanced-strategic-management-training-course>

الموقع الإلكتروني: <https://quest-training.com>

البريد الإلكتروني: info@quest-training.com

الهاتف: +905016771440